



**2022**

**Kursangebote**



# Organisation & Führung SGF Agrar

## Lehrgang Leiter\*in SGF Agrar

- du kennst die Methoden und Instrumente zur strategischen, operativen, personellen und finanziellen Führung des SGF Agrar und wendest diese an
- du kennst die Grundsätze der Zusammenarbeit und Aufgabenteilung im SGF Agrar und lebst die gemeinsame Marktbearbeitung
- du entwickelst das SGF Agrar deiner LANDI weiter



weitere Informationen

# Verkaufskompetenzen

## Verkaufstraining Mitarbeitende Agrar-Center

- du optimierst dein persönliches Auftreten und erlangst Sicherheit im Umgang mit kritischen Kunden und Beanstandungen
- du führst sicher durch das Beratungs- und Verkaufsgespräch – von der Bedarfsermittlung bis zum Verkaufsabschluss
- du stärkst deine Kommunikationsfähigkeiten und hörst aktiv zu
- du schaffst Vertrauen als Basis für die erfolgreiche Kundenbindung

## Verkaufstraining Aussendienst LANDI

### *Mitarbeitende Aussendienst LANDI*

- du bist dir deiner eigenen Wirkung bewusst
- du steuerst das Verkaufsgespräch aktiv
- du passt dich situativ dem Verhaltensstil der Kunden an
- du kennst die Erwartungen und Bedürfnisse der Kunden
- du kennst den Unterschied zwischen Beratung und Coaching der Kunden
- du organisierst dich selbständig und planst bestehende und neue Kundenbeziehungen aufzubauen und zu vertiefen

### *Vorgesetzte von Mitarbeitenden AD LANDI*

- du kennst dein eigenes Führungsprofil
- du übernimmst die Verantwortung für die Entwicklung deiner AD LANDI
- du unterscheidest zwischen Fach- und Verkaufskompetenzen
- du lernst die richtigen Fragen stellen um deine AD LANDI bewusst zu unterstützen und zu entwickeln



weitere Informationen

# Marktbearbeitung und Kommunikation

## Effiziente Zielvereinbarung und Kampagnenplanung

- du führst deine Sortimentsgruppe und kennst die Aufgabenteilung SGE-LANDI
- du bereitest die Zielvereinbarungsgespräche gezielt vor und führst diese effizient durch
- du setzt smarte Ziele, bestimmst die Schlüsselkampagnen, definierst gemeinsam die Aktivitäten und teilst die Kunden mit den SGE entsprechend zu
- du lernst das Vereinbarte mit effizienter Kampagnenplanung mit allen Beteiligten detailliert vorzubereiten und gezielt umzusetzen
- du setzt die aktuellen Instrumente und & IT Tool sinnvoll ein
- du hast Gelegenheit dich mit den Kollegen\*innen der LANDI und der SGE auszutauschen

## AGROaktuell Kurs für Redaktoren\* innen

- du steigerst die Kundenbindung dank leserfreundlichen AGROaktuell
- du hast weniger Zeitnot dank vorgängiger Planung
- du erarbeitest eigene Rubriken und Artikel über deine LANDI
- du erlangst Sicherheit im Formulieren von Titeln und Texten
- du bearbeitest mit einfachen Mitteln eigene Bilder
- du lernst neue Funktionen im Tool kennen

## CRM Update – In deiner LANDI

- dein CRM LANDI Agro ist auf dem aktuellsten Stand
- du kennst Funktionen, Systemeinstellungen und den SMS Versand
- du nutzt das CRM als Instrument der effizienten Kampagnenplanung



weitere Informationen

# Tierhaltung

## BIO Fokus

- du berätst deine BIO Kunden\*innen kompetent oder verweist sie an die entsprechenden BIO Spezialisten
- du aktualisierst deine Fachkompetenzen und dein Biowissen
- du kennst die aktuellen Bio Produktionsmethoden
- du vernetzt dich mit den Bio Spezialisten und dem Biokreis fenaco
- du profitierst vom Erfahrungsaustausch

## UFA-Frühlings- und Sommerkampagnen

- du kennst die neusten Fütterungstrends und Änderungen im UFA-Sortiment
- du setzt die geplanten Frühjahrs- und Sommerverkaufskampagnen mit den entsprechenden Hilfsmitteln und einer saisongerechten Präsentation in deiner LANDI aktiv um
- du verkaufst die UFA-Produkte aufgrund der erlernten Nutzenargumentation erfolgreich



weitere Informationen

## **UFA- Herbst- und Winterkampagnen**

- du kennst die neusten Fütterungstrends und Änderungen im UFA-Sortiment
- du setzt die geplanten Herbst- und Winterverkaufskampagnen mit den entsprechenden Hilfsmitteln und einer saisongerechten Präsentation in deiner LANDI aktiv um
- du verkaufst die UFA-Produkte aufgrund der erlernten Nutzenargumentation erfolgreich

## **UFA-Milchvieh-Fütterung**

- du kennst die wichtigsten Problemstellungen in der Milchproduktion
- die wichtigsten Symptomen bei Stoffwechselstörungen und Krankheiten im Produktionszyklus sind dir bekannt
- in Beratungssituationen kannst du kompetent Auskunft über den Einsatz und die Anwendungsmöglichkeit der UFA-Produkten geben

## **UFA-Spezialitäten als Problemlöser in der Schweinehaltung**

- du kennst die UFA-Spezialitäten und weisst, bei welchen Problemen diese einzusetzen sind
- du bist in der Lage Schweinehalter kompetent zu beraten

## **UFA-Schweine-Fütterung**

- du weisst, welche Fütterungsstrategie die UFA auf den Schweinebetrieben verfolgt
- du kennst die Grundlagen der Schweinefütterung
- du bist in der Lage den Schweinehalter kompetent zu beraten

## **UFA-Kälbermast- und Aufzucht**

- du bist in der Lage anspruchsvolle Kunden in der Kälbermast- und Aufzucht zu beraten
- du kennst die Bedeutung der Kalbermast für die Schweizer Landwirtschaft
- du kannst dass passende UFA -Fütterungsregime darstellen und die entsprechende UFA-Kälbermilch empfehlen

## **UFA-Kleinwiederkäuer-Fütterung**

- du bist in der Lage anspruchsvolle Kunden in der Kleinwiederkäuermast- und Aufzucht zu beraten
- du kennst die Bedeutung der Kleinwiederkäuer-Haltung für die Schweizer Landwirtschaft
- du kannst dass passende UFA-Fütterungsregime darstellen und die entsprechenden UFA-Mineralstoffe empfehlen

## **UFA-Hobby-Fütterung (Geflügel und Kaninchen)**

- du bist in der Lage Kunden in der Hobbytierhaltung zu beraten
- du kennst die wichtigsten Richtlinien zur Haltung- und Fütterung
- du kennst die Produktpalette im Hobbytierbereich



weitere Informationen

### Was ist eine pferdegerechte Ration

- du weißt, wie sich eine pferdegerechte Ration zusammensetzt
- du kennst die verschiedenen Futtermittel und kannst aufgrund deiner erworbenen Produktkenntnisse eine geeignete Empfehlung abgeben
- Insbesondere weißt du, was bei der Fütterung des Pferdes durchs Jahr (Winterfütterung, Sommerfütterung, Frühling, Herbst) beachtet werden muss

### Verdauungsstörungen beim Pferd

- du kennst die Ursachen für die Entstehung von Magengeschwür beim Pferd
- du weißt, welche Punkte bei der Fütterung von Pferden mit Verdauungsstörung beachtet werden müssen
- du erweiterst dein Fachwissen und stärkst damit die Pferdekompetenz in deiner LANDI.



weitere Informationen

## Pflanzenbau

### News Pflanzenbau: Schwerpunkt Pflanzenschutz, Saatgut- und Dünger

- du kennst die Änderungen, Trends und Neuigkeiten aus dem Bereich fenaco Pflanzenbau inkl. BIO-Pflanzenbau und wendest die aktuellen Verkaufsunterlagen in der Beratung kompetent und wirkungsvoll an
- du nutzt das erworbene Wissen bei der bevorstehenden Planung der Verkaufskampagne in deiner LANDI
- dein erlangtes Fachwissen im Verkauf kannst du erfolgreich umsetzen

### Pflanzenbau Schwerpunkt Dünger/Getreidesaatgut

- du kennst die Änderungen, Trends und Neuigkeiten aus dem Bereich fenaco Pflanzenbau (inkl. Bio) und wendest die neuen und aktuellen Verkaufsunterlagen in der Beratung kompetent an
- das erworbene Wissen unterstützt dich in der Planung der bevorstehenden Verkaufskampagnen in deiner LANDI
- du setzt die vorhandenen Hilfsmittel richtig und erfolgreich ein

### Pflanzenbau Schwerpunkt Mais/Dünger

- du kennst die Neuigkeiten aus dem Bereich Dünger, Saatgut und Pflanzenschutz
- Mit den dir zur Verfügung stehenden Hilfsmitteln planst Du die Verkaufskampagnen von Dünger, Mais, Sämereien
- du setzt die Verkaufskampagne aktiv und termingerecht in deiner LANDI um

### Grundkompetenz für Rasen-PROFI'S

- die Weiterbildung dient der Grundausbildung im PROFİ GRÜN-Bereich
- du verstehst in deinem LANDI - Wirtschaftsgebiet den aktiven Verkauf
- du kennst das Sortiment
- du kennst die Beratungs- und Verkaufsunterlagen und deine Fragen rund um das PROFİ GRÜN-Sortiment sind erklärt und beantwortet



weitere Informationen

### **Vertiefte Fachausbildung für Rasen-PROFI'S**

- du erweiterst dein Wissen rund um den Bereich Rasen
- du kennst das Potenzial in deinem LANDI Wirtschaftsgebiet
- deine Ansprechpersonen bei UFA-Samen PROFI GRÜN sind dir bekannt
- du bist mit den Informationsquellen bestens vertraut
- das erstellen von Verkaufsstatistiken für den PROFI GRÜN-Berater und die Margenoptimierung beim PROFI GRÜN-Sortiment sind dir bekannt

### **Schwerpunkt Wildblumen – Beratung und Verkauf in der LANDI**

- In dieser Erlebnisweiterbildung hast du die einmalige Gelegenheit - direkt vor Ort und genau da, wo die einheimischen Wildblumen und Samen produziert werden, mehr über diese zu erfahren
- du wirst Wildblumen für einmal hautnah erleben und kennenlernen
- Wir werden auf deine spezifischen Fragen und Anliegen eingehen, so dass du das Gelernte schon beim nächsten Kundengespräch anwenden kannst

### **Api-Center in der LANDI**

- du kennst die Trends und Neuigkeiten aus dem Bereich Api-Center
- die Verkaufsargumente sind dir bekannt und der Informationsaustausch mit Fachleuten und Kollegen macht diesen Kurs zum Erlebnis

### **Schwerpunkt Spezialkurs Weinbau**

- du kennst die Herausforderungen und Möglichkeiten vom modernen Weinbau inkl. BIO
- du erweiterst dein Wissen in den Produktionsmethoden und erhältst einen Überblick in die neuen Vorschriften, Auflagen und Produktionsmittel
- der Erfahrungsaustausch gibt dir die notwendige Sicherheit in der Beratung und im Verkauf

### **Schweizer Bio-Ackerbautag 2022**

- du erfährst die Trends und Neuigkeiten aus der biologischen Landwirtschaft (Saatgut, Düngung, Pflanzenschutz, Fütterung, Markt, Mechanisierung).



weitere Informationen

# Getreideübernahme

## Basiskompetenzen Getreidesammelstelle

- du kennst die auf dem GSP basierenden Grundlagen in den Bereichen Administration, rechtliche Vorgaben, Qualitätsmanagement, Warenannahme, Lagerung und Logistik der Getreidesammelstelle
- die zugehörigen Prozesse sind dir bekannt und du kannst diese in deiner Sammelstelle umsetzen
- dir ist bewusst, was zu einem guten Qualitätsmanagement gehört und kannst dies in deiner Sammelstelle beurteilen und umsetzen

## Weiterbildung Siloverantwortliche

- du bist über aktuelle, praxisrelevante Fachthemen aus den Aufgabenbereichen der Silochef\*innen/Getreidesammelstelle auf dem neusten Stand
- du kannst die gewonnenen Kenntnisse in deiner Sammelstelle einbringen
- der Erfahrungsaustausch mit anderen Verantwortungsträger\*innen eröffnet dir neue Ansätze für eine zielführende interne Umsetzung/Sensibilisierung



weitere Informationen

# Check-in

## Check-in 1 neue Mitarbeitende SGF Agrar

- du kennst die Organisation und den Auftrag der fenaco-LANDI
- du kennst Werte und Kultur sowie Aufgabenteilung im SGF Agrar
- du stärkst deine Rolle im Verkauf
- du vertiefst dein Basiswissen im Bereich Pflanzenbau
- du kennst deine Ansprechpartner von UFA Samen, LANDOR und Agroline
- du kennst die Verkaufsaktivitäten und -Unterlagen im Pflanzenbau
- du kannst die Kunden im Bereich Pflanzenbau beraten
- du kennst PLANet, AGRONET, CRM und die weiteren IT Tool im SGF Agrar
- du kennst die Grundsätze der Lagerbewirtschaftung
- du kennst die Grundsätze der Warenpräsentation im Agrar-Center

## Check-in 2 neue Mitarbeitende SGF Agrar

- du vertiefst deine Verkaufskompetenzen im Bereich Tierhaltung
- kennst die saisonalen Kampagnen und die Aufgabenteilung LANDI - SGE
- du erlangst Sicherheit im Umgang mit kritischen Kunden und Beanstandungen
- du vertiefst dein Basiswissen im Bereich Fütterung
- du kennst deine Ansprechpartner von UFA
- du kennst die Verkaufsaktivitäten und -Unterlagen von UFA
- du kannst deine Kunden im Bereich Fütterung beraten
- du kennst Sortimente und Dienstleistungen Agroline Bioprotect und Api-Center
- du kennst UFAnet, AGRONET, CRM und die weiteren IT Tools



weitere Informationen

# barto

## Check-in barto – Einstieg in den digitalen Hofmanager

- du kennst die Smart Farming Vision und die Grundfunktionen von barto
- du kennst den Baustein MyDocs LANDI und hilfst deinen Kunden bei der Registrierung
- du steigerst deine persönliche Kompetenz im Bereich Smart Farming

## barto Update und ERFA

- du aktualisierst dein Wissen über die neuesten Funktionen und Bausteine
- du tauschst deine Erfahrungen innerhalb der fLG aus
- du gibst Inputs ein und hilfst so barto kundenorientiert weiter zu entwickeln



weitere Informationen