

Communiqué de presse
Kölliken, le 9 juin 2023

Edition réussie des Feldtage 2023

Du 7 au 9 juin, LANDOR, Semences UFA et AGROLINE ont organisé les Feldtage 2023 à Kölliken (AG). Plus de 45 exposants étaient présents. Lors de cette manifestation, la plus grande en matière de production végétale de Suisse, quelque 7000 visiteurs et visiteuses ont pu découvrir sur 16 hectares les dernières évolutions dans ce domaine.

Six ans après la dernière édition de 2017, la plus grande manifestation de production végétale de Suisse – les Feldtage des sociétés-filles de fenaco LANDOR, Semences UFA et AGROLINE – a retrouvé les champs de Kölliken (AG). Sous la devise « innovants et axés sur la pratique », les quelque 7000 visiteurs et visiteuses ont pu découvrir les dernières évolutions en matière de production végétale, présentées par plus de 45 exposants sur une surface de 16 hectares. Les Feldtage ont attiré non seulement un public de spécialistes, mais aussi des personnes intéressées sans lien direct avec l'agriculture. Andreas Heeb de Kölliken (AG) est séduit par l'excellente organisation et la mise en réseau de professionnels des quatre coins de la Suisse. « Aux Feldtage, je peux expliquer la production végétale de manière ludique à mon petit-fils et lui montrer les belles machines », raconte-t-il.

Essais pratiques en grandes cultures et en productions fourragères

Parmi les visiteurs et visiteuses issus de la pratique, beaucoup s'intéressaient principalement aux essais de culture. Outre les variétés nouvelles et éprouvées, les agriculteurs et agricultrices ont pu comparer différentes techniques de culture. Ont été présentées des cultures telles que l'avoine, la pomme de terre, le maïs, la betterave sucrière, le colza ainsi que différentes céréales panifiables et fourragères. « Je me rends aux Feldtage pour le bon mélange des thèmes », déclare Lukas Gasser, agriculteur de Binnigen (BL). « C'est une excellente occasion de bénéficier de l'expertise de toute part et de voir des exemples concrets directement dans le champ. » Veronica Breda, étudiante à la Haute école Strickhof, ajoute : « C'est très varié. Il y a beaucoup de stands et d'entreprises à voir. J'en ressors avec des découvertes enrichissantes : de nouveaux produits, de nouveaux systèmes, de nouvelles technologies. »

Des parcelles expérimentales de blé, d'épeautre, d'avoine, de féverole et de pois protéagineux ont montré différentes possibilités aux agriculteurs et agricultrices bio. Par ailleurs, les essais pratiques de variétés de pommes de terre résistantes avec et sans irrigation, ont suscité un grand intérêt. Autre attraction prisée : la parcelle de fleurs sauvages de Semences UFA, qui a offert un véritable feu d'artifice floral grâce à ses neuf variétés différentes.

Innovations pour une agriculture durable

Parmi les innovations présentées par le Groupe Serco, il y a eu le robot de binage Anatis dans la culture des betteraves sucrières et le robot agricole AgXeed multifonction et autonome. La Haute école des sciences agronomiques, forestières et alimentaires (HAFL) et AGROLINE ont exposé le robot agricole FarmDroid, qui sème et bine les cultures de manière autonome. Par ailleurs, le gestionnaire d'exploitation numérique barto, qui compte maintenant plus de 4000 utilisatrices et utilisateurs, a lancé deux nouveaux modules, à savoir AGROLINE Service pour la protection des plantes et LANDOR Services pour les engrais. Les deux modules fonctionnent parfaitement avec le calendrier des champs, l'outil éprouvé de barto. Fort de ses 19 modules, barto couvre toute l'année de production végétale. Parmi les nouveaux arrivants, la start-up databaum s'est présentée avec une approche innovante dans la lutte contre le mildiou de la vigne. Sur la base de données météorologiques provenant de stations de mesure locales, la jeune entreprise développe des modèles de prévision intégrant un apprentissage automatique à l'aide de l'intelligence artificielle. De cette manière, les viticulteurs peuvent prendre des mesures plus ciblées et donc réduire l'utilisation de produits phytosanitaires.

Une présentation complète malgré des conditions de préparation difficiles

Le comité d'organisation tire un bilan positif de l'événement. « Les conditions météo des mois d'avril et de mai nous ont bien tenu en haleine. Mais au final, nous avons pu offrir au public un aperçu très complet. Les retours sont très positifs », déclare Chantal Meier, Présidente du comité d'organisation et représentante de LANDOR. Le rythme d'une édition tous les trois ans est maintenu : les prochains Feldtage sont prévus pour 2026.

Pour plus d'informations : www.feldtage.ch

Contact médias

fenaco société coopérative

Service de presse

media@fenaco.com

+41 58 434 00 35

A propos de fenaco société coopérative

fenaco est une société coopérative agricole qui repose sur une idée de 150 ans. Elle appartient à quelque 153 LANDI et à leurs plus de 42 000 membres, dont plus de 23 000 sont des paysannes et paysans suisses actifs. En tant que fournisseur, fenaco propose aux agricultrices et agriculteurs un large éventail de produits, services et technologies pour l'ensemble des méthodes de production, afin de garantir une agriculture durable, efficace et orientée vers le marché. En tant que partenaire de commercialisation, fenaco veille à ce que les denrées alimentaires suisses de haute qualité (fruits, légumes, pommes de terre, céréales, œufs, viande et boissons) parviennent jusqu'aux clientes et clients. Les marques de fenaco les plus connues sont UFA (aliments fourragers), LANDOR (engrais), RAMSEIER Suisse (boissons), Provins (cave vinicole), Ernst Sutter (produits carnés), Volg et LANDI (commerce de détail) et AGROLA (énergie). fenaco société coopérative, dont le siège est à Berne, emploie 11 500 collaboratrices et collaborateurs et a enregistré un produit net de CHF 8 milliards en 2022.

www.fenaco.com