

Medienmitteilung
Luzern, 28. August 2026

Die Landwirtschaft in all ihren Facetten: Farming Days 2026

Vom 28. bis 30. August 2026 verwandelt sich die Arena des Verkehrshauses der Schweiz in Luzern in einen Treffpunkt der Schweizer Land- und Ernährungswirtschaft: Die Farming Days finden zum fünften Mal statt. Rund 20 Organisationen zeigen gemeinsam mit der fenaco Genossenschaft und dem Verkehrshaus, wie vielfältig und innovativ Landwirtschaft heute ist.

Die Farming Days 2026 bieten Besucherinnen und Besuchern einen direkten Einblick in die moderne Land- und Ernährungswirtschaft in der Schweiz. Der dreitägige Event Ende August findet rund um den Bauernhof der Ausstellung «Von Heugabeln und Drohnen: Landwirtschaft heute» in der Arena des Verkehrshaus der Schweiz statt. An zahlreichen Ständen wird erlebbar, wie sich Tradition und Technologie verbinden. Familien, Schulklassen und Fachinteressierte erhalten Einblicke entlang der gesamten Wertschöpfungskette – von der Produktion bis zur Verarbeitung von Lebensmitteln.

Erlebnisse für Gross und Klein

Im Zentrum der Farming Days 2026 stehen interaktive Erlebnisse: Gross und Klein erleben autonome Landwirtschaftsroboter, übernehmen selbst das Steuer bei Traktorenfahrten oder helfen, Futter von einem Lastwagen abzuladen. Gleichzeitig können sie anhand einer Mostpresse und einer Paradedfahrt historischer Traktoren die Entwicklung der Landwirtschaft hautnah erfahren.

Auch für die Jüngsten gibt es zahlreiche Mitmachmöglichkeiten – etwa im beliebten fenaco-LANDI Farming Parcours oder beim Smoothie-Velo, bei dem aus Ernteüberresten feine Drinks entstehen. Tierbegegnungen mit Ziegen oder einer Muttersau mit Ferkeln sowie ein Bienenstand mit Honig-Degustation ergänzen das vielseitige Angebot.

Vielfalt sichtbar gemacht

Die fenaco Genossenschaft und das Verkehrshaus realisieren den Anlass in Zusammenarbeit mit rund 20 Organisationen aus Landwirtschaft, Forschung, Verarbeitung und Logistik. Sie vermitteln praxisnah, wie vernetzt die Branche ist und welchen Beitrag sie zu Themen wie Ernährungssicherheit, Nachhaltigkeit und Innovation leistet.

Die Farming Days zeigen exemplarisch, wie sich die Schweizer Land- und Ernährungswirtschaft im Spannungsfeld von technologischen Fortschritten, ökologischen Anforderungen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen weiterentwickelt – und machen diese Entwicklungen für ein breites Publikum greifbar.

Die Attraktionen der Farming Days 2026 im Überblick:

- VR-Brille, Sicht der Kuh: BFH-HAFL
- Ziegen: Daniel Lustenberger, Luzern
- Rund ums Ei: EiCO
- Quiz und Degu Trockenfleisch: Ernst Sutter / Suttero
- Fütterbare Holzkuh, Info zum Studium Agrarwissenschaften: ETH Zürich, Departement Umweltwissenschaften
- Roboterhund ANYmal für Unkrautbekämpfung: Fachhochschule OST / ISF
- Parade von historischen Traktoren: Freunde der alten Landmaschinen Zentralschweiz (FALZ)
- LANDI Quiz: fenaco-LANDI Gruppe
- fenaco-LANDI Farming Parcours: fenaco-LANDI Gruppe, Serco Group
- Sackhüpfen und Pommes frites zum Sonderpreis geniessen: frigemo
- Farming Simulator: GIANTS Software
- Traktorenfahrten: Serco Group
- Bienenstand mit Honig-Degustation: Imkerverein Luzern
- Einblick in die Apfelwelt: Inoverde
- Mostpresse: RAMSEIER
- Drohne, Multikopter mit Thermalkamera: Rehkitzrettung Schweiz
- Mutterschwein mit Ferkeln: SAUGUT!
- Vögel im Kulturland mit Suchspiel auf dem Areal: Schweizerische Vogelwarte Sempach
- Feld-Roboter: Sevrà Suisse
- Lastwagen mit Futtermittelablad: TRAVECO
- Entdeckungsstationen rund um Pflanzenzüchtung: Swiss Plant Breeding Center
- Smoothie-Velo: PureUp
- Schokolade und Guacamole aus Zellkulturen: Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften

Die Farming Days 2026 sind Teil der Thementage im Verkehrshaus der Schweiz. Weitere Informationen gibt es hier: www.verkehrshaus.ch/farmingdays.

Medienkontakte

fenaco Genossenschaft

Medienstelle

media@fenaco.com

+41 58 434 00 35

Verkehrshaus der Schweiz

Andrea Pfister

Leiterin Marketing

andrea.pfister@verkehrshaus.ch

+41 41 375 75 74

Über die fenaco Genossenschaft

Die fenaco ist eine Agrargenossenschaft mit 150-jähriger Idee. Sie liegt in den Händen von 133 LANDI und deren über 39 000 Mitgliedern, davon mehr als 23 000 aktive Schweizer Bäuerinnen und Bauern. Das Unternehmen ist in den Geschäftsfeldern Agrar, Lebensmittelindustrie, Detailhandel und Energie tätig. Es engagiert sich dafür, dass gesunde, sichere, qualitativ erstklassige und nachhaltig produzierte Lebensmittel zu den Konsumentinnen und Konsumenten kommen – de la terre à la table. Und es versorgt die Bevölkerung mit Alltagsgütern und Energie. Namhafte Marken wie UFA, RAMSEIER, Volg, LANDI und AGROLA gehören zur fenaco. Die Genossenschaft mit Sitz in Bern beschäftigt mehr als 11 000 Mitarbeitende und erzielte 2025 einen Nettoerlös von CHF 7,21 Mrd.

www.fenaco.com

Über das Verkehrshaus der Schweiz

Das meistbesuchte Museum der Schweiz in Luzern ist eine nationale Institution mit internationaler Ausstrahlung. Im Verkehrshaus wird die Geschichte der Mobilität auf der Strasse, der Schiene, dem Wasser, in der Luft und im Weltall erlebbar, spannend und abwechslungsreich erzählt. Die vielen interaktiven und spielerischen Attraktionen im Aussen- und Innenbereich bieten eine spannende Entdeckungsreise. Als Mehrgenerationenhaus steht das Verkehrshaus sowohl Familien wie auch Erwachsenen und Jugendlichen offen. Zu den Zusatzattraktionen gehören das Planetarium, das Filmtheater, die Media World oder das Swiss Chocolate Adventure. Das Verkehrshaus der Schweiz ist an 365 Tagen im Jahr offen für Entdeckerinnen und Entdecker.

www.verkehrshaus.ch