

Zwischenpräsentation

Vegane / Vegetarische Produkte in der Landi

Helen Marty, Andrea Niederberger, Maurice Herb und Norman Blech

Inhalt

Projektidee + Ziel

Projektnutzen (Pitch-Version)

Realisierbarkeit

Ressourcen

Fazit

Ende

Projektidee + Ziel

- Infos zu Vegan und Vegetarisch erklären
- Mehr Wissen
- Kleines Infomaterial für Mitarbeitende und Kunden

Projektnutzen (Pitch-Version)



Mitarbeitende wissen
besser Bescheid



Kunden bekommen
klare Informationen



LANDI wirkt moderner
und nachhaltiger

Realisierbarkeit

**Wenig
Zeitaufwand**

**Kaum Kosten
(Nur Ausdrucke)**

**Einfach im
Team
umsetzbar**

Ressourcen



PC, Drucker, 4A Blätter



5-10 CHF Druckkosten



Lernende + Teamleitung

Fazit

- Schnell, günstig, hilfreich
- Bessere Beratung im Laden
- Nachhaltig ohne neue Produkte

Gibt es noch Fragen?

Ende

