

Vom Feld auf den Teller

So schmeckt Nachhaltigkeit – Verantwortung, die man schmeckt!

Teammitglieder: Fabienne Riesen, Julie Jungo, Lara Halter, Lea Zbinden

Berufe: Detailhandelsfachfrau EFZ

Projektjahr: 2025/26

Betrieb: Landi Simmental-Saannenland, Landi Sense-Oberland, Landi Düdingen-Guin, Landi Schwarzwasser

Ziel des Projekts

Dies ist ein Beispieltext. Dies ist ein Beispieltext. Der sehr viel länger ist, als Es eigentlich ursprünglich geplant war. Der sehr viel länger ist, als Es eigentlich ursprünglich.

Das haben wir erreicht:

- Z.B. Materialeinsparung
- Flyer herrzustellen mit QR Code
-

Spezielle Highlights:

Eines unserer Highlights ist sicher unsere gute Zusammenarbeit in einem guten Team, in dem man aufeinander zählen kann. Ein anderes Highlight ist sicher die Flyergestaltung bei der wir unserer Kreativität freien Lauf lassen konnten.



Einsparung von [Transport]

[70kg CO2 im Jahr]

Einsparung von [CO₂ / Kosten]

[0,10 CO2 im Jahr]



Beschreibung unseres Projekts

Bei unserem Projekt "So schmeckt Nachhaltigkeit" wollen wir die Menschen dazu motivieren saisonal und regional einzukaufen mithilfe eines Wettbewerbes. Mit einem Flyer und attraktiven Preisen in Form von einem regionalen Geschenkekorb und Gutscheinen von der Landi. Am Wettbewerb teilnehmen kann man ganz einfach über einen QR-Code auf dem Flyer, bei dem man dann Foto seinem saisonalen Rezept hochladet.

Vorgehen:

- Das ist ein Beispiel
- Das ist noch ein Beispiel
- Das ist schonwieder ein Beispiel

Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam

Was sagen Mitarbeitende zu unserem Projekt:

Eine super Idee Schade konnte sie nicht durchgeführt werden. Wettbewerb greifen die Kunden an und interessieren sie besonders wenn es etwas zu gewinnen gibt.

