

Medienmitteilung

Erfolgreiches Geschäftsjahr für die fenaco Genossenschaft

Die fenaco steigerte ihren Nettoerlös um 8,1 Prozent auf 6,77 Milliarden Franken, erzielte ein Betriebsergebnis (EBIT) von 131,1 Millionen Franken und ein Unternehmensergebnis von 129,5 Millionen Franken. Aufgrund der positiven Entwicklung richtet die fenaco Genossenschaft auch in diesem Jahr eine Erfolgsbeteiligung für Bäuerinnen und Bauern aus, welche Mitglied einer LANDI sind. Insgesamt überwies die fenaco im Berichtsjahr über 30 Millionen Franken an die LANDI und deren Mitglieder, Schweizer Bäuerinnen und Bauern.

Die fenaco Genossenschaft verzeichnete im Berichtsjahr einen deutlichen und nachhaltigen Wachstumsschritt.

Der Nettoerlös konnte im Vergleich zum Vorjahr um 8,1 Prozent respektive um 505 Millionen Franken auf 6,77 Milliarden Franken gesteigert werden. Davon waren rund 74 Millionen akquisitionsbedingt, 190 Millionen preisbedingt (v.a. Brenn- und Treibstoffe) und 241 Millionen reales, organisches Wachstum. Das Wachstum des Nettoerlöses ist breit abgestützt. Alle vier Geschäftsfelder sowie die Diversen Geschäftseinheiten haben dazu beigetragen.

Wachstum in allen vier strategischen Geschäftsfeldern

Das Geschäftsfeld Agrar verzeichnete einen deutlich höheren Nettoerlös, einerseits dank dem Gewinn von zusätzlichen Marktanteilen, insbesondere bei Futtermittel im Inland und Agrartechnik im In- und Ausland. Andererseits durch die Akquisition der Swiss Grana Group. Eine deutliche Steigerung beim Nettoerlös erzielten auch die Geschäftsfelder Detailhandel und Energie. Die Lebensmittelindustrie verzeichnete einen leicht höheren Nettoerlös.

Das Betriebsergebnis (EBIT), welches eine Rückstellung für die Erfolgsbeteiligung 2019 in der Höhe von 7 Millionen Franken enthält, stieg um 6,9 Prozent auf 131,1 Millionen Franken, was einer Umsatzrendite von 1,94 Prozent entspricht. Dies dank Wachstum, Effizienzsteigerungen und disziplinierter Kostenkontrolle, aber auch aufgrund von verschiedenen Sondereffekten. Das Unternehmensergebnis stieg um 31,2 Prozent auf 129,5 Millionen Franken. Dies hauptsächlich dank dem Verkauf von zwei Arealen in Herzogenbuchsee (BE) und Hitzkirch (LU).

Dank der fenaco Erfolgsbeteiligung gewannen die LANDI rund 1000 Neumitglieder

Als Agrargenossenschaft ist die fenaco-LANDI Gruppe ihren Mitgliedern, Schweizer Bäuerinnen und Bauern, verpflichtet. Anlässlich ihres 25-jährigen Jubiläums 2018 beteiligte sie diese erstmals direkt am unternehmerischen Erfolg ihrer fenaco. Das Interesse war gross: Insgesamt registrierten sich gut 11 800 landwirtschaftliche Betriebe. Die LANDI konnten dadurch schweizweit rund 1000 Neumitglieder begrüßen. Total bezahlte die fenaco 4,7 Millionen Franken im Rahmen der Erfolgsbeteiligung aus. Hinzu kamen die Geschenkpakete mit Produkten der fenaco im Wert von 1,75 Millionen Franken. Die Erfolgsbeteiligung wird dank dem guten Geschäftsverlauf fortgeführt. Die Auszahlung der fenaco Erfolgsbeteiligung 2018 erfolgte zusätzlich zur bestehenden Verzinsung der Anteilscheine zu 6 Prozent an die LANDI in der Höhe von 9,2 Millionen Franken. Zudem bezahlte die fenaco den LANDI wie in jedem Jahr eine Leistungsprämie aus, welche sich 2018 auf 15,2 Millionen Franken belief. Beides kommt auch den LANDI Mitgliedern zu Gute. Insgesamt überwies die fenaco im Berichtsjahr über 30 Millionen Franken an die LANDI und deren Mitglieder, Schweizer Bäuerinnen und Bauern.

Detaillierte Informationen zur Erfolgsbeteiligung der fenaco sowie zur Anmeldung siehe fenaco.com/erfolg

Kontakt für Medienanfragen:

fenaco Genossenschaft

Medienstelle

Telefon +41 58 434 00 35

E-Mail media@fenaco.com

Über die fenaco Genossenschaft

Die fenaco ist eine Agrargenossenschaft mit über 100-jähriger Idee und liegt in den Händen von rund 186 LANDI und deren gut 43 000 Mitgliedern, davon rund 22 000 aktive Schweizer Bäuerinnen und Bauern. Die fenaco sorgt als Vermarktungspartnerin der Landwirte dafür, dass die wertvollen Schweizer Lebensmittel zu den Kunden kommen – von Obst, Gemüse, Kartoffeln und Getreide bis zu Fleisch und Getränke. Als Lieferantin bietet die fenaco eine breite Palette von Produkten und Dienstleistungen, die es für eine nachhaltige, effiziente und marktorientierte Landwirtschaft braucht. Zu den bekanntesten Marken der fenaco gehören der Getränkehersteller RAMSEIER Suisse, der Fleischverarbeiter Ernst Sutter, die Detailhändler Volg und LANDI, Düngerehändler LANDOR, Futtermittelhersteller UFA sowie der Energieanbieter AGROLA. Die fenaco Genossenschaft mit Sitz in Bern beschäftigt über 10 000 Mitarbeitende und erzielte 2018 einen Nettoerlös von 6,77 Milliarden Franken. www.fenaco.com