

Unsere Erde, unsere Verantwortung

„Regionale Stimmen zum globalen Problem.“

Teammitglieder: Yvonne, Arina, Janine, Michelle

Berufe: Detailhandelsfachfrau EFZ Landi

Projektjahr: 2025/26

Betrieb: Landi Arbon, Laveba Landi AG

Ziel des Projekts

Das Projekt soll das Bewusstsein für regionale Produkte und nachhaltigen Konsum stärken. Durch das Erstellen und Aufhängen von Plakaten zu sechs regionalen Produzenten möchten wir die Aufmerksamkeit der Menschen auf lokale Betriebe lenken und gleichzeitig die ständige Berieselung durch Werbung im Fernsehen reduzieren. Zusätzlich soll das Interview mit zwei Produzenten zum Thema Klimawandel Einblicke geben, wie regionale Landwirtschaft und Produktion den Klimawandel beeinflussen oder ihm begegnen. So verbinden wir Aufklärung über regionale Produkte mit dem Thema Nachhaltigkeit und Klimaschutz.

Das haben wir erreicht:

- Materialeinsparung
- Produzenten von unserer Idee überzeugt

Spezielle Highlights:



Einsparung von Strom

365 kWh / Jahr

Einsparung von CO₂ / Kosten

0,0365 t CO₂ / ca. 90–100 CHF / Jahr



Beschreibung unseres Projekts

Im Rahmen der fenaco Company Challenge realisiert unsere Gruppe „Ändere mit Herz“ ein Videoprojekt zum Thema Klimawandel. In Interviews mit regionalen Produzentinnen und Produzenten zeigen wir auf, wie sich der Klimawandel konkret auf die Landwirtschaft auswirkt. In unserer regionalen Abteilung, in der Landi, haben wir ein Fernseher. Zudem gestalten wir Plakate von unseren Produzenten und entfernen somit den Fernseher, der den ganzen Tag Strom verbraucht. Das Video richtet sich vor allem an Jugendliche und soll bewusst machen, dass der Klimawandel auch in unserer Region spürbare Folgen hat.

Vorgehen:

Wir haben sechs Plakate zu regionalen Produzent:innen erstellt und aufgehängt, um Werbung durch den Fernseher zu ersetzen. Ausserdem haben wir ein Video mit Interviews zum Thema Klimawandel geplant, die Produzent:innen direkt auf ihrem Hof befragt, das Material aufgenommen, geschnitten und wir möchten das fertige Video über Social Media veröffentlichen

Was sagen Mitarbeitende zu unserem Projekt:

Nico Neff Filialleitung

Nico findet das Projekt sehr gelungen, weil es Klimaschutz verständlich macht und direkt zum Mitmachen motiviert.