

Medienmitteilung
Bern, 10. Dezember 2020

Digitaler Pflanzenschutz mit dem Baustein AGROLINE Service

Die Nutzerinnen und Nutzer des digitalen Hofmanagers barto powered by 365FarmNet können neu auf den Baustein AGROLINE Service von fenaco zählen. Damit erstellen die Landwirtinnen und Landwirte ihren eigenen digitalen Pflanzenschutzplan und generieren eine automatische Bestellliste.

Die fenaco Genossenschaft treibt die Digitalisierung der Planungs- und Beschaffungsprozesse in der Schweizer Landwirtschaft voran. Der auf barto powered by 365FarmNet lancierte Baustein AGROLINE Service beinhaltet Pflanzenschutzplan-Vorlagen für die meisten Kulturen, abgestimmt auf verschiedene Anbauformen. Damit können die Landwirtinnen und Landwirte ihren eigenen Pflanzenschutzplan erstellen oder sich vom AGROLINE Beratungsteam einen individuellen Plan zusammenstellen lassen. Der digitalisierte Pflanzenschutzplan reduziert den administrativen Aufwand für die Betriebsleiterinnen und Betriebsleiter und automatisiert wiederkehrende Aufgaben. «Mit dieser digitalen Unterstützung können unsere erfahrenen Berater bei der persönlichen Pflanzenschutzberatung den Fokus auf Fachfragen und individuelle Lösungen für unsere Kundinnen und Kunden legen», sagt Michael Feitknecht, Leiter Departement Pflanzenbau bei der fenaco.

Digitalisierung schafft Mehrwert für die Landwirtschaft

Ein grosser Mehrwert des Bausteins ist die Berücksichtigung der aktuellsten Auflagen vom Bundesamt für Landwirtschaft (BLW). Die Landwirtinnen und Landwirte werden im Baustein immer über die aktuellsten Änderungen der Auflagen informiert und gewinnen dadurch Sicherheit in der Anwendung. In der Zusammenarbeit mit dem AGROLINE Beratungsteam profitiert der Landwirt von einer einfacheren, individuelleren und gezielteren Beratung. Aus dem massgeschneiderten Pflanzenschutzplan lässt sich automatisch eine Bestellliste für die LANDI generieren, welche direkt ins entsprechenden Agrarcenter übermittelt werden kann. Der Baustein ermöglicht somit auch unter den durch die Corona-Pandemie erschwerten Bedingungen eine Beratung der Landwirtinnen und Landwirte.

Lückenlose Dokumentation, weniger Aufwand

Die einzelnen barto-Bausteine lassen sich gut vernetzen: Daten des Betriebs werden nur einmal erfasst und können mehrfach genutzt werden. So kann beispielsweise mit AGROLINE Service ein Pflanzenschutzplan direkt auf Basis der Daten aus dem Baustein Fruchtfolge- und Anbauplanung erstellt werden. Der digitale Hofmanager barto powered by 365FarmNet und die dazugehörigen Bausteine reduzieren also den administrativen Aufwand wesentlich. Die übersichtliche Planung vereinfacht die Aufzeichnung der Pflanzenschutzmassnahmen.

Der Schutz der Daten ist der fenaco ein zentrales Anliegen. So entscheiden die Nutzerinnen und Nutzer selber, welche Informationen geteilt werden und wer Zugang hat.

Der Baustein AGROLINE Service ist auf der barto-Plattform in Deutsch und Französisch erhältlich. Die Nutzung des Bausteins ist kostenlos.

Medienkontakt
fenaco Genossenschaft
Medienstelle
media@fenaco.com
+41 58 434 00 35

Über barto

Als führender Schweizer Smart-Farming-Anbieter engagiert sich barto seit 2018 für eine erfolgreiche und moderne Schweizer Land- und Ernährungswirtschaft. Mit dem digitalen Hofmanager können einfach und effizient die Arbeiten auf dem Hof dokumentiert werden. Die digitalen Bausteine wurden speziell für die Bedürfnisse der Schweizer Landwirtschaft entwickelt. Mit Partnern wie AGROLINE wird das Angebot an neuen Bausteinen stetig weiterentwickelt und ausgebaut.

www.barto.ch

Über die fenaco Genossenschaft

Die fenaco ist eine Agrargenossenschaft mit über 100-jähriger Idee. Sie liegt in den Händen von 183 LANDI und deren gut 44 000 Mitgliedern, davon über 23 000 aktive Schweizer Bäuerinnen und Bauern. Als Vermarktungspartnerin der Landwirtinnen und Landwirte sorgt die fenaco dafür, dass die wertvollen Schweizer Lebensmittel zu den Kundinnen und Kunden kommen – von Obst, Gemüse, Kartoffeln und Getreide bis hin zu Eiern, Fleisch und Getränken. Als Lieferantin bietet die fenaco eine breite Palette von Produkten und Dienstleistungen, die es für eine nachhaltige, effiziente und marktorientierte Landwirtschaft braucht. Zu den bekanntesten Marken der fenaco gehören die Getränkeherstellerin RAMSEIER Suisse, die Fleischverarbeiterin Ernst Sutter, die Detailhändlerinnen Volg und LANDI, die Düngerhändlerin LANDOR, die Futtermittelherstellerin UFA sowie die Energieanbieterin AGROLA. Die fenaco Genossenschaft mit Sitz in Bern beschäftigt über 10 000 Mitarbeitende und erzielte 2019 einen Nettoerlös von CHF 7 Mrd.

www.fenaco.com