

Medienmitteilung
Bern, 12. Oktober 2026

Viviane Bühr wird Leiterin Unternehmenskommunikation fenaco

Per 19. Oktober 2026 übernimmt Viviane Bühr die Verantwortung für die Unternehmenskommunikation der fenaco Genossenschaft. Sie folgt auf Markus Rösli.

Viviane Bühr (Jg. 1977) ist Ernährungswissenschaftlerin und verfügt über einen Master in Unternehmenskommunikation und Marketing. Nach Stationen bei Unilever und der Schweizerischen Gesellschaft für Ernährung war sie als freischaffende Journalistin für verschiedene Medienhäuser tätig. Anschliessend arbeitete sie als Redaktorin und Produzentin bei SRF. 2017 wechselte Viviane Bühr zu Betty Bossi und leitete mehr als neun Jahre die Unternehmenskommunikation dieser Coop Division.

Per 19. Oktober 2026 wird Viviane Bühr Leiterin Unternehmenskommunikation der fenaco. Sie tritt die Nachfolge von Markus Rösli an, der in den Agrarfachjournalismus wechselt.

«Mit ihrer ausgewiesenen Expertise in der strategischen und operativen Kommunikation, ihrer Erfahrung im genossenschaftlichen und lebensmittelnahen Umfeld sowie ihrer starken Vernetzung in die Medien bringt Viviane Bühr alles mit, was es für die Unternehmenskommunikation der fenaco braucht. Wir freuen uns, dass wir sie für unsere Genossenschaft gewinnen konnten, und wünschen ihr einen erfolgreichen Start», sagt Silja Stofer, Leiterin des Departements Nachhaltigkeit/Entwicklung/Kommunikation.

Medienkontakt

fenaco Genossenschaft

Medienstelle

media@fenaco.com

+41 58 434 00 35

Über die fenaco Genossenschaft

Die fenaco ist eine Agrar Genossenschaft mit 150-jähriger Idee. Sie liegt in den Händen von 133 LANDI und deren über 39 000 Mitgliedern, davon mehr als 23 000 aktive Schweizer Bäuerinnen und Bauern. Das Unternehmen ist in den Geschäftsfeldern Agrar, Lebensmittelindustrie, Detailhandel und Energie tätig. Es engagiert sich dafür, dass gesunde, sichere, qualitativ erstklassige und nachhaltig produzierte Lebensmittel zu den Konsumentinnen und Konsumenten kommen – de la terre à la table. Und es versorgt die Bevölkerung mit Alltagsgütern und Energie. Namhafte Marken wie UFA, RAMSEIER, Volg, LANDI und AGROLA gehören zur fenaco. Die Genossenschaft mit Sitz in Bern beschäftigt mehr als 11 000 Mitarbeitende und erzielte 2025 einen Nettoerlös von CHF 7,21 Mrd.

www.fenaco.com