

Conférence de presse sur le « Dialogue ville-campagne », 13 décembre 2021

Exposé de Martin Keller

Président de la Direction de fenaco

Seules les paroles prononcées font foi.

—

Chers représentantes et représentants des médias,

Diapo 2 : Notre engagement en faveur du dialogue entre la ville et la campagne

Je vous souhaite la bienvenue à la conférence de presse de fenaco société coopérative d'aujourd'hui. Je souhaite également la bienvenue à tous les journalistes de Suisse romande. Je ferai mon exposé en allemand. Vous avez toutefois eu accès au préalable aux documents en français et c'est avec plaisir que je répondrai ensuite aux éventuelles questions en français.

La matinée d'aujourd'hui est placée sous le signe du dialogue entre la ville et la campagne. Les rapports entre ces deux univers font actuellement l'objet d'intenses discussions. En effet, à la suite des résultats des dernières votations, la Suisse s'interroge : Nous comprenons-nous encore ? Nos intérêts sont-ils en train de diverger inexorablement ? Ou : Ce fossé entre ville et campagne existe-t-il réellement ?

Diapo 3 : Entre ville et campagne

Dans les débats, des stéréotypes antagoniques reviennent souvent : le rythme frénétique de la vie en ville contre le quotidien idyllique à la ferme. fenaco évolue entre ces deux pôles : nous sommes aux côtés des paysannes et des paysans suisses et nous garantissons que les aliments de qualité, sains et produits de manière durable parviennent aux consommatrices et aux consommateurs. Tout à fait dans l'esprit de notre principe directeur « de la terre à la table ». Nous connaissons les défis en présence et les zones de tension. L'image du fossé entre la ville et la campagne va peut-être trop loin. Cela étant, il y a bien un monde qui sépare la vie d'une agricultrice de l'Entlebuch et celle d'un développeur informatique en pleine ville de Zurich. Les différentes perceptions en découlant s'accroissent avec l'urbanisation croissante de la société. Nous sommes donc convaincus qu'il faut, à l'avenir, élargir les possibilités de rencontre entre les deux univers et intensifier le dialogue afin d'assurer une bonne perception de la vie urbaine et rurale. L'intense campagne précédant la votation sur les deux initiatives agricoles de ce printemps nous l'a démontré. Les échanges publics ont été houleux. Heureusement, dans le même temps, de nombreuses rencontres constructives entre les représentants du camp du oui et du camp du non ont eu lieu. De notre point de vue, une chose est claire : la ville a besoin de la campagne, et la campagne de la ville.

Diapo 4 : CHF 10 Mio pour le dialogue ville-campagne

Une relation durable entre la ville et la campagne ne va pas de soi. Elle est le fruit d'un dialogue continu. Il est important de se parler, de changer de perspective, d'aller l'un vers l'autre. Et pour ce faire, il faut des plateformes. Dans le cadre de l'engagement social de fenaco, nous avons donc décidé de contribuer à ce dialogue. Nous mettons à disposition CHF 10 millions pour le Dialogue ville-campagne.

L'agriculture et l'alimentation sont des thèmes qui se prêtent à merveille à la construction de ponts. Les familles paysannes souhaitent en effet connaître les besoins des consommatrices et des consommateurs. Les citadines et les citadins sans lien direct avec l'agriculture, de leur côté, s'intéressent à la manière dont leurs aliments sont produits et d'où ils viennent. Les conditions pour le dialogue sont donc réunies, d'autant que, comme chacun le sait, l'amour passe par l'estomac !

Diapo 5 : de la terre à la table

Ce sont des thèmes à propos desquels fenaco société coopérative a son mot à dire. Nous avons une vue d'ensemble de toute la chaîne de valeur ajoutée du secteur agro-alimentaire. Avec nos quatre domaines d'activité, nous couvrons l'agriculture, l'industrie alimentaire et le commerce de détail. A cela s'ajoute le domaine de l'énergie, grâce auquel nous apportons de l'énergie durable et de la mobilité en ville et à la campagne par le biais d'installations photovoltaïques, de bornes électriques de recharge rapide et de stations-services à hydrogène AGROLA. Nous faisons ainsi office de trait d'union entre les besoins des groupes de population plus rurale et les idées des consommatrices et consommateurs de la ville qui aiment suivre les tendances – et tout ce qui se trouve entre les deux.

Les CHF 10 Mio seront idéalement versés à une fondation ; reste à savoir si une nouvelle fondation sera créée ou si ce montant sera alloué à une fondation existante. Si cette contribution est possible, c'est grâce à un exercice 2020 exceptionnel. Dans le commerce de détail alimentaire, la pandémie de COVID-19 s'est en effet traduite par une dynamique particulière qui a dopé les chiffres d'affaires. Nous avons ainsi réalisé un résultat d'entreprise supérieur à la moyenne. Nos deux principaux types de commerce de détail, Volg et LANDI, se sont considérablement développés. Nous pouvons donc désormais nous engager à long terme dans le dialogue ville-campagne.

Diapo 6 : Baromètre ville-campagne : pour observer et comprendre les rapports entre ville et campagne

Afin de mieux comprendre les zones de tension entre la ville et la campagne et de constituer ainsi une base solide pour l'attribution des fonds, nous avons en outre demandé à l'institut de sondage Sotomo d'élaborer un baromètre représentatif ville-campagne. Michael Hermann, directeur de Sotomo, vous en présentera les résultats tout à l'heure. Nous avons l'intention de répéter régulièrement cette enquête à l'avenir, de façon à observer et à comprendre l'évolution des rapports entre la ville et la campagne. La principale leçon à tirer de cette première édition est la suivante : deux tiers des personnes interrogées perçoivent l'antagonisme entre ville et campagne comme important et pertinent. Et même si elles considèrent que la Suisse est capable de supporter ces différences, la grande majorité est néanmoins d'avis qu'il faut redoubler d'efforts pour combler les fossés dans les esprits. C'est précisément ce à quoi nous souhaitons contribuer par notre engagement en faveur du dialogue entre la ville et la campagne.

Diapo 7 : Créer des plates-formes afin de combler les fossés dans les esprits

Le baromètre ville-campagne révèle également que, si bien des Suissesses et des Suisses se déplacent souvent entre la ville et la campagne, le lieu de résidence définit fortement les interactions et met des limites à l'échange et à la compréhension mutuelle. La population accueille très favorablement des offres qui permettent de combler ces fossés dans les esprits, par exemple des sorties scolaires à la ferme, des journées annuelles de rencontre ville-campagne ou des semaines scolaires en ville en complément des semaines scolaires à la campagne très appréciées. Nous accueillons avec plaisir ces idées et d'autres idées de projets. C'est aussi la raison pour laquelle notre contribution de CHF 10 Mio doit être consacrée en

premier lieu à des initiatives favorisant les échanges personnels et les rencontres directes entre la population et les familles paysannes.

La Suisse est née de l'union de vallées paysannes et de villes libres. Des cantons ruraux alpins et des cantons urbains du Plateau se sont rassemblés sur un pied d'égalité. Cette genèse peu commune nous caractérise comme pays. Le fait de laisser de la place aux différents points de vue et de développer ensemble des solutions viables fait partie de notre conscience démocratique. Il faut en prendre soin. Le dialogue entre la ville et la campagne est important. Je suis heureux que nous puissions y contribuer en tant que coopérative en mains des paysannes et des paysans suisses.

Je laisse maintenant la parole à Michael Hermann, directeur de Sotomo, qui va vous présenter les résultats du baromètre ville-campagne. Merci pour votre attention.