

# Company Challenge - Projektdokumentation

Projekttitel: Charge & Landi

Betrieb: Landi

## Hinweise zum Ausfüllen:

- Bearbeitet das Formular im Acrobat Reader auf einem Computer. Den Adobe Acrobat Reader könnt ihr kostenlos downloaden unter: [get.adobe.com/reader](http://get.adobe.com/reader)
- Meldet euch bei Fragen bei [companychallenge@myclimate.org](mailto:companychallenge@myclimate.org)
- Beachtet die Checkliste am Ende des Formulars.
- Denkt insbesondere daran, zwei (eigene) Fotos und weitere erarbeitete Dokumente mitzuschicken.

## Teammitglieder

Vorname	Nachname	Beruf
Joelina	Brunner	Detailhandelsfachfrau
Chaim	Frischknecht	Detailhandelsfachmann
Fynn	Zimmermann	Detailhandelsfachmann
Jan	Lichtensteiger	Detailhandelsfachmann

---



---

Beschreibung des Projekts: Fasst euer Projekt in mind. 200 Wörtern zusammen.

### Leitfragen:

**Was war eure Idee?** Unsere Idee war es Auf den Parkplätzen von der Landi Ladestationen für Elektro Autos zu Platzieren damit der Kunde während seinem Einkauf sein Auto direkt Laden kann und er einen Eigenen Parkplatz dafür hat so das Sein Auto nicht einfach an einer Tankstelle mit Ladestationen herumsteht weil dann nimmt man immer jemandem den Platz weg

**Was war euer Ziel und habt ihr dies erreicht?** Unser Ziel war es eine Planung Zu machen für diese Ladestationen also wo diese stehen werden wie viele es insgesamt sind und was die Kosten dafür wären diese Ziele haben wir erreicht es werden zwei oder drei Ladestationen und sie werden Bei der Landi von Fynn stehen die Kosten waren bisschen Komplizierter heraus zu finden da es noch viele Zusatzkosten hat wie zum Beispiel die Arbeiter die das ganze aufbauen würden.

**Wie habt ihr die Idee umgesetzt?** Wir haben uns zuerst daran gesetzt heraus zu finden wie viel so etwas kosten würde dafür haben wir einen Rechner benutzt den Die Agrola Kostenlos online zur Verfügung stellt Dann hatten wir mal einen Grundpreis wieviel die Ladestationen Kosten würde wir haben aber noch zusätzlich die Baugenehmigung die man Bräuchte um es zu vollenden und die Arbeiter die es aufstellen das beides sind noch mehr kosten obendrauf wir haben die Kontaktdaten die uns zur Verfügung gestellt wurden genutzt und konnten somit alle offenen Fragen auch noch klären.

## Rückblick Arbeitsschritte

Beschreibt kurz die Arbeitsschritte, die ihr durchgeführt habt und ergänzt bei Bedarf wichtige Details.

(Beispiele für Arbeitsschritte: Telefongespräch mit Expert:innen, Internetrecherche, Umfragen, Installation, Tests, etc.)

Arbeitsschritt (Aufgabe/Arbeitspaket)	Wann? (Datum)	Zeitaufwand (h:min)	Ergebnisse
Standort suchen		40 min	Wir analysierten welcher Standort unserer Meinung nach am besten geeignet ist. Fazit: Landi Amriswil
Wie viele Ladestationen		20 min	Am besten gibt es 2 Ladestationen da man so nicht zu viel hat für am Anfang, den man kann es immer noch anbauen.
Kosten der Ladestationen berechnen		30 min	Drei Ladestationen kosten ca. Fünftausend Franken.
Präsentation für Kickoff		1h 30 min	PowerPoint erstellt und geübt
Telefonat mit Coaches	Alle 9.1.25	30 min	Über den Stand der Dinge informiert und angeschaut was man noch alles machen und tun muss
Erarbeitung des Dossiers		6 h	Alle Punkte abarbeiten, welche dort stehen
Plakat erstellen		4 h	Das vollständige Plakat machen von unserer Arbeit.

Erkenntnisse: Was habt ihr in euren Arbeitsschritten herausgefunden?

**Was wurde zu eurem Thema im Betrieb bereits umgesetzt?** Da es nur eine Planung ist und die Kosten für das ganze Projekt hoch sind gibt es kein grosses Interesse. Auch wenn unsere Überlegung war, so in Kombination mit dem Bau der Solarpanels auf dem Dach wäre es keine Schlechte Idee.

**Weshalb ist der Zustand so wie er ist? (oder: Warum ist man nicht weiter in der Entwicklung in diesem Thema im Betrieb?)** Da es ein kostenintensives Projekt ist.

Wer im Betrieb kennt sich mit eurem Thema aus?

## Einsparungen durch das Projekt

Bei welchen Ressourcen entstehen Veränderungen durch euer Projekt

<input checked="" type="checkbox"/>	Treibstoffe/Brennstoffe	<input type="checkbox"/>	Karton/Papier	<input checked="" type="checkbox"/>	CO <sub>2</sub> - Kohlenstoffdioxid
<input checked="" type="checkbox"/>	Strom	<input type="checkbox"/>	Chemikalien	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Abfall	<input type="checkbox"/>	Lebensmittel	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Wasser	<input type="checkbox"/>	Plastik	<input type="checkbox"/>	

Rechnet die Ressourcenverbräuche zur besseren Vergleichbarkeit auf ein Jahr um. Entscheidet euch zudem, für welches "System" ihr die Berechnungen macht:

ein Gebäude

eine Abteilung

ein Standort

### Ressource 1

Treibstoff/Benzin

Verbrauch vor dem Projekt:  
Durchschnitt: 7.7 Liter auf  
100km

Bemerkungen/Umrechnungen:

Da wir auf Elektro umsteigen wird es diese  
Ressource gar nicht mehr brauchen.

Verbrauch nach dem Projekt:  
0 da es dann Elektroautos sind  
welche kein Benzin/ Diesel  
brauchen

Reduktion durch Projekt:  
7.7 Liter Treibstoff auf  
100km

### Ressource 2

Strom

Verbrauch vor dem Projekt:  
Kleinerer Verbrauch

Bemerkungen/Umrechnungen:

Nun wird mehr Strom gebraucht, weil mehr  
Elektroautos gefahren werden.

Verbrauch nach dem Projekt:  
Höherer Verbrauch  
(22kWh pro 100km)

Reduktion durch Projekt:  
Gibt es keine den der  
Verbrauch wird höher

### Ressource 3

CO<sub>2</sub>/ Kohlenstoff

Verbrauch vor dem Projekt:  
Durchschnittlicher  
verbrauch auf 100km liegt  
bei 117g

Bemerkungen/Umrechnungen:

Kohlenstoff, welcher bei der Verbrennung  
entsteht wird dadurch nicht mehr freigesetzt

Verbrauch nach dem Projekt:  
0

Reduktion durch Projekt:  
117g auf 100km

Verbrauch vor dem Projekt:  
CO<sub>2</sub> Berechnung

Verbrauch nach dem Projekt:

Reduktion durch Projekt:



Falls möglich berechnet hier, wie viel CO2 durch die Umsetzung eures Projekts pro Jahr eingespart werden kann.

Rechenweg | Kommentar (Hilfestellungen dazu im Arbeitsdossier)

Anzahl (z.B. kWh) X

Emissionsfaktor (tCO2/Anzahl)=tCO2

Anzahl 22kWh x 117g Co<sub>2</sub>

Emissionsfaktor (tCO2/Anzahl)= 2.574 tCO2

Summe: Tonnen eingespartes CO2 2.574 Tonnen

Kommentar

(z.B. Quellen der Zahlen, Rechnungsweg, etc.)

### Kosten

Notiert die Aufwände und Einsparungen eures Projekts. Überlegt dafür, wo Kosten anfallen, aber auch, wo ihr über ein Jahr hinweg Geld einspart. Zum Beispiel eingesparte Kosten aufgrund von geringerem Energie- oder Materialverbrauch.

#### einmalige Aufwände

Aufwandsposten	Kosten
Ca 100 000	CI-IF
	CHF

#### jährliche Aufwände

Aufwandsposten	Kosten
	CHF
	CHF

#### jährliche Erträge/Einsparungen

Einsparungsposten	Ertrag
	CHF
	CHF

Ersparnisse eures Projekts (Erträge — Aufwände)

nach einem Jahr:

nach 3 Jahren:

Kommentar



myclimate

Shape our future

(z.B. Wie lange dauert es, bis sich euer Projekt auch finanziell lohnt?)

Es ist schwer zu sagen wie viel man einnimmt mit diesem Projekt da wir nicht wissen, wie gut es genutzt wird oder ob es leider nicht genutzt wird von unseren Kunden.

## Sensibilisierung

Listet auf, wie ihr Mitarbeitende und/oder die Öffentlichkeit in eurem Projekt sensibilisiert habt. Wen habt ihr informiert oder durch Sensibilisierungsaktionen aufmerksam gemacht? Führt zudem auf, mit welcher Nachricht und mit welchen Mitteln (Flyer, Email, persönliches Treffen) ihr diese Personen angesprochen habt.

Sensibilisierungsmittel (z.B. Newsletter, Email)	Durchführung (Datum / Zeitspanne)	Inhalt der Sensibilisierungsaktion	Erreichte Personen (Anzahl und Funktion, z.B. Mitarbeiter, Geschäftsleitung)
Werbeflyer	Kurz vor der Eröffnung unserer E- Tankstelle	Das Kunden wissen das bei uns eine Elektrotankstelle aufgeht.	Alle unsere Kunden und solche die es noch werden sollen.
Posts auf Instagram	Kurz vor der Eröffnung unserer E- Tankstelle	Das Kunden wissen das bei uns eine Elektrotankstelle aufgeht.	Online auf neue Personen aufmerksam werden.

Die Produkte der Sensibilisierungsaktion (z.B. PDF, Fotos von Events, Links zu Videos) könnt ihr uns mit dem Formular per Mail schicken. Bei Videos oder großen Dateien könnt ihr uns das Material mit swisstransfer.com senden.

## Rückblick und Reflexion

**Als Orientierung dienen hier folgende Fragen:**

**Was war euer Highlight?**

Das wir trotzdem trotz den Schwierigkeiten etwas hingebraucht haben.

**Was war eure grösste Hürde?**

Das ganze Projekt da niemand Interesse gezeigt hat ausser unseren Coaches von der Company Challenge.

**Was würdet ihr beim nächsten Mal anders machen?**

Jemandem das Projekt vorstellen welcher mehr Interesse daran hat.

**Was habt ihr gelernt? Was nehmt ihr mit?**

Das es gar nicht einfach ist so ein Projekt zu viert Planen, wenn man nicht so nahe beieinander ist das man sich regelmässig treffen kann aber trotzdem dank der heutigen Infrastruktur kann man so etwas online mache



## Ausblick

Wenn ihr CEO von eurem Unternehmen wärt, was würdet ihr aufgrund von euren gewonnen Erkenntnissen für Massnahmen/zu erledigende Aufgaben in die Wege leiten:

Wir würden unseren Mitarbeitern gegenüber Interesse Zeigen an so einer Aufgabe da wir alle wissen das man heutzutage die E-Mobilität an der Vordern ist. Ausserdem würden wir das Projekt wachsen lassen und nicht nur an einem Standort durchführen.

Welche weiteren Themen oder Projekte fallen euch ein, mit denen Energie oder Ressourcen eingespart werden könnten?

Durch unser Thema kann man Erdöl sparen, welches sehr aufwändig hergestellt wird zu Benzin oder Diesel.

## Checkliste vor der Projekteingabe

Für die Projekteingabe braucht ihr das ausgefüllte Formular (bitte folgendermaßen benennen: Firma\_Projekttitle\_formular), sowie ein Poster (Firma\_Projekttitle\_poster) mit mindestens zwei selbst erstellten Fotos.

Gerne könnt ihr uns auch zusätzliche Dokumente wie Flyer oder selbst erstellte Videos zukommen lassen.

Wichtig: Die Fotos sollten aus Copyright-Gründen von euch selbst erstellt worden sein. Falls ihr zusätzlich Bilder aus dem Internet verwendet, achtet auf eine seriöse Quelle und gebt den direkten Link an.

Bild rechts auf dem Plakat: (von Agrola)

<https://ladeloesungen.ch/?msclkid=dd4b48b3b4e314db59a02f1fd5c55924>

Bild links auf dem Plakat:

<https://www.agrola.ch/de/mobilitaet/elektromobilitaet/standorte-ladestationen.html>

- Ist euer Formular vollständig ausgefüllt? Beachtet vor allem die rot umrandeten Boxen!
- Ist euer Plakat vollständig erstellt?
- Sind die benutzten Bilder von euch selbst erstellt?
- Versteht eine externe Person eure Dokumentation? (z.B. andere Mitarbeitende)
- Sind eure Berechnungen übersichtlich und vollständig?
- Habt ihr weitere Dokumente in eurem Projekt, die ihr mitschickt?