

Conférence de presse sur le bilan, 18 mai 2021

Exposé de Martin Keller, Président de la Direction

Développement de fenaco société coopérative

Seules les paroles prononcées font foi.

—

Chers représentantes et représentants des médias,

Diapo 7 : Développement de fenaco

Je vous souhaite à mon tour la bienvenue à cette conférence de presse sur le bilan de fenaco société coopérative. Nous avons vécu une année mouvementée, pleine de défis, mais aussi réussie sous le signe de la pandémie de coronavirus. Mon exposé sera divisé en trois parties. Tout d'abord, je vais vous présenter les principaux chiffres de l'exercice 2020. Notre Chef des Finances les commentera en détails à la suite de ma présentation. Ensuite, je vous parlerai de nos axes stratégiques et de certains temps forts de l'année 2020. Pour finir, je vous donnerai un aperçu de l'exercice en cours.

Diapo 8 : Produit net 2020 par domaine d'activité

Jetons tout d'abord un œil au produit net. Malgré un contexte de marché exigeant, nous avons pratiquement pu maintenir le produit net au niveau de l'année précédente, soit CHF 6,98 Mrd. Il n'a que légèrement baissé de 0,3 %, soit CHF 23 Mio. Les différents domaines d'activité ont toutefois connu une évolution très différente.

Diapo 9 : Evolution du produit net par domaine d'activité

Dans le domaine d'activité Agro, le produit net a augmenté de 1,4 % pour atteindre CHF 1,96 Mrd. Tous les secteurs commerciaux ont pu conserver voire renforcer leur position sur le marché. Le produit net du Domaine d'activité Industrie alimentaire s'est établi à CHF 1,33 Mrd, ce qui représente une légère hausse de 0,4 %. Il se situe dès lors pratiquement au niveau de l'année précédente, malgré la fermeture temporaire des restaurants. Cela est aussi dû aux acquisitions de la cave de tradition valaisanne Provins et du distributeur d'œufs romand Labeye. Le Domaine d'activité Commerce de détail a enregistré une croissance extraordinaire due à la pandémie de coronavirus. Son produit net a augmenté de 14,4 % pour atteindre CHF 2,33 Mrd. En effet, comme de nombreux Suisses et Suissesses ont passé leurs vacances dans leur propre pays et ont travaillé davantage à la maison, ils ont plus souvent fait leurs achats chez Volg et LANDI. Seul le produit net du Domaine d'activité Energie a baissé de 22,6 % pour atteindre CHF 1,22 Mrd. Cela est dû à l'effondrement des prix dans le secteur pétrolier et à la diminution de la mobilité liée à la pandémie de coronavirus. Les Unités d'activité Divers ont réalisé un produit net de CHF 140,1 Mio. Cette hausse de 6,2 % s'explique surtout par l'énorme demande en produits de nettoyage et agents de désinfection liée à la pandémie.

Diapo 10 : Evolution des principaux chiffres-clés

Je vais maintenant parler du résultat d'exploitation au niveau de l'EBIT. Par rapport à l'année précédente, il est passé de CHF 120,9 Mio à CHF 166,4 Mio. Les bénéfices sur les ventes ont augmenté de 1,7 % à 2,4 %. Le résultat d'entreprise affiche lui aussi une hausse, passant de CHF 110,1 Mio à CHF 135,5 Mio. Il s'agit du meilleur résultat d'entreprise de l'histoire de fenaco. Ce bon résultat est surtout dû au Domaine d'activité Commerce de détail qui a atteint un résultat extraordinaire suite aux conséquences du coronavirus. Le Domaine d'activité Agro n'a été que peu touché par la pandémie et a aussi connu une légère hausse. Le Domaine d'activité Energie a lui aussi enregistré une hausse de son résultat. Seul le Domaine d'activité Industrie alimentaire a connu un net recul de son résultat, en raison, d'une part, de la fermeture de la restauration, et d'autre part, de l'offre excédentaire de vin.

Ce très bon résultat est d'autant plus remarquable car la pandémie de coronavirus a aussi entraîné des coûts extraordinaires de plus de CHF 11 Mio. Plus de la moitié de cette somme a été consacrée à nos collaboratrices et collaborateurs car nous souhaitons leur apporter le soutien nécessaire durant la crise. Ils ont reçu la totalité de leur salaire en cas d'absences spéciales (quarantaine, garde des enfants, absence de personnes à risque). En guise de reconnaissance de leurs prestations, nous leur avons aussi octroyé une prime spéciale de CHF 500.- par personne. Grâce à l'action « A table » lancée récemment, nous souhaitons, cette année encore, faire un geste en offrant à tous les collaborateurs et collaboratrices un bon Lunch-Check d'une valeur de CHF 100.-.

Revenons aux chiffres-clés. Notre taux de fonds propres se monte actuellement à 59,1 %. Nous nous sommes ainsi rapprochés encore davantage de notre objectif de 60 %. C'est considérable et cela nous donne la marge de manœuvre nécessaire au développement de notre coopérative.

Le bilan général de l'exercice 2020 est donc très réjouissant. Notre stratégie d'entreprise orientée sur le long terme avec trois axes stratégiques, à savoir l'innovation, la durabilité et la compétence internationale, a aussi fait ses preuves durant la crise. En même temps, nous savons que ce résultat n'est pas tombé du ciel. Il cache un énorme engagement de tous nos collaboratrices et collaborateurs. Nous avons tous ressenti l'énorme charge de la pandémie. Nous savons que cette situation a été dramatique pour les personnes et l'économie, dans notre pays comme dans le monde entier. C'est donc à la fois avec fierté et humilité que nous présentons ces bons chiffres à nos sociétaires.

Intéressons-nous maintenant à la participation au résultat de fenaco.

Diapo 11 : Participation au résultat de fenaco

La participation au résultat pour les membres de LANDI qui gèrent une entreprise agricole en tant que paysanne ou paysan actif a été reconduite en 2020. Elle a été de CHF 4,6 Mio au total. A cela s'ajoutent des colis cadeaux avec des produits fenaco d'une valeur de CHF 1,9 Mio. La participation au résultat est venue s'ajouter à l'actuelle rémunération des parts sociales de 6 % versée aux LANDI, d'une hauteur de CHF 10,2 Mio. De plus, fenaco a versé aux LANDI une prime de collaboration pour un montant total de CHF 16,7 Mio. Cette prime a encore augmenté par rapport à l'année précédente. Au total, fenaco a redistribué CHF 31,5 Mio aux LANDI et à leurs membres, les agricultrices et agriculteurs suisses.

Diapo 12 : Investissement dans l'agroalimentaire suisse

La place économique suisse profite également du succès commercial de fenaco société coopérative. L'an passé, nous avons investi près de CHF 145 Mio dans la modernisation et l'extension d'infrastructures et d'installations tout au long de la chaîne de valeur ajoutée du secteur agroalimentaire. Par exemple, dans la première installation de traitement thermique des semences en Suisse à Lyssach, grâce à laquelle nous pourrions à l'avenir protéger les semences de diverses maladies sans produits chimiques. Ou dans un entrepôt frigorifique moderne à Perroy, grâce auquel nous pouvons garantir encore mieux la disponibilité des fruits suisses toute l'année. D'ailleurs, le toit de cette nouvelle halle est couvert de l'une de nos 21 installations photovoltaïques que nous avons réalisées l'année passée. Désormais, avec 56 installations, nous pouvons couvrir 8 % de nos besoins en électricité grâce à l'énergie produite par nos propres installations photovoltaïques. Pour tous ces investissements, nous avons recouru à un grand nombre d'entreprises tierces. fenaco est ainsi une entreprise importante pour l'économie, notamment dans les régions rurales suisses.

Folie13 : Notre capital : les collaborateurs et apprentis

Comme je l'ai déjà mentionné, nos quelque 11 000 collaboratrices et collaborateurs, dont 560 apprenti(e)s sont déterminants pour le succès de fenaco. Ils dépassent chaque jour les attentes. C'est uniquement grâce à eux que nous avons réussi à atteindre un résultat annuel 2020 aussi bon dans un contexte aussi difficile. Au travers de notre politique salariale, nous souhaitons montrer de la reconnaissance pour le travail accompli. Pour cette raison, nous avons augmenté de 1,0 % la masse salariale totale pour 2021, en commun accord avec les partenaires sociaux Unia et Syna. 0,3 % ont été consacrés à une augmentation générale des salaires de CHF 50.- pour les collaboratrices et collaborateurs des niveaux de salaire inférieurs. Près d'un tiers de nos employés en ont profité. Ces deux dernières décennies, fenaco société coopérative a toujours connu une révision des salaires supérieure au renchérissement et à la moyenne nationale. Nous nous engageons ainsi en faveur d'un partenariat social durable. Au nom de la Direction, je profite de l'occasion pour remercier tous nos collaboratrices et collaborateurs, ainsi que nos apprenti(e)s, pour leur grand engagement en faveur de fenaco.

Diapo 14 : Direction de fenaco

L'année dernière, la Direction de fenaco a accueilli deux nouveaux cadres dirigeants, à savoir Michael Feitknecht, Chef du Département Production végétale, et David Käser, Chef de la Région Plateau central. Tous deux travaillaient déjà au sein de l'entreprise. Par ailleurs, Philipp Zraggen a repris la direction de la Division Commerce de détail en début d'année. Toutes les arrivées et les changements ont été communiqués en détail tout au long de l'année. La Direction de fenaco a donc commencé l'année 2021 au complet sur une base stable. Je profite de l'occasion pour remercier mes collègues pour leur extraordinaire collaboration.

Je vais maintenant revenir sur l'année écoulée du point de vue de l'agriculture suisse.

Diapo 15 : L'année du point de vue de l'agriculture

Dans l'ensemble, 2020 a été une bonne année pour les paysannes et paysans suisses. A l'échelle suisse, peu de phénomènes météorologiques extrêmes ont été enregistrés. De ce fait, les rendements de la production végétale ont été majoritairement bons à très bons. Au niveau des animaux de rente, la production est restée au même niveau, avec des prix stables voire en légère hausse. Les mesures prises pour endiguer la pandémie de coronavirus ont également eu un impact sur l'agriculture. La fermeture de la restauration et l'énorme croissance dans le commerce de détail ont momentanément déséquilibré l'offre et la demande pour certains produits. Tel fut le cas des pommes de terre de consommation, des légumes de garde, des œufs, de la farine et de la viande hachée, produits typiquement demandés en temps de crise. Grâce à l'approvisionnement indigène élevé, nous avons toutefois pu adapter les chaînes d'approvisionnement rapidement. Globalement, la valeur de production de l'ensemble de l'agriculture a augmenté. En revanche, les coûts des moyens de production ont diminué.

Au final, les revenus des entreprises agricoles ont augmenté. La tendance à la hausse de ces dernières années s'est donc poursuivie. Cela me réjouit. En effet, cela montre que fenaco remplit sa mission de coopérative, à savoir soutenir les agricultrices et les agriculteurs dans le développement économique de leurs entreprises.

J'aimerais maintenant revenir sur quelques événements particuliers de l'exercice écoulé. La pandémie de coronavirus a fortement accéléré la digitalisation dans l'entreprise. Le développement du shop en ligne LANDI en est un exemple.

Diapo 16 : Shop en ligne LANDI

Pendant les périodes de semi-confinement, certaines catégories de l'assortiment ne pouvaient plus être vendues dans les magasins LANDI. Beaucoup de consommatrices et consommateurs se sont alors rabattus sur l'option « Click&Collect » proposée dans le shop en ligne LANDI. Les capacités du shop ont dû être augmentées quasiment du jour au lendemain pour atteindre 10 000 commandes par jour. Même pendant les mois qui ont suivi, les commandes passées sur le shop en ligne LANDI ont bondi d'environ 60 % par rapport à l'année précédente. Les magasins LANDI vont continuer de poursuivre leur stratégie omnicanale à l'avenir et vont l'adapter aux exigences du marché.

Le secteur agroalimentaire suisse a pour mission d'approvisionner la population en denrées alimentaires saines, sûres, de haute qualité et produites de manière durable. Afin que cela reste possible à l'avenir également, il doit continuer de se développer. En étant leur coopérative, fenaco veut soutenir au mieux les paysannes et paysans suisses. Par conséquent, elle a investi l'an passé plus de CHF 2 Mio dans la recherche et le développement de nouvelles solutions. D'une part, par le biais de coopérations avec des instituts de recherche renommés, d'autre part, au travers de collaborations avec des start-up. Je vais maintenant vous parler de ces activités.

Diapo 17 : Lancement d'AGROLINE et inauguration du centre pour une protection durable des plantes

fenaco poursuit 14 objectifs de développement durable à long terme. L'un de ces objectifs est de jouer un rôle de leader dans la protection alternative des plantes. Le lancement de la marque AGROLINE en 2020 matérialise cette ambition. AGROLINE est synonyme d'une protection des plantes à la fois complète et durable. Avec cette offre, nous souhaitons donner aux agricultrices et agriculteurs des solutions concrètes aux défis actuels. AGROLINE dispose de plus de 30 ans d'expérience dans la protection alternative des plantes. A l'époque, nous avons commencé sous le nom Auxiliaires Semences UFA avec l'élevage d'hyménoptères trichogrammes. Les hyménoptères permettent de lutter de manière biologique contre la pyrale qui est le principal ravageur du maïs en Suisse. Il y a environ dix ans, nous avons développé un drone pour permettre un épandage efficace d'hyménoptères. Nous avons alors joué un rôle de pionnier à l'échelle européenne. Aujourd'hui, 15 % du maïs suisse sont protégés contre la pyrale avec nos hyménoptères, dont 40 % à l'aide de notre technologie de drone. Nous voulons poursuivre dans cette voie avec AGROLINE. Actuellement, 22 dossiers d'homologation d'AGROLINE sont en attente auprès de l'Office fédéral de l'agriculture pour l'autorisation d'auxiliaires. Cette année, en avril, nous avons inauguré le nouveau centre pour une protection durable des plantes AGROLINE Bioprotect à Aesch. Nous avons ainsi triplé nos capacités de production d'hyménoptères et investi près de CHF 2 Mio dans une infrastructure moderne pour l'élevage et la production d'auxiliaires. Près de 30 spécialistes travaillent à Aesch sur des thèmes spécifiques comme la surveillance digitale des ravageurs, le lâcher d'auxiliaires via drones, l'identification des adventices à l'aide de l'intelligence artificielle ou la pollinisation par les abeilles sauvages.

Diapo 18 : Coopération dans la recherche avec le FiBL

Notre nouveau partenariat de recherche avec l'Institut de recherche de l'agriculture biologique (FiBL) est également crucial dans notre engagement en faveur de la protection durable des plantes. C'est déjà notre troisième partenariat dans la recherche après ceux conclus avec l'EPF de Zurich et Agroscope. Grâce à ce premier projet commun avec le FiBL, nous voulons développer et mettre sur le marché un produit de substitution au cuivre pour la protection des plantes. Ce serait une véritable percée pour l'agriculture biologique, mais aussi conventionnelle, car cette dernière utilise aussi le cuivre. Les travaux réalisés jusqu'à présent sont prometteurs. Nous prévoyons un lancement du produit au plus tôt en 2025.

Diapo 19 : Partenariats avec des start-up

De plus, nous encourageons la force d'innovation du secteur agroalimentaire suisse grâce à des partenariats avec des start-up. En collaboration avec YASAI, spin-off de l'EPFZ, nous réalisons une installation test pour l'agriculture verticale. Notre objectif est d'étudier le potentiel de ce mode de culture pour les agricultrices et agriculteurs du pays. Nous avons également conclu un partenariat avec crop.zone. Cette start-up allemande a développé une machine qui lutte contre les adventices avec du courant électrique plutôt que des herbicides.

Diapo 20 : Plateforme technologique Innovagri

crop.zone fait partie de notre nouvelle plateforme technologique « Innovagri ». Nous exploitons Innovagri conjointement avec les coopératives LANDI. L'objectif est d'introduire rapidement des méthodes innovantes de protection durable des plantes chez les agricultrices et les agriculteurs suisses. L'acquisition de machines et d'équipements innovants, ainsi que d'instruments digitaux, est généralement trop risquée ou trop coûteuse pour les entreprises individuelles. Ensemble, nous pouvons en revanche tester la faisabilité d'une application à grande échelle et assurer l'accès à un grand nombre d'entreprises agricoles et d'entreprises de travaux agricoles. Grâce à Innovagri, nous transposons l'idée de coopérative à l'ère du numérique. Dans un premier temps, nous proposons à nos membres les solutions de crop.zone, ecoRobotix et xPower.

Diapo 21 : Projet Innosuisse pour une lutte écologique contre les adventices

J'aimerais profiter de l'occasion pour vous parler d'un autre projet technologique. Pierre-André Geiser l'a mentionné tout au début. En collaboration avec Agroscope, la HES OST, Sunrise UPC et Huawei, nous testons la lutte écologique contre les adventices à l'aide de drones et de robots agricoles dans le cadre d'un projet Innosuisse. Nous le testons sur le rumex, une espèce d'oseille qui empêche les autres plantes de pousser. Les plantes sont photographiées par drone et les données brutes sont chargées dans le cloud via une connexion 5G. Elles sont ensuite analysées et identifiées en temps réel. Les résultats sont retransmis à un tracteur ou à un robot agricole présent dans le champ qui navigue via GPS jusqu'à la mauvaise herbe et la traite. Cela permet de réduire de 90 % l'utilisation de produits phytosanitaires.

Diapo 22 : Robot pour pommes de terre « Armin »

Afin que l'agriculture suisse reste compétitive, il faut beaucoup innover, non seulement dans la production de produits agricoles, mais aussi dans les secteurs en aval. Nous avons mis en service une telle innovation chez fenaco Produits du sol à Bätterkinden. En collaboration avec la start-up emmentaloise Twin Automation, spécialisée dans la construction de machines, nous avons développé une cellule robotisée unique en Europe. Elle conditionne des sacs de pommes de terre dans des contenants pour le commerce de détail et empile ensuite des caisses de 15 kg sur des palettes à presque deux mètres de hauteur. Un bras robotisé est doté à lui seul de 32 capteurs. Le robot soulage les collègues humains d'un travail physique éprouvant et remplit 30 % de palettes en plus qu'un être humain par jour.

Nous avons déjà parlé de jalons importants dans les Domaines d'activité Agro, Industrie alimentaire et Commerce de détail. Mais 2020 a aussi été une année pleine d'innovations pour le Domaine d'activité Energie.

Diapo 23 : Mobilité durable

En octobre, nous avons ouvert la première station à hydrogène AGROLA du groupe fenaco-LANDI à Zofingue. C'est le premier site sur lequel les clientes et clients peuvent trouver une offre de carburants fossiles, une borne de recharge rapide pour véhicule électrique et de l'hydrogène vert sous le même toit. En outre, l'un des premiers camions à hydrogène produits en série au monde a rejoint la flotte de TRAVECO. Il roule exclusivement pour Volg. En tant que membre fondateur de l'Association Mobilité H2 Suisse, nous apportons une contribution essentielle à la création d'un circuit commercial pour l'hydrogène vert en Suisse. Ce projet pionnier a reçu le prestigieux « Watt d'Or » de l'Office fédéral de l'énergie. Nous sommes également en bonne voie en ce qui concerne notre objectif de réaliser 20 stations de recharge rapide d'électricité d'ici fin 2021. fenaco est cosignataire de la roadmap de la Confédération.

En 2020, fenaco a été innovante et durable malgré la pandémie de coronavirus. Cette évolution me remplit de satisfaction et je suis optimiste quant à l'avenir. J'en arrive ainsi à la troisième partie de mon exposé sur les perspectives de l'exercice en cours.

Diapo 24 : Perspectives

Tout comme l'année passée, il est difficile de faire des prévisions fiables. Il existe différents facteurs d'incertitude comme la destination de vacances des Suissesses et Suisses ou le rythme auquel la restauration se rétablira du confinement. Actuellement, nous partons du principe que la situation va se détendre au cours de l'année grâce aux progrès réalisés au niveau de la stratégie de vaccination et de dépistage. Les répercussions de la pandémie de coronavirus marqueront donc aussi l'exercice 2021, même si elles seront moins fortes qu'en 2020. Le Domaine d'activité Agro devrait rester peu affecté par la pandémie et évoluer de manière positive et constante. Dans l'Industrie alimentaire, la situation devrait peu à peu revenir à la normale avec la réouverture de la restauration. Le Commerce de détail devrait de nouveau connaître une excellente année, mais il ne faut pas s'attendre à des taux de croissance aussi élevés qu'en 2020. Dans le Domaine d'activité Energie, la pression sur les marchés des combustibles et des carburants va probablement rester élevée, tandis que les énergies renouvelables devraient continuer leur progression. Tous domaines d'activité confondus, nous nous attendons à une légère hausse du produit net par rapport à 2020. Le résultat d'exploitation et le résultat d'entreprise devraient toutefois être inférieurs et à nouveau se normaliser.

En plus de l'évolution économique générale, les conditions-cadres politiques constituent un facteur d'incertitude croissant pour fenaco société coopérative et ses membres. Avec leurs revendications parfois radicales, de nombreuses interventions et initiatives remettent en question le modèle de réussite actuel du secteur agroalimentaire suisse. La campagne de votation en cours concernant les initiatives sur l'eau potable et les pesticides en est une illustration. Cela s'explique entre autres par l'urbanisation croissante de la société et ainsi par le manque de connaissances d'une grande partie de la population en ce qui concerne le secteur agroalimentaire. Je vous ai donné aujourd'hui un aperçu des différents développements technologiques en lien direct avec la production agricole. fenaco société coopérative s'est fixée comme objectif de parler encore davantage de ces innovations à l'avenir. Nous voulons ainsi contribuer au dialogue basé sur la réalité entre les familles paysannes et la population. En effet, ces nouvelles technologies ne font progresser l'agriculture suisse que si elles sont acceptées par les consommatrices et consommateurs.

Diapo 25 : fenaco – de la terre à la table

J'en arrive maintenant à la fin de ma présentation. En tant qu'entreprise agricole au service de l'agriculture, fenaco société coopérative est sur la bonne voie. Grâce à une bonne base que nous avons consolidée ces dernières années et grâce à une stratégie orientée sur le long terme, nous pouvons investir dans le développement du secteur agroalimentaire suisse et ainsi appliquer notre article relatif au but, malgré les incertitudes au niveau de l'économie et de la politique agricole.

Diapo 26 : Présentation des comptes consolidés 2020

Je cède maintenant la parole à Daniel Zurlinden, notre Chef des finances, et je vous remercie de votre attention.