

Nachhaltigkeit in einem QR-Code versteckt

Teammitglieder: Soraya, Sarina, Tamara & Ladina

Berufe: Detailhandel Fachfrau

Projektjahr: 2024/25

Betrieb: Landi

Ziel des Projekts

Unser Ziel was es den Kunden einen Einblick zu unseren Produkten zu geben welche wir in unserem Betrieb verkaufen.

Das haben wir erreicht:

- Aufmerksamkeit von Kunden
- Informationen aus unserem Betrieb den Kunden weiterzugeben

Spezielle Highlights:

- Freude am Thema
- Eigene Ideen umzusetzen
- Rückblicktelefonat
- Eigene Sache zu erstellen
- Freude am Endprodukt

Einsparung von [Ressource]

Keine

Einsparung von [CO₂ / Kosten]

Fast keine kosten da alles Digital gemacht ist ausser dem Papier auf dem der QR-Code ist.



Beschreibung unseres Projekts

In unserem Projekt geben wir den Kunden die Möglichkeit tiefer in unser Sortiment einzutauchen und Informationen über den verschiedenen Produkten herauszufinden. Dank dem QR-Code ist es sehr einfach für die Kunden zu unseren Informationen zu gelangen.

Vorgehen:

- Erstellen von einem QR- Code
- Die verschiedene Rayons aufzuteilen und nur die wichtigsten zu nehmen
- Informationen zu den verschiedenen Rayons suchen
- Dokument erstellen
- Dokument und QR- Code verbinden
- Titelblatt für den QR- Code erstellen
- Projektplakat und Projektdokumentation erstellen

Was sagen Mitarbeitende zu unserem Projekt:

Für das Image eines Unternehmens ist es heute wichtiger denn je nachhaltig zu wirtschaften. Wo und in welchen Bereichen die LANDI das umsetzt, wurde in eurer Arbeit treffend beschrieben.

Vorname Name, Funktion

Larissa Reisch Stellvertretung

