Influence des attentes sociétales sur le développement au sein du DAS Agro

Heinz Mollet, Chef de la Division Agro

Conflits d'objectifs

Protection des animaux, du climat et de l'environnement	**vs**	Sensibilité aux prix
Innovations, sélections	**vs**	Connexion avec la nature, moratoire sur les OGM
Exigence de davantage d'écologie	**vs**	Demande effective en produits bio
Problèmes connus et non résolus	**vs**	Attente de changements rapides

Initiative parlementaire

Principaux points cruciaux

- Objectifs quant à la réduction de l'utilisation de phosphore et d'azote : max. 10 % au lieu de 20 %
- Maintien de la marge d'erreur de 10 % dans le Suisse-Bilanz
- Autorisations spéciales pour les principes actifs des produits phytosanitaires
- Maintenir et adapter la PLVH, proscrire la réduction de l'apport en protéines

☑ Réduction de 50 % des risques liés à l'utilisation des produits phyto-sanitaires pour l'humain, les animaux et l'environnement d'ici à 2027

Initiative contre l'élevage intensif et contre-projet du CF

Thème	Initiative	Contre-projet du Conseil fédéral
SRPA SST	Selon les directives de Bio Suisse (au moins version 2018)	Désormais comme standard minimal
Taille des cheptels	Selon les directives de Bio Suisse (... 2018)	Selon l'ordonnance sur les effectifs maximums (OEM, dernière version)
Règles d'importation	Les marchandises importées doivent respecter les standards de production suisses.	Pas de règles prévues
Emissions	Diminution de 2 à 3 %	Augmentation de 2,2 %
Augmentation des coûts de production	De 5 % à 20 % entre 0,3 et 1,1 Mrd par an	1 % entre 25 et 40 Mio par an

Travaux en cours au sein du DAS Agro

1. Concepts et stratégies
2. Organisation et gestion
3. Prospection commune du marché
4. Marketing et communication
5. Produits et assortiments
6. Vente et distribution

1. Concepts et stratégies

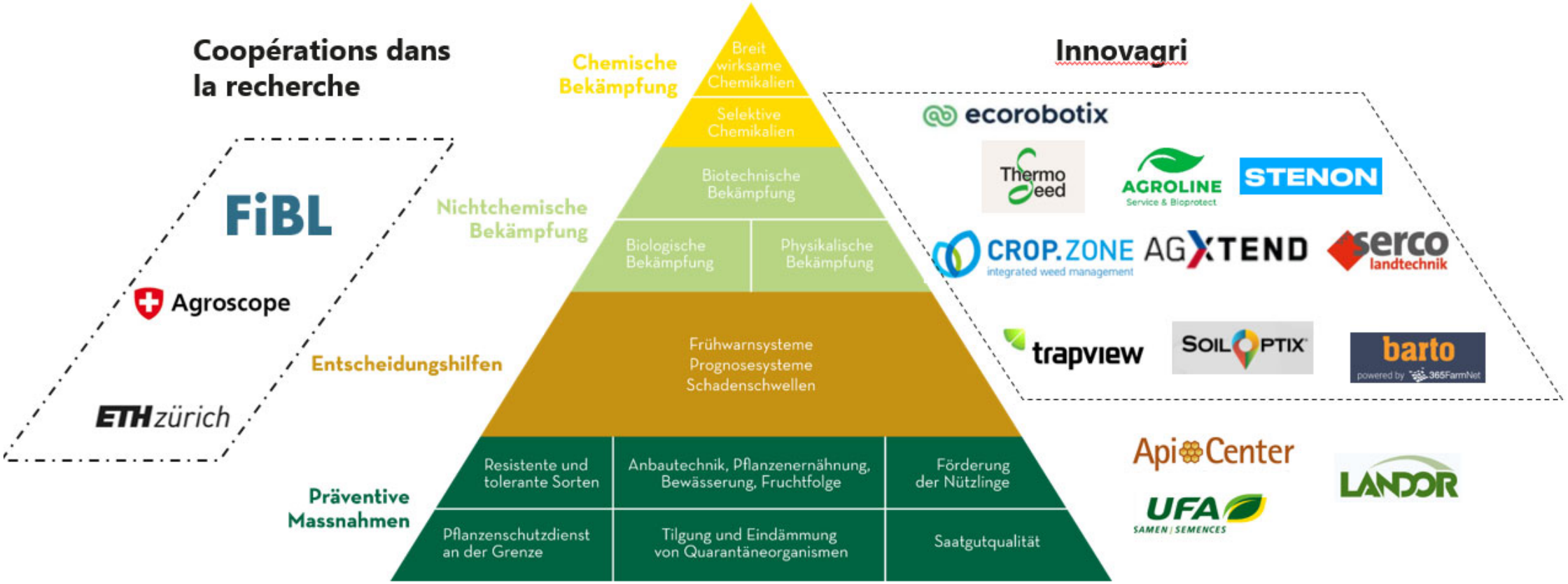
- AGROLINE Bioprotect, AGROLINE Service
- Innovagri
- Coopérations dans la recherche
- Stratégie de smart farming
- Groupe Serco

Innovation

Développement durable

Compétence internationale

Coopération dans la recherche et avec des start-up



Initiative Smart Sustainable Farming

ETH zürich

World Food System Center

fenaco

Facteurs de réussite Compétence internationale

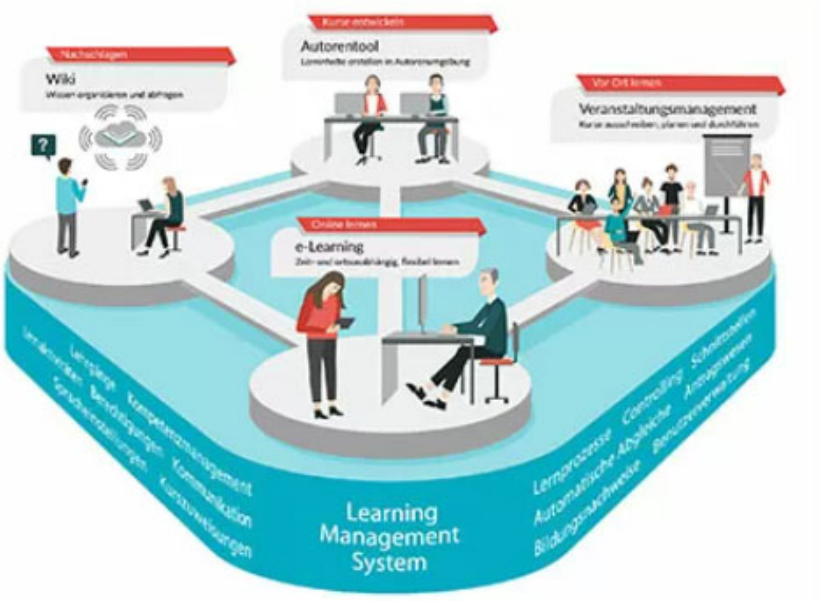
Repérer suffisamment tôt les technologies innovantes et garantir à l'agriculture suisse l'accès à celles-ci

Augmenter le volume pour bénéficier de meilleurs prix d'achat

2. Organisation et gestion

- Formes d'organisation orientées vers les processus au sein du DAS Agro
- Modèle de formation et méthodes uniformes
- Transmission de compétence en lien avec de nouveaux processus et technologies
- Développement de la culture de l'apprentissage sur la base de nouveaux formats d'apprentissage
- Développement du profil de poste pour les collaboratrices et collaborateurs du DAS Agro

Learning Management System



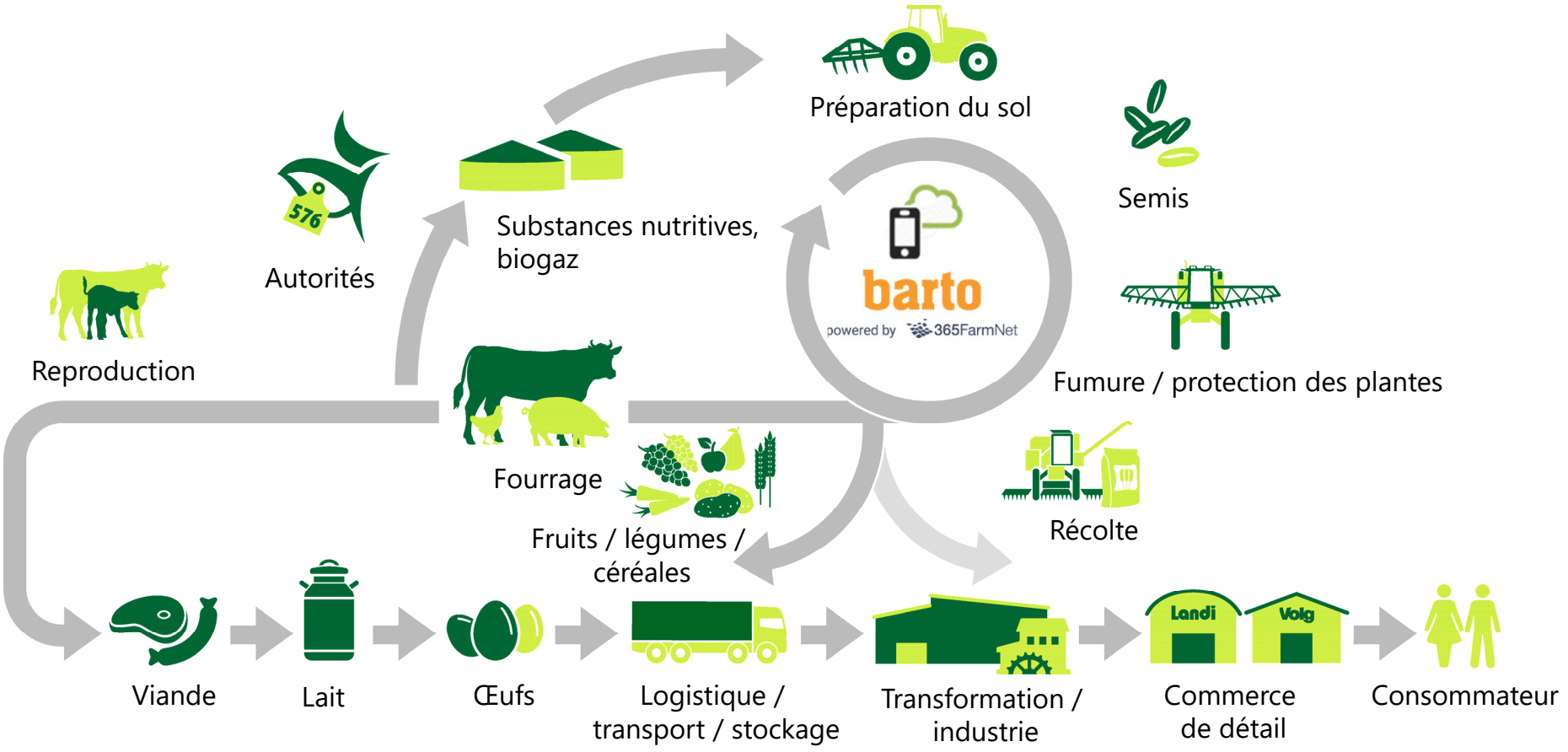
3. Prospection commune du marché

- Mise en réseau numérique du processus de production
- Données de base des partenaires uniformes avec le projet MDS
- Formes d'avenir de la fidélisation (numérique) de la clientèle
- Nouveaux services et offres
- Concepts englobants pour les LANDI et les parties prenantes

Collaboration active des groupes de travail Production animale et Production végétale

Objectif : Processus de production numérique

Mise en réseau numérique des processus de production « de la terre à la table »



Innovagri

crop.zone

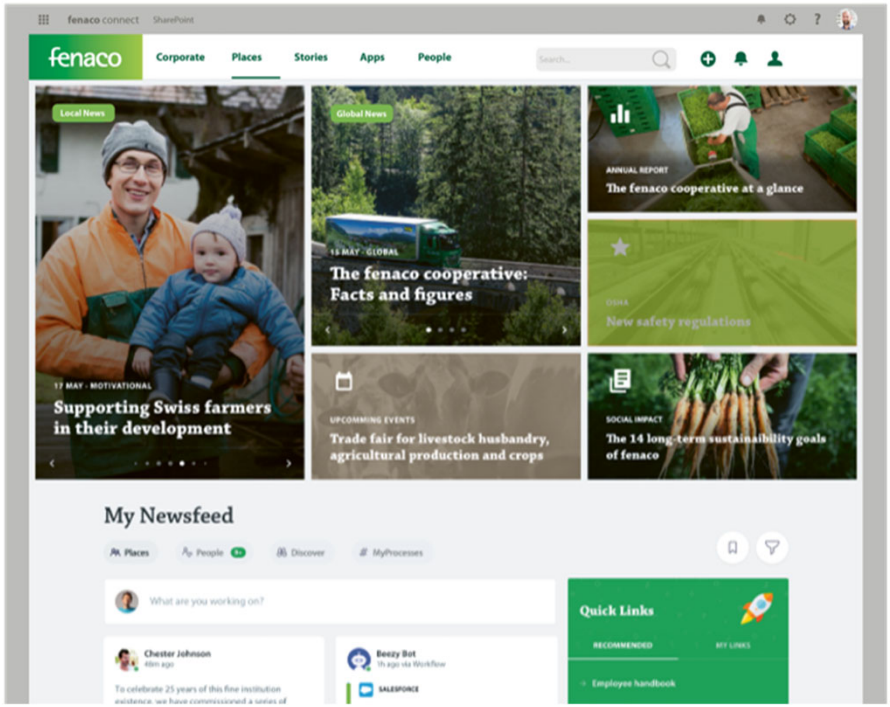
ecoRobotix

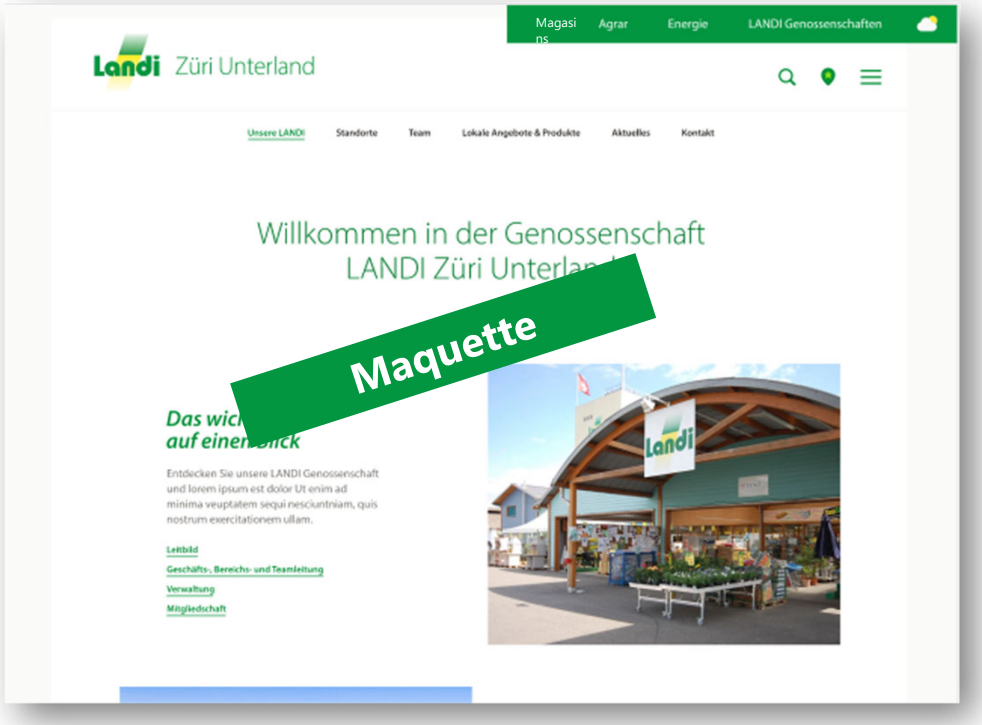
xPower

4. Marketing et communication

- Davantage de marketing coordonné au sein du DAS Agro
- Transmission des informations rapide et pertinente pour les groupes cibles
- Utilisation ciblée des réseaux sociaux
- Visites de cultures en live stream et événements Webex
- Communication positive envers le grand public

Projet NIK et relooking du portrait LANDI





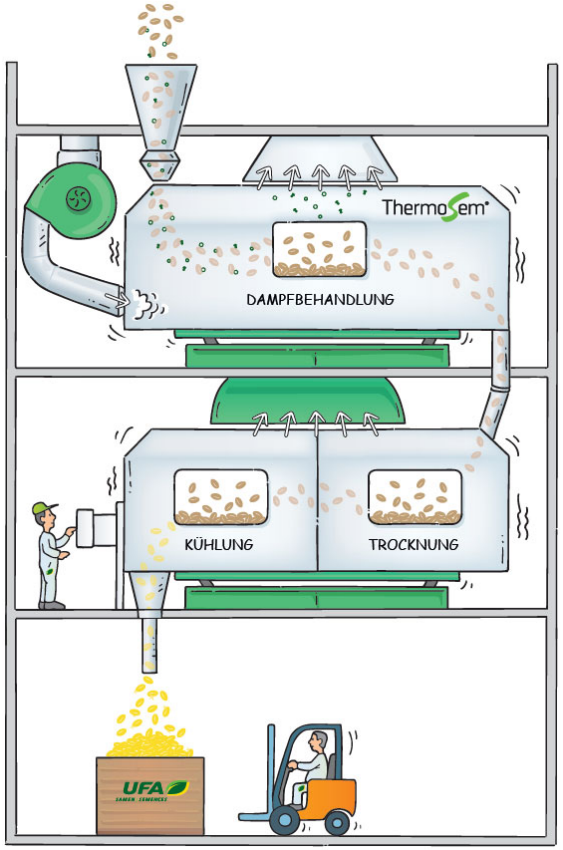
L’avoine : un marché prometteur ou un produit de niche

- Avec les substituts de produits laitiers destinés aux végétaliens (par ex. lait d’avoine d’Emmi), les chiffres d’affaires augmentent,
- tout comme le besoin en matières premières.
- Cela constitue une opportunité pour la production helvétique.

5. Produits et assortiments

- Marques propres AGROLINE Bioprotect
- Technologies alternatives par ex. aux traitements chimiques – ThermoSem
- Développement des assortiments basé sur la demande (par ex. IP-SUISSE, bio)
- Mise en réseau de produits et services
- Produits avec une valeur ajoutée (inhibiteur de méthane)

ThermoSem



Une combinaison contrôlée entre...

- ... chaleur
- ... humidité
- ... durée

... permet de désinfecter des semences et de lutter contre les maladies des semences.

UFA Swiss Climate Feed

awp Finanznachrichten

15.07.2021 12:48:43 AWP 0896
Schweiz / 3001 (AWP)
Landwirtschaft/Agrar, Einzelhandel, Neue Produkte

Fenaco will Methanausstoss bei Milchkühen verringern

BAUERNZEITUNG ONLINE

Fenaco: Futter für Milchkühe mit zertifizierter Methanreduktion ohne Zusatzkosten für Landwirte

Mit dem Zusatzstoff Agolin sollen Milchkühe 10 bis 20 Prozent weniger Methan ausstossen. Ein Mineralfuttermittel von Ufa damit wird laut Fenaco dank dem Handel mit CO2-Zertifikaten ohne Zusatzkosten verkauft.

Kühe sollen weniger flatulieren

Fenaco will Methanausstoss bei Milchkühen verringer

Die UFA hat ein Futtermittel lanciert, das dafür sorgt, dass Milchkühe bis zu 20 Prozent weniger Methan ausstossen.

swissinfo.ch

fenaco | Portrait de fenaco | Entreprises et marques | Actualité et médias

Schweizer Perspektiven in 10 Sprachen

Fenaco will Methanausstoss bei Milchkühen verringern

Communiqué de presse

fenaco lance un programme pour réduire considérablement les émissions de méthane des vaches laitières

fenaco fait des progrès en matière de protection du climat et lance un aliment fourrager respectueux du climat.

Blick | TV News Sport Meinung Politik Wirtschaft People Green Mehr | DE | FR

Der Umwelt zuliebe

Kühe sollen dank neuem Futter weniger furzen

LID.CH Landwirtschaftlicher Informationsdienst

Landwirtschaft

Für weniger Klima-Fürze: Fenaco lanciert klimaschonendes Futter für Kühe

Fenaco will Methan-Ausstoss von Kühen reduzieren

15.07.2021 – (lid.ch) – Die Fenaco lanciert ein klimaschonendes Futtermittel unter dem Programm UFA Swiss Climate Feed. Dank einem natürlichen Futterzusatzstoff stossen die Milchkühe 10 bis 20 Prozent weniger Methan aus.

TAGBLATT

35

6. Vente et distribution

- Digitalisation (automatisation) des processus-clés
- Utilisation de plateformes de vente numériques
- Développement de modèles de distribution
- Développement format du centre Agro

La démarche du groupe fenaco-LANDI

Nous voulons aider les agricultrices et les agriculteurs à répondre aux exigences de la société en ce qui concerne la production de denrées alimentaires...

- en investissant dans les **innovations**, les **processus** et le renouvellement des **infrastructures** et ainsi renforcer notre performance sur le marché ;
- en exploitant les chances offertes par la **digitalisation** ;
- en renforçant l'agriculture en Suisse et en la rendant plus indépendante grâce à des **coopérations dans la recherche** ;
- en entretenant le **dialogue** avec la population et en identifiant les conflits d'objectifs.

Un grand merci !