

# PFLANZENDOKTOR

## Teammitglieder:

Jael Meier, Nicole Fleischmann, Lynn Zeder

## Beruf:

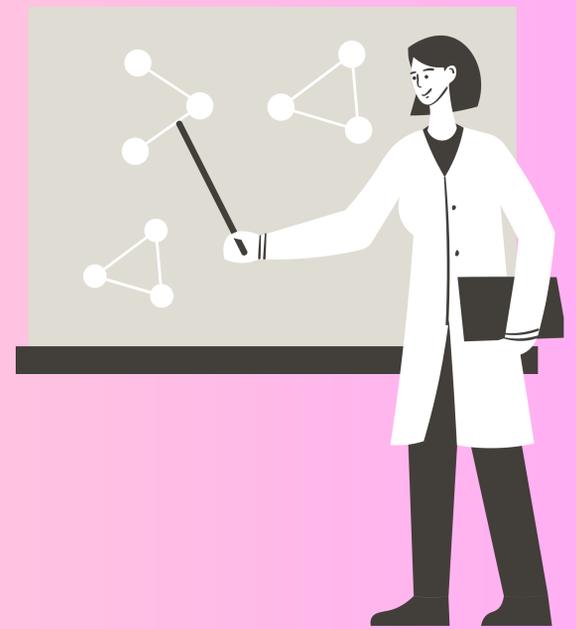
Detailhandelsfachfrau Landi

## Projektjahr:

2024/2025

## Betrieb:

Landi Rothenburg



## BESCHREIBUNG UNSERES PROJEKTES:

Landi-Mitarbeiter kennen das Problem: Ein Kunde hat ein Anliegen mit einer Pflanze, kann aber die Ursache nicht benennen – oft ohne Bild, was die Diagnose erschwert. Dafür haben wir unsere Instagram-Seite erstellt! Kunden können uns ein Foto schicken, und wir helfen bei der Lösung – sei es durch besseres Licht oder die richtige Wassermenge.

Mit dem „Pflanzendoktor“ sparen sich Kunden unnötige Wege, und wir finden gemeinsam die beste Lösung.

## ZIEL DES PROJEKTES :

Unser Ziel war es, eine sinnvolle und umweltfreundliche Lösung zu finden. Mit dem Pflanzendoktor vermeiden wir, dass Kunden zweimal zu uns fahren müssen. Stattdessen können sie uns einfach ein Bild ihrer Pflanze schicken, und wir überprüfen, ob das Problem an der Beleuchtung, der Bewässerung oder beispielsweise an Schädlingsbefall liegt. Ein weiteres Ziel war es, einen ansprechenden und gut gestalteten Flyer zu erstellen.

## EINSPAREN VON RESSOURCE:

So sind wir vorgegangen: Zuerst haben wir Ideen für u1. Co2 Ausstoss pro Person:

Jede Person würde mit dem Auto 2km zurücklegen.  
Daher:  $120\text{g CO}_2/\text{km} \times 2\text{km} = 240\text{g}$

Co2 Einsparung:

Für 150 Personen:

$240\text{g Co}_2 \times 150 = 36.000\text{g}$

Gesamte Co2 Einsparung : Für 400 Personen:

$240\text{g Co}_2 \times 400 = 96.000\text{g}$

## VORGEHEN:

So sind wir vorgegangen: Zuerst haben wir Ideen für unser Projekt gesammelt und uns anschließend für eines der besten drei entschieden. Danach haben wir die Aufgaben verteilt und einen Instagram-Account erstellt. Anschließend haben wir die Präsentation vorbereitet und den ersten Beitrag hochgeladen. Danach folgten die Erstellung eines Flyers und eine weitere Story. Abschließend haben wir die Dokumentation angefertigt.

## WAS HABEN WIR ERREICHT:

Wir haben unsere Ziele erfolgreich erreicht! Mit viel Mühe und Engagement haben wir einen ansprechenden Flyer gestaltet, eine coole Instagram-Seite erstellt und bereits einen Beitrag sowie eine Story hochgeladen.

## SPETZIELLE HIGHLIGHTS:

- Fertigstellen des Flyers
- 1.Beitrag hochladen
- 1.Stroy hochladen