

Company Challenge - Projektdokumentation

Projekttitel : Pflanzenkleber

Betrieb: Landi

Hinweise zum Ausfüllen:

- Bearbeitet das Formular im Acrobat Reader auf einem Computer. Den Adobe Acrobat Reader könnt ihr kostenlos downloaden unter: get.adobe.com/reader • Meldet euch bei Fragen bei companychallenge@myclimate.org
- Beachtet die Checkliste am Ende des Formulars.
- Denkt insbesondere daran, zwei (eigene) Fotos und weitere erarbeitete Dokumente mitzuschicken.

Teammitglieder

Vorname	Nachname	Beruf
Leonie	Mader	Detailhandelsfachfrau
Julia	Eggenberger	Detailhandelsfachfrau
Marlen	Brülisauer	Detailhandelsfachfrau

Beschreibung des Projekts: Fasst euer Projekt in mind. 200 Wörtern zusammen.

Leitfragen:

Was war eure Idee?

Unsere Idee war es, Pflanzen vor dem Wegwerfen zu retten, indem wir direkt auf die Pflanze einen Kleber anbringen. Dieser Kleber soll den Kunden zeigen, dass diese Pflanze gerettet werden kann und besondere Aufmerksamkeit braucht. So werden Kunden motiviert, die Pflanze zu kaufen und ihr ein neues Zuhause zu geben.

Was war euer Ziel und habt ihr dies erreicht?

Unser Ziel war es, Pflanzenabfall zu reduzieren und Kunden darauf aufmerksam zu machen, dass auch nicht perfekte Pflanzen noch gerettet werden können. Ausserdem wollten wir das Bewusstsein für Nachhaltigkeit und Umweltschutz stärken.

Wie habt ihr die Idee umgesetzt?

Wir haben zuerst überlegt, welche Pflanzen besonders häufig übrig bleiben oder weggeworfen werden. Danach haben wir geplant, wie die Pflanzenkleber gestaltet und hergestellt werden sollen, sodass sie auffällig und verständlich sind. Anschließend haben wir den Verkaufsprozess geplant, also wo die Pflanzen stehen, wie die Kleber angebracht werden und wie Kunden durch ein Plakat im Laden über das Projekt informiert werden. Die praktische Umsetzung soll im Frühling erfolgen, wenn wieder mehr Pflanzen verkauft werden.

Rückblick Arbeitsschritte

Beschreibt kurz die Arbeitsschritte, die ihr durchgeführt habt und ergänzt bei Bedarf wichtige Details.

(Beispiele für Arbeitsschritte: Telefongespräch mit Expert:innen, Internetrecherche, Umfragen, Installation, Tests, etc.)

Arbeitsschritt (Aufgabe/Arbeitspaket)	Wann? (Datum)	Zeitaufwand (h:min)	Ergebnisse
Besprechung und Planung des Projekts	18 Sep.	45 min	Zu Beginn haben wir uns gemeinsam zusammengesetzt und unsere Projektidee besprochen. Dabei haben wir festgelegt, welches Ziel wir verfolgen (Pflanzen retten und Abfall reduzieren) und wie wir dieses Ziel umsetzen wollen. Ausserdem wurden Aufgaben verteilt.
Festlegung des Konzepts	18 Sep.	15 min	Wir haben entschieden, welche Pflanzen gekennzeichnet werden sollen und wie die Pflanzenkleber aussehen sollen. Auch wurde besprochen, welche Informationen auf den Klebern und auf dem Plakat stehen sollen.
Gestaltung der Pflanzenkleber	Sep. – Okt.	-	Anschliessend haben wir die Kleber entworfen. Dabei haben wir auf eine auffällige, freundliche Gestaltung geachtet, damit Kunden die geretteten Pflanzen sofort erkennen. Die Kleber sollten ebenfalls nicht dieselben wie die bestehenden Abschied Kleber. (Sie sehen die Kleber unten im Anhang)
Gestaltung des Informationsplakats	Nov. – Jan.	-	Parallel dazu wurde ein Plakat erstellt. Auf dem Plakat erklären wir unser Projekt, warum wir Pflanzen retten möchten und wie Kunden durch den Kauf einer Pflanze helfen können.
Herstellung von Klebern und Plakat	-	-	Die entworfenen Pflanzenkleber und das Plakat sollen in einem späteren Schritt gedruckt werden. Dies ist aktuell noch nicht möglich, da das Projekt erst im Frühling umgesetzt werden kann
Geplante Vorbereitung der Pflanzen	-	-	Die Pflanzen, die später gekennzeichnet werden sollen, werden zu einem späteren Zeitpunkt ausgewählt und gepflegt, sobald wieder mehr Pflanzen verfügbar sind.
Geplantes Anbringen der Kleber an den Pflanzen	-	-	Die fertigen Pflanzenkleber sollen später vorsichtig an den Töpfen oder Pflanzen angebracht werden, ohne die Pflanzen zu beschädigen.
Geplante Platzierung im Laden	-	-	Die gekennzeichneten Pflanzen sollen an einem gut sichtbaren Ort im Laden aufgestellt werden. Das Informationsplakat soll in der Nähe aufgehängt werden, um Kunden über das Projekt zu informieren.
Geplante Verkaufsphase	-	-	Im letzten Schritt sollen die Pflanzen verkauft werden. Durch die Kleber und das Plakat sollen Kunden motiviert werden, eine Pflanze zu retten

Erkenntnisse: Was habt ihr in euren Arbeitsschritten herausgefunden?

Was wurde zu eurem Thema im Betrieb bereits umgesetzt?

Im Betrieb wurde bisher noch nichts umgesetzt, da momentan keine Pflanzen abgeschrieben oder aussortiert werden. Das heisst, es gibt derzeit keine Pflanzen, die „gerettet“ werden müssten.

Weshalb ist der Zustand so wie er ist? (oder: Warum ist man nicht weiter in der Entwicklung in diesem Thema im Betrieb?)

Der Grund dafür ist, dass momentan noch keine Pflanzenabfälle anfallen, die wir für unser Projekt nutzen könnten. Deshalb konnten wir das Projekt bisher noch nicht praktisch umsetzen und befinden uns aktuell nur in der Planungsphase.

Wer im Betrieb kennt sich mit eurem Thema aus?

Im Betrieb kennt sich bisher niemand speziell mit unserem Projekt aus, da es bisher noch nicht durchgeführt wurde. Für die Umsetzung müssten wir uns mit Mitarbeitenden austauschen, die sich mit Pflanzenpflege und Verkauf auskennen, um die Schritte richtig zu planen

Einsparungen durch das Projekt

Bei welchen Ressourcen entstehen Veränderungen durch euer Projekt:

Treibstoffe/Brennstoffe	Karton/Papier	CO₂ - Kohlenstoffdioxid
Strom	Chemikalien	
Abfall	Lebensmittel	
Wasser	Plastik	

Rechnet die Ressourcenverbräuche zur besseren Vergleichbarkeit auf ein Jahr um. Entscheidet euch zudem, für welches "System" ihr die Berechnungen macht:

ein Gebäude **eine Abteilung** ein Standort

Abfall

Verbrauch vor dem Projekt:
30 kg/Jahr (ca. 120 Pflanzen × 0,25 kg)

Verbrauch nach dem Projekt:
0 kg/Jahr (Pflanzen werden gerettet, kein Abfall)

Reduktion durch Projekt: 30 kg/Jahr

CO₂ - Kohlenstoffdioxid

Verbrauch vor dem Projekt:
0,05 t CO₂/Jahr (50 kg)

Verbrauch nach dem Projekt:
0 t CO₂/Jahr

0,05 t
Reduktion durch Projekt: CO₂/Jahr

Karton/Papier

Verbrauch vor dem Projekt:
5 kg/Jahr

Verbrauch nach dem Projekt:
0 kg/Jahr

Reduktion durch Projekt: 5 kg/Jahr

Plastik

Verbrauch vor dem Projekt:
3 kg/Jahr

Verbrauch nach dem Projekt:
0 kg/Jahr

3
Reduktion durch Projekt: kg/Jahr

Wasser

Verbrauch vor dem Projekt:
100 l/Jahr

Verbrauch nach dem Projekt:
50 l/Jahr

50
Reduktion durch Projekt: l/Jahr

Sensibilisierung

Listet auf, wie ihr Mitarbeitende und/oder die Öffentlichkeit in eurem Projekt sensibilisiert habt. Wen habt ihr informiert oder durch Sensibilisierungsaktionen aufmerksam gemacht? Führt zudem auf, mit welcher Nachricht und mit welchen Mitteln (Flyer, Email, persönliches Treffen) ihr diese Personen angesprochen habt.

Sensibilisierungsmittel (z.B. Newsletter, Email)	Durchführung (Datum / Zeitspanne)	Inhalt der Sensibilisierungsaktion	Erreichte Personen (Anzahl und Funktion, z.B. Mitarbeiter, Geschäftsleitung)
Team-Besprechung	01.02.2026	Vorstellung des Projekts „Pflanzen retten“ und Ziele	5 Mitarbeitende (Verkauf, Pflanzenpflege)
E-Mail an Teamleiter	05.02.2026	Zusammenfassung der Projektidee und Bitte um Unterstützung.	2 Teamleiter
Planungstreffen (online)	10.02.2026	Erstellung von Informationsmaterial zur Kundeninformation	Projektmitglieder
Entwurf Plakat & Flyer	15.-20.02.2026	Erstellung von Informationsmaterial zur Kundeninformation.	Projektgruppe

Die Produkte der Sensibilisierungsaktion (z.B. PDF, Fotos von Events, Links zu Videos) könnt ihr uns mit dem Formular per Mail schicken. Bei Videos oder großen Dateien könnt ihr uns das Material mit [swisstransfer.com](https://www.swisstransfer.com) senden.

Rückblick und Reflexion

Als Orientierung dienen hier folgende Fragen:

Was war euer Highlight?

Das Highlight war für uns die Idee, Pflanzen zu retten und dadurch Abfall zu vermeiden. Besonders spannend fanden wir, wie aus einer einfachen Idee ein nachhaltiges Projekt entstehen kann, das sowohl Umwelt als auch Kunden sensibilisiert.

Was war eure grösste Hürde?

Unsere grösste Hürde war, dass wir das Projekt bisher noch nicht umsetzen konnten, weil der Frühling als wichtige Verkaufszeit für Pflanzen noch nicht begonnen hat. Dadurch konnten wir die Pflanzenkleber und den Verkauf noch nicht praktisch ausprobieren.

Was würdet ihr beim nächsten Mal anders machen?

Beim nächsten Mal würden wir früher mit der Planung und Vorbereitung starten, sodass wir die Umsetzung zum Saisonstart direkt

beginnen können. Ausserdem wollen wir noch mehr Feedback von Mitarbeitenden und Kunden einholen, um die Idee besser anzupassen.

Was habt ihr gelernt? Was nehmt ihr mit?

Wir haben gelernt, wie wichtig es ist, Projekte gut zu planen und auch Geduld zu haben, bis die Rahmenbedingungen stimmen. Ausserdem nehmen wir mit, dass Nachhaltigkeit und Umweltschutz viele kleine Schritte braucht – und dass jede noch so kleine Idee einen Unterschied machen kann.

Ausblick

Wenn ihr CEO von eurem Unternehmen wärt, was würdet ihr aufgrund von euren gewonnen Erkenntnissen für Massnahmen/zu erledigende Aufgaben in die Wege leiten:

Wir hatten sehr viel Mühe mit dem Dokument, weil die APP um dieses Dokument zu bearbeiten nicht kostenlos war.

Welche weiteren Themen oder Projekte fallen euch ein, mit denen Energie oder Ressourcen eingespart werden könnten?

Momentan keine

Checkliste vor der Projekteingabe

Für die Projekteingabe braucht ihr das ausgefüllte Formular (bitte folgendermaßen benennen: Firma_Projekttitle_formular), sowie ein Poster (Firma_Projekttitle_poster) mit **mindestens zwei selbst erstellten Fotos**.

Gerne könnt ihr uns auch zusätzliche Dokumente wie Flyer oder selbst erstellte Videos zukommen lassen.

Wichtig: Die Fotos sollten aus Copyright-Gründen von euch selbst erstellt worden sein. Falls ihr zusätzlich Bilder aus dem Internet verwendet, achtet auf eine seriöse Quelle und gebt den direkten Link an.

Ist euer Formular vollständig ausgefüllt? Beachtet vor allem die rot umrandeten Boxen!

Ist euer Plakat vollständig erstellt?

Sind die benutzten Bilder von euch selbst erstellt?

Versteht eine externe Person eure Dokumentation? (z.B. andere Mitarbeitende)

Sind eure Berechnungen übersichtlich und vollständig?

Habt ihr weitere Dokumente in eurem Projekt, die ihr mitschickt?

Mit diesem Plakat möchten wir die Kunden und Kundinnen auf unsere Pflanzen aufmerksam machen.
Und diese Kleber möchten wie nutzen um sie auf die Pflanze zu kleben.

Unsere Skizze

