

## Rapport de développement durable

Principes, Chiffres, Faits (PCF)  
concernant la gestion d'entreprise durable  
Annexe au rapport de gestion 2018



Contexte du marché



Responsabilité  
entrepreneuriale



Sol & alimentation



Innovation & processus



Société



Energie & climat



Collaborateurs

## Chiffres-clés de fenaco société coopérative 2014-2018

<b>Chiffres-clés de fenaco société coopérative</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>
<b>(en mio de CHF)</b>					
<b>Produit net*</b>	<b>6 766.6</b>	<b>6 261.9</b>	<b>5 944.2</b>	<b>6 043.8</b>	<b>6 317.2</b>
EBITDA**	268.4	260.3	264.3	259.6	261.1
en % du produit net**	4.0	4.2	4.5	4.3	4.1
<b>EBIT*</b>	<b>131.1</b>	<b>122.6</b>	<b>123.4</b>	<b>122.6</b>	<b>122.5</b>
en % du produit net**	1.9	2.0	2.1	2.0	1.9
<b>Résultat consolidé</b>	<b>129.5</b>	<b>98.7</b>	<b>96.8</b>	<b>96.4</b>	<b>58.2</b>
en % des fonds propres (parts minoritaires excl.)	8.3	6.8	7.1	7.6	4.9
<b>Cash-flow</b>	<b>227.4</b>	<b>242.2</b>	<b>255.0</b>	<b>254.9</b>	<b>251.9</b>
Investissements en immobilisations corporelles	159.1	164.3	156.0	167.8	156.3
Total du bilan	3 198.8	3 107.4	2 946.0	2 832.9	2 958.7
<b>Fonds propres (parts minoritaires incl.)</b>	<b>1 715.1</b>	<b>1 588.0</b>	<b>1 489.5</b>	<b>1 393.4</b>	<b>1 300.2</b>
en % du total du bilan	53.6	51.1	50.6	49.2	43.9
Unités de personnel***	8 533	8 383	8 182	8 151	7 943
Collaborateurs	10 179	10 058	9 845	9 728	9 469
dont apprentis	533	533	510	496	492
Emissions de CO <sub>2</sub> en tonnes	57 742	61 916	67 300	65 500	66 500
Emissions de CO <sub>2</sub> en tonnes par CHF 1 mio de produit net	8.5	9.9	11.3	10.8	10.5
Nombre de sociétés coopératives membres de fenaco au 31.12	186	192	202	217	229

\* Les montants des années précédentes ont été adaptés à la nouvelle présentation des comptes, entrée en vigueur le 1.1.2015.

\*\* Les chiffres-clés de 2017 et 2018 incluent la participation au résultat pour les agriculteurs membres.

\*\*\* A partir de 2018, base de calcul actualisée en raison d'un changement de système.

## Chiffres clés

fenaco société coopérative 2014-2018	2
--------------------------------------	---

Sommaire,	
Répertoire des abréviations	3
Indications en faveur d'une meilleure compréhension de la documentation	4

## Introduction

Engagement de la Direction	6
Les 3 dimensions du développement durable	7
Valeurs, stratégie et objectifs	8
Le développement durable en tant qu'élément de l'organisation globale	10
Les objectifs et leur réalisation	12
Les 7 thèmes prioritaires de fenaco	13
Les thèmes essentiels du développement durable	14
Défis globaux	15
Ancrage du développement durable au sein du cycle décisionnel	16
Ressources et responsabilité lors de la mise en œuvre	19

## Répertoire des abréviations

Abr.	Explications
ACT	AgroCleanTech
AEnEC	Agence de l'énergie pour l'économie
AIM	Assurance indemnité en cas de maladie de plus de 90 jours à max. 2 ans
ANP	Accidents non professionnels
AP	Accidents professionnels
BSCI	Business Social Compliance Initiative
CCT	Convention collective de travail
CE	Communication d'entreprise fenaco
CFC	Certificat fédéral de capacité
CGE	Consommation globale d'énergie (énergie finale)
COE	Convention d'objectif pour l'exemption
COU	Convention d'objectif universelle
COV	Convention d'objectif volontaire
CO <sub>2</sub>	Gaz à effet de serre dioxyde de carbone
DAS	Domaine d'activité stratégique
DES	Dialogue sur l'égalité des salaires
GfL	Groupe fenaco-LANDI
GJ	Unité énergétique Gigajoule 1 MWh = 3,6 GJ
GOF	Céréales, oléagineux et matières premières
GRI	Global Reporting Initiative
GTDD	Groupe de travail Développement durable (de fenaco)

## Faits, activités et indicateurs de performance concernant les 7 thèmes prioritaires

Contexte du marché	20
Innovation & processus	26
Responsabilité entrepreneuriale	34
Société	43
Collaborateurs	51
Sol & alimentation	65
Energie & climat	69
Méthodologie et procédure dans l'analyse des aspects pertinents	84
Dialogue avec les parties prenantes (stakeholder)	88

## Index du contenu GRI

Eléments généraux	92
Indicateurs concernant les thèmes essentiels	95
Indications concernant le périmètre du rapport et le profil du rapport	99
Contact	100

Abr.	Explications
KLIK	Fondation pour la protection du climat et la compensation de CO <sub>2</sub>
LEK	Outil pour le calcul des coûts énergétiques sur la durée de vie
MWh	Megawattheures (unité énergétique)
N / A	Non applicable / Non disponible
OFAG	Office fédéral de l'agriculture
OFAS	Office fédéral des assurances sociales
OFEN	Office fédéral de l'énergie
OFEV	Office fédéral de l'environnement
ONG	Organisation non gouvernementale
ONU	Organisation des Nations unies
OSAV	Office fédéral de la sécurité alimentaire et des affaires vétérinaires
PCF	Principes, chiffres et faits (concernant le développement durable)
RG	Rapport de gestion
SDG	Sustainable Development Goals
SMETA	Cedex Member Ethical Trade Audit
SUVA	Assurance-accident suisse
TCNA	Transport combiné non accompagné
TP	Transports publics
TWC	Transport par wagons complets
UAS	Unité d'activité stratégique
UP	Unité de prestations

# Indications en faveur d'une meilleure compréhension de la documentation

Les informations et les interactions concernant le « cheminement de fenaco sur la voie du développement durable » sont portées à la connaissance du public intéressé et publiées sur trois niveaux.

## 1. Rapport de gestion

Le rapport de gestion présente fenaco à ses partenaires commerciaux, aux investisseurs ainsi qu'aux coopératives et aux agriculteurs membres, sous forme d'images et de textes. Le rapport de gestion est publié sur papier et en format pdf. Il contient toutes les informations relatives à la présentation des comptes, au résultat annuel consolidé et au reporting selon les directives SWISS GAAP FER. Pour une meilleure compréhension, les thèmes du développement durable sont présentés de manière simple et succincte.

→ [www.fenaco.com](http://www.fenaco.com) > Actualité et médias > Téléchargements > Rapport de gestion

## 2. Principes, chiffres et faits concernant la gestion d'entreprise durable

Dans ce document disponible en format pdf sur le site web, les interactions complexes sont expliquées de manière détaillée et quantifiées en chiffres. Ce document s'adresse aux experts et aux spécialistes en développement durable. Les principes concernant la gestion d'entreprise durable sont structurés selon la systématique GRI (Global Reporting Initiative). **Ils contiennent des données standard issues des lignes directrices GRI relatives au reporting sur le développement durable.** fenaco souhaite se conformer intégralement aux lignes directrices GRI au cours des années à venir.

En complément aux valeurs des indicateurs, nous présentons leurs définitions, leurs données de référence et leurs hypothèses standards. Un index du contenu GRI permet de trouver rapidement les informations recherchées.

→ [www.fenaco.com](http://www.fenaco.com) > Actualités et médias > Téléchargements > Annexe au rapport de gestion sur le développement durable

## 3. Site Internet fenaco

Les principaux projets, activités et engagements en faveur du développement durable sont décrits et présentés sur le site Internet de fenaco, sous la rubrique « Développement durable et engagement ».

→ [www.fenaco.com](http://www.fenaco.com) > Développement durable et engagement

## 4. Pictogrammes

**A titre d'élément unificateur**, dans ces trois documents, toutes les activités sont répertoriées selon les **pictogrammes** des 7 thèmes prioritaires du développement durable de fenaco. Ces thèmes sont présentés de manière détaillée dès la page 20.

## 5. Principe de classement

La présentation de nos prestations en matière de développement durable au sein du document « Principes, chiffres et faits concernant la gestion d'entreprise durable » s'effectue selon le **principe de classement** suivant :

- **Pictogramme et titre**  
à titre de critère d'identification et de mot-clé
- **« Notre ambition »**  
notre objectif à long terme dans le sens  
« voici ce que nous voulons ... »
- **« Nous entendons par là »**  
explique les principaux éléments du thème concerné
- **« Pourquoi c'est important pour nous »**  
explication de la signification et de l'importance pour fenaco
- **« Ce que nous faisons pour y parvenir »**  
explique et quantifie les activités mises en œuvre en lien avec le thème
- **« Activités supplémentaires au cours de l'année sous revue »**  
mentionne les projets et les activités supplémentaires ainsi que nos propres indicateurs
- **« Ce à quoi nous travaillons encore »**  
explique quels sont les objectifs, les mesures à prendre et les activités à développer à l'avenir ou les domaines où notre ambition n'est pas encore satisfaite.

## 6. Description des indicateurs

- L'indicateur GRI est toujours mentionné avec son numéro (**p. ex. GRI 102-4**). Lorsque les indicateurs GRI sont incomplets ou qu'ils dévient fortement de leur définition, une mention spécifique est apportée (**p. ex. 102-12 incomplet**).
- Les indicateurs que nous avons définis nous-mêmes ne comportent pas de mention spécifique.

# Engagement de la Direction

*« fenaco s'engage à remplir son mandat coopératif de base, qui consiste à soutenir ses membres dans le développement économique de leurs entreprises. Cet objectif est ancré dans la stratégie d'entreprise. Il s'ensuit trois axes stratégiques pour le développement de l'entreprise : l'innovation, le développement durable et la compétence internationale. »*  
(Martin Keller, Président de la Direction, GRI 102-14)

## **Innovation**

Par sa création en 1993, fenaco a déjà prouvé qu'elle est une entreprise innovante. Depuis lors, elle réaffirme constamment sa capacité d'innovation en lançant des produits et des processus novateurs qui rencontrent un grand succès. Il s'agit désormais de renforcer encore cette capacité d'innovation, qui doit être axée sur les exigences et les besoins de l'agriculture suisse. Le thème « Innovation & processus » constitue d'ailleurs un des 7 thèmes prioritaires du développement durable.

## **Développement durable**

fenaco exerce ses activités commerciales en fonction des trois piliers du développement durable, à savoir l'économie, les aspects sociaux et l'écologie. Dans le cadre de sa stratégie en matière de développement durable, fenaco a défini 7 thèmes prioritaires (lire dès la page 13, et pages 20-83). Ses décisions et ses activités commerciales répondent à ces thèmes prioritaires. La documentation de nos prestations en matière de développement durable fait l'objet d'un reporting selon le standard GRI.

## **Compétence internationale**

fenaco est une entreprise détenue par les agriculteurs suisses et dont les activités se concentrent surtout sur les régions rurales de Suisse. Afin d'accroître ses compétences dans le domaine du commerce international de marchandises (p. ex. engrais, aliments), fenaco investit de manière ciblée dans les pays limitrophes.

# Les 3 piliers du développement durable

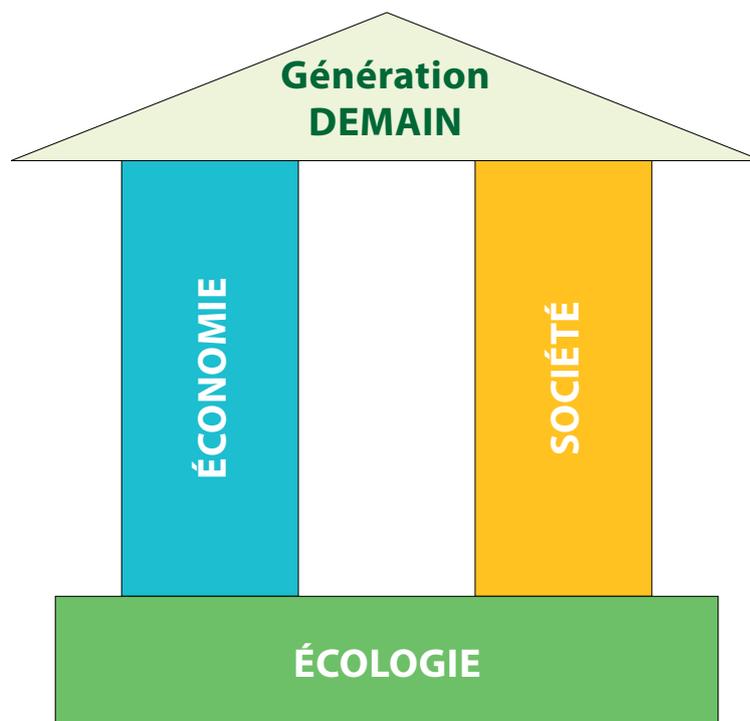
Le concept de développement durable est basé sur la définition émise par la commission Brundtland en 1987 :

*« Le développement durable est un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la possibilité, pour les générations à venir, de pouvoir répondre à leurs propres besoins. »*

Une nouvelle définition émane du Sommet de la terre de Rio en 1992 :

*« Le maintien et l'utilisation régénérative des ressources naturelles et des écosystèmes sont considérés comme étant une condition centrale au développement social et économique. »*

Les activités de fenaco sont étroitement liées aux ressources naturelles telles que l'énergie, les matières premières, le sol et l'eau, raison pour laquelle ses réflexions en matière de développement durable sont basées sur cette définition de Rio.



**Illustration 1** Pyramide du développement durable de fenaco (présentation spécifique à fenaco).

# Valeurs, stratégie et objectifs

fenaco société coopérative est un partenaire prévisible, fiable et intègre. Elle déploie ses activités dans les dimensions économiques, sociales et écologiques (GRI 102-16).

## Principes directeurs

La pérennité d'une agriculture saine et performante est essentielle en Suisse, pays fortement industrialisé. L'agriculture contribue de manière significative à la sécurité alimentaire et contribue au maintien et à l'entretien de notre cadre de vie. La base d'une agriculture suisse performante est une production rationnelle, durable et orientée vers les marchés.

## But

fenaco soutient, en commun accord avec les LANDI, les agriculteurs dans le développement économique de leurs entreprises.

## Prestations sur le marché

### Dans le secteur des intrants agricoles

Nous approvisionnons l'agriculture avec un assortiment global en

- moyens de production,
- biens de consommation,
- services en tous genres.

L'obtention de positions fortes sur les marchés permet d'offrir aux agriculteurs et à d'autres intéressés un assortiment adapté d'articles de grande qualité, disponibles en continu, dans les délais et à des prix avantageux.

### Dans le secteur des produits

#### issus de l'agriculture

En tant que partenaire commercial loyal, nous assurons la distribution de produits issus de l'agriculture à travers un réseau performant et adapté aux besoins du marché pour l'ensemble des clients. Nous acquérons les produits agricoles de manière ciblée, nous les conservons et les transformons en produits semi-finis ou finis. Nous développons des infrastructures de distribution pour augmenter à la fois les possibilités de production et d'écoulement ainsi que la satisfaction de la clientèle.

### Dans le secteur des biens de consommation

Nous approvisionnons la population, principalement celle des régions rurales, en biens de consommation (Food, Non-Food, carburants et combustibles). Grâce à un marketing professionnel et une logistique performante, nous offrons à nos clients un assortiment conforme aux besoins du marché.

### **Collaborateurs et principes de conduite**

Nous appliquons des règles de collaboration claires et nous vivons nos principes de conduite du personnel. Nous créons ainsi une ambiance privilégiant la confiance mutuelle et le partenariat ainsi que la reconnaissance du travail accompli. Nous dirigeons en fixant des objectifs et nous déléguons des tâches, des compétences et des responsabilités. Notre style de conduite se base sur le partenariat, nous sommes orientés vers les solutions et nous nous adaptons aux diverses situations. Nous offrons des conditions d'engagement compétitives, adaptées aux conditions de travail des différentes branches dans lesquelles nous sommes actifs.

Nous faisons progresser nos collaborateurs individuellement et nous leur permettons d'intervenir de façon active.

### **Gestion des ressources financières**

Nous générons suffisamment de ressources pour garantir le développement à long terme de notre entreprise en tenant compte d'un taux d'auto-financement adéquat. Nous veillons à engager les moyens qui sont à notre disposition de manière rationnelle, de sorte que le capital de notre société soit suffisamment rémunéré.

### **Principes d'organisation**

Pour générer les meilleures prestations, nos unités d'organisation sont décentralisées et flexibles. Elles opèrent sur le marché de manière indépendante en faisant preuve d'une grande responsabilité individuelle.

Nous tirons profit de manière conséquente de toutes les synergies au sein du groupe et utilisons les ressources de manière ciblée.

Nous formons, organisons et gérons nos unités d'activité et de prestations selon des principes identiques.

### **Principes de l'entreprise**

Nous sommes prévisibles, fiables et intègres.

### **Principes en matière de développement durable**

Nous gérons nos activités de manière durable, du point de vue économique, social et écologique.

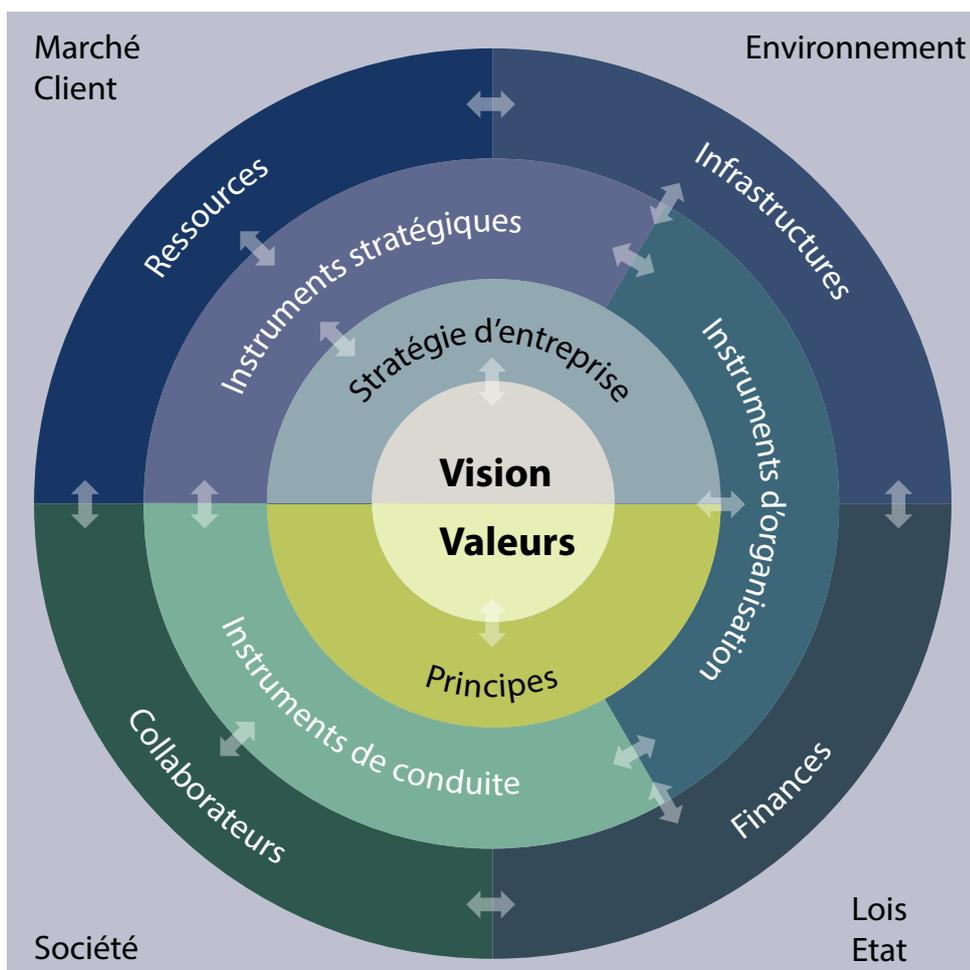
### **Principes d'information**

Nous informons de manière claire et franche, en temps opportun, dans l'entreprise et vers l'extérieur.

# Le développement durable en tant qu'élément de l'organisation globale

L'organisation globale de la coopérative fenaco (sans les coopératives LANDI membres) est documentée par plusieurs règlements et instruments. A cette occasion, les valeurs et les visions

constituent le noyau central de l'organisation globale, suivies de la stratégie et des principes d'entreprise. En plus de cela, plusieurs instruments font partie intégrante du modèle organisationnel de fenaco :



**Illustration 2** Modèle organisationnel de fenaco société coopérative.

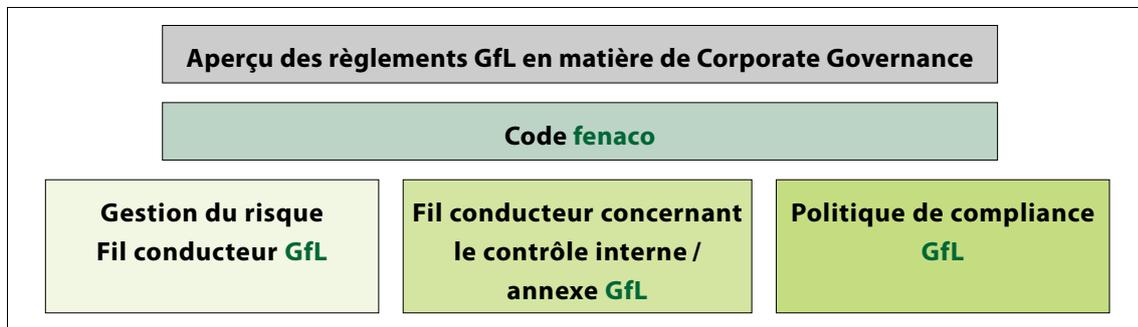
Les principes sont structurés en trois éléments :

- Principes organisationnels de fenaco
- Principes de la conduite des collaborateurs
- Principes du développement durable fenaco (valable dès le printemps 2017)

Ainsi, dès 2017, la thématique du développement durable est solidement ancrée dans le modèle organisationnel.

La **conduite d'entreprise** (Corporate Governance) est définie pour l'ensemble du groupe fenaco-LANDI (y compris les coopératives LANDI membres) et inclut les règlements suivants.

Des précisions supplémentaires concernant la structure d'organisation, la Corporate Governance et la gestion du risque figurent dans les pages 54 à 73 du rapport de gestion.



**Illustration 3** Règlements de Corporate Governance du groupe fenaco-LANDI.

# Les objectifs et leur réalisation

Les objectifs opérationnels sont définis de manière **décentralisée** à l'échelon des unités d'activité et des unités de prestation. Ces objectifs sont spécifiés chaque année dans les versions abrégées des diverses UAS / UP.

Les objectifs qualitatifs fixés par la direction sont définis chaque année dans les directives régissant l'élaboration des stratégies abrégées des UAS / UP.

Au cours de l'année sous revue, les objectifs à long terme de fenaco dans le domaine du développement durable ont été définis conjointement avec le comité de pilotage, la Direction et les membres du GTDD, dans le cadre d'un processus interne. L'illustration 6 (page 18) décrit ce processus de

définition des objectifs. Sur les quelque 23 objectifs proposés initialement, douze objectifs à long terme supplémentaires sont finalement venus s'ajouter aux deux objectifs existants (efficacité énergétique et réduction des émissions de CO<sub>2</sub>) et sont entrés en vigueur au 01.01.2019. En 2019, ils seront présentés en interne aux cadres et aux collaborateurs. Ces objectifs à long terme seront alors discutés et approfondis. La saisie des données qu'ils requièrent sera préparée. Pour chaque objectif prioritaire, entre un et trois objectifs quantitatifs seront publiés dans le rapport de développement durable 2019 et le rapport de gestion 2019. Pour certains objectifs il faudra tout d'abord créer en interne les bases statistiques et organisationnelles nécessaires.

## Objectifs quantitatifs

Thème	Numéro	Objectifs	Tendance Réalisation de l'objectif	Details
	1	Amélioration de l'efficacité énergétique		Pages 72-74
	2	Réduction des émissions de CO <sub>2</sub> provenant des combustibles		Pages 75-77

## Légende

	L'objectif sera probablement atteint, les mesures prévues suffisent.
	La réalisation de l'objectif est incertaine, les mesures actuelles doivent être intensifiées.
	L'objectif ne sera probablement pas atteint, des mesures supplémentaires doivent être adoptées.

# Les 7 thèmes prioritaires de fenaco (7 TP)

Les 7 thèmes prioritaires découlent de notre analyse de pertinence (voir pages 84-87) et font office de « fil rouge » pour présenter les activités de fenaco en matière de développement durable (GRI 102-47). Cela améliore la compréhension et simplifie l'attribution de thèmes individuels au contexte global.

Les 7 thèmes prioritaires de fenaco ont également été définis en tant que principes directeurs de base dans l'optique d'un **comportement durable** des coopératives LANDI partenaires (Code LANDI). Les coopératives LANDI partenaires ne sont toutefois pas impliquées dans les objectifs et la saisie des données quantitatives de fenaco.



**Illustration 4** Les 7 thèmes prioritaires de fenaco dans le cadre des 3 piliers du développement durable.

# Les thèmes essentiels du développement durable

Les **défis globaux et nationaux en matière de développement durable** influent directement ou indirectement sur les activités de fenaco et sont intégrées dans notre stratégie de développement durable.



- Pour la période 2016-2030, les 17 objectifs de développement durable globaux de l'ONU (Sustainable Development Goals SDG/Agenda 2030) nous servent de base reconnue et légitime à l'échelon supérieur.  
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/>
- Depuis 2016, l'agenda 2030 est le cadre global qui régit les efforts nationaux et internationaux consentis pour solutionner collectivement les défis majeurs qui se posent à l'échelle mondiale. Début 2016, l'administration fédérale a lancé un processus interdépartemental pour mettre en œuvre Agenda 2030 et fenaco y participe. Les travaux sont coordonnés par le groupe de travail national Agenda 2030. Le groupe de travail est dirigé conjointement par l'Office fédéral du développement territorial (ARE) et la Direction du développement et de la coopération (DDC). Y sont représentés les offices fédéraux de l'environnement (OFEV), de la santé publique (OFSP), de

l'agriculture (OFAG) et de la statistique (OFS), la Direction politique du DFAE (Division Politiques extérieures sectorielles) et la Chancellerie fédérale (ChF).

Lien vers Agenda 2030 Suisse : <https://www.are.admin.ch/are/fr/home/developpement-durable/politique-et-strategie/strategie-pour-le-developpement-durable-2016-2019.html>

- L'accord sur le climat de Paris (novembre 2016) prescrit de limiter l'augmentation de la température moyenne globale à nettement moins de 2° C du niveau qui était le sien avant l'ère industrielle.
- fenaco y contribue depuis 2008 à travers sa convention volontaire d'objectif de diminution des émissions de CO<sub>2</sub> et d'augmentation de son efficacité énergétique, sa stratégie active en faveur du climat et l'extension de ses installations photovoltaïques.
- Les interactions et les conditions politiques qui prévalent en Suisse dans le domaine du développement durable ont un impact sur les activités opérationnelles de fenaco, avec ses unités d'activité et ses unités de prestation (p. ex : loi sur le CO<sub>2</sub>, stratégie énergétique 2050, etc.).
- Les 7 thèmes prioritaires de fenaco nous fournissent une structure claire et simple. Ils nous aident à définir les priorités et les éléments de communication qui s'imposent.

# Défis globaux

Ces objectifs globaux décrivent quels sont les défis majeurs pour les nations, les entreprises, la politique et la société. Concernant certains de ces objectifs, fenaco peut contribuer, dans la mesure de sa taille et de son influence, à réduire ou améliorer quelque peu la problématique résultant de ces défis. Quelques-uns des « sustainable development goals » (objectifs en matière de développement

durable) et des défis globaux figurent également par analogie parmi les 7 thèmes prioritaires de fenaco et sont adaptés aux conditions qui prévalent en Suisse. D'autres objectifs sont également importants pour fenaco. Toutefois, elle est moins concernée par ces objectifs et moins en mesure de peser sur leur évolution que sur celle des enjeux mentionnés ci-dessous :

Objectif global ONU, numéro :		Thème prioritaire fenaco
	Goal 2 « End hunger, achieve food security and improved nutrition and promote sustainable agriculture » <i>Éliminer la faim, assurer la sécurité alimentaire, améliorer la nutrition et promouvoir l'agriculture durable</i>	
	Goal 4 « Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all » <i>Assurer l'accès de tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité, et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie</i>	
	Goal 7 « Ensure access to affordable, reliable, sustainable and modern energy for all » <i>Garantir l'accès de tous à des services énergétiques fiables, durables et modernes à un coût abordable</i>	
	Goal 8 « Promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, employment and decent work for all » <i>Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous</i>	
	Goal 9 « Build resilient infrastructure, promote sustainable industrialization and foster innovation » <i>Bâtir une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et encourager l'innovation</i>	
	Goal 12 « Ensure sustainable consumption and production patterns » <i>Établir des modes de consommation et de production durables</i>	
	Goal 13 « Take urgent action to combat climate change and its impacts » <i>Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre le changement climatique et ses répercussions</i>	
	Goal 15 « Protect, restore and promote sustainable use of natural terrestrial ecosystems, sustainably manage forests, combat desertification, and halt and reverse land degradation and halt biodiversity loss » <i>Préserver et restaurer les écosystèmes terrestres, en veillant à les exploiter de façon durable, gérer durablement les forêts, lutter contre la désertification, enrayer et inverser le processus de dégradation des terres et mettre fin à l'appauvrissement de la biodiversité</i>	
	Goal 16 « Promote peaceful and inclusive societies for sustainable development, provide access to justice for all and build effective, accountable and inclusive institutions at all levels » <i>Promouvoir l'avènement de sociétés pacifiques et ouvertes à tous aux fins du développement durable, assurer l'accès de tous à la justice et mettre en place, à tous les niveaux, des institutions efficaces, responsables et ouvertes à tous</i>	

Illustration 5 Transposition des objectifs globaux de l'ONU sur les sept thèmes prioritaires de fenaco

# Ancrage du développement durable au sein du cycle décisionnel

Le Comité directeur « Développement durable et innovation » fait office d'organe central et d'organe de contrôle suprême pour le développement de la stratégie et des objectifs en matière de développement durable. Ce comité se réunit 2 à 3 fois par année et est constitué de membres de la

direction de fenaco. En cas de besoin, des spécialistes supplémentaires peuvent aussi être appelés. Ils préparent les thèmes et présentent leurs rapports au Comité directeur. Les thèmes ou les décisions importantes sont soumis à l'approbation de l'ensemble de la direction ( GRI 102-20, GRI 102-32, GRI 102-27).

## Composition actuelle du comité de pilotage « Développement durable et innovation »

Fonction au sein de fenaco	Fonction/tâche au sein du comité de pilotage
Président de la Direction, chef de la division Développement d'entreprise	Représente : l'entreprise globale, le personnel, la communication, le commerce de détail
Membre de la Direction, chef de la division LANDI	Présidence du Comité de pilotage, représente : les régions fenaco et LANDI SA
Membre de la Direction, chef de la division Industrie alimentaire	Représente : la transformation de denrées alimentaires, la responsabilité vis-à-vis des produits
Membre de la Direction, chef de la division Finances et Services	Représente : compliance, règlements, controlling
Membre de la Direction, chef de la division Agro	Représente : Céréales, oléagineux, matières premières, Production végétale, Commerce d'animaux, Technique agricole
Membre de la Direction élargie, responsable Infrastructures/ Développement durable	Représente : développement durable, thèmes liés à l'énergie, au climat et à l'environnement
Membre de la Direction élargie, responsable Produits du sol	Représente : innovation, coopérations dans le domaine de la recherche, collaboration hautes écoles

## Spécialistes préparant les thèmes techniques et les présentant au comité de pilotage

Fonction au sein de fenaco	Rend compte des thèmes suivants au comité de pilotage
Responsable de projet Développement durable et fenaco Engagement	Rédaction Rapport de développement durable selon GRI Direction du groupe de travail Développement durable ( GTDD ) ainsi que soutien aux activités volontaires des UAS/UP dans le domaine du développement durable et communication sur ces activités
Responsable Développement durable et Environnement	Conseil/appui sur des thèmes liés à l'énergie, information sur le développement durable et « veille entrepreneuriale » pour les conditions cadres légales, les défis à venir et les nouvelles technologies
Responsable Communication d'entreprise CE fenaco	Communication, travail de relation publique, rédaction rapport de gestion
Collaboratrice scientifique Projets spéciaux fenaco	Stage Agro-Food EPF, coopération avec Agroscope dans la recherche, relevés de données, analyses

**Mandats principaux du comité de pilotage :**

- Définition des orientations actuelles en ce qui concerne les activités en matière de développement durable et d'innovation
- Conseil concernant les thèmes économiques, sociaux et écologiques actuels
- Révision périodique de la stratégie en matière de développement durable et des 7 thèmes prioritaires
- Sélection d'un thème annuel principal dans le rapport de gestion
- Organisation de dialogues avec les parties prenantes (« stakeholders ») et discussion des résultats qui en émanent
- Mesures de formation et de sensibilisation sur le thème du développement durable
- Contrôle formel et communication des principes, chiffres et faits concernant la gestion d'entreprise durable
- Définition de valeurs-cibles pour les indicateurs
- Définition des mesures et des corrections à mettre en œuvre en cas d'évolutions inattendues

Le contrôle de l'impact des mesures qui ont été adoptées pour promouvoir le développement durable s'effectue chaque année, parallèlement à la publication du rapport de gestion et des chiffres concernant le développement durable au mois de mai de l'année suivante. A ce moment-là, les personnes concernées disposent de toutes les informations et de tous les chiffres importants pour pouvoir identifier les conséquences positives ou négatives et en discuter au sein du Comité directeur.

L'examen courant des nouvelles initiatives et des nouveaux projets de développement durable, respectivement des demandes de projet soumises à fenaco, est du ressort de l'unité de prestation Développement durable et environnement. Si nécessaire, les nouvelles propositions sont présentées au comité de pilotage pour approbation. Chez fenaco, le développement durable est en constante évolution. Les enseignements tirés des rapports sur le développement durable, les indicateurs de tendances, ainsi que les résultats provenant des dialogues entre les parties prenantes (« stakeholder ») sont intégrés au système global de conduite d'entreprise et de fixation d'objectifs de fenaco (GRI 102-29, GRI 102-31). Les rapports annuels abrégés de la stratégie globale des UAS/UP ainsi que leurs objectifs annuels en constituent le noyau. Le rapport de développement durable ainsi que les valeurs-cibles des indicateurs sont une source de motivation pour s'améliorer constamment dans ce domaine.



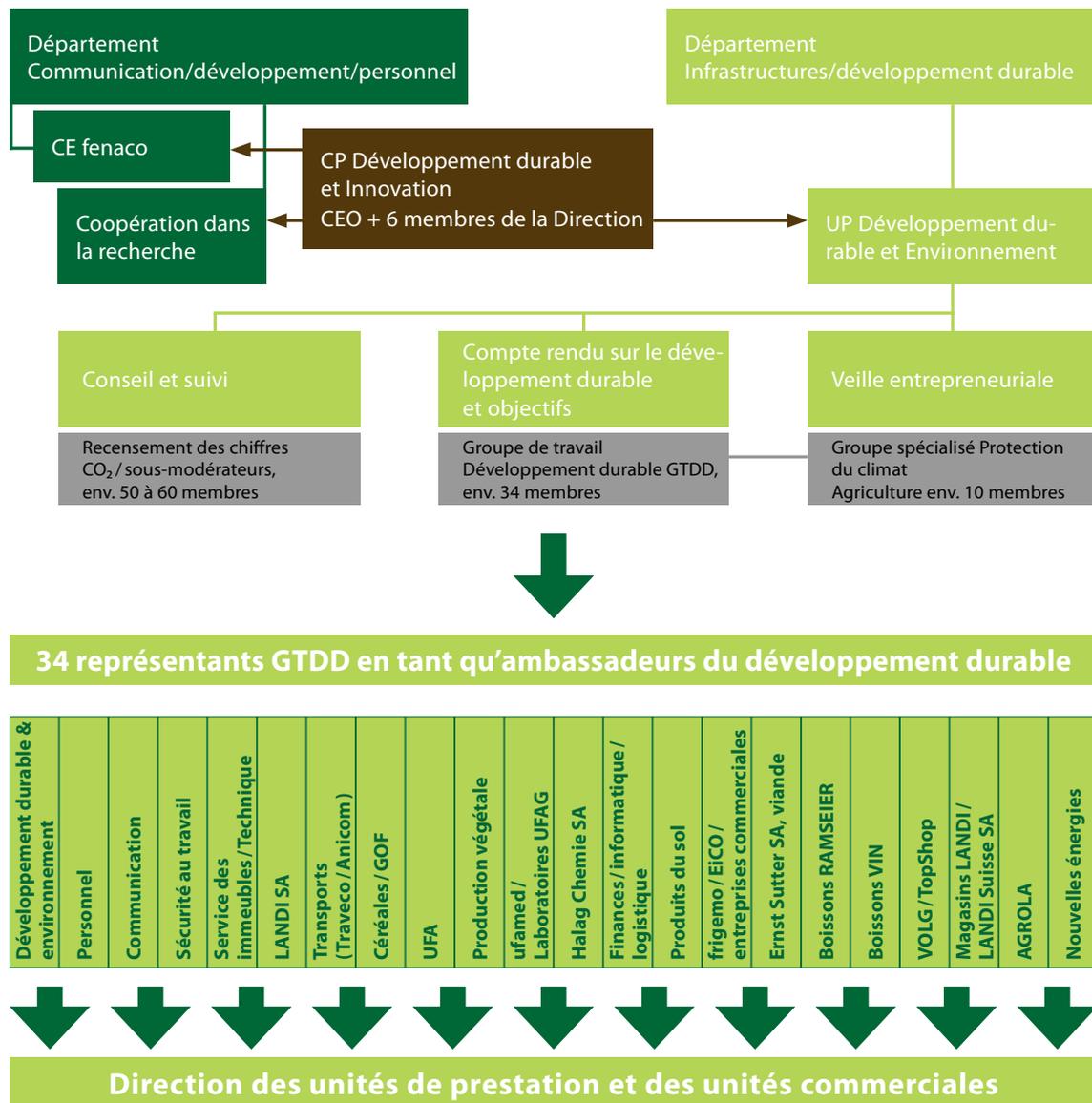
**Illustration 6** Intégration du développement durable au sein du processus global de conduite et de fixation d'objectifs.

# Ressources et responsabilités lors de la mise en œuvre

A travers le comité de pilotage, l'organisation de projet assure un contact direct avec la Direction de fenaco. Les 34 représentants de projet sont formés, sensibilisés et interviennent en tant qu'ambassadeurs internes auprès des Directions de leurs UAS et UP.

De ce fait, les priorités qui sont définies dans le domaine du développement durable doivent nécessairement reposer sur un large consensus et sont appelées à évoluer. Au sein même de fenaco, en matière de développement durable, on constate qu'il existe des points d'interaction et des recouvrements au sein des domaines d'activités, mais aussi des conflits d'objectifs. (GRI 102-22).

Les interactions entre l'équipe GTDD/l'équipe Développement durable et Environnement/Comité de pilotage (CP) sont par ailleurs définis de façon claire et simple :



**Illustration 7** Intégration et collaboration de l'ensemble des UP et UAS au sein du processus de développement durable

# Faits, activités et indicateurs de performance concernant les 7 thèmes prioritaires



## Contexte du marché

### Notre ambition

Nous renforçons continuellement notre position sur le marché avec des produits alimentaires suisses innovants

### Nous entendons par là

- Proximité avec notre clientèle et prise en compte de ses besoins
- Action en partenariat avec les fournisseurs et les clients
- Meilleure compétitivité dans la chaîne de valeur, du champ jusqu'au consommateur
- Utilisation ciblée des ressources et exploitation de nos potentiels
- Avantages pour les membres de la société coopérative

### Pourquoi c'est important pour nous

La valeur ajoutée totale réalisée dans la chaîne des denrées alimentaires est le contexte commercial au sein duquel nous évoluons. La culture, la récolte et le stockage de matières premières agricoles, la transformation des denrées alimentaires ainsi que leur commercialisation sont des processus qui ont principalement lieu en Suisse. Grâce à ses structures régionales et décentralisées, à des distances de transport restreintes, à sa conscience qualitative et au degré de sécurité élevé de ses produits, la production suisse se

distingue déjà par un niveau élevé en matière de développement durable. Il s'agit de renforcer et de développer encore cet atout par rapport à la production étrangère. L'acquisition de matières premières importées est nécessaire et primordiale lorsque certaines denrées agricoles ne peuvent pas être produites dans les conditions climatiques qui prévalent en Suisse (p. ex. le soja) ou qu'elles ne sont pas disponibles en quantités suffisantes en Suisse (p. ex. céréales fourragères, légumes).

### Ce que nous faisons pour y parvenir

fenaco est un partenaire fiable et prévisible pour tous ses clients et tous ses partenaires commerciaux. Outre l'accent sur les coûts et l'obtention de bons résultats financiers, l'utilité pour les agriculteurs membres (utilité pour les membres) ainsi que la proximité vis-à-vis des producteurs et des clients revêtent une importance centrale dans le cadre des activités de fenaco. La forme juridique de la coopérative nous permet de générer une utilité supplémentaire pour les membres et de développer encore cet aspect tout en restant malgré tout compétitifs.

Le calcul de la **valeur économique directe générée et distribuée (GRI 201-1)** est effectué par le biais de ce que l'on appelle le calcul de valeur ajoutée. A travers cet indicateur nous démontrons ce qui suit :

- a quelle valeur ajoutée est réalisée à partir des résultats nets des ventes et des contributions provenant des pouvoirs publics
- b comment est utilisée la valeur ajoutée en faveur des collaborateurs, des pouvoirs publics, des investisseurs et des membres

## Compte consolidé de création de valeur

1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre ( en 1000 CHF )

Source	2018	2017	2016
Produit net des ventes et des prestations	6 752 095	6 257 103	5 931 488
Prestations reçues provenant des pouvoirs publics	18 828	15 672	14 423
Performance globale	6 770 923	6 272 775	5 945 911
Prestations préalables utilisées	- 4 750 546	- 4 750 546	- 4 471 447
<b>Création de valeur brute</b>	<b>2 020 377</b>	<b>1 522 229</b>	<b>1 474 464</b>
Amortissements et provisions	- 150 276	- 150 276	- 193 591
<b>Création de valeur nette</b>	<b>1 870 101</b>	<b>1 371 953</b>	<b>1 280 873</b>
<b>Utilisation</b>			
Collaborateurs	- 761 245	- 739 709	- 719 043
Pouvoirs publics	- 525 101	- 525 101	- 453 047
Bailleurs de fonds	- 6 510	- 8 493	- 12 009
Rémunération du capital social (y.c. dividendes aux tiers)	- 7 974	- 7 636	- 7 450
Bénéfices non distribués (autofinancement)	- 121 483	- 91 014	- 89 324
<b>Total utilisation</b>	<b>- 1 422 313</b>	<b>- 1 371 953</b>	<b>- 1 280 873</b>

## Dépenses de fenaco en Suisse

Les **dépenses auprès des fournisseurs locaux (GRI 204-1)** doivent permettre de démontrer quelle est la valeur des marchandises que fenaco achète auprès des agriculteurs et des fournisseurs en Suisse et à l'étranger. En l'occurrence, le terme « local » s'applique à toute la Suisse. Outre l'achat direct de produits d'origine agri-

cole et d'autres biens (Non-Food) en Suisse, fenaco importe également des aliments fourragers, des denrées alimentaires, des produits de nutrition des plantes et d'autres marchandises (Non-Food) de l'étranger. Ils sont présentés au sein de l'indicateur suivant :

Domaine d'activité	Dépenses de marchandises Total 2018 (en 1000 CHF)	Part suisse 2018 (en pourcent)	Dépenses de marchandises Total 2017 (en 1000 CHF)	Part Suisse 2017 (en pourcent)	Dépenses de marchandises Total 2016 (en 1000 CHF)	Part Suisse 2016 (en pourcent)
<b>Agro</b>	1 356 461	70.8	1 354 531	69.8	1 383 993	72.4
<b>Industrie alimentaire</b>	839 963	89.7	824 596	90.9	812 802	91.1
<b>Commerce de détail</b>	1 276 222	81.4	1 252 082	82.1	1 174 051	82.9
<b>Energie</b>	1 397 520	90.9	1 073 086	92.7	919 681	88.8
<b>Divers</b>	239 043	96.6	226 687	97.53	173 746	96.8
<b>Total entités suisses de fenaco</b>	5 109 209	83.2	4 730 982	83.3	4 464 273	82.9
<b>Total entités étrangères de fenaco</b>	173 307	0.0	76 129	0.0	51 873	0.3
<b>TOTAL fenaco</b>	5 282 516	80.5	4 807 111	81.9	4 516 146	81.9

### Explication sur l'indicateur / définitions / bases

- Le terme « local » s'applique à toute la Suisse
- Les dépenses correspondent aux charges de marchandises (en 1000 CHF) de l'ensemble des UAS, pour les achats effectués auprès de fournisseurs externes. Les achats internes à fenaco ne sont pas inclus.
- Tous les groupes de marchandises (Food, Feed, Non-Food) sont inclus, mais pas les prestations.
- Toutes les entités suisses et étrangères de fenaco (voir page 25) sont prises en compte.
- La part Suisse en % correspond à la valeur des marchandises commandées par fenaco auprès des agriculteurs et des fournisseurs suisses.
- La part en % ne correspond toutefois pas au pays d'origine ou de provenance de la marchandise. (p. ex combustibles et carburants acquis auprès de raffineries et de commerçants suisses, bien que le pétrole brut provienne de l'étranger).
- Bases de calcul 2018 pour les entreprises liées à fenaco et LANDI, et modification rétroactive pour 2017 et 2016.

### Autres activités au cours de l'année sous revue

Proche de ses clients, fenaco est commercialement compétitif et innovant. Au cours de l'année sous revue, plusieurs UAS / UP ont été récom-

**pensées par les prix et distinctions publiques** suivantes :

Prix / distinction 2018	En faveur de	Octroyé par	Informations supplémentaires
Le concept de formation adopté pour les cours d'efficacité énergétique de fenaco a été récompensé à Cologne par le « Energiemanagement-Award » décerné par EHI Retail Institute. Concernant l'attention élevée accordée à l'efficacité énergétique, le jury n'a pas trouvé d'exemples d'ampleur comparable dans d'autres entreprises. L'outil Energie interne (LEK-Tool) a par ailleurs été qualifié de particulièrement moderne et exemplaire par le jury.	fenaco société coopérative	EHI Retail Institute (D)	<a href="https://www.energiekongress.com/award/">https://www.energiekongress.com/award/</a>
En 2018, LANDI a figuré au 9 <sup>e</sup> rang du classement GfK des entreprises les plus réputées et a ainsi progressé de deux places par rapport à l'année précédente. LANDI intègre pour la première fois le top 10. Cette prestation lui a valu de recevoir le GfK Business Reflector Award 2018.	LANDI	Plus de 3500 Suisses et Suissesses ayant participé au GfK Business Reflector 2018.	<a href="https://www.gfk.com/index.php?id=231&amp;gfkdynamiccontent%5Bcontroller%5D=dynacontent&amp;gfkdynamiccontent%5Baction%5D=detail&amp;gfkdynamiccontent%5Bdynamiccontent_preview%5D=14776%20">https://www.gfk.com/index.php?id=231&amp;gfkdynamiccontent%5Bcontroller%5D=dynacontent&amp;gfkdynamiccontent%5Baction%5D=detail&amp;gfkdynamiccontent%5Bdynamiccontent_preview%5D=14776%20</a>
LANDI Suisse, Volg et TRAVECO ont reçu le titre de « Meilleur employeur 2018 » dans les catégories Commerce de détail/service de vente au détail et Transport/logistique	Volg, LANDI Suisse, TRAVECO	Bilanz, Le Temps, kununu, Statista	<a href="https://assets.letemps.ch/sites/default/files/lt207_p21-22.pdf">https://assets.letemps.ch/sites/default/files/lt207_p21-22.pdf</a>
La DLG (Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft) a une nouvelle fois récompensé les produits d'Ernst Sutter SA (à raison de 13 médailles d'or, de 5 médailles d'argent et d'une médaille de bronze). En plus de cela, Ernst Sutter SA a reçu, pour la septième fois, une distinction pour la qualité à long terme de ses produits.	Ernst Sutter AG	Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft	<a href="http://www.dlg-verbraucher.info/de/testergebnisse/schinken-wurst.html">http://www.dlg-verbraucher.info/de/testergebnisse/schinken-wurst.html</a>

Prix / distinction 2018	En faveur de	Octroyé par	Informations supplémentaires
Lors de quatre concours de vins qui se sont déroulés à Vienne et à Londres notamment, DiVino SA a reçu de nombreuses médailles d'or et d'argent pour plusieurs vins qu'elle commercialise et pour ses propres vins .	DiVino SA	Grand Prix du Vin Suisse,  Internationale Weinprämierung Zürich (IWPZ),  AWC Vienna,  Decanter World Wine Awards	<a href="https://www.vinea.ch/de/grand-prix-du-vin-suisse/">https://www.vinea.ch/de/grand-prix-du-vin-suisse/</a>  <a href="https://www.expovina.ch/weinpraemierung-iwpz/aktuell/">https://www.expovina.ch/weinpraemierung-iwpz/aktuell/</a>  <a href="https://www.awc-vienna.at/">https://www.awc-vienna.at/</a> <a href="https://www.decanter.com/decanter-awards/">https://www.decanter.com/decanter-awards/</a>
Solvatec AG a reçu le Prix Solaire Suisse pour la quatrième fois consécutive. Le système énergétique moderne et intégral installé à la ferme d'asperges Jucker Farm AG à Rafz a reçu le Prix Solaire Suisse décerné par l'Agence solaire suisse, dans la catégorie « Installations énergétiques ».	Solvatec AG	Agence Solaire Suisse	<a href="https://www.solaragentur.ch/fr">https://www.solaragentur.ch/fr</a>

Dans le cadre de son axe stratégique **Compétence internationale**, fenaco cherche à renforcer sa position commerciale pour les biens qui se négocient sur les marchés internationaux et entreprend à cet effet des démarches ciblées dans les pays limitrophes. L'aperçu suivant présente l'engagement international de fenaco ces dernières années ( **GRI 102-4** ). Les entreprises

mentionnées sont totalement intégrées dans la consolidation, les chiffres-clés d'investissement et les effectifs en personnel. Pour tous les autres indicateurs GRI, des données détaillées font actuellement encore défaut. Ces données seront progressivement disponibles au cours des années à venir.

Entreprise	chez fenaco depuis	Activité	Pays / site
Grana agro GmbH	2018	Aliments fourragers/céréales	D/Ebenweiler
Interagra GmbH	2018	Aliments fourragers/céréales	D/Lörrach
Dalz agro trading s.r.o	2018	Aliments fourragers/céréales	CZ/Olomouc
Demeter Holding SAS	2016	Technique agricole	F / Neuville-de-Poitou
Depan'Agri SARL	2016	Technique agricole	F / Payzay-le-Sec
Dousset Matelin 27 SARL	2016	Technique agricole	F / Neuville-de-Poitou
Comptoir Agricole ETS Dousset Matelin et Cie SAS	2016	Technique agricole	F / Neuville-de-Poitou
Normatech EURL SARL	2016	Technique agricole	F / Angliers
Savimat SARL	2016	Technique agricole	F / Savignac Ledrier
Serva SARL	2016	Technique agricole	F / Vivonne
-	avant 2016	Pour les autres participations voir PCF antérieurs	

La **participation au résultat** de fenaco a été lancée en mai 2018, à l'occasion de l'année anniversaire. Jusqu'à la date limite, 11 730 agricultrices et agriculteurs s'étaient inscrits pour bénéficier du premier versement de cette prime. En s'enregistrant jusqu'à la fin août, les agricultrices et agriculteurs membres d'une LANDI appartenant à fenaco société coopérative et à la tête

d'une exploitation agricole ont pu bénéficier d'un paquet-cadeau et d'une ristourne. Des ristournes allant jusqu'à 1000 francs par membre ont été versées. Les LANDI régionales ont acquis quelque 1000 nouveaux membres supplémentaires. Suite à l'écho positif rencontré, la participation au résultat de fenaco sera reconduite à l'avenir.



## Innovation et processus

### Notre ambition

Nous misons sur des innovations relatives aux produits et aux processus dans tous nos domaines d'activité.

### Nous entendons par là

- Utilisation de technologies de pointe dans le domaine agricole, la logistique et la production
- Optimisation permanente des processus internes
- Nouveaux produits ayant une valeur ajoutée pour les clients et les consommateurs
- Processus d'innovation internes par des équipes de développement engagées
- Collaboration active avec les secteurs de la science et de la recherche

### Pourquoi c'est important pour nous

fenaco s'engage en faveur d'une agriculture suisse productive. L'innovation résulte de l'avance par « la connaissance, le savoir-faire et l'action ». Grâce à cela, les agriculteurs suisses sont plus efficaces, plus respectueux du développement durable et plus performants.

fenaco est un employeur important pour les diplômé(e)s des Hautes écoles et des Hautes écoles spécialisées dans le secteur de l'agronomie et des technologies alimentaires. L'innovation et le contact avec les instituts actifs dans le domaine de la recherche et du développement ainsi que l'utilisation des atouts dont disposent les jeunes collaborateurs motivés sont considérés comme des facteurs de réussite pour l'avenir.

Pour que nous puissions développer nos points forts sur le long terme, l'innovation doit également reposer sur une culture et un mode de pensée internes chez nos collaborateurs.

Outre l'adoption de nouvelles technologies, il est primordial de remettre constamment en question les processus, les technologies et les opérations existants, de les optimiser et de les rendre encore plus efficaces. Les potentiels qui en résultent sont importants, notamment en termes de rentabilité ou d'efficacité énergétique.

## Ce que nous faisons pour y parvenir

Au sein de fenaco, l'innovation est un concept accepté par les groupes-cibles importants (clients, fournisseurs, propriétaires, collaborateurs, etc.). Ce concept débouche sur des produits, des prestations, des utilisations et des processus ou les améliore de façon à ce qu'ils contribuent directement ou indirectement à une augmentation tangible de la valeur ajoutée et / ou qu'il en résulte une utilité supplémentaire indéniable pour les membres.

L'évolution technologique s'accélère. Les nouvelles technologies et les startups connaissent un succès grandissant. De nombreuses idées ne rencontrent pas le succès escompté alors que d'autres s'imposent rapidement sur le marché et se muent en des technologies incontournables. De par les activités qu'elle mène actuellement dans le cadre d'un partenariat de longue durée avec des institutions externes, fenaco promeut les innovations prometteuses. Il s'agit surtout de projets qui renforcent l'agriculture sur le long terme, comme la coopération dans le domaine de la recherche avec Agroscope et l'EPF ainsi que de projets liés à la digitalisation.

La coopération avec **Agroscope** dans le domaine de la recherche a débuté en 2015. Elle produit constamment de nouveaux résultats qui sont déjà appliqués dans le cadre d'essais pilotes ou d'essais pratiques plus conséquents. Les résultats majeurs obtenus en 2018 sont résumés ci-après :

### **Méthodes alternatives pour le traitement des semences**

Dans le cadre du plan d'action national de réduction des risques des produits phytosanitaires dans l'agriculture et pour promouvoir l'utilisation de semences produites en bio, les méthodes de traitement thermique des semences pourraient constituer une alternative très prometteuse. Cette étude d'avant-projet a permis d'achever avec succès une première phase de test recourant à des procédés thermiques sur des semences de blé attaquées par la pourriture des neiges, dans une installation pilote.

### **Production de carottes : qualité accrue**

L'utilisation d'antagonistes pour lutter durablement contre certaines maladies transmises par le sol est un élément central de ce projet de recherche. La lutte contre les maladies foliaires est un autre défi important. Pour réduire au strict minimum le recours aux fongicides tout en obtenant un bon effet, des stratégies alternatives ont été étudiées en conditions pratiques. Pour la culture des carottes, les résultats d'essai obtenus en 2018 et les enseignements qui en ont été tirés sont des éléments importants pour résoudre les défis actuels et futurs liés aux maladies transmises par le sol, à l'amélioration de la qualité et à la protection phytosanitaire écologique. Les essais sur le terrain et les analyses prévus en 2019 doivent contribuer à une meilleure compréhension et à la validation des résultats obtenus au cours des années précédentes.

### **Des pommes suisses naturelles**

Le groupe de recherche a pour objectif de développer les méthodes de production en privilégiant le développement durable, pour diminuer les résidus de produits phytosanitaires synthétiques sur les pommes, voire les éliminer entièrement partout où c'est possible.

Dans la perspective d'une production durable et innovante, fenaco Produits du sol lance à compter de 2019 la production de pommes IP-SUISSE en partenariat avec des producteurs sélectionnés. Concernant les méthodes culturales, il est prévu de renoncer aux herbicides et d'éliminer les adventices uniquement à l'aide de méthodes mécaniques. L'utilisation de produits phytosanitaires d'origine synthétique sera ainsi réduite au strict minimum et ces produits ne seront utilisés que jusqu'à la fin juin.

Le soutien accordé par fenaco à la chaire **d'enseignement de l'EPFZ dans le domaine de la sélection végétale moléculaire** fait partie d'un tout qui a une portée nettement plus vaste : la sélection de variétés résistantes et de plantes adaptées au climat et au site doit être intensifiée et l'accès aux semences bénéficiant de ces nouvelles propriétés doit être assuré. En même temps, fenaco souligne l'importance des liens internationaux de cette chaire d'enseignement.

La **numérisation de l'agriculture et du secteur alimentaire, soit le SmartFarming**, est un des principaux enjeux au sein de la branche en termes d'innovation. Le Smart Farming ne se limite pas seulement à la gestion électro-

nique des machines et des outils. Il sert à planifier, gérer, saisir et documenter les processus de production agricole dans tous les domaines, aussi bien en production animale qu'en production végétale.

Etant une coopérative agricole aux mains des agricultrices et des agriculteurs suisses, fenaco s'efforce depuis longtemps de soutenir ses membres aussi et surtout sur des thèmes d'avenir comme la digitalisation. Proposer des solutions dans le domaine du Smart Farming, pour soutenir les agriculteurs dans le développement économique de leurs entreprises, en fait partie. **Barto, la plateforme** que fenaco a contribué à créer, est un élément central en vue de promouvoir la digitalisation. Cette plateforme rassemble, traite, coordonne et génère des informations, ce qui aide à simplifier le travail administratif à l'échelon de l'exploitation agricole tout en augmentant de manière durable la productivité de l'exploitation. Barto favorise par ailleurs la transparence tout au long de la chaîne de création de valeur. La plateforme Barto est ouverte à tous les acteurs des secteurs de l'agriculture et de l'industrie alimentaire. Actuellement le capital-actions de Barto AG est détenu par fenaco, Agridea, race Brune Suisse, Holstein Switzerland, Identitas, Vache mère Suisse, Swissgenetics, Swissherdbook et la Fédération des producteurs suisses de lait.

Outre leur engagement au sein de la plateforme Barto, fenaco et ses UAS se sont **déjà investis dans de nombreux autres projets de digitali-**

**sation.** L'appli Smart Calf d'UFA pour l'identification précoce des veaux malades, l'appli de taxation de fenaco Produits du sol pour la confirmation des dates de récolte, l'appli pour l'annonce des animaux et la plate-forme de commerce d'animaux THP d'Anicom, le multicoptère de Semences UFA utilisé pour la lutte biologique contre la pyrale du maïs et l'utilisation des systèmes de télématique chez Serco Landtechnik figurent parmi ces projets. Semences UFA a par ailleurs créé une solution pour l'enregistrement électronique des champs à l'intention des agriculteurs, via le site Internet (auxiliaires.ch), et développé la programmation de balisage multicoptère UAV Editor. NEED Farming (agriculture adaptée aux besoins) d'Agrifac est une autre solution futuriste.

Lors de la « journée de la mise en réseau numérique » qui s'est déroulée le 19 juin 2018, la Confédération et plusieurs acteurs de la branche, dont fenaco, ont signé **la charte sur la digitalisation de l'agriculture** et de l'industrie alimentaire suisses. Cet événement a été organisé sous le patronage de l'ancien Conseiller fédéral Johann N. Schneider-Ammann et de l'Office fédéral de l'agriculture (OFAG).

Le 18 octobre 2018, digitalswitzerland, l'initiative pour renforcer la Suisse dans le domaine de l'innovation, a organisé le **1<sup>er</sup> Swiss Agritech & Food Industry Event** à l'Ecole polytechnique de Zurich (EPFZ). fenaco société coopérative était co-organisatrice de cet événement, en partenariat avec EY (Ernst & Young), l'EPF de Zurich, le Département fédéral de l'économie, de la formation et de la recherche (DEFR) et FoodSpark. A la fin de cet événement, un manifeste commun a été adressé au chef du DEFR, Johann Schneider-Ammann. Ce manifeste contient des recommandations et des exigences de mesures concrètes de la part des pouvoirs politiques, pour que les objectifs fixés dans les domaines de la digitalisation, de l'agriculture et de l'industrie alimentaire suisses puissent être atteints.

Informations plus détaillées concernant ces engagements → [www.fenaco.com](http://www.fenaco.com) > Développement durable et engagement

### Activités supplémentaires au cours de l'année sous revue

fenaco présente chaque année ses innovations et ses optimisations de processus les plus importantes.

Domaine d'activité	Innovation la plus importante /descriptif	Type d'innovation
Agro	Serco Landtechnik SA a présenté pour la première fois en Suisse, à Oberbipp, un centre pour les machines d'occasion. Ce centre dispose d'un site Internet et d'une appli conviviale ainsi que du programme de certification FIRST CLAAS USED garantissant un standard de qualité uniforme.	Prestation et service
	Semences UFA était l'une des organisations partenaires du concours organisé par l'Union suisse des paysans (USP) pour récompenser la plus belle bande fleurie. Il s'agissait de motiver les agricultrices et les agriculteurs à tester des mélanges de bandes fleuries dans leurs fermes. Les bandes fleuries sont considérées comme des surfaces de promotion de la biodiversité (SPB). fenaco et Semences UFA encouragent la biodiversité.	Procédés techniques
	Introduction de StimulGreen en tant qu'additif dans les granulés à base de fourrages grossiers chez UFA SA : les additifs végétaux favorisent la croissance des bactéries et entravent la production de méthane, ce qui permet d'assurer une meilleure efficacité de la panse et une meilleure mise en valeur du fourrage de base. Dans une étude portant sur plus de 400 vaches, StimulGreen a permis d'augmenter la production laitière journalière par vache de 1,3 kg en moyenne, à niveau d'ingestion identique.	Procédés techniques
	En fin de phase d'engraissement, les porcs d'engraissement ont besoin de moins de vitamines et d'oligo-éléments que prévu. Sur la base des essais réalisés à UFA-Bühl et de travaux de recherche étrangers, il a été possible de diminuer les teneurs des aliments UFA sans qu'il s'ensuive des baisses de performances. La présence réduite de minéraux et d'oligoéléments dans les engrais de ferme diminue la charge environnementale.	Procédés techniques
	Suite à la mégatendance privilégiant la production de denrées alimentaires exemptes de pesticides et dans le cadre de la digitalisation et de l'automatisation accrues, les robots de désherbage sont appelés à occuper une place centrale dans la lutte contre les adventices. Sur le marché, il n'existe actuellement pas de solution clé en main. En 2018, un essai en conditions pratiques a été réalisé avec de tels engins, sur mandat de l'UAS Protection des plantes. Le robot concerné a été utilisé dans les cultures de betteraves et de choux sur des parcelles d'essai à Bätterkinden. Des essais sont prévus sur d'autres sites.	Procédés techniques

Domaine d'activité	Innovation la plus importante/descriptif	Type d'innovation
Agro	Nouvel assortiment de produits de renforcement des plantes : les discussions en lien avec les résidus, les résistances et la charge environnementale des produits de traitement des plantes conventionnels attirent de plus en plus l'attention sur les produits alternatifs. En agriculture biologique, les produits de renforcement des plantes sont d'ores et déjà largement utilisés afin de diminuer le recours au cuivre et au soufre. En agriculture conventionnelle, ces produits sont une mesure préventive pour protéger les plantes cultivées contre l'augmentation des risques environnementaux. Landor a complété son assortiment dans le domaine des produits de renforcement des plantes et dispose de produits adaptés à chaque situation.	Produits et emballages
Agro	Dans le cadre du projet consacré au poisson, une installation pilote d'engraissement de poisson est entrée en service à l'automne 2017. Les premiers lots de perches et de sandres ont été abattus en avril et en juin 2018. Début 2018, une visite de l'installation pilote d'engraissement de poissons a été organisée à l'intention des collaborateurs du groupe fenaco-LANDI. Cette visite a été très fréquentée.	Modèles commerciaux

Domaine d'activité	Innovation la plus importante/descriptif	Type d'innovation
Industrie alimentaire	Les entreprises commerciales de frigemo élargissent leur offre en viande et en charcuterie à l'intention de la clientèle. L'assortiment de Butcher & the Chef (B&tC) englobe entre autres des morceaux découpés à la main, des découpes individuelles et des spécialités sélectionnés. En plus de cela, les spécialistes de B&tC fournissent des conseils personnalisés, exclusivement pour les clients issus du secteur de la restauration en Suisse.	Produits et emballages
	Avec patART, fenaco Produits du sol introduit dans les cuisines suisses des pommes de terre anciennes multicolores qui ont été à nouveau multipliées. Ces pommes de terre cultivées à Vechigen (BE) et Bätterkinden (BE) le seront à moyen terme dans toute la Suisse. fenaco Produits du sol est par ailleurs partenaire de Batati, le producteur de patates douces du Seeland bernois.	Produits et emballages
	En optant pour des semences appropriées et grâce au soutien que fenaco société coopérative leur a octroyé, des jeunes étudiants sont parvenus à placer dans le commerce de détail du maïs popcorn cultivé en Suisse. Il s'agit d'une première. Depuis l'été 2018, « TopCorn » peut être notamment acheté dans diverses enseignes de commerce de détail.	Produits et emballages
	Collaboration de Bonfrais Bongel (frigemo) avec Beelong, pour favoriser la transparence des impacts environnementaux liés à la production de denrées alimentaires. L'indicateur Beelong illustre la charge environnementale qui en découle, ce qui permet de faire ses achats en tenant compte du développement durable.	Produits et emballages

Domaine d'activité	Innovation principale/descriptif	Type d'innovation
Industrie alimentaire	Sur la ligne de mise en bouteilles PET Ultra Clean, RAMSEIER Suisse AG est passé du graissage humide au graissage à sec des installations de convoyage. Cette solution permet de diminuer les quantités de produits de graissage utilisées et de réduire la consommation d'eau de 900 m <sup>3</sup> par an.	Opérations et processus

Domaine d'activité	Innovation principale/descriptif	Type d'innovation
Commerce de détail	Volg est le premier et actuellement le seul commerçant de détail à commercialiser uniquement des œufs suisses.	Produits et emballages
	Volg ne vend plus que du charbon de bois et des briquettes de bois bénéficiant du label FSC.	Produits et emballage
	Le shop en ligne LANDI est entrée en service en 2018. Les chiffres d'affaires réalisés sont nettement supérieurs aux attentes et le système est stable. Près des trois quarts des commandes en ligne sont reprises dans les magasins LANDI, le quart restant étant livré à domicile.	Prestation et service

Domaine d'activité	Principale innovation/descriptif	Type d'innovation
Energie	Rénovation de l'usine UFA de Sursee avec nouvelle ligne de presse et l'installation d'une presse à entraînement direct. Economie d'énergie de près de 10% avec cette presse par rapport aux technologies habituellement utilisées.	Procédés techniques
	Le 18 décembre 2018, à Berne, fenaco société coopérative a signé la Feuille de route pour la mobilité électrique 2022, avec quelque 50 autres organisations et entreprises, en présence de la Conseillère fédérale Doris Leuthard. La feuille de route pour la mobilité électrique mentionne plusieurs mesures concrètes pour faire passer la part des véhicules électriques à 15% des nouvelles immatriculation de véhicules individuels d'ici à 2022. fenaco investit par ailleurs dans les infrastructures de recharge pour les véhicules électriques. En collaboration avec les LANDI locales, 20 stations de chargement rapide pour véhicules électriques doivent entrer en service d'ici la fin 2021. Les stations de recharge fonctionnant à l'électricité photovoltaïque complètent le réseau de stations-services actuel dont AGROLA dispose dans toute la Suisse.	Modèles commerciaux

Domaine d'activité	Principale innovation/description	Type d'innovation
Energie	« Façade en bois » produisant de l'électricité : Solvatec, l'entreprise appartenant à fenaco, a réalisé pour le compte du restaurant de montagne « Chäserstatt » à Goms (VS) un premier bâtiment équipé d'une centrale solaire arborant un look en bois. Cette solution offre de toutes nouvelles perspectives pour les bâtiments soumis à des prescriptions strictes en matière de protection du patrimoine. Un nouveau procédé permet une grande diversité architecturale en termes de design et de structures.	Procédés techniques
	AGROLA SA, fenaco société coopérative, la Fédération AVIA, Coop, Coop Mineralœl AG, Migrol AG et la Fédération des coopératives Migros ont fondé une association visant à promouvoir la création d'un réseau national de stations-service délivrant de l'hydrogène en Suisse. Cela permettra d'utiliser des véhicules zéro émission, une étape décisive dans la perspective d'une mobilité durable en Suisse. Ce réseau doit être créé dans les cinq ans à venir. Grâce à lui, l'entreprise pourra alimenter sa propre flotte de véhicules à hydrogène.	Procédés techniques
	AGROLA continue son expansion dans le secteur des pellets de bois. Le premier coup de pelle pour la construction du nouveau dépôt de pellets de bois de Moudon a été donné en juin 2018. Construit sur une surface de près de 2000 m <sup>2</sup> et doté de deux silos de 490 tonnes chacun, il s'agit du second centre de transbordement de pellets de bois d'AGROLA. Il est entré en service au printemps 2019.	Opérations et processus

Domaine d'activité	Principale innovation/descriptif	Type d'innovation
Divers	Halag Chemie AG a développé un produit de nettoyage exempt de phosphate pour l'agriculture biologique et obtenu les autorisations nécessaires à cet effet (listes des intrants du FiBL).	Produits et emballages
	Halag Chemie AG a déposé un brevet pour AMC (AdditiveMembraneCare). Le principe AMC permet un nettoyage adapté des installations à membranes.	Produits et emballage

D'autres innovations ayant remporté un prix spécial ou une distinction publique en 2018 sont mentionnées en pages 23-24.

#### **Explication sur l'indicateur/définitions/bases**

- Enregistrement annuel des innovations importantes de toutes les UAS et UP à l'aide du formulaire d'inscription et évaluation à l'aide d'une grille de critères interne
- Sélection des innovations les plus importantes par des membres du groupe de travail Développement durable (GTDD)
- Classement des innovations selon les UAS et le type d'innovation



## Responsabilité entrepreneuriale

### Notre ambition

Nous nous engageons pour une direction d'entreprise et des activités transparentes et responsables

### Nous entendons par là

- Actions fiables, prévisibles et indépendantes
- Approvisionnement et commerce équitables
- Communication active et présentation de rapports
- Règles de conduite internes et conformité légale
- Culture coopérative et de participation
- Dialogue avec les groupes concernés

### Pourquoi c'est important pour nous

A nos yeux, le respect des exigences légales ainsi que le comportement correct de l'ensemble des collaborateurs (directives en matière de comportement) sont une évidence.

Les interconnexions croissantes au niveau planétaire et la mondialisation du commerce de marchandises sont des thèmes très actuels. Les consommateurs, les pouvoirs publics, les autorités et les ONG exigent davantage de transparence dans des domaines tels que les conditions de travail sociales, le commerce équitable, la traçabilité et

la responsabilité du fait des produits. Dans les catégories de biens tels que les engrais, le soja, les céréales fourragères, les fruits et les légumes, les textiles, les appareils électriques et électroniques, les articles ménagers, les articles de jardin, la tourbe, le bois, les énergies fossiles, les flux de marchandises internationaux revêtent une importance centrale en termes de provenance, de méthode de production et d'acceptance sociale, pour fenaco et les quatre DAS.

### Ce que nous faisons pour y parvenir

L'échelle des valeurs auxquelles souscrit fenaco en tant que partenaire fiable, transparent et prévisible dispose d'un solide ancrage traditionnel. Dans les règlements en matière de Corporate Governance

du groupe fenaco-LANDI (GfL), les éléments de la gestion du risque, du système de contrôle interne (SCI) et de la politique de compliance constituent le socle du comportement commercial du groupe.

Diverses plates-formes internes tels les dialogues LANDI, le séminaire des cadres fenaco, les assemblées des délégués, les assemblées régionales, les groupes de travail et de projet, etc. favorisent l'implication des membres et des colla-

borateurs et assurent une communication active au sein du réseau fenaco. fenaco ne tolère **aucune infraction résultant de cas de corruption** (GRI 205-3 « Cas avérés de corruption et mesures prises », GRI 205-2).

Nombre et type de cas	2018	2017	2016
Nombre total d'infractions résultant de cas de corruption (litige juridique avéré)	0	0	0
dont nombre de cas ayant eu des conséquences pour les collaborateurs fautifs	0	0	0
dont nombre de cas impliquant des infractions d'ordre contractuel avec des partenaires commerciaux	0	0	0
Type de litige juridique et issue du litige	Aucun	Aucun	Aucun

**Explications concernant les indicateurs/définitions/bases**

- Il s'agit d'instaurer, au sein de l'entreprise, une prise de conscience des manquements éventuels et une culture d'annonce en cas d'irrégularités.
- Ceci dans le contexte où les activités de fenaco sont appelées à se dérouler, outre dans des pays limitrophes, également en Europe de l'Est et dans d'autres pays.

fenaco applique également une tolérance zéro envers les **infractions résultant d'un comportement contraire à la libre-concurrence** (GRI

206-1 : actions en justice contre le comportement anticoncurrentiel et les pratiques antitrust et les conséquences qui en découlent).

Nombre et types de cas	2018	2017	2016
<b>a) COMCO :</b>			
Nombre de procédures engagées ou en cours	0	0	0
Nombre de jugements prononcés, y compris type et résultats du jugement	0	0	0
<b>b) Surveillance des prix</b>			
Nombre de procédures engagées ou en cours	0	0	0
Nombre de jugements prononcés, y compris type et résultats du jugement	0	0	0

**Explications sur l'indicateur/définitions/bases**

- Cet indicateur a été considéré en raison de la taille et de la part de marché importante de fenaco dans le secteur agricole.
- Sont rapportés les comportements contraire à la libre-concurrence et les infractions au droit des cartels dans le cadre desquelles une enquête a été ouverte contre fenaco en tant que partie prenante
- Par infraction, on entend les tromperies et les fraudes.
- En Suisse, la Commission de la concurrence (COMCO) et la Surveillance des prix sont considérées comme étant les instances pertinentes.

Les **processus pour informer l'instance supérieure de gouvernance des préoccupations majeures (GRI 102-33)** sont traités par l'organe de compliance central. Les collaborateurs sont tenus d'annoncer à leur supérieur ou au service du personnel les irrégularités constatées et qui dérogent au code de comportement ou aux directives en matière de compliance. Des proces-

sus standardisés règlent le processus dans le but de protéger les collaborateurs. Pour des informations plus détaillées, consulter le rapport de gestion, pages 54-56.

La **nature et le nombre de communications majeures communiquées (GRI 102-34)** sont rapportés et consignés dans les documents et rapports internes suivants :

Organe de rapport	Annonces 2018	Annonces 2017	Annonces 2016
Révision interne / SCI	0	0	0
Révision externe	0	1 intégrité dans la comptabilité	0
Rapport Compliance	1 délit pécuniaire	1 délit pécuniaire	0
Rapport de risque	0	0	0

Chez fenaco, la **prise en considération du principe de précaution ou approche préventive (GRI 102-11)** intervient dans le cadre de la Corporate Governance. La responsabilité entrepreneuriale est présentée de manière détaillée dans le rapport de gestion au chapitre « Corporate Governance » (pages 54-73).

fenaco est membre, initiatrice ou **soutien des principes de développement durable ou des initiatives externes (GRI 102-12)**, qui visent une amélioration du développement durable.

Année	Activité de développement durable / initiative / projet / affiliation
2018	fenaco soutient les championnats des métiers SwissSkills 2018 en tant que sponsor principal dans le domaine professionnel Agriculture ( voir détails en page 63 ).
	fenaco société coopérative signe la charte sur la digitalisation ( voir détails en page 29 ).
	Des entreprises suisses importantes encouragent la mobilité à l'hydrogène ( voir détails en page 33 )
	Volg est désormais membre de l'association « Pain Suisse ». Cette association a pour objectif d'augmenter la vente et la consommation de pain, de céréales et de farine.
2017	Participation de fenaco société coopérative au sondage concernant Agenda 2030 et Dialogue 2030 pour le développement durable du 23.10.2017 de l'Office fédéral du développement territorial ( ARE ).
	Participation de fenaco société coopérative au Swiss Green Economy Symposium SGES qui s'est déroulé le 30 octobre 2017, sur le thème « Réussir à dépasser ses limites ». Exposé de fenaco dans le cadre du forum de l'innovation « Focused Reporting – une opportunité pour les entreprises suisses ».
	fenaco s'engage en faveur des fourrages protéiques durables, en tant que membre du « Forum Nachhaltigere Eiweissfuttermittel », avec des partenaires allemands renommés dont Edeka, Rewe, Aldi, Lidl et McDonald's.
	LANDI Suisse SA : introduction du code de conduite de amfori BSCI ( anciennement Business Social Compliance Initiative BSCI ).
	Volg a signé une convention pour cofinancer le capital initial du projet « Programme santé des Porcs Plus », sur la période 2018-2020. Ce programme est un projet sanitaire des producteurs de porcs. L'objectif consiste à évaluer l'utilisation de médicaments ( antibiotiques ) dans la production porcine en Suisse et, dans une seconde étape, à la diminuer.
	Depuis 2017, Volg et Ernst Sutter SA ( ERSAG ) sont membres du « réseau soja suisse ».
2016	fenaco est membre du réseau d'innovation « Swiss Food Research ». Au sein de Swiss Food Research, le spectre de compétences s'étend du développement durable aux nouvelles technologies, aux ingrédients alternatifs, au développement de produits, aux groupes d'innovation pour les denrées alimentaire et aux prestations agricoles. Swiss Food Research accorde également un soutien financier à plusieurs start-up.
	Participation de LANDI Suisse SA aux workshops de l'OFEV sur les standards liés aux matières premières ( réduction de la part de tourbe dans les terreaux du commerce de détail ).
	Participation au Dialogue 2030 de l'Office fédéral du développement territorial ( ARE ).
	L'unité de prestation Nouvelles énergies a lancé, à compter du 1.1.17, l'électricité provenant à 100% de l'énergie hydraulique suisse et approvisionne ainsi une grande partie des UAS et UP de fenaco avec de l'énergie renouvelable au bénéfice d'une garantie de provenance.
avant 2016	Adhésion à Intercoop House & Garden Cooperative IHG en tant que membre de la Business Social Compliance Initiative ( BSCI ) pour l'application de standards d'approvisionnement sociaux. La IHG achète également des marchandises sur mandat de LANDI Suisse SA.
	Autres activités, consulter PCF des années précédentes

#### Explications sur l'indicateur/définitions/bases

- Liste des initiatives les plus importantes, en mentionnant leur importance pour fenaco en général ou pour ses domaines d'activité
- La liste n'est pas exhaustive.
- Détails supplémentaires dans les rapports de gestion des années précédentes dès 2012

fenaco se distingue par des performances commerciales de haut niveau dans les secteurs de l'agriculture, des denrées alimentaires et de l'énergie. C'est pourquoi fenaco est **affiliée à des associations économiques de défense des intérêts (GRI 102-13)** et s'engage pour diverses institutions. Ci-dessous, les affiliations ordinaires représentant un montant supérieur à 50 000 CHF /

année et les domaines d'activité des associations concernées sont mentionnés. Les contributions financières à des associations de défense des intérêts qui ne sont pas versées en raison d'une affiliation ordinaire et qui dépassent à CHF 50 000 sont indiquées individuellement. Les montants versés sont publiés.

Organisation	Art des Engagements	Aufgabengebiete
Fruit-Union Suisse	Affiliation	Planification de la commercialisation, publicité en faveur des fruits suisses, promotion de la qualité, information et formation
SWISSCOFEL	Affiliation	Association du commerce suisse des fruits, légumes et pommes de terre. Objectif: présenter et défendre de manière uniforme les intérêts de ses membres, pour qu'ils parviennent ainsi à réussir commercialement, de manière efficiente et concrète.
Association suisse des brasseries	Affiliation	Soutient les intérêts professionnels et économiques des entreprises de brasserie. Promotion des mesures de rationalisation dans le secteur brassicole à travers des normes, des travaux de recherche et l'échange d'expériences.

Les contributions financières à des associations de défense des intérêts qui ne sont pas versées en raison d'une affiliation ordinaire et qui dé-

passent CHF 50 000 sont indiquées individuellement. Les montants versés sont publiés.

Organisation	Objectif d'affectation des contributions	Montant 2018 (en CHF)	Montant 2017 (en CHF)	Montant 2016 (en CHF)
Union suisse des paysans (USP)	Contribution de section	144 000	149 000	153 000
Union suisse des paysans (USP)	Soutien à la communication de base	100 000	100 000	100 000
Communauté d'intérêt des entreprises coopératives (IGG)	Contribution pour promouvoir la réputation et la reconnaissance des coopératives en tant que forme d'organisation	101 000	151 000	151 000
AgroCleanTech SA et association AgroCleanTech (ACT)	Contributions destinés à soutenir l'efficacité énergétique dans l'agriculture	100 000	100 000	100 000

Aux yeux de fenaco, les processus de production et de commercialisation sont prioritaires. En règle générale, fenaco ne se prononce pas sur des sujets politiques. **La valeur totale des contributions**

**politiques par pays et par bénéficiaire** (partis politiques ou personnes) **GRI 415-1**, présente les contributions financières représentant un montant supérieur à CHF 50 000/année :

<b>Organisation</b>	<b>Description</b>	<b>Montant 2018 (en CHF)</b>	<b>Montant 2017 (en CHF)</b>	<b>Montant 2016 (en CHF)</b>
Parti ou personne bénéficiaire	Contributions supérieures à CHF 50 000.- par année	aucun	aucun	aucun

fenaco engage des **dialogues entre parties prenantes avec ses partenaires commerciaux et d'autres acteurs de l'économie et des pouvoirs publics** (GRI 102-43, GRI 102-44). Les dialogues sont menés et consignés par l'unité de prestation Développement durable et Environnement ou par des membres de la Direction. Les résultats et les mesures sont abordés au sein du comité de pilotage. En plus de cela, au niveau du CEO, des discussions générales sur divers sujets ont lieu avec des client(e)s, les autorités publiques et des institutions.

Le tableau suivant donne un aperçu des dialogues engagés ces trois dernières années :

Acteur concerné / interlocuteur	Année	Thèmes abordés
Fondation pour la protection des consommateurs (Directrice)	2018	Discussion sur l'évolution des deux entreprises et sur des sujets politiques actuels
Office fédéral de l'environnement OFEV (Responsable Division Economie et environnement et responsable section Consommation et produits)	2017	Discussion de thèmes importants concernant l'agriculture, les limites planétaires et « go for Impact ». Clarification du rôle de fenaco.
WWF Suisse	2017	Traitement commun des résultats du sondage sur le classement Food 2016 avec Ernst Sutter SA
WWF Suisse	2016	Echange concernant la participation des UAS fenaco aux relevés de données et aux études concernant le commerce de détail et les denrées alimentaires
Société coopérative Migros	2016	Echange, état des lieux et présentation commune des défis et des opportunités
Ecole privée pour l'économie à Berne PHW	2016	Echange d'idées sur le cursus de formation « Eco-Economics » et convention pour un exposé technique de fenaco durant la formation
Bio Suisse, FiBL, délégation Direction et Conseil d'administration fenaco avec la Direction de Bio-Suisse	dès 2015 annuellement	Echange, état des lieux et présentation commune des défis et des opportunités
Union suisse des paysans, Responsable de la division Energie et environnement	plusieurs fois par année	Echange bilatéral sur les objectifs et les activités/projets commun
AgroCleanTech, Direction	plusieurs fois par année	Coordination et organisation d'activités et de projets communs
Syndicats SYNA et UNIA	plusieurs fois par année	Dialogue sur l'égalité des salaires, négociations sur les salaires et les contrats de travail collectifs
McDonald's Suisse, Responsable Environnement	annuellement	Echange bilatéral sur les objectifs et les activités/projets communs
Autres dialogues	avant 2016	Voir PCF précédents

**Vérification externe du rapport sur le développement durable (GRI 102-56)**

L'Association pour une économie durable (öbu) a évalué le rapport sur le développement durable 2016 de fenaco, en collaboration avec trois organisations partenaires et un panel d'experts issus de neuf organisations, parmi lesquelles le WWF, des hautes écoles spécialisées et l'Office fédéral de l'environnement (OFEV). En comparaison avec les 100 autres entreprises analysées

(dont Raiffeisen, La Poste, Coop, Migros, CFF, etc.), fenaco a obtenu un résultat supérieur à la moyenne pour chaque critère analysé : exhaustivité, crédibilité et pertinence. Elle a atteint un résultat de 63 points sur 100 et figure ainsi dans le groupe des entreprises avancées.

Parmi les points à améliorer, la crédibilité a été plus particulièrement évoquée. A l'époque, les objectifs n'étaient en effet pas exprimés de manière assez transparente et efficace.



## Société

### Notre ambition

Nous nous engageons pour des structures économiques régionales concurrentielles et un approvisionnement approprié dans les régions rurales

### Nous entendons par là

- Postes de travail et perspectives dans les régions à caractère rural en Suisse
- Liens avec les paysans et les paysannes et proximité avec les consommateurs
- Approvisionnement de base dans les campagnes
- Perception positive auprès de la population urbaine
- Besoins modifiés en raison de l'évolution démographique

### Pourquoi c'est important pour nous

L'agriculture est soumise à des changements permanents. En Suisse, le processus de diminution du nombre d'exploitations agricoles se poursuit inexorablement. Actuellement la Suisse compte 53 000 agriculteurs en activité, contre près de 80 000 en 1995, (soit peu après la création de fenaco).

La diminution de la surface agricole utile, un indice de la perte insidieuse de terres cultivables, est aussi une réalité même si l'ampleur de ce recul est inférieure à celle de la diminution du nombre d'exploitations agricoles.

Critère *	2015	2010	2005	2000	1995
Nombre d'exploitations agricoles actives	53 500	59 000	63 500	70 500	80 000
Activité principale et accessoire [unités]					
Surface agricole utile au niveau suisse [ha]	1 050 000	1 052 000	1 065 000	1 072 000	1 080 000
Surface moyenne / exploitation [ha]	19.7	17.8	16.7	15.2	13.6

\* Source : Union suisse des paysans et Office fédéral de la statistique, chiffres arrondis.

Ce phénomène affecte surtout les sites privilégiés situés en zone de plaine et sur le Plateau Central. Une exploitation de montagne n'assure bien souvent plus une base d'existence suffisante pour une famille, qui doit alors accepter une activité à temps partiel dans la région.

Les gens sont par ailleurs toujours plus nombreux à vivre dans les agglomérations et les localités situées à proximité des centres ou des villes. Dans les régions rurales, il s'ensuit que les infrastructures de première importance que sont les magasins de village, les offices postaux, les restaurants, etc. ont de plus en plus de mal à survivre.

### Ce que nous faisons pour y parvenir

Le développement et l'impact des investissements dans les infrastructures (GRI 203-1) ont évolué comme suit ces dernières années :

Critère *	2018	2017	2016
Investissements annuels dans les immobilisations [mio. CHF]	159.1	164.3	156.0

Investissement 2018	Unité d'activité	Montant CHF
Silo/CC Auhafen	GOF	40.5 mio.

#### Répercussions (économiques, sociales, écologiques)

- Amélioration de la sécurité au travail, de la qualité des postes de travail et de la protection de la santé en optant pour les technologies les plus récentes et des postes de travail/outils modernes
- La combinaison avec le centre de transbordement pour les transports sur le Rhin permet de bien répartir le taux d'occupation du personnel technique
- Amélioration de la qualité des matières premières grâce à un séchage et à un stockage optimal sans pression liée au déstockage en raison de capacités de stockage insuffisantes.
- Communication positive aux agriculteurs de la région qui peuvent désormais livrer rapidement et efficacement leurs céréales. N'étant plus obligés de traverser la ville de Bâle, ils sont moins stressés par les trajets en tracteur.
- Impact positif sur la réduction des émissions de CO<sub>2</sub> et sur l'efficacité énergétique, grâce au transbordement plus efficace des marchandises et à une technologie de pointe
- La flexibilité et les capacités de stockage plus élevées permettent de transborder davantage de matières premières par le rail plutôt que par la route, ce qui a une incidence positive sur la réduction du CO<sub>2</sub>.
- Implantation en dehors des zones où les bouchons sont fréquents et par conséquent réduction des coûts et des impacts négatifs sur l'environnement en cas de transports par la route
- Dépendance réduite envers des tiers pour le transbordement et le stockage sur le Rhin
- Mieux à même de constituer des stocks obligatoires pour la Confédération et de contribuer ainsi à l'approvisionnement du pays.
- Utilisation intensive d'un site industriel en partie abandonné et possibilité d'affecter à d'autres fins le site industriel situé en ville dont les bâtiments étaient en fin de course.

Investissement 2018	Unité d'activité	Montant CHF
<b>Nouveau bâtiment LANDI sur un site</b> Thusis, Graubünden – Reconstruction après incendie	LANDI SA	Total 7.3 mio.
<b>Répercussions ( économiques, sociales, écologiques )</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconstruction sur le même site après destruction totale suite à un incendie</li> <li>• Amélioration des prestations et des assortiments pour les agriculteurs et les autres groupes de clientèle</li> <li>• Préservation et création de places de travail en zone rurale</li> <li>• Système de construction efficace avec du bois suisse et des standards d'isolation élevés</li> <li>• Chauffage moderne et durable avec des pellets de bois en cas normal et, exceptionnellement, avec du gaz naturel</li> <li>• Concepts d'éclairage efficace au moyen de lampes LED</li> <li>• Nouvelle installation photovoltaïque</li> </ul>		

Investissement 2018	Unité d'activité	Montant CHF
<b>LahrLogistics construction halle 2 et 3, Lahr ( D )</b>	LahrLogistics	15.7 mio.
<b>Répercussions ( économiques, sociales, écologiques )</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Joint Venture entre fenaco et ZG Raiffeisen ( Allemagne ) dans l'optique de renforcer la logistique des deux fédérations coopératives, en particulier dans le commerce de détail.</li> <li>• Lahrlogistics est un complément optimal au site logistique de Dotzigen ( BE ). Les risques logistiques peuvent ainsi être partiellement répartis sur deux dépôts et axes de distribution.</li> <li>• Les coûts d'investissement dans les bâtiments et les infrastructures peuvent être maintenus à un faible niveau.</li> <li>• Les coûts logistiques sont un élément crucial pour rester compétitif dans le commerce de détail. Les coûts fixes et les coûts variables sont moins élevés en comparaison avec des solutions alternatives.</li> <li>• Augmentation de la flexibilité logistique pour gérer les fluctuations de volume de marchandises causées par les variations saisonnières.</li> <li>• La collaboration avec Traveco a été fortement intensifiée, ce qui a permis d'optimiser les transports et les volumes déchargés. Il en résulte des coûts de transport réduits et une augmentation de la création de valeur ajoutée au sein du groupe.</li> <li>• Décharger les dépôts de Dotzigen d'un point de vue logistique est une des conditions indispensables pour réaliser des travaux d'assainissement et de rénovation sur le site de LANDI Suisse SA. Ces travaux permettront de continuer à optimiser les processus tout en améliorant les bâtiments et, par conséquent, les valeurs énergétiques.</li> </ul>		

Investissements 2018	Unité d'activité	Montant CHF
<b>Camions et véhicules d'entreprise</b>	Traveco transports SA et fenaco	Total 22.6 mio.
<b>Répercussions ( économiques, sociales, écologiques )</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pour les UAS de fenaco, Traveco est un interface important dans le domaine de la logistique, pour optimiser les transports de marchandises et les trajets à vides</li> <li>• Renouvellement en cours de la flotte de camions ( technologie moteur Euro 6, puissance de moteur adaptée à l'utilisation / renonciation à toute sur-motorisation ) / désinvestissement dans les véhicules anciens appartenant aux classes Euro 2 à 4</li> <li>• Acquisition de véhicules individuels, de véhicules de livraison et de camions en fonction de la consommation de carburant et de l'équipement</li> <li>• Optimisation du poids des plateformes de chargement des camions, des remorques et des semi-remorques ( augmentation de la charge utile )</li> <li>• Equipement avec le système de télématique GPS ( Fleetboard ) pour optimiser la planification des tournées et éviter les kilomètres inutiles</li> <li>• Formation à un mode de conduite économique ( EcoDrive ).</li> </ul>		

Investissements 2018	Unité d'activité	Montant CHF
<b>Poursuite de la construction et de la transformation des magasins Volg</b>	Volg Commerce de détail SA	Total 11.0 mio
<b>Répercussions ( économiques, sociales, écologiques )</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maintien des alternatives d'achat en région rurale</li> <li>• Maintien des prestations de service postal en intégrant des offices postaux</li> <li>• Optimisation des processus d'exploitation</li> <li>• Extension de la surface de vente</li> <li>• Réduction de la consommation énergétique</li> </ul>		

Investissements 2018	Unité d'activité	Montant CHF
<b>Halle de stockage pour les fruits à pépins, Charrat ( VS )</b>	fenaco Produits du sol	Total 7.7 mio.
<b>Répercussions ( économiques, sociales, écologiques )</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La halle a été édifée sur une parcelle qui jouxte le centre de prestation Braeburn. Le site de Charrat reprend chaque année quelque 15 000 tonnes de fruits à pépins livrés par 50 producteurs.</li> <li>• Le nouvel entrepôt pour les fruits à pépins « Braeburn+ » a une capacité de 3500 tonnes. L'entrepôt frigorifique est divisé en 25 cellules pouvant accueillir 100 à 150 tonnes chacune.</li> <li>• La nouvelle infrastructure permet à fenaco de réduire sa dépendance envers des installations de stockage externes et de diminuer les nombreux trajets réalisés précédemment pendant la récolte et le déstockage.</li> <li>• L'entrepôt frigorifique pour les pommes a recours à des technologies ultra-modernes. Grâce à la technique de l'atmosphère contrôlée dynamique ( ACD ) qui réduit progressivement la teneur de l'air en oxygène au sein de l'entrepôt et qui l'adapte en permanence à l'état physiologique des fruits, les pommes peuvent être stockées sur une plus longue période.</li> <li>• Le toit de la halle abrite 940 modules photovoltaïques assurant une puissance totale de 19 kWp. Cette installation photovoltaïque couvre 90% des besoins totaux en énergie.</li> </ul>		

Investissements 2018	Unité d'activité	Montant CHF
<b>Dépôt de pommes de terre, Payerne (VD)</b>	fenaco Produits du sol	Total 6.1 mio.
<b>Répercussions (économiques, sociales, écologiques)</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6600 tonnes de pommes de terre sont réceptionnées et stockées chaque année dans la zone industrielle de « Champ Aubert ».</li> <li>• Cette installation remplace une halle de stockage à Bargen/Seeland qui est désormais affectée à l'entreposage des carottes.</li> <li>• Grâce à ces nouvelles installations, quelque 150 producteurs situés dans un rayon de 20 km peuvent livrer leurs pommes de terre efficacement tout en diminuant les pertes de temps inutiles. De nombreux transports en tracteur à destination du Seeland ont pu être supprimés.</li> <li>• Avec son système de refroidissement combiné faisant appel à l'air extérieur et à la production externe de froid, l'installation s'intègre idéalement à la stratégie d'efficacité énergétique de fenaco société coopérative.</li> </ul>		

Investissements 2018	Unité d'activité	Montant CHF
<b>Freezer/balances multi-têtes/installation à eau glacée, Mellingen</b>	frigemo SA	Total 5.0 mio.
<b>Répercussions (économiques, sociales, écologiques)</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le projet de rénovation de l'usine de transformation de légumes de Mellingen a duré plus de deux ans et a été réalisé en plusieurs étapes.</li> <li>• Le réaménagement complet de l'infrastructure de production incluant une nouvelle installation de froid et la réorganisation des processus d'emballage en une installation en ligne logique et optimale a permis d'améliorer considérablement le flux des marchandises au sein de l'entreprise et d'optimiser la production.</li> <li>• Les standards d'hygiène ont pu être nettement améliorés en aménageant des zones distinctes pour la production et l'emballage.</li> <li>• Les modifications apportées aux bâtiments ont aussi été accompagnées d'une optimisation de l'organisation du personnel, clarifiant par là les structures et les responsabilités.</li> <li>• Avec sa nouvelle installation à eau glacée, Mellingen est également à la pointe de la technique dans le domaine énergétique.</li> <li>• Ce projet a aussi permis d'améliorer nettement la circulation du personnel et les issues de secours, ce qui contribue à accroître la sécurité au travail.</li> </ul>		

#### **Explications sur les indicateurs/définitions/bases**

- Liste de tous les investissements individuels de plus de CHF 5 mio.
- Seuls les investissements terminés et entrés en service pendant l'année sous revue sont mentionnés.
- Bref commentaire sur les conséquences sur le marché, la société et l'environnement

### Autres activités au cours de l'année sous revue

Dans le cadre de l'offensive « Engagement », fenaco a signé en 2015 une **convention de partenariat avec l'Aide suisse aux montagnards**. Par cet engagement, fenaco coopérative tient compte des conditions-cadres plus difficiles qui prévalent en zone de montagne et soutient encore davantage cette population en région de montagne, qui accomplit un travail parfois pénible.

Le montant conséquent octroyé par fenaco permet de soutenir des projets planifiés à l'initiative d'agriculteurs ou de communautés agricoles et de leur assurer un meilleur avenir commercial. Le partenariat avec l'Aide suisse aux Montagnards a été signé dans un premier temps pour cinq ans et durera jusqu'en 2020.

Projets de soutien en collaboration avec l'Aide suisse aux montagnards	Année de soutien
En 2018, aucun versement n'a été fait en faveur d'un projet : le projet soutenu en 2017 s'est avéré plus important et il est prévu de soutenir deux projets supplémentaires en 2019.	2018
Construction d'une nouvelle fromagerie à Vissoie (VS), Fromagerie d'Anniviers	2017
Transformation de la fromagerie d'alpage et de l'étable Untere Zettenalp, Siegrieswil (BE) par les travaux suivants : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Démolition et construction d'une étable dotée d'une traite directe</li> <li>• Construction d'une nouvelle fromagerie à l'aide d'une chaudière à vapeur</li> <li>• Modernisation de l'habitation du berger</li> </ul>	2016
Activité accessoire pour une famille paysanne à Ardez (GR). Extension du pilier agro-touristique par la construction d'une buvette en complément à l'offre existante « Aventure sur la paille ».	2015
Soutien au groupement de chauffage à bois à distance Holzwärmeverbund Finsterwald/Entlebuch (LU)	2015

Parallèlement à son mandat de base et à son objectif d'entreprise effectif, fenaco société coopérative a créé, le 1<sup>er</sup> juillet 2015, un **fonds en faveur des cas de catastrophe et des situations d'urgence dans l'agriculture**. Ce fonds doit permettre d'apporter une aide rapide et sans bureaucratie inutile aux exploitations agricoles affectées par des dommages résultant des forces de lanature

ou d'autres événements. Les demandes d'aide doivent être adressées par la LANDI locale. Si cette dernière s'engage à prendre à sa charge le tiers de l'aide immédiate nécessaire, fenaco verse les deux tiers restants par le biais de son fonds d'aide en cas de catastrophe. Au cours de l'année sous rapport, les soutiens suivants ont été accordés :

Utilisations du fonds en faveur des cas de catastrophe et de détresse dans l'agriculture	LANDI participantes	Année de contribution
Incendie d'une ferme à Madetswil (ZH)	LANDI ZOLA AG	2018
Cas de salmonelles dans une halle d'engraissement de veaux à Grolley (FR)	LANDI Sarine SA	2018
Deux incendies (habitation et rural) à Corserey (FR)	LANDI Chénens	2017
Incendie d'un rural à Lenk (BE)	LANDI Simmental-Saenenland	2017
Incendie d'une ferme à Bevaix (NE)	LANDI Région Neuchâtel SA	2017
Incendie d'une ferme à Vers-chez-Perrin (VD)	LANDI Centre Broye	2017
Incendie d'une ferme à Payerne (VD)	LANDI Centre Broye	2017
Incendie d'une ferme à Domdidier (FR)	LANDI Centre Broye	2017
Incendie d'une ferme à Oberbalm (BE)	LANDI Oberbalm	2016
Incendie d'une ferme à Höfen (BE)	LANDI Niesen	2016
Moutons morts de botulisme à Uesslingen (TG)	LANDI Thurland	2016
Vaches laitières mortes de botulisme à Frauenfeld (TG)	LANDI Thurland	2016
Bovins pérus en raison des gaz de la fosse à purin à Wetzikon (ZH)	LANDI ZOLA SA	2016
Autres prestations en cas de catastrophe voir dans les PCF précédents		avant 2016

Des informations supplémentaires concernant ces deux fonds sociaux en faveur desquels un montant total de CHF 750 000.– a été accumulé pour la période allant du 1<sup>er</sup> juillet 2015-30 juin 2020 sont disponibles sous : [www.fenaco.com](http://www.fenaco.com) > Développement durable et engagement.

Outre la compétitivité économique et la responsabilité sociale, le développement durable inclut également la solidarité sociale. C'est la raison pour laquelle plusieurs entreprises de fenaco société coopérative soutiennent des organisations caritatives.

fenaco société coopérative soutient le programme d'innovation agricole et de développement économique **Agri & Co Challenge du canton de Fribourg**. Ce programme promeut les jeunes entreprises dynamiques actives dans les secteurs de l'agriculture, de l'industrie alimentaire et de la biomasse. Le 7 novembre 2018, à Fribourg, les 16 vainqueurs ont été sélectionnés parmi 154 participants issus de 53 pays. fenaco était membre du jury.

**Produits locaux chez LANDI et Volg :**

**Naturellement de la ferme :** les produits sont issus de fermes du voisinage

**Naturellement du vigneron :** les magasins LANDI situés dans des régions viticoles achètent une partie de leur assortiment de vins directement auprès de vignerons locaux.

**Délices du village :** tous les produits Volg « Délices du village » proviennent directement du village ou

d'un village voisin. Volg consent de gros efforts pour approvisionner les régions périphériques.

**Volg est présent dans quelque 200 villages isolés**, par exemple à Bettmeralp et Morgins dans le Valais ou à Cresta/Avers et Mathon dans les Grisons. Grâce à leur magasin de village, les habitants et les touristes n'ont pas besoin de descendre dans la vallée pour y faire leurs achats. Volg contribue ainsi à réduire les trajets en voiture à raison de 100 millions de kilomètres par an, soit l'équivalent de 14 000 tonnes de CO<sub>2</sub> par an. Pour réduire les distances de transport de marchandises, Volg mise sur les trois centrales de distribution de Winterthour, Landquart et Oberbipp. A Landquart, la compagnie ferroviaire rhétique, la compagnie de chemin de fer locale, s'arrête même à la centrale de distribution et y charge des marchandises qui sont ensuite distribuées en Engadine et en Basse-Engadine.

### Ce à quoi nous travaillons encore

D'autres engagements d'UAS ou UP de fenaco sont prévus dans le cadre du projet « fenaco Engagement » et du groupe de travail GTDD.

[ww.fenaco.com](http://ww.fenaco.com) > Développement durable et engagement



## Collaborateurs

### Notre ambition

Nous sommes un employeur orienté vers l'avenir, ouvert et attrayant pour des collaborateurs ambitieux.

### Nous entendons par là

- Conditions d'engagement correctes, équitables et concurrentielles
- Culture de conduite orientée sur les valeurs, le partenariat, les solutions et adaptée aux situations
- Reconnaissance, acceptation et mise en sécurité de nos collaborateurs
- Développement de nos compétences par des programmes de formation avec des intervenants internes
- Sécurité au travail et protection de la santé
- Organisation en réseau favorable à la communication

### Pourquoi c'est important pour nous

Les bonnes relations entre l'employeur et l'employé se traduisent par un climat d'entreprise agréable, qui implique le respect, sans arrière-pensée, de la personnalité de chaque collaborateur. L'équité, la justice, la loyauté, la considération et le respect réciproques sont également des éléments essentiels à l'instauration d'une bonne ambiance d'entreprise.

La formation et la formation continue des collaborateurs sont un autre pilier essentiel du développement constant de l'entreprise dans son

ensemble. La formation et la formation continue internes participent pour beaucoup à la promotion individuelle des collaboratrices et collaborateurs ainsi qu'à la création d'emplois attrayants.

Le soutien à la relève ainsi que l'acquisition de nouvelles connaissances et d'un nouveau savoir-faire par de jeunes collaborateurs bien formés est une tâche qui revêt toujours davantage d'importance pour toute entreprise qui souhaite rester compétitive.

### Ce que nous faisons pour y parvenir

## Chiffres généraux concernant les collaborateurs (GRI 102-8)

Pour les chiffres concernant les collaborateurs, fenaco n'était jusqu'ici pas en mesure, pour des motifs techniques, de présenter certains indicateurs conformément aux prescriptions GRI. Les systèmes informatiques précédents ne permettaient pas d'établir une différenciation claire selon le sexe et les groupes d'âge. Le **nouveau programme SAP gestion des ressources humaines (HCM)** a été introduit le 01.01.2018 chez fenaco société coopérative et la totalité des données de base et du personnel ont été transférées dans un système global intégré. Il s'ensuit de nouvelles

possibilités au niveau de l'interprétation des données, telle l'analyse selon le sexe et le groupe d'âge par exemple. Comme c'est souvent le cas lors de l'introduction de tout système de cette ampleur, certaines fonctions sont néanmoins encore perfectibles. La base de données ayant été modifiée, les chiffres de 2016 et 2017 de certains indicateurs ne sont plus comparables avec les nouveaux chiffres. Lorsque c'est le cas ou lorsque la qualité des chiffres de l'année sous revue est insuffisante, il en est fait mention dans les explications.

	Nombre de collaborateurs total (nombre de personnes)			Collaborateurs de sexe masculin (nombre de personnes)			Collaboratrices de sexe féminin (nombre de personnes)		
	2018	2017	2016	2018	2017	2016	2018	2017	2016
Agro	1 258	1 262	1 181	998	-	-	260	-	-
Industrie alimentaire	2 561	2 534	2 527	1 733	-	-	829	-	-
Commerce de détail	2 942	2 834	2 786	898	-	-	2 045	-	-
Energie	121	107	104	91	-	-	30	-	-
LANDI SA/Régions	1 591	1 786	1 752	593	-	-	998	-	-
Divers	1 707	1 536	1 497	1 276	-	-	432	-	-
<b>Total</b>	<b>10 179</b>	<b>10 058</b>	<b>9 845</b>	<b>5 587</b>	-	-	<b>4 592</b>	-	-
dont apprenti(e)s	533	533	512	226	-	-	307	-	-
dont stagiaires et temporaires	-	235	193	-	-	-	-	-	-
dont stagiaires	26	-	-	16	-	-	10	-	-
dont temporaires engagés par fenaco	249	-	-	113	-	-	136	-	-

	Unités de personnel totales (postes à plein temps)			Unités de personnel hommes (postes à plein temps)			Unités de personnel femmes (postes à plein temps)		
	2018	2017	2016	2018	2017	2016	2018	2017	2016
Agro	1 134	1 064	989	936	–	–	198	–	–
Industrie alimentaire	2 302	2 278	2 277	1 647	–	–	655	–	–
Commerce de détail	2 253	2 186	2 139	780	–	–	1 472	–	–
Energie	106	80	73	81	–	–	25	–	–
LANDI SA/Régions	1 185	1 375	1 349	502	–	–	683	–	–
Divers	1 552	1 401	1 355	1 204	–	–	348	–	–
<b>Total</b>	<b>8 533</b>	<b>8 383</b>	<b>8 182</b>	<b>5 172</b>	–	–	<b>3 361</b>	–	–
dont apprenti(e)s	531	520	510	228	–	–	303	–	–
dont stagiaires et temporaires	–	235	193	–	–	–	–	–	–
dont stagiaires	21	–	–	13	–	–	8	–	–
dont temporaires engagés par fenaco	161	–	–	74	–	–	87	–	–

#### Explication sur l'indicateur/définitions/bases

- Unité de personnel UPers = équivalents poste de travail à temps complet
- Jours de travail théoriques = 252 jours/an
- Nombre d'heures standard par journée de formation = 8,6 heures. Nouveau à partir de 2015: effectif total y.c. stagiaires/étudiants
- Le nombre de personnes engagées correspond à l'effectif moyen au cours de l'année sous revue.
- Nouveau dès 2018: Différenciation selon le sexe: femme ou homme + durée de travail: fixe ou temporaire. Attention: les temporaires sont mentionnés s'ils sont embauchés directement par fenaco (et non via un service de placement pour temporaires) et qu'ils sont encore engagés au 31.12. Il en va de même pour les stagiaires.
- Nouveau dès 2017: ajout de la catégorie "LANDI SA/régions" pour la répartition des effectifs en personnel et des effectifs collaborateurs mentionnés sous "Divers". Cette catégorie inclut LANDI Fiduciaire et le Service des immeubles.
- Nouveau dès 2016: Les effectifs en personnel des entités situées à l'étranger sont inclus.

Le groupe fenaco-LANDI (avec plus de 50 unités d'activité et unités de prestations ainsi que 192 coopératives LANDI indépendantes) mise sur le système de formation duale et forme, au niveau du groupe, plus de 900 apprenti(e)s dans 15 métiers différents. L'entreprise récompense les efforts des jeunes ayant achevé leur apprentissage.

fenaco souhaite continuer à améliorer sa position d'employeur attractif et s'adapter en permanence aux thématiques actuelles et aux attentes de la société et de ses collaborateurs. On sait que dans le monde du travail, les équipes mixtes sont plus performantes que les équipes composées exclusivement d'hommes ou de femmes. Comme c'est le cas dans l'économie suisse en général, la proportion de femmes est plutôt faible dans les catégories de cadres supérieurs.

fenaco souhaite encourager **l'égalité des sexes au sein de son organisation** et mentionne, au moyen du standard GRI 405-1, la proportion de femmes occupant un poste de cadre supérieur. Actuellement la proportion de femmes s'élève

à 45% de l'effectif total en personnel (en se basant sur les chiffres en page 52). Le tableau ci-dessous mentionne la proportion de femmes selon la catégorie de cadre et selon le groupe d'âge (GRI 405-1):

Conseil d'administration fenaco	Total	Femmes	Femmes < 30	Femmes 30 – 50	Femmes > 50	Hommes	Hommes < 30	Hommes 30 – 50	Hommes > 50
	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018
Total	19	<b>10.5 %</b>	0.0 %	10.5 %	0	<b>89.5 %</b>	0 %	36.8 %	52.6 %

Catégorie de cadre fenaco	Total	Femmes	Femmes < 30	Femmes 30 – 50	Femmes > 50	Hommes	Hommes < 30	Hommes 30 – 50	Hommes > 50
	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018
Cadres supérieurs	178	<b>7.9 %</b>	0.0 %	5.1 %	2.8 %	<b>92.1 %</b>	0.0 %	43.8 %	48.3 %
Cadres	1 091	<b>17.7 %</b>	1.5 %	12.5 %	3.8 %	<b>82.3 %</b>	5.1 %	46.8 %	30.4 %
Total	1 269	<b>16.3 %</b>	1.3 %	11.4 %	3.6 %	<b>83.7 %</b>	4.4 %	46.3 %	32.9 %

#### Explications sur l'indicateur / définitions / bases

- Les entreprises qui ne sont pas encore intégrées dans le nouveau système HCM ne sont pas incluses (entreprises situées à l'étranger, Krenger FGT, Cadar et Solvatec)

## Fluctuations au niveau du personnel

Le taux de rotation du personnel est un indicateur important pour le climat qui prévaut au niveau de l'entreprise, même si ce taux peut varier en fonction de spécificités de la branche. **Le nombre total et le pourcentage de nouveaux salariés embauchés et le taux de rotation du personnel par tranche d'âge, sexe et zone géographique (GRI 401-1, incomplet)** ne peut actuellement pas être intégrale-

ment réparti selon les prescriptions GRI. Aux yeux de fenaco, les motifs de résiliation sont toutefois plus importants que les tranches d'âge, la zone géographique ou le sexe. C'est la raison pour laquelle fenaco recense et publie les motifs évoqués pour une résiliation et établit un lien entre ces derniers et le taux de rotation.

Domaine d'activité	Nombres de départs (en unités de personnel)		Motifs de départ les plus fréquents						Taux de rotation (en pour-cent)	
	2018	2017	1 <sup>er</sup> motif		2 <sup>e</sup> motif		3 <sup>e</sup> motif		2018	2017
			2018	2017	2018	2017	2018	2017		
Agro	124	70	L	L	G	G	A	A	11.1	6.9
Industrie alimentaire	308	271	L	L	J	G	G	J	12.2	11.7
Commerce de détail	548	466	L	L	G	G	J	A	19.1	18.6
Energie	12	7	L	C	C	A	A	B	17.7	10.4
LANDI SA/régions	276	234	L	L	G	G	J	J	16.9	14.9
Divers	174	488	L	L	G	G	A	A	11.4	9.5
<b>Total fenaco</b>	<b>1 442</b>	<b>1 536</b>	<b>L</b>	<b>L</b>	<b>G</b>	<b>G</b>	<b>J</b>	<b>A</b>	<b>14.8</b>	<b>13.3</b>

A = travail ou compétences insatisfaisants

B = supérieur/équipe/climat de travail

C = lieu de travail / distance de travail

D = absence de formation / formation continue & d'alternatives de progression professionnelle

E = rémunération insatisfaisante

F = temps de travail ou congés insatisfaisants

G = motifs disciplinaires / performance insuffisante

H = licenciement immédiat

I = congé maternité

J = raisons de santé

K = formation continue

L = changement de branche ou de profession / réorientation

#### Explications sur l'indicateur/définitions/bases

En dérogation au standard GRI, cet indicateur est calculé avec les modifications suivantes :

- Pour des motifs informatiques, la différenciation du taux de rotation selon le sexe ne peut être établie qu'à partir de 2019.
- Le taux de rotation en % se calcule de la manière suivante: nombre de collaborateurs et de collaboratrices ayant quitté fenaco par rapport au nombre de personnes engagées chez fenaco.
- fenaco ne procède pas pour l'instant à une répartition du taux de rotation du personnel par tranche d'âge. fenaco recense en revanche et publie les motifs de départs les plus fréquents.
- Les stagiaires, les apprentis et les collaborateurs temporaires ne sont pas pris en compte dans le taux de rotation du personnel.
- Les entités situées à l'étranger ne sont pas prises en compte.

Le taux et types d'accidents du travail, de maladies professionnelles, d'absentéisme, proportion de journées de travail perdues et nombre total de décès liés au travail, par zone géographique et par sexe (GRI 403-2) sont établis à partir des relevés de données des sociétés d'assurance officielles et analysés individuellement.

fenaco dispose de sa propre solution centralisée dans le domaine de la sécurité au travail et de la protection de la santé. En tant que groupe d'entreprises, fenaco a créé la solution pour le groupe d'entreprises du secteur agricole (BGLAW), qui est reconnue par la Confédération. Cette solution répond à toutes les exigences en matière de sécurité au travail.

## Absences

Domaine d'activité	Maladies (en %)			Accidents professionnels AP (en %)			Accidents non prof. ANP (en %)			Total DAS (en %)		
	2018	2017	2016	2018	2017	2016	2018	2017	2016	2018	2017	2016
Agro	-	2.22	2.21	-	0.45	0.25	-	0.37	0.37	-	3.04	2.83
Industrie alimentaire	-	4.14	3.26	-	0.43	0.53	-	0.59	0.54	-	5.15	4.33
Commerce de détail	-	3.53	3.33	-	0.26	0.17	-	0.54	0.49	-	4.33	3.99
Energie	-	1.57	1.73	-	0.00	0.00	-	0.63	0.25	-	2.19	1.98
LANDI AG/Reg	-	3.57	2.76	-	0.41	0.37	-	0.38	0.45	-	4.36	3.58
Divers	-	2.52	2.45	-	0.52	0.41	-	0.28	0.27	-	3.33	3.12
<b>Total fenaco</b>	-	<b>3.35</b>	<b>2.92</b>	-	<b>0.40</b>	<b>0.35</b>	-	<b>0.45</b>	<b>0.44</b>	-	<b>4.21</b>	<b>3.71</b>

**Explications concernant l'indicateur/définitions/bases**

En dérogation au standard GRI, cet indicateur est estimé avec les modifications suivantes :

- 2018: en raison du changement de système informatique, les chiffres concernant le taux d'absence ne sont pas assez fiables. Nous renonçons par conséquent à les publier cette année.
- Pour fenaco, la distinction par région n'est pas pertinente. La classification s'effectue par conséquent selon les domaines d'activité.
- Unités de personnel UPers = équivalents poste de travail à temps complet
- Le taux d'absence en pourcent correspond au rapport entre les jours d'absence pour problèmes de santé et le nombre de jours de travail théoriques prévus pendant la même période (252 jours), en se basant sur les unités de personnel (postes à plein temps).
- Les maladies incluent toutes les absences de moins de 90 jours ainsi que les absences dans le cadre de l'assurance indemnités journalières en cas de maladie (absences de plus de 90 jours à 2 ans au maximum).
- Les entités situées à l'étranger ne sont pas prises en compte.

Au sein du standard GRI 403-2, les **jours d'absence** doivent par ailleurs être répartis selon la région et le sexe:

Domaine d'activité	Nombre de jours d'absence pour raison de santé par unité de personnel UPers et par année		
	2018	2017	2016
Agro	-	7.7	7.1
Industrie alimentaire	-	13.0	10.9
Commerce de détail	-	10.9	10.1
Energie	-	5.5	5.0
LANDI SA / régions	-	11.0	9.0
Divers	-	8.4	7.9
<b>Total fenaco</b>	-	<b>10.6</b>	<b>9.4</b>

Décès dus au travail	2018	2017	2016
Collaborateurs fenaco	Aucun	Aucun	Aucun

**Explications concernant l'indicateur/définitions/bases**

- 2018: En raison du changement de système informatique, les chiffres concernant les jours d'absence ne sont pas assez fiables. Nous renonçons par conséquent à les publier cette année.
- Pour fenaco, la distinction par région n'est pas pertinente. La classification s'effectue par conséquent selon les domaines d'activité stratégiques.
- Unités de personnel UPers = équivalents poste de travail à temps complet
- Les entités situées à l'étranger ne sont pas incluses.

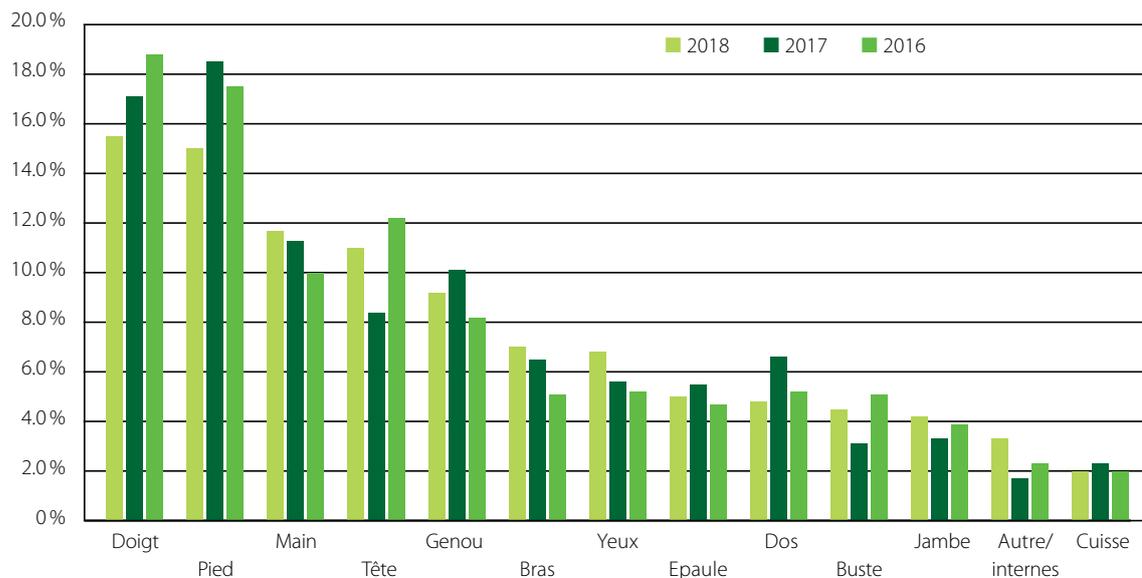
## Blessures

En raison des activités manuelles exercées et des déplacements effectués, les blessures aux doigts, aux pieds, aux mains, aux genoux et à la tête sont, depuis des années, les types de blessures les plus fréquentes. On assiste chaque année à de légers décalages au niveau des organes

blessés. La comparaison sur trois ans ne permet pas de déceler une tendance claire. Le nombre d'accidents annoncés à la SUVA est pratiquement constant. Il est publié depuis cette année.

	2018	2017	2016
Accidents professionnels (AP)	600	604	613
AP/nombre de collaborateurs	5.9 %	5.9 %	6.2 %

**Les types de blessures** au cours de l'année sous revue sont présentés dans le graphique suivant: (fréquence par ordre décroissant)



**Illustration 8** Répartition des types de blessure par ordre décroissant (diagramme de Pareto).

**Explication sur l'indicateur/définitions/bases**

- Pour la branche carnée, les données sur les types de blessures sont basées sur les chiffres et les principes de l'Assurance des métiers Suisse (AMS). Pour les autres branches de fenaco, ce sont les principes de la Caisse nationale suisse d'assurance en cas d'accident qui s'appliquent.
- En ce qui concerne les types de blessures, les douze parties du corps les plus souvent concernées sont présentées par ordre décroissant (voir illustration 8).

## Formation et formation continue

Le **nombre moyen d'heures de formation par employé et par an (GRI 404-1)** est comptabilisé dans le cadre de la gestion des absences et saisi à l'aide du nombre de journées consacrées à la formation et à la formation continue internes et externes. A cette occasion, ce sont surtout les formations continues internes,

telle que fenaco competent, LANDI competent et Volg Academie qui sont comptabilisées.

Les cours individuels et externes sont par ailleurs mentionnés selon leur durée (un jour ou plusieurs jours).

Catégories professionnelles	Nombre d'heures de formation par unité de personnel		
	2018	2017	2016
Cadres supérieurs (direction incluse, responsables de secteurs entiers)	–	8.7	7.6
Cadres (responsables de direction ou de division)	–	21.1	21.5
Collaborateurs avec qualification supérieure (haute école, haute école spécialisée, maîtrise, etc.)	–	7.2	9.7
Collaborateurs avec certificat professionnel fédéral (certificat fédéral de capacité CFC)	–	11.0	11.4
Collaborateurs peu qualifiés ou non qualifiés (sans formation spécifique)	–	4.2	4.2
<b>Nombre total d'heures de formation par année</b>	–	<b>95 506</b>	<b>98 945</b>
<b>Nombre d'heures de formation en moyenne par unité de personnel et par an</b>	–	<b>10.6</b>	<b>11.0</b>
<b>Jours de formation par collaborateur et par an</b>	–	<b>1.2 jours</b>	<b>1.3 jours</b>
<b>Pourcentage de temps de formation par rapport au temps de travail standard</b>	–	<b>0.48 %</b>	<b>0.51 %</b>

Catégorie spécifique d'apprentis	Nombre d'heures de formation par unité de personnel		
	2018	2017	2016
Apprentis (apprentissage de 2,3 et 4 ans)	–	316.2	329.9
<b>Nombre total d'heures de formation des apprentis, par année</b>	–	<b>200 444</b>	<b>206 532</b>
<b>Nombre d'heures de formation des apprentis, par unité de personnel et par an</b>	–	<b>316.2</b>	<b>329.9</b>
<b>Nombre de jours de formation des apprentis, par unité de personnel et par an</b>	–	<b>36.8 jours</b>	<b>38.4 jours</b>

#### Explication sur l'indicateur/définitions/bases

- 2018: En raison du changement de système informatique, les chiffres concernant la formation et la formation continue ne sont pas assez fiables. Nous renonçons par conséquent à les publier cette année.
- Désormais, les chiffres concernant la formation et la formation continue des collaborateurs et des apprentis sont mentionnés séparément.
- Sont recensés les jours de formation et de formation continue internes et externes.
- La participation aux journées techniques n'est pas considérée comme jour de formation.
- Chiffres basés sur le nombre d'heures standards par journée de formation (8,6 h) et l'effectif en personnel total.
- Jours de travail théoriques = 252 jours par année

## Rémunérations

Dans son rapport, fenaco publie de sa propre initiative les **rémunérations annuelles des décideurs les plus haut placés (y compris l'augmentation**

**de rémunération GRI 102-39)** de la direction et du conseil d'administration:

en CHF	2018	2017	2016
Salaire brut (salaire fixe et participation aux résultats) Présidence de la Direction	735 000	694 000	687 000
Salaire brut (salaire fixe et participation aux résultats) Direction (présidence et 5 chefs de divisions)	4.0 mio.	3.8 mio.	3.7 mio.
Salaire brut Président du Conseil d'administration	184 000	167 000	170 000
Salaire brut Conseil d'administration	1.0 mio.	0.9 mio.	0.9 mio.

Afin d'assurer sur le long terme de bonnes relations entre employés et employeurs, des conventions collectives de travail (CCT) ont été signées avec les partenaires sociaux UNIA et SYNA. Depuis 2018, fenaco mentionne le nombre de collaboratrices et de collaborateurs de fenaco

au bénéfice d'une CCT (GRI 102-41). fenaco publie également volontairement les **salaires minimaux** qu'elle verse à ses collaborateurs. Ces salaires sont basés sur la durée de la formation professionnelle de base (certificat fédéral de capacité CFC):

	Nombre de collaboratrices et collaborateurs de fenaco	% de collaboratrices et collaborateurs au bénéfice d'une CCT
2018	10 179	60.7 %

#### Explications sur l'indicateur/définitions/bases

- Les chiffres incluent les CCT fenaco + les CCT de diverses branches comme les boulangers/confiseurs, les bouchers, les shop TopShop, etc.
- Entreprises tierces et apprentis inclus

CCT	Durée de formation	Effectif dès 2018*	Effectif dès 2017*	Effectif dès 2016*
UAS/UP fenaco au bénéfice d'une CCT	Salaire de référence, CFC de 4 ans	CHF 4 200	CHF 4 200	CHF 4 200
	Salaire de référence, CFC de 3 ans	CHF 4 100	CHF 4 100	CHF 4 100
	Salaire de référence, CFC de 2 ans	CHF 4 000	CHF 4 000	CHF 4 000
	Salaire minimal pour salarié(e)s sans formation	CHF 3 800	CHF 3 800	CHF 3 800

Pour les collaborateurs qui ne sont pas soumis à la CCT, le salaire d'entrée minimal (effectif dès 2017) des salariés sans formation s'élève à 3675 CHF, avec versement de 13 mois de salaire (année précédente 3675 CHF).

#### Explications sur les indicateurs/définitions/bases

- Les salaires minimaux sont basés sur 13 salaires mensuels effectivement versés.
- Les salaires minimaux mentionnés durant l'année sous revue s'appliquent dès le 1<sup>er</sup> janvier de l'année suivante.

Sachant que fenaco publie de sa propre initiative les salaires de la catégorie la moins bien rémunérée et le salaire brut de la personne la mieux payée, ce qui est plus pertinent, il a été renoncé au calcul du **ratio de la rémunération de la personne la mieux payée par rapport à la rémunération médiane de l'ensemble des collaborateurs (GRI 102-38)**.

**L'augmentation des rémunérations annuelles des collaborateurs, de la direction et des membres du conseil d'administration (GRI 102-39)**

a évolué de la manière suivante:

A l'image de l'année précédente, le salaire minimal reste de CHF 3800.– par mois

Catégorie de collaborateurs	Négociations salariales ordinaires, augmentation de salaire (en pour-cent de la masse salariale totale)		
	2018 effectif dès 2018	2017 effectif dès 2017	2016 effectif dès 2016
Augmentations de salaire des collaborateurs	1.2	1.0	0.7

### Autres activités au cours de l'année sous revue

Le **séjour linguistique** proposé par le groupe fenaco-LANDI permet aux collaborateurs d'approfondir leurs compétences dans une des deux langues étrangères (D/F). Il permet aux gérants, aux cadres ou aux collaborateurs des magasins de travailler pendant au moins trois mois dans un magasin LANDI de la région linguistique concernée et d'approfondir leurs connaissances linguistiques dans un contexte pratique.

Ce programme d'échange constitue un enrichissement personnel, professionnel et culturel pour les collaborateurs. Il se conclut par un examen de diplôme obligatoire (au moins de niveau B1).

Pendant l'année sous revue, fenaco société coopérative a participé pour la première fois, avec toutes ses unités commerciales, à **bike to work**, **l'action pour la promotion du vélo et de la santé**. En juin, 250 collaboratrices et collaborateurs de fenaco se sont déplacés à vélo et ont parcouru, au total, un peu plus que la circonférence de la Terre.

Pour la quatrième année consécutive, fenaco a proposé à ses collaborateurs des **chèques de voyage REKA** d'une valeur de 600 francs pour le prix de 480 francs.

Un millier des meilleurs jeunes professionnels se sont affrontés du 12 au 16 septembre 2018, à Berne, à l'occasion des **SwissSkills, le championnat suisse centralisé des métiers**. fenaco était le sponsor principal du champ professionnel de l'agriculture.

En novembre **l'intégration au sein du monde du travail de jeunes en situation de handicap** a été abordée dans l'émission «10vor10» de la télévision suisse alémanique. Une collaboratrice de TRAVECO exerçant à nouveau son métier de conductrice grâce au jobcoaching était présente dans cette émission.

### Ce que nous faisons pour y parvenir

Le contrôle DES avait pour objectif de contrôler les **principes en matière d'égalité des salaires** ancrés depuis la création de fenaco. En 2016, les données salariales de fenaco maison-mère ont été analysées pour la première fois avec succès à l'aide de « Logib », l'outil officiel du Dialogue sur l'égalité des salaires (DES). Le rapport final a été ratifié par nos syndicats. Sur cette base, la Direction de fenaco a décidé de perpétuer le DES au sein de toutes les UAS/UP. A partir de 2019, les RH analyseront successivement la situation en matière d'égalité des salaires dans toutes les UAS/UP. « Logib » sera à nouveau utilisé dans le cadre de cette analyse, pour que les résultats du premier DES réalisé en 2016 puissent être comparés avec les nouveaux résultats. Le DES devrait avoir été réalisé dans toutes les UAS/UP en 2020. Ensuite, il sera répété tous les cinq ans.

Afin de consolider encore les réseaux au sein du groupe fenaco-LANDI, de vivre et d'entretenir des visions et des valeurs communes, il est important que nous puissions nous comprendre et échanger au-delà des frontières linguistiques. Un projet pilote destiné à **favoriser le bilinguisme** au sein de fenaco a été lancé dans cette optique en juin 2018, à Sursee. Pendant la pause de midi, des cours de français gratuits pour les collaboratrices et collaborateurs y sont proposés en collaboration avec l'Ecole-club Migros. Un concept de cours similaire est déjà pratiqué avec succès chez Volg Konsumwaren AG depuis 2012, dans le sillage de l'expansion de Volg en Suisse romande.



## Sol & alimentation

### Notre ambition

Nous encourageons le développement de l'agriculture et nous nous engageons pour le paysage cultivé, la diversité des espèces et la sécurité alimentaire

### Nous entendons par là

- Conseil et encadrement sur place
- Production ménageant les ressources
- Compétence dans les domaines spécialisés et dans la formation
- Labels de qualité certifiés
- Coopération internationale avec des partenaires choisis
- Engagement contre le gaspillage alimentaire
- Garantie et amélioration du bien-être des animaux et modes de détention respectant les besoins de l'espèce

### Pourquoi c'est important pour nous

Les domaines d'activité de fenaco sont proches du marché, des clients et des consommateurs. Attester sa responsabilité par rapport aux produits, sous la forme de labels et de certificats de qualité, est un élément qui devient de plus en plus important et qui correspond aux attentes générales des consommateurs. La sélection de variétés de plantes adaptées aux conditions lo-

cales est primordiale pour l'avenir d'une agriculture suisse productive, surtout dans la perspective des changements climatiques.

Au sein de l'industrie alimentaire, le gaspillage des denrées alimentaires (foodwaste) est un sujet très actuel.

## Ce que nous faisons pour y parvenir

### Gaspillage alimentaire

Depuis 2012, le thème du gaspillage alimentaire est un sujet social majeur. Les chiffres et les faits actuels ont une incidence pour fenaco et de nombreuses tranches de la population. En Europe de l'Ouest, 30 % des denrées alimentaires produites sont jetées, que ce soit parce qu'elles sont impropres à la consommation ou parce que leur date de péremption est dépassée

bien qu'elles puissent être consommées sans danger. Outre les ménages privés, qui génèrent 45 % du gaspillage alimentaire, l'industrie alimentaire (30 %) et l'agriculture (15 %) sont les plus grands sources de gaspillage alimentaire. Or, en Suisse, plus de 800 000 personnes sont touchées par la pauvreté et ont besoin de dons de nourriture.

### Réduction du gaspillage alimentaire

Domaine d'activité	Quantités données (remise gratuite) (en tonnes)		
	2018	2017	2016
Industrie alimentaire	74.05	175.89	204.22
Commerce de détail	45.46	15.93	14.87
<b>Total des denrées alimentaires données par fenaco</b>	<b>119.51</b>	<b>191.82</b>	<b>219.09</b>

Domaine d'activité	Vente à prix fortement réduit à Epiceries Caritas SA (en tonnes)		
	2018	2017	2016
Industrie alimentaire	23.49	38.80	51.52
Commerce de détail	33.11	15.18	19.63
<b>Total des denrées alimentaires fournies par fenaco à prix fortement réduit</b>	<b>56.60</b>	<b>53.98</b>	<b>71.15</b>

#### Explications sur l'indicateur/définitions/bases

- Recensement des dons de nourriture à des organisations de bienfaisance (remise gratuite)
- Depuis 2016, outre les trois organisations de bienfaisance nationales bénéficiant de dons (« Table couvre-toi », Table suisse et Epiceries Caritas SA), food-care et d'autres organisations sont également considérées.
- Les denrées vendues en plus à des prix très avantageux à Epiceries Caritas SA sont mentionnées séparément.

fenaco mise sur « Food Bridge », une banque de données basée sur le web, destinée aux dons d'aliments parfaitement consommables en Suisse. La banque de données lancée par l'organisation d'entraide Table Suisse est en ligne depuis le mois de novembre 2016 sous [food-bridge.ch](http://food-bridge.ch). Dès que cette idée a été lancée, fenaco s'est impliqué activement dans la réalisation d'une telle

solution. La banque de données FoodBridge facilite énormément à tous les milieux concernés la saisie et le dépouillement des données. Ce qui leur permet d'économiser du temps et signale au passage que la meilleure manière d'éliminer les denrées alimentaires excédentaires n'est pas forcément de les jeter.

## Standards de sécurité alimentaire, labels

En 2005, fenaco a rapporté pour la première fois sur **ses standards reconnus en matière de sécurité alimentaire, de labels et de standards sociaux au sein des UAS (FP2 / FP5, incomplet)**.

Au total, plus de 60 standards, labels ou certifications respectés ont été identifiés. Les standards identifiés sont regroupés selon leur domaine d'utilisation :

Domaine du standard	Nombre de standards Nombre d'UAS / UP satisfaisant à des standards	Standards les plus importants et les plus fréquents ( non exhaustif )
Standards agronomiques	26 standards différents 58 UAS / UP en satisfont au moins 1 voire plusieurs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• IP Suisse / Suisse-Garantie / Swiss-GAP / PER</li> <li>• Agri Natura / TerraSuisse / Naturafarm / Nature Suisse</li> <li>• Bourgeon Bio Suisse / culture biologique contrôlée ( ccb )</li> <li>• KAG Freiland / élevage au sol / exempt d'hormones</li> <li>• Soja du Danube / Proforest</li> <li>• Global GAP / RSPO / Max Havelaar / NOP National Organic</li> </ul>
Standards de qualité & de sécurité alimentaire	16 standards différents 64 UAS / UP en satisfont au moins 1 voire plusieurs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• FSSC 22 000 Food Safety System Certification</li> <li>• ISO 9001 / ISO 22 000</li> <li>• ISO 17 025</li> <li>• Certificats SWISSMEDIC / GMP / FDA</li> <li>• SFPS Swiss Feed Production Standard</li> </ul>
Labels régionaux	9 standards différents 37 UAS / UP en satisfont au moins 1 voire plusieurs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Délice du village / Typiquement suisse-typiquement VOLG</li> <li>• DLR De la région / Miini Region</li> <li>• Parc naturel / Culinarium / Délices de la région</li> </ul>
Standards de travail & standards sociaux	8 standards différents 23 UAS / UP en satisfont au moins 1 voire plusieurs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• BGLWA Solution pour le groupe d'entreprise du secteur agricole</li> <li>• SMETA Sedex Member Ethical Trade Audit</li> <li>• Application de BSCI Busines Social Compliance Initiative</li> <li>• Divers labels clientèle Mc-Donalds, IKEA, Coca-Cola</li> </ul>
Standards dans les domaines de l'environnement et de l'énergie	6 standards différents 37 UAS / UP en satisfont au moins 1 voire plusieurs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Convention d'objectif universelle en matière de réduction de CO<sub>2</sub> &amp; d'efficacité énergétique de l'AEnEC</li> <li>• Convention d'objectif KLIK pour la compensation des carburants</li> <li>• ISO 14 001 / logistique GS-1</li> </ul>

### Autres activités au cours de l'année sous revue

#### **Soutien au soja issu de production durable**

A l'avenir, les vaches laitières suisses ne recevront plus que des aliments à base de soja issu de culture durable et exempts d'huile de palme et de graisses. UFA SA, l'entreprise appartenant à fenaco société coopérative, les responsables de l'interprofession du lait, le Réseau suisse pour le soja et l'Association suisse des fabricants d'aliments fourragers (VSF) ont convenu de faire ce pas et ont signé un accord en ce sens à Berne. Dans les rations distribuées au bétail en Suisse, la part de soja européen augmente. En Suisse, la proportion de près de 100 % de soja issu de production durable est en grande partie à mettre au compte du réseau suisse pour le soja. fenaco en est un des membres fondateurs et soutient cet engagement.

#### **Réduction de l'utilisation de tourbe**

LANDI Suisse SA a signé la déclaration d'intention visant à réduire l'utilisation de la tourbe dans la production, la distribution et l'emploi de terreaux en sacs destinés aux consommateurs finaux en Suisse. L'objectif est de réduire, d'ici à 2020, l'utilisation de la tourbe dans les terreaux en sacs destinés au consommateur final à 5 % au maximum (par rapport au volume total).

#### **Cercle bio du groupe fenaco-LANDI**

Selon le FiBL (Institut de recherche de l'agriculture biologique), les marchés bio restent en phase d'expansion. Par conséquent, le pourcentage de surface agricole utile exploitée en bio augmente, de même que le nombre de domaines pratiquant l'agriculture biologique. Le groupe fenaco-LANDI soutient les agriculteurs qui gèrent leur domaine en bio. Les représentants des UAS et des UP de fenaco se sont réunis au sein d'un cercle bio dans le but de regrouper leurs compétences dans ce domaine. Le cercle bio du groupe fenaco-LANDI échange avec tous les acteurs de la branche bio et travaille étroitement avec ces derniers. Les activités développées pour favoriser l'échange de connaissances et conseiller les agriculteurs incluent notamment la participation à l'organisation et à la réalisation d'événements régionaux et nationaux, comme la journée des grandes cultures bio par exemple. Lors de cette journée, l'agriculture biologique est présentée au champ, en conditions pratiques. Les UAS ne sont pas seulement actives dans le conseil agricole. Elles sont surtout des partenaires dont le rôle s'étend jusqu'à la commercialisation des produits agricoles.

Plus d'informations sur ces engagements > [www.fenaco.com](http://www.fenaco.com) > Développement durable et engagement



## Energie & climat

### Notre ambition

Nous utilisons l'énergie et la mobilité avec efficacité, nous réduisons les émissions de CO<sub>2</sub>

et promovons l'usage et la généralisation des énergies renouvelables

### Nous entendons par là

- Utilisation d'énergies renouvelables dans l'agriculture et les processus
- Mesures d'efficacité énergétique et réduction des émissions de CO<sub>2</sub>
- Evaluation des investissements tenant compte des frais d'énergie sur la durée de vie complète des installations
- Manière de conduire efficiente (Eco-Drive)
- Maintenir la part de transport par rail et entretenir les propres infrastructures ferroviaires
- Optimisation des transports en planifiant les tournées et au moyen de normes écologiques pour les véhicules

### Pourquoi c'est important pour nous

Les impacts des émissions de CO<sub>2</sub> sur le climat sont connus depuis longtemps. Les changements de climat à long terme (réchauffement, disparition des glaciers, bilan hydrique, décalage des régions de culture appropriées pour les principales

plantes cultivées, etc.) et les événements climatiques à court terme (températures moyennes élevées, déficit hydrique local, intempéries extrêmes, etc.) ont un impact très tangible sur l'ensemble des activités agricoles.

### Ce que nous faisons pour y parvenir

Depuis plus d'une décennie, fenaco s'efforce de réduire activement ses émissions de CO<sub>2</sub>. Elle y parvient en répertoriant ses données énergétiques et en souscrivant à des conventions volontaires d'objectifs. Depuis quelques années, l'efficacité énergétique est venue s'ajouter aux critères pris en compte. Grâce à l'intégration des 224 sites (année précédente 220) au sein de l'outil de monitoring national de l'Agence de l'énergie pour l'économie (AEnEC), nous dispo-

sons de chiffres détaillés. Ces chiffres attestent clairement des progrès accomplis ces dernières années. Chaque UAS/UP reçoit une fois par an une analyse de ses propres données sous la forme du rapport interne sur l'énergie de fenaco. Ce rapport permet aux responsables de disposer de précieuses informations sur les potentiels, les tendances et les trajectoires d'objectif individuelles de leurs UAS/UP.

## Consommation d'énergie

Depuis 2005, la **consommation énergétique au sein de l'organisation (GRI 302-4)** est répertoriée et gérée de manière ciblée. Depuis 2013,

tous les sites font l'objet de relevés centralisés. Depuis 2011, la consommation totale d'énergie a constamment diminué, malgré la croissance que connaît fenaco.

Type d'énergie	Unité	2018	2017	2016
Electricité	MWh	178 350	173 387	170 027
Mazout	Liter	2 551 401	4 530 051	6 634 358
Gaz naturel	MWh	99 126	86 186	44 642
Approvisionnement en chaleur à distance	MWh	31 619	30 022	28 557
Fourniture de chaleur à distance	MWh	24 660	20 245	22 308
Butane	MWh	0	0	35 450
Propane	MWh	956	1 131	898
Pellets de bois	kg	874 889	993 537	900 612
Biogaz, production et propre consommation	MWh	2 902	2 679	3 377
Energie photovoltaïque injectée auprès de Swissgrid	MWh	2 493	1 954	1 140
Récupération d'électricité par couplage chaleur-force	MWh	159	181	326
Essence*	Liter	429 266	427 189	648 093
Diesel*	Liter	11 435 575	11 402 457	11 356 858

Type d'énergie	Unité	2018	2017	2016
Combustibles fossiles	MWh	132 552	142 390	153 575
Carburants fossiles	MWh	116 646	116 301	117 807
Electricité	MWh	178 191	173 205	169 701
Energies renouvelables	MWh	7 189	7 547	7 790
<b>Consommation totale d'énergie par fenaco</b>	<b>MWh</b>	<b>434 577</b>	<b>447 481</b>	<b>448 873</b>
Consommation totale d'énergie par fenaco	GJ	1 564 478	1 610 932	1 615 941
<b>Consommation totale d'énergie / chiffre d'affaires (produit net des ventes et des prestations)</b>	<b>MWh / 1 mio CHF</b>	<b>64.22</b>	<b>71.46</b>	<b>75.51</b>

**Explication concernant les indicateurs / définitions / bases**

- Saisie des données selon les prescriptions du système de monitoring national de l'AEnEC (224 sites au total)
- Les données concernant l'année sur laquelle porte le rapport ne sont, pour des raisons d'ordre technique et systémique, publiées qu'à compter du 31 mai de l'année suivante. Les données publiées ci-dessous reflètent un état au 12.3.2019. Il peut s'ensuivre des écarts non significatifs en comparaison avec le rapport sur le développement durable de l'année précédente
- La quantité de carburant diesel pour les poids lourds et les véhicules utilitaires légers correspond à la consommation réelle effective
- Les quantités des carburants diesel et essence pour tous les véhicules d'entreprise de fenaco ont été estimées sur la base des données fournies par les fabricants selon la liste des véhicules écologiques établie par le Club automobile suisse, avec une majoration de +20%. Il est ainsi tenu compte de l'écart usuel par rapport aux données du fabricant ainsi que du mode de conduite individuel.

La consommation d'électricité a encore augmenté. Cette augmentation s'explique par les volumes de production accrus de RAMSEIER Suisse AG suite aux abondantes récoltes de fruits, l'entrée en service du nouveau site de Auhafen et les besoins accrus des installations de froid pendant la période estivale.

La consommation de mazout a au contraire fortement diminué. Les émissions de CO<sub>2</sub> sont inférieures de 3500 tonnes à celle de l'année pré-

cedente (voir **GRI 305-1**). Cela est dû au passage complet des installations de Sursee au gaz naturel, à la mise hors service de la centrale de cogénération à Biblis et aux températures estivales élevées qui ont nécessité moins de mazout pour sécher les céréales. Actuellement, le gaz naturel est le combustible d'origine fossile le plus propre et le plus pauvre en CO<sub>2</sub>. L'hiver ayant été doux, la consommation de pellets a par ailleurs diminué.

## Formation fenaco

Depuis l'automne 2016, dans le cadre du **programme d'efficacité énergétique « Prêt pour l'avenir »**, l'UP Développement durable et environnement forme toutes les unités de fenaco en organisant des cours d'efficacité énergétique. Ces cours sont adaptés aux différents niveaux hiérarchiques au sein des UAS/UP de fenaco. Depuis le début 2018, les cours d'efficacité énergétique s'adressent aussi aux coopératives LANDI. En novembre 2018, ce concept de formation innovant a valu à fenaco de recevoir le Energiema-

nagement-Award, un prix décerné par l'institut allemand EHI-Retail Institute (voir page concernant les prix reçus). Les formations dispensées par SuisseEnergie bénéficient également d'un soutien. Les participant(e)s à ces formations sont sensibilisés à la consommation de CO<sub>2</sub> et à l'efficacité énergétique. Ils apprennent comment détecter, calculer et réaliser les mesures nécessaires dans leurs entreprises. Au cours des années à venir, cela doit se traduire par des **effets positifs sur la consommation d'énergie, l'efficacité énergétique et la réduction des émissions de CO<sub>2</sub>**.

## Augmentation de l'efficacité énergétique

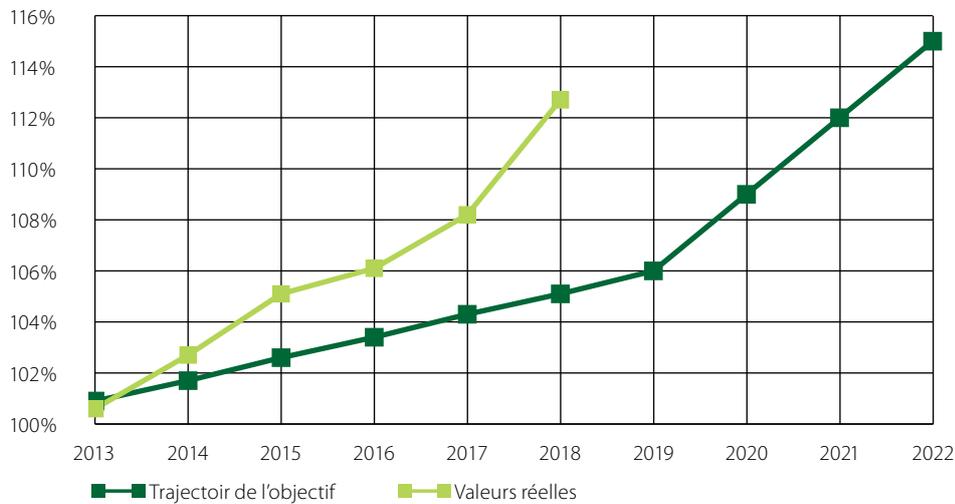
L'**efficacité énergétique** (objectif fenaco no 1 ; GRI 302-1, 302-3 et 302-4) se calcule en additionnant tous les effets des mesures mises en œuvre pour économiser de l'énergie, au cours de l'année sous revue. Les économies d'énergie réalisées sont répertoriées selon les types d'énergie concernés. En visant une augmentation de 20% de son efficacité énergétique interne d'ici à 2022, fenaco s'est fixé un objectif plus ambitieux que la convention volontaire d'objectif conclue avec la Confédération (+ 15%). Depuis un peu plus d'une année, les

UAS et UP bénéficient sur place du programme de **conseil énergétique EffiCheck**. Afin de maximiser les effets pour les UAS/UP, l'unité de prestation Développement durable et Environnement élabore une liste de mesures, à l'aide d'une procédure standardisée. Outre une liste de toutes les mesures, elle comprend aussi des premiers calculs de rentabilité et une priorisation des mesures permettant d'évaluer les investissements nécessaires.

Thème	No	Objectif ( Top down ) existant	Valeur cible	Date cible
	1	Amélioration de l'efficacité énergétique	+ 15% Confédération + 20% objectif interne	2022

fenaco respecte actuellement **la trajectoire de l'objectif d'efficacité énergétique** prévue, qui est de + 1,5% (+ 2,0% au niveau interne) par an en moyenne. La trajectoire de l'objectif n'est toutefois pas linéaire mais passe de 0,9% par année à 3,0% par année en fin de période. Il faut en effet

s'attendre à une augmentation plus faible de l'efficacité énergétique au début, jusqu'à ce que des mesures internes telles que la formation, la sensibilisation et le transfert d'expérience déploient entièrement leurs effets.



**Illustration 9** Evolution de la trajectoire de l'objectif d'efficacité énergétique (de l'ensemble des 224 sites) 2013-2022.

Au cours de l'année sous revue, 116 nouvelles mesures ont été mises en œuvre au total. Les réductions de consommation d'énergie et les augmentations d'efficacité énergétique les plus conséquentes ont été réalisées dans les UAS / UP suivantes :

- Volg commerce de détail : remplacement de l'installation de froid et de l'éclairage des magasins entre 2013 et 2018. Les économies réalisées entre 2013 et 2018 sont recensées pour la première fois en 2018.
- TRAVECO/AGROLA : la part de biodiesel est de 5,15 % en 2018. Il s'agit d'une économie importante.
- Ernst Sutter AG : remplacement partiel de l'installation frigorifique.

### Mesures d'économie d'énergie réalisées ( GRI 302-5 )

Secteurs concernés par les économies d'énergie	Nouvelles mesures d'économie d'énergie mises en œuvre au cours de l'année sous revue [ MWh ]		
	2018	2017	2016
Eclairage	1 817	783	841
Air comprimé	50	75	192
Enveloppe de bâtiment / fenêtres	683	516	717
Chauffage / chauffage des locaux	140	20	635
Informatique / appareils électroniques	111	52	117
Aération / froid pour la climatisation	142	137	136
Processus de froid	3 480	4	105
Processus de chaleur	82	99	0
Production d'électricité / photovoltaïque pour l'auto-consommation	269	997	423
Substitution des combustibles	173	494	131
Circulation / mobilité	13	1	283
Eau chaude	0	6	77
Entraînements / moteurs	13	18	93
Mesures concernant les produits et les processus	378	1 931	41
<b>Economies totales d'énergie chez fenaco</b>	<b>7 350</b>	<b>5 133</b>	<b>3 791</b>
<b>Correspond à la consommation annuelle de x habitants ( nombre )</b>	<b>919</b>	<b>642</b>	<b>474</b>
<b>Economies réalisées en pourcentage de la CGE</b>	<b>1.69%</b>	<b>1.15%</b>	<b>0.84%</b>

#### Explication sur l'indicateur/définition/bases

- Selon les rapports de monitoring de l'AEnEc (224 sites selon la convention d'objectif universelle fenaco)
- Seules les nouvelles mesures réalisées au cours de l'année sous revue sont répertoriées. Les mesures prises les années précédentes continuent bien entendu à déployer leurs effets.
- Valeur comparative relative pour l'électricité: en Suisse, la consommation d'électricité par habitant s'élève à 8 MWh par année (source: Banque mondiale 2011).

## Emissions de CO<sub>2</sub>

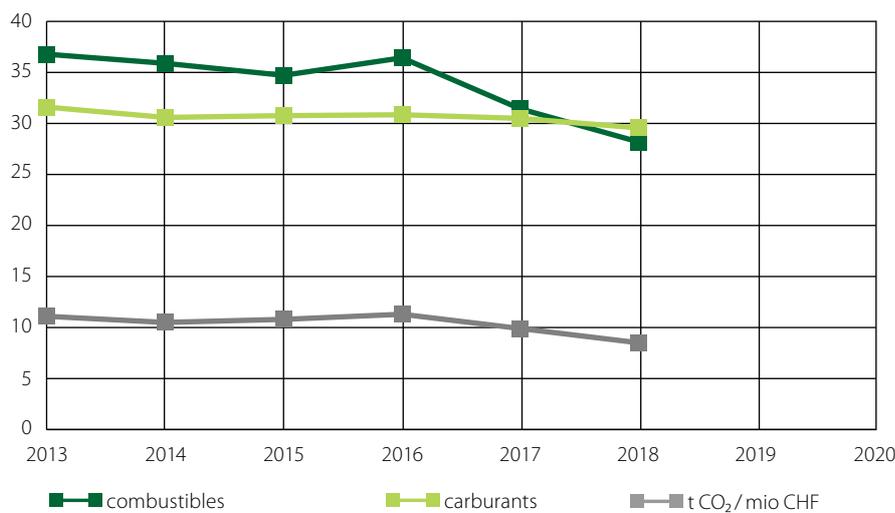
fenaco répertorie les **émissions directes de gaz à effet de serre** (SCOPE 1) (GRI 305-1, GRI 305-4) dans les catégories combustibles fossiles et carburants fossiles. Les autres gaz à effet de

serre revêtent une importance mineure dans le cadre des délimitations de système de fenaco, raison pour laquelle ils ne sont pas répertoriés.

	2018	2017	2016
CO <sub>2</sub> combustibles (en tonnes)	28 176	31 423	36 400
CO <sub>2</sub> carburants (en tonnes)	29 566	30 493	30 900
<b>Total des émissions de CO<sub>2</sub> fenaco (en tonnes)</b>	<b>57 742</b>	<b>61 916</b>	<b>67 300</b>
<b>Emissions de CO<sub>2</sub> / chiffre d'affaires (en tonnes pour 1 million de CHF de produit net des ventes)</b>	<b>8.5</b>	<b>9.9</b>	<b>11.3</b>

### Explication concernant l'indicateur / définitions / bases

- Selon les rapports de monitoring de l'AEnEc (pour tous les 224 sites selon la convention d'objectif universelle COU)
- Total des émissions de CO<sub>2</sub> directes de fenaco société coopérative



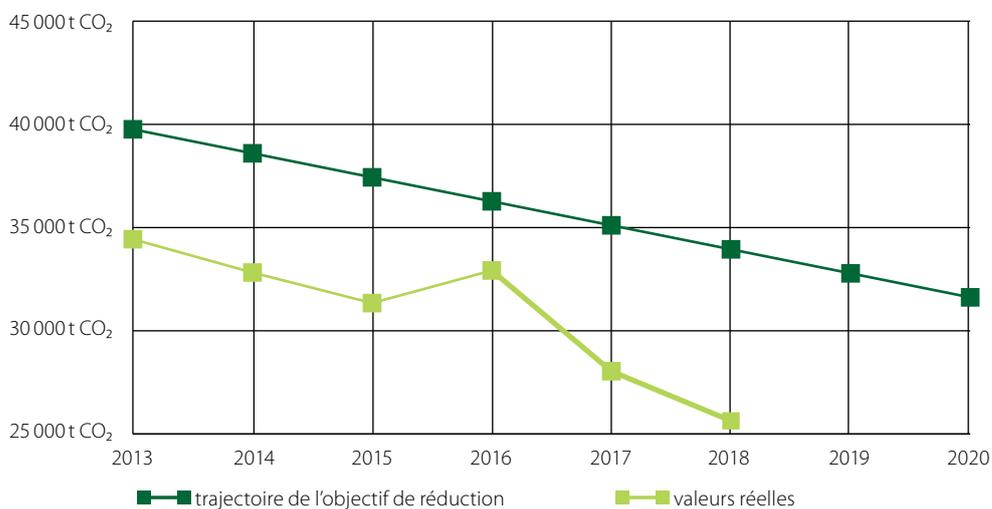
**Illustration 10** Evolution des chiffres-clés concernant les émissions de CO<sub>2</sub> entre 2013-2020.

## Réduction du CO<sub>2</sub>

La **réduction des émissions de gaz à effets de serre** (Objectif fenaco no 2 ; GRI 305-5) est estimée sur la base de la réduction des émissions de CO<sub>2</sub> suite à l'adoption

de mesures techniques ou à la substitution des combustibles au cours de l'année sous revue.

Thème	No	Objectif ( Top down ) existant	Valeur cible	Date cible
	2	Réduction des émissions de CO <sub>2</sub> provenant des combustibles	- 15% Confédération	2020



**Illustration 11** Evolution de la trajectoire de l'objectif de réduction du CO<sub>2</sub> pour les combustibles (des 91 sites COE) de 2013-2020.

### Mesures de réduction de CO<sub>2</sub> réalisées ( GRI 302-5 )

Type d'énergie	Effet de la réduction des émissions de CO <sub>2</sub> ( en tonnes )		
	2018	2017	2016
Mazout extra-léger HEL	15	936	1 384
Gaz naturel (combustible)	42	moins 5 988	moins 847
Butane	0	6 469	0
Essence (carburant)	0	0	0
Diesel (carburant)	1 151	6	67
Chaleur à distance (approvisionnement)	60	164	18
Chaleur à distance (fourniture)	0	0	0
Biogaz (approvisionnement certifié)	16	11	15
<b>Total réduction des émissions de CO<sub>2</sub> fenaco</b>	<b>1 284</b>	<b>1 597</b>	<b>638</b>
<b>Réduction des émissions de CO<sub>2</sub> en % des émissions totales</b>	<b>2.22</b>	<b>2.58</b>	<b>0.95</b>

#### Explication sur l'indicateur / définition / bases

- Selon les rapports de monitoring de l'AEnEc ( tous les 218 sites selon la convention d'objectif universelle COU )
- Les valeurs positives indiquent une diminution des émissions grâce aux mesures de réduction de la consommation
- Les valeurs négatives indiquent une augmentation de la consommation ( p. ex. émissions supplémentaires du gaz naturel substituant le mazout )
- Valeur comparative relative : 1 t d'émissions de CO<sub>2</sub> équivaut à une consommation de 378 litres de mazout ( facteur de conversion fourni par l'OFEV )

L'effet de réduction total se calcule en additionnant tous les effets des 116 mesures mises en œuvre au cours de l'année sous revue par les 133 sites souscrivant à la convention d'objectif volontaire et par les 91 sites souscrivant à la COE. En l'absence de ces mesures, les émissions de CO<sub>2</sub> totales de fenaco, qui s'élèvent actuellement à 57 742 t, auraient été supérieures de 1284 t en 2018.

Selon la loi sur le CO<sub>2</sub>, seuls les sites impliquant des processus de fabrication à consommation intensive d'énergie ( denrées alimentaires, fourrages, centrales énergétiques et dépôts des centrales de distribution nationales ) sont exemptées de la taxe sur le CO<sub>2</sub> ( COE ). Ces sites se sont

engagés à respecter la trajectoire de l'objectif de réduction des émissions de CO<sub>2</sub> pour les énergies fossiles de -15% durant la période 2013-2020. Ces 91 sites exemptés de la taxe sur le CO<sub>2</sub> engendrent près de 91% des émissions résultant de l'utilisation des énergies fossiles chez fenaco. Les autres branches telles le commerce agro, le commerce de détail, les services administratifs et les processus de stockage ont volontairement souscrit aux mesures de réduction ( COV ). Ces mesures ne sont cependant pas prises en compte dans la trajectoire de l'objectif de réduction des émissions de CO<sub>2</sub>. Ces 133 sites ne contribuent qu'à hauteur de 9% aux émissions résultant de l'utilisation des énergies fossiles chez fenaco.

## Installations photovoltaïques chez fenaco

fenaco société coopérative a acquis en 2015 une participation majoritaire au sein du constructeur d'installations photovoltaïques suisse Solvatec SA. Dans le domaine énergétique, elle franchit ainsi une étape supplémentaire en vue de s'imposer en tant que fournisseur durable, pour les producteurs et les consommateurs en zone rurale. L'objectif consiste à développer, à long terme, des alternatives aux énergies fossiles et à les rendre commercialement intéressantes.

La Direction de fenaco a pris la décision stratégique d'affecter chaque année un certain montant de ses investissements totaux à la pose d'installations photovoltaïques sur ses bâtiments, ce qui conduira à l'augmentation systématique du nombre d'installations au cours des années à venir. Au cours de l'année sous revue, cinq nouvelles installations photovoltaïques ont été posées, dont les grandes installations d'Union Fruits à Charrat, de LANDI Thusis et l'agrandissement de Volg à Oberbipp.

Le tableau qui suit présente l'évolution du nombre d'installations photovoltaïques chez fenaco :

Année	2018	2017	2016
Nombre d'installations chez fenaco	23	18	14
Nombre de m <sup>2</sup> installés chez fenaco	43 287	31 803	27 799
Puissance kWp installée chez fenaco	6 203	4 592	4 192
Rendement MWh / année chez fenaco	6 117	4 675	4 464
Consommation totale d'électricité MWh chez fenaco	178 350	172 605	170 027
Part photovoltaïque par rapport à la consommation totale chez fenaco, en % de l'auto-consommation	3.4%	2.5%	2.6%
Part photovoltaïque par rapport à la consommation totale en Suisse, en %	–	2.9%	2.3%

### Explications sur l'indicateur/définitions/bases

- Rendement mentionné en MWh/année selon les rendements standards kWp/m<sup>2</sup> et par année d'après les calculs du secteur Energies nouvelles.
- Au moment de la publication du Rapport sur le développement durable, la part du photovoltaïque par rapport à la consommation d'électricité totale en Suisse n'était pas encore connue.

### Autres activités au cours de l'année sous revue

Dans le cadre du thème prioritaire « Energie et climat », les mesures suivantes ont été réalisées au cours de l'année sous revue afin de diminuer les impacts écologiques:

## Transport combiné non accompagné (TCNA) et transport par wagon complet (TWC)

Les deux unités d'activité de fenaco réalisant des prestations de transport sont TRAVECO avec quelque 300 camions et l'UAS Céréales, oléagineux, matières premières (GOF), dont une grande partie des cargaisons transite par le rail. Ces deux unités d'activité ont signé un programme volontaire avec la fondation KLIK sur le climat, dans l'optique d'un transfert des transports des marchandises de la route au rail.

Depuis des années, en Engadine, TRAVECO transfère une partie de ses transports de la route au rail. La fondation KLIK tiendra compte de ce facteur dès 2018 seulement, raison pour laquelle il n'apparaît pas dans la statistique.

Unité d'activité	Transports transférés de la route au rail (en tonnes)			Trajets transférés de la route au rail (en kilomètres)		
	2018	2017	2016	2018	2017	2016
TRAVECO (TCNA)	8 816	1 111	1 320	98 166	15 480	27 960
GOF (TWC)	257 067	311 843	367 277	1 115 166	1 386 792	1 538 417
<b>Total des transports transférés au niveau de fenaco</b>	<b>265 883</b>	<b>312 954</b>	<b>368 597</b>	<b>1 213 332</b>	<b>1 402 272</b>	<b>1 566 377</b>

## Mobilité professionnelle chez fenaco

Depuis 2013, les trajets effectués en train sont décomptés et enregistrés via un compte CFF centralisé.

La nouvelle progression enregistrée en 2018 s'explique par l'augmentation des trajets en train et par la nouvelle appli pour les tickets lancée par les CFF, qui a facilité les achats de tickets en ligne.

Chiffres-clés en matière de mobilité	Unité	2018	2017	2016
Tickets & abonnements commandés	Nombre	8 528	6 682	6 184
Nombre de kilomètres pour le transport de personnes	km	1 424 046	1 161 926	1 069 083
Quantité de CO <sub>2</sub> économisée par rapport au transport par la route	t	225.0	184.0	168.0

En ce qui concerne la mobilité liée aux véhicules particuliers, un nouveau règlement régissant l'achat de ces derniers est entré en vigueur au mois d'octobre 2015. Ce règlement tient compte de l'ensemble des technologies de motorisation actuellement disponibles. Jusqu'à maintenant, les achats portaient principalement sur des véhicules diesel et à essence, les autres types de motorisation étaient désavantagés en raison de leur prix d'acquisition plus élevé. Le nouveau règlement

permet d'acheter des véhicules recourant à des technologies économes en énergie malgré leur prix nettement plus élevé (base essence = 100%). Ce prix d'achat supérieur est toutefois largement compensé par les coûts énergétiques inférieurs sur la durée d'utilisation du véhicule concerné. Trois ans après l'entrée en vigueur du règlement 2016, le pourcentage de véhicules fonctionnant avec des énergies alternatives est passé à 4,2%, contre 1,9% l'année précédente.

Type de motorisation	Type	Montant de base achat CHF	Part des types de motorisation véhicules neufs 2018 (en %)	Part des types de motorisation véhicules neufs 2017 (en %)	Types de motorisation véhicules neufs 2016 (en %)
Essence	B	100%	19.1	13.9	16.8
Diesel	D	105%	79.6	84.2	77.6
Mixte (bifuel, gaz naturel, éthanol)	Mix	115%	2.1	1.3	1.9
Hybride sans prise (essence/diesel)	Hyb				
Plug-In Hybride avec prise (essence/diesel)	P-Hyb	125%	1.4	0.6	2.5
Electrique avec prolong. d'autonomie à essence/diesel	Rex	130%	0	0	0
Electrique uniquement	Elect.	140%	0.7	0	1.2

## Mélanges de biodiesel et d'éthanol

Mélanger du **biodiesel** au diesel et de l'**éthanol** à l'essence est une solution judicieuse par rapport aux combustibles fossiles purs, pour autant qu'il ne s'agisse pas d'une concurrence pour l'alimentation humaine. En Suisse, la part de mélange autorisée sans déclaration est de 7% pour le diesel et de 5% pour l'essence. La limite technique est de 10% pour le biodiesel et de 12% pour

l'essence. Le mélange pour les véhicules diesel et à essence est utilisable dans les stations-services existantes.

Concernant les mélanges, AGROLA pratique des pourcentages supérieurs à la moyenne de la branche.

Pour ce qui est du mélange d'éthanol à l'essence, AGROLA affiche un pourcentage nettement supérieur au marché. En ce qui concerne le mélange de biodiesel au diesel, AGROLA est proche de la moyenne de la branche.

Biodiesel dans le diesel et éthanol dans l'essence selon la provenance	2018	2017	2016
Part de mélange biodiesel AGROLA et canal LANDI sur le marché suisse	5.15%	3.54%	3.50%
Part de mélange éthanol AGROLA et canal LANDI sur le marché suisse	5.40%	4.07%	2.8%
Part de mélange biodiesel au sein de la branche	3.16%	2.59%	2.50%
Part de mélange éthanol au sein de la branche	1.63%	1.40%	0.86%
Dont matières premières importées	99%	98%	96%
Dont matières premières suisses	1%	2%	4%

## Provenance et qualité des produits électriques chez fenaco

fenaco couvre la totalité des besoins en électricité de ses UAS/UP en s'approvisionnant de manière centralisée sur le marché libre et en utilisant le courant produit par ses propres installations photovoltaïques (voir page 78). Les UAS/UP dont la consommation annuelle est supérieure à 100 000 kWh (marché électrique libre) peuvent choisir chaque année librement auprès de fenaco le produit électrique qu'elles souhaitent utiliser. Le choix des qualités d'électricité proposées par fenaco s'est constamment étoffé. Actuellement, cinq produits électriques sont disponibles. Dans

le contexte du tournant énergétique, **la provenance et la qualité de l'électricité** sont devenues un critère important. C'est pourquoi fenaco enregistre les pourcentages des diverses qualités au sein d'un nouvel indicateur (GRI 302-1). fenaco n'achète pas d'électricité d'origine fossile (charbon, gaz ou mazout). L'augmentation des pourcentages d'électricité mixte issue de centrales hydrauliques et d'installations photovoltaïques est réjouissante. La part d'électricité d'origine nucléaire a nettement reculé par rapport à l'année précédente.

Ces chiffres sont exprimés en pourcent des quantités d'électricité fournies par AGROLA à fenaco et aux sociétés-filles.

Provenance et source d'électricité	Définition	2018 en % chez fenaco	2017 en % chez fenaco	2016 en % chez fenaco
Electricité Eco	Energie nucléaire EU et CH (produit exempt de CO <sub>2</sub> à prix avantageux)	46.3%	65.5%	-
Electricité Industry	100% énergie hydraulique EU	16.1%	-	-
Electricité Plus	100% énergie hydraulique CH	29.7%	34.5%	-
Electricité Star	90% énergie hydraulique CH et 10% photovoltaïque suisse	7.9%	-	-
Electricité Sun	A 100% issu de production photovoltaïque suisse	-	-	-

Toutes les valeurs mesurées inférieures à 100 MW/h de consommation annuelle ne sont pas recensées.

### Ce que nous faisons pour y parvenir

Outre l'installation sur les bâtiments appartenant à fenaco, la pose de **panneaux photovoltaïques chez les agricultrices et les agriculteurs** doit encore être encouragée. AGROLA développe actuellement une nouvelle prestation afin de proposer aux agriculteurs, en collaboration avec LANDI et Solvatec (Projet « AGROsolar »), une solution complète allant de l'idée de départ à sa concrétisation et au rachat du courant. Il est prévu que des LANDI spécialisées développent de façon ciblée des compétences et des activités de conseil à l'intention des agriculteurs.

Avec son nouveau **groupe spécialisé « Protection du climat dans l'agriculture »**, fenaco société coopérative souhaite se préparer pour les défis auxquels l'agriculture sera confrontée à l'avenir.

Avec ce groupe spécialisé, fenaco poursuit les objectifs suivants :

- Acquisition de connaissances et transfert de ces dernières dans les secteurs concernés.
- Créer des opportunités, chercher des solutions, trouver de nouveaux domaines d'action pour fenaco.
- Aider les agriculteurs à répondre aux exigences futures de réduction des émissions de gaz à effet de serre.

# Méthodologie et procédure dans l'analyse des Aspects pertinents (GRI 103-1)

Au travers de ses domaines d'activité stratégiques (DAS), ses unités d'activité stratégiques (UAS) et ses unités de prestation (UP), fenaco est active dans de très nombreux secteurs et do-

maines tout au long de la chaîne de valeur. Les processus et activités suivantes ont un impact direct ou indirect sur l'économie, l'écologie ou la société :

## a) Processus et domaines d'activité les plus importants

<b>Agro</b>	→	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Technique agricole, production végétale</li> <li>• Commerce d'animaux, fabrication d'aliment, additifs fourragers</li> <li>• Importations de céréales, d'oléagineux et de matières premières</li> <li>• Commerce agro, centres collecteurs, séchage des céréales</li> <li>• Services techniques</li> </ul>
<b>Industrie alimentaire</b>	→	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Récolte, stockage, conditionnement et commerce des fruits, des légumes, des baies, entreprises de tri &amp; d'emballage</li> <li>• Abattage, transformation de la viande fraîche et des produits carnés</li> <li>• Eau minérale, fabrication de boissons et de bière, viticulture, vinification, mise en bouteilles et commercialisation</li> <li>• Produits frais et surgelés, œufs et produits à base d'œufs, commerce et distribution fine</li> </ul>
<b>Commerce de détail</b>	→	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Commerce de détail VOLG</li> <li>• LANDI, Maison &amp; Jardin, marchandises non-food</li> <li>• Shops de stations-services</li> </ul>
<b>Energie</b>	→	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Importation et commerce de combustibles et de carburants</li> <li>• Achat d'électricité et de gaz</li> <li>• Nouvelles énergies : pellets de bois, photovoltaïque, mobilité électrique</li> </ul>
<b>Divers</b>	→	<ul style="list-style-type: none"> <li>• LANDI SA</li> <li>• Transports &amp; logistique</li> <li>• Laboratoires de prestations / fabrication de produits de nettoyage et de désinfection</li> <li>• Service du personnel, Développement de l'entreprise, Communication</li> <li>• Finance et comptabilité, révision interne, LANDI Fiduciaire</li> <li>• Compliance, gestion du risque, assurances choses</li> <li>• Sécurité au travail, Services des immeubles, Energie et environnement</li> <li>• Bison, services fenaco IT</li> </ul>

**Illustration 12** Les principaux processus et domaines d'activité au sein des unités d'activité de fenaco.

### **b) Participation et intégration des unités d'activité et des unités de prestation**

Les aspects du développement durable ont été définis, classés et sélectionnés dans le cadre d'un processus « de bas en haut » complexe réunissant toutes les unités d'activité et toutes les unités de prestation. La participation et l'intégration de

toutes les UP et UAS au sein du groupe de travail Développement durable (GTDD) a permis de garantir que l'ensemble des intérêts essentiels soit représenté et que les thèmes prioritaires soient identifiés ( voir page 18 ).

### c) Fixation de priorités et analyse des Aspects pertinents

Les 16 cercles thématiques regroupant 100 thèmes individuels (voir rapport d'activité 2012) ont donné naissance, après environ un an de discussions intensives, aux 7 thèmes prioritaires en matière de développement durable.

Ces thèmes sont bien adaptés au concept du développement durable de fenaco et à sa culture d'entreprise. Ils répondent également aux défis importants qui se posent.



**Illustration 13** Processus de définition des 7 thèmes prioritaires. Au départ, en 2012, 16 cercles thématiques regroupant plus de 100 thèmes spécifiques ont été identifiés, puis évalués.

Habituellement, la méthode GRI recourt à une matrice de pertinence pour sélectionner les thèmes prioritaires en matière de développement durable pour une entreprise. En raison de la diversité des activités de fenaco, cette méthode n'a pas permis de procéder à un choix approprié. Les points de vue et les priorités des diverses UP/UAS, avec leurs activités commerciales différentes, sont trop antinomiques pour que cela soit possible. L'élaboration d'une propre méthode d'évaluation statistique spécifique (basée sur la fréquence et le classement des thèmes) a permis de se mettre d'accord et de se concentrer sur sept thèmes prioritaires de développement durable.

Chaque UAS/UP a eu l'occasion d'attribuer des points de priorité aux principaux thèmes des cercles thématiques. Ces points allaient de 1 (= très important) à 5 (= moins important). Il était également possible de ne pas attribuer de point (= pas important). Le nombre total de citations détermine la sensibilité de l'UAS/UP par rapport à cette thématique. Le nombre de points de priorité indique quant à lui l'importance de la thématique pour l'UAS/UP. Le tri des thèmes par ordre de priorité décroissant et leur regroupement sous forme de thèmes prioritaires a permis de définir les 7 thèmes prioritaires.

	Développement durable et Environnement	Personnel	Communication	Sécurité au travail	Service des immeubles / Technique	LANDI SA	Transports (Traveco / Anicom)	Céréales / GOF	UFA	Production végétale	ufamed / Laboratoires UFAG	Halag-Chemie SA	Finances / informatique / logistique	Produits du sol	frigemo / EICO / entreprises commerciales	Ernst Sutter SA, viande	Boissons RAMSEIER	Boissons VIN	Volg / TopShop	Magasins LANDI / LANDI Suisse SA	AGROLA	Nouvelles énergies			
	Point de priorité 1-5																				Σ citations par thème	Σ points de priorité			
Thème 1		2	2		5			1										4	2	1					
Thème x																									
Thème 100	1		4			2		3					1						5	1					

**Illustration 14** Principe d'appréciation et d'établissement des priorités dans le cadre de l'analyse de pertinence des thèmes de développement durable.

Une première version des sept thèmes prioritaires avait déjà été rédigée en 2013 et publiée dans le rapport de gestion 2013. Les parties prenantes les plus

étroitement impliquées ont ensuite participé à la révision et à la précision des thèmes.

Les sept thèmes prioritaires et leurs indicateurs sont présentés en détail aux pages 20-83.

# Dialogue avec les parties prenantes (dialogue avec les stakeholder)

Les principales parties prenantes de fenaco et de ses entreprises ont été définies et classées selon une méthode similaire à celle qui a prévalu lors de la définition des 7 thèmes prioritaires. Les représentants du GTDD ont identifié tous les acteurs concernés importants pour eux, soit 250 au niveau de fenaco dans son ensemble (GRI 102-40; GRI 102-42). Ces acteurs concernés ont été ensuite évalués sur la base des trois critères suivants :

- Les souhaits/attentes des parties prenantes envers fenaco sont-ils **légitimes** ?
- Les souhaits/attentes des parties prenantes envers fenaco sont-ils **urgents** ?
- La partie prenante est-elle **influente** ?

La légitimité, l'urgence et l'influence ont permis d'établir une échelle de points, combinée à l'occurrence de citations doubles / multiples et à une priorisation individuelle.

Les résultats d'un travail de bachelor réalisé pour fenaco en 2013 à ce sujet ont également été utiles à l'établissement de la systématique et à titre d'avis supplémentaire. Cette évaluation des acteurs concernés par un organisme indépendant a conduit à des résultats quasi identiques à l'évaluation de fenaco. La matrice de pertinence suivante en a découlé :

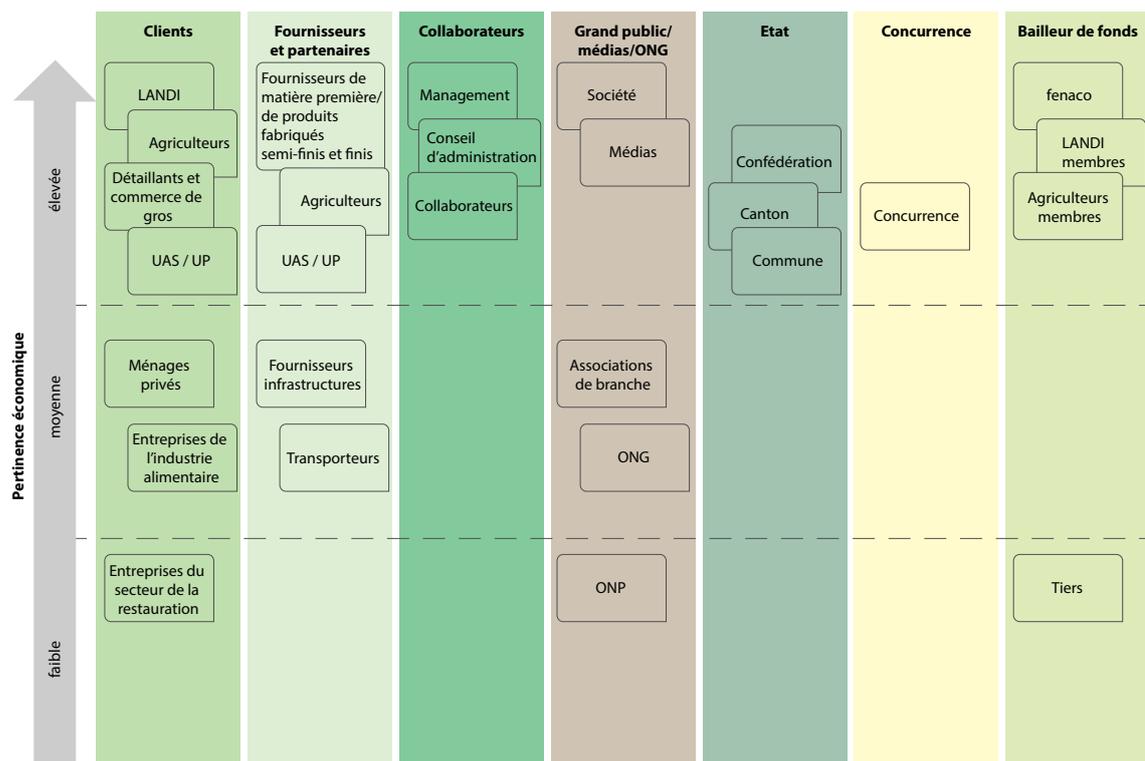
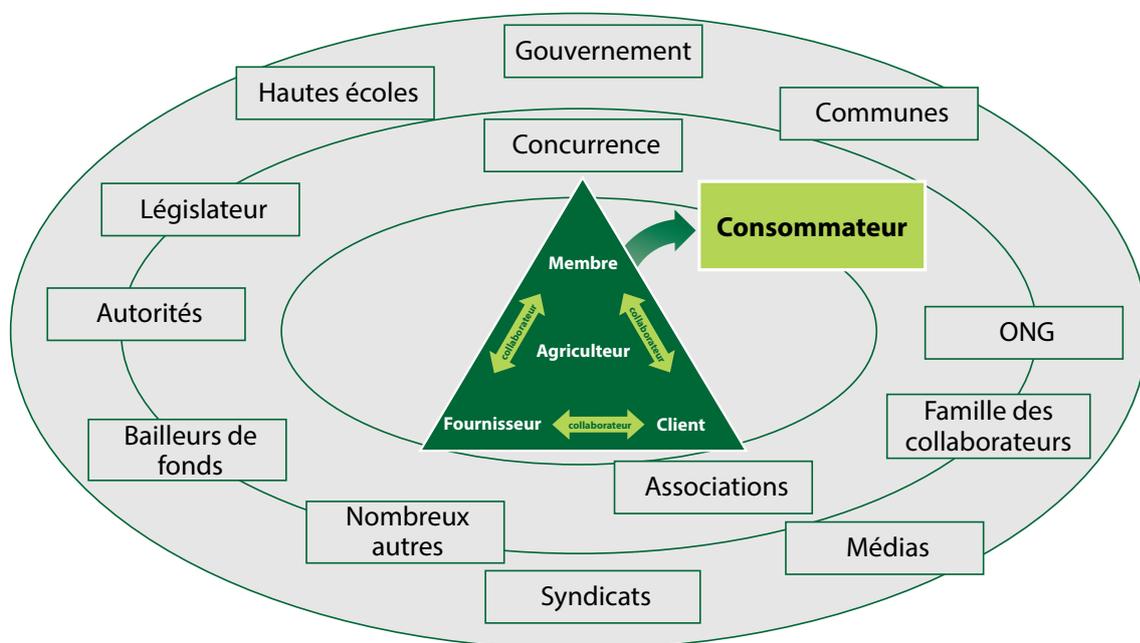


Illustration 15 Regroupement et priorisation des principaux acteurs concernés de fenaco.

Suite au degré de pertinence élevé des LANDI, des membres, des agriculteurs et des clients, les parties prenantes peuvent être réparties au sein d'un cercle « interne » et d'un cercle « externe » :



**Illustration 16** Parties prenantes de fenaco au sein du « cercle interne » et du « cercle externe ».

Le cercle interne se compose des fournisseurs, des membres (LANDI), des clients et des collaborateurs. L'agriculteur est au centre en raison des trois rôles qu'il joue, à savoir celui de fournisseur de matières premières, de client et de membre des coopératives LANDI. Les collaborateurs fournissent les prestations nécessaires et forment avec les agriculteurs, les clients et les fournisseurs le « cercle interne ». Les consom-

mateurs, les institutions et l'Etat sont d'autres acteurs importants au sein du « cercle externe ».

Les dialogues à l'intention des parties prenantes ne sont pas des événements uniques pour fenaco : à l'avenir, ils seront organisés à intervalles réguliers. En 2014, les premiers dialogues impliquant le « cercle interne » se sont déroulés au sein de l'environnement fenaco.

Des dialogues à l'intention des parties prenantes impliquant des clients importants ( fournisseurs, clients, institutions, autorités, hautes écoles, etc. ) sont également prévus à l'avenir. Les plateformes de communication fenaco que sont les dialogues régionaux, les assemblées régionales et les rapports de cadres sont également des opportunités d'échange d'opinion.

Au cours d'une première étape intervenue début 2014, un sondage exhaustif a été réalisé auprès des parties prenantes par un institut de sondages externe, au moyen d'un questionnaire en ligne. Ce sondage était basé sur les parties prenantes entretenant des relations commerciales relativement proches et directes avec fenaco.

A cette fin, les 4 groupes de participants suivants ont été sélectionnés de façon aléatoire en tenant compte de la région linguistique F/D, de la taille de l'entreprise, du nombre de collaborateurs, du sexe, du niveau hiérarchique, etc. :

- Env. 1300 agriculteurs actifs  
( effectif de base total env. 40 000 → 3,3% )
- Env. 200 gérants de LANDI  
( effectif de base total env. 200 → 100% )
- Env. 200 cadres supérieurs de fenaco  
( effectif de base total env. 200 → 100% )
- Env. 950 collaborateurs de fenaco  
( effectif de base total env. 9000 → 11% )

La liste qui suit regroupe les principaux thèmes sur lesquels les acteurs concernés ont le plus communiqué leur opinion. Au total, quelque 2400 réponses individuelles ont été analysées et interprétées :

Thématiques regroupées	% des affirmations concernant le thème :
<ul style="list-style-type: none"> <li>Il est positif que fenaco se préoccupe de thèmes tels que les énergies renouvelables, l'efficacité énergétique, la réduction du CO<sub>2</sub> et la consommation d'eau</li> </ul>	27%
<ul style="list-style-type: none"> <li>fenaco devrait proposer davantage d'agriculture suisse, plus de produits suisses et moins de produits importés bon marché</li> <li>Il faudrait accorder davantage d'importance à la valeur des produits agricoles</li> <li>Il faudrait privilégier les méthodes de production qui ménagent les ressources</li> </ul>	25%
<ul style="list-style-type: none"> <li>fenaco est un employeur correct en ce qui concerne les conditions de travail, la communication, la formation continue</li> <li>Des avis différents, voire parfois divergents, ont été exprimés en ce qui concerne l'égalité des sexes</li> </ul>	17%
<ul style="list-style-type: none"> <li>Des avis différents, voire parfois divergents, ont été exprimés en ce qui concerne la rentabilité, les prix, les marges, la proximité avec la clientèle, la collaboration et l'innovation</li> </ul>	12%
<ul style="list-style-type: none"> <li>Il ne faut pas que fenaco intensifie la concurrence pour les surfaces agricoles en utilisant des surfaces cultivées de valeur pour construire de nouveaux bâtiments</li> <li>Les ressources du sol sont trop précieuses et trop restreintes</li> </ul>	8%
<ul style="list-style-type: none"> <li>fenaco devrait en faire plus dans les domaines de la mobilité, de la logistique, des véhicules professionnels économiques, de l'encouragement des transports publics et du transfert des transports de la route au rail</li> </ul>	6%
<ul style="list-style-type: none"> <li>Des doutes ont été exprimés quant à la mise en œuvre des mesures annoncées pour le développement durable</li> </ul>	5%

Les critiques émises le plus fréquemment dans le cadre du sondage portent sur les 3 thématiques suivantes :

- Swissness, agriculture suisse et importations
- Expansion et croissance en ce qui concerne les nouveaux bâtiments et la perte de terres cultivables

- Certains doutes ont été exprimés quant à la capacité de fenaco de satisfaire aux exigences des 7 thèmes prioritaires.

# Index du contenu GRI (GRI 102-55)

Norme GRI	Élément	Pages	
<b>GRI 101 : Principes généraux 2016</b>	–		
<b>Éléments généraux</b>			
<b>GRI 102 : Éléments généraux d'infor- mation 2016</b>	<b>Profil de l'organisation</b>		
	102-1	Nom de l'organisation	RG page 115, PCF 100
	102-2	Activités, marques, produits et services	RG pages 115, 30-31, 32-43
	102-3	Lieu géographique du siège	RG page 115, PCF 100
	102-4	Lieu géographique des sites d'activité	RG pages 108-111
	102-5	Capital et forme juridique	RG pages 58-59
	102-6	Marché desservis	RG pages 32-43, 108-111
	102-7	Taille de l'organisation	RG pages 2, 108-111
	102-8	Informations concernant les employés et les autres travailleurs	RG pages 2, 50 PCF page 52
	102-9	Chaîne d'approvisionnement	RG pages 30-31, 32-43
	102-10	Modifications significatives de l'organisation et de sa chaîne d'approvisionnement	RG pages 32-43, 108-111
	102-11	Principe de précaution ou approche préventive	PCF pages 37
	102-12	Initiatives externes	RG page 48 PCF pages 37-38
	102-13	Adhésion à des associations	RG page 428 PCF page 38
<b>Profil de l'organisation</b>			
102-14	Déclaration du décideurs le plus haut placé	RG pages 3 + 6-7 PCF pages 6 + 8-9	
102-15	Principaux impacts, risques et opportunités	RG pages 32-43	
<b>Ethique et intégrité</b>			
102-16	Valeurs, principes, standards et règles de conduite	RG pages 6-7, 54-55, 58-59, 72, PCF pages 8-9	
102-17	Mécanisme de conseil et de gestion des préoccupations concernant les questions éthiques	RG pages 54-55, 72	

Norme GRI	Élément	Pages
<b>Données générales</b>		
<b>GRI 102 : Éléments généraux d'information 2016</b>	<b>Direction</b>	
	102-18 Structure de gouvernance	RG pages 58-59, 64, 71
	102-19 Délégation de l'autorité	RG pages 58-59, 64, 71
	102-20 Responsabilité de la Direction en lien avec les enjeux économiques, environnementaux et sociaux	PCF pages 16-19
	102-21 Consultation des parties prenantes au sujet des enjeux économiques, environnementaux et sociaux	PCF pages 40-41
	102-22 Composition de l'organe de gouvernance le plus élevée et de ses comités	RG pages 60-71
	102-23 Présidence de l'organe de gouvernance le plus élevé	RG pages 60-71
	102-24 Nomination et sélection des membres de l'organe de gouvernance le plus élevé	RG page 64
	102-25 Conflits d'intérêt	RG pages 64, 71
	102-26 Rôle de l'organe de gouvernance le plus élevé dans la définition de l'objet social, des valeurs et de la stratégie	RG pages 64, 71
	102-27 Connaissance partagée de l'organe de gouvernance le plus élevé	PCF pages 16-19
	102-28 Evaluation de la performance de l'organe de gouvernance le plus élevé	RG pages 54-55
	102-29 Identification et gestion des impacts économiques, environnementaux et sociaux	PCF pages 16-19
	102-30 Efficacité des procédures de gestion des risques	RG pages 54-57
	102-31 Examen des enjeux économiques, environnementaux et sociaux	PCF pages 16-19
	102-32 Rôle de l'organe de gouvernance le plus élevé dans le reporting de développement durable	PCF page 16
	102-33 Communication des préoccupations majeures	RG pages 54-55
	102-34 Nature et nombre total de préoccupations majeures	PCF pages 35-37
	102-35 Politiques de rémunération	RG page 73, PCF page 62
	102-36 Procédure de détermination de la rémunération	RG page 73
102-37 Implication des parties prenantes dans la rémunération	RG page 73, PCF page 25	
102-38 Ratio de la rémunération totale annuelle	PCF pages 61-62	
102-39 Pourcentage d'augmentation du ratio de rémunération totale annuelle	PCF pages 61-62	

Norme GRI	Élément	Page	
<b>Éléments généraux</b>			
<b>GRI 102: Éléments généraux d'information 2016</b>	<b>Implication des parties prenantes</b>		
	102-40	Liste des groupes des parties prenantes	RG page 48 PCF pages 88-89
	102-41	Accords de négociation collective	RG page 50
	102-42	Identification et sélection des parties prenantes	PCF pages 88-89
	102-43	Approche de l'implication des parties prenantes	RG page 48, 40-41 PCF pages 88-91
	102-44	Enjeux et préoccupations majeurs soulevés	RG page 48 PCF pages 40-41, 88-91
	<b>Pratique de reporting</b>		
	102-45	Entités incluses dans les états financiers du groupe	RG pages 108-111
	102-46	Définition du contenu du rapport et des périmètres de l'enjeu	RG pages 108-111 PCF page 99
	102-47	Liste des enjeux pertinents	PCF page 13
	102-48	Réaffirmation des informations	PCF page 99
	102-49	Modifications relatives au reporting	PCF page 99
	102-50	Période de reporting	1 <sup>er</sup> janvier - 31 décembre
	102-51	Date du rapport le plus récent	Mai 2019
	102-52	Cycle de reporting	annuellement dès 2012
	102-53	Point de contact pour les questions relatives au rapport	PCF page 100
	102-54	Déclaration de reporting en conformité avec les normes GRI	PCF pages 92-98
	102-55	Index du contenu GRI	PCF pages 92-98
	102-56	Vérification externe	PCF pages 42 + 99

Norme GRI	Elément	Pages	
<b>Eléments généraux</b>			
<b>GRI 103 : Approche managériale 2016</b>	103-1	Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre	RG pages 44, 46-47, 108-111 PCF 13, 20, 26, 34, 43, 51, 65, 69, 108-111
	103-2	L'approche managériale et ses composantes	RG pages 44, 46-47, 108-111 PCF pages 13, 20, 26, 34, 43, 51, 65, 69, 108-111
	103-3	Evaluation de l'approche managériale	RG pages 46-53 PCF 20, 26, 34, 43, 51, 65, 69, 108-111

Norme GRI	Elément	Pages	
<b>Thèmes prioritaires</b>			
<b>Contexte du marché</b>			
<b>GRI 102 : Elément généraux 2016</b>	102-4	Lieu géographique du siège	RG 108-111
<b>GRI 201 : Performance économique 2016</b>	201-1	Valeur économique directe générée et distribuée	PCF pages 2 + 21
	201-4	Aide financière publique	PCF page 21
<b>GRI 204 : Pratiques d'achats 2016</b>	204-1	Part de dépenses auprès de fournisseurs locaux	PCF page 22
<b>Indicateur volontaire fenaco</b>	Liste des prix et des distinctions publiques		PCF pages 23-24
<b>Innovation et processus</b>			
<b>Indicateur volontaire fenaco</b>	Principales innovations et optimisation des processus au cours de l'année sous revue		PCF 30-33

<b>Norme GRI</b>	<b>Elément</b>	<b>Pages</b>	
<b>Responsabilité entrepreneuriale</b>			
<b>GRI 102 : Eléments généraux d'infor- mation 2016</b>	102-11	Principes de précaution ou approche préventive	PCF pages 37
	102-12	Initiatives externes	RG page 48 PCF pages 37-38
	102-13	Adhésion à des associations	PCF page 38
	102-43	Approche de l'implication des parties prenantes	PCF pages 88-91
	102-56	Vérification externe	PCF pages 42 + 99
<b>GRI 205 : Lutte contre la corruption 2016</b>	205-1	Activité évaluées en termes de risque lié à la corruption	PCF page 35
	205-2	Communication et formation relatives aux politiques et procédures de lutte contre la corruption	RG 54-55
	205-3	Cas avérés de corruption et mesures prises	PCF page 35
<b>GRI 206 : Comportement anticoncurrentiel 2016</b>	206-1	Actions en justice contre le comportement anticoncurrentiel et les pratiques antitrust	PCF page 36
<b>GRI 415 : Politiques pu- bliques 2016</b>	415-1	Contributions politiques	PCF page 40
<b>Société</b>			
<b>GRI 203 : Impacts écono- miques indirects 2016</b>	203-1	Investissements dans les infrastructures et mécénat	PCF pages 44-47
<b>Indicateur volontaire fenaco</b>	Accord de partenariat avec l'Aide suisse aux Montagnards		PCF page 48
	Fond pour les coups durs et les cas d'urgence dans l'agriculture		PCF pages 48-49

Norme GRI	Elément	Pages	
<b>Collaborateurs</b>			
<b>GRI 102 : Principes généraux d'information 2016</b>	102-8	Informations concernant les employés et les autres travailleurs	PCF pages 52-53
	102-38	Ratio de rémunération totale annuelle	PCF page 61
	102-39	Pourcentage d'augmentation du ratio de rémunération totale annuelle	PCF page 62
	102-41	Accords de négociation collective	PCF page 61
<b>GRI 201 : Performance économique 2016</b>	201-3	Obligations liées au régime à prestations déterminées et autres régimes de retraite	RG page 106
<b>GRI 401 : Emploi 2016</b>	401-1	Recrutement de nouveaux collaborateurs et rotation du personnel	RG page 50 PCF pages 55
<b>GRI 403 : Santé et sécurité au travail 2016</b>	403-2	Types d'accidents du travail et taux d'accidents du travail, de maladies professionnelles, de journées perdues, d'absentéisme et nombre de décès liés au travail	RG page 50 PCF pages 56-58
<b>GRI 404 : Formation et éducation 2016</b>	404-1	Nombre moyen d'heures de formation par an et par employé	PCF page 59-60
<b>GRI 405 : Diversité et égalité des chances 2016</b>	405-1	Diversité des organes de gouvernance et des employés	PCF pages 52-54
<b>Sol &amp; alimentation</b>			
<b>Indicateur volontaire fenaco</b>	Réduction du gaspillage alimentaire		PCF page 66
<b>FP2 / FP5</b>	Standards de sécurité alimentaire, labels et standards sociaux		PCF page 67

Norme GRI	Elément	Pages
<b>Energie &amp; Climat</b>		
<b>GRI 302 : ENERGIE 2016</b>	302-1 Consommation énergétique au sein de l'organisation	PCF pages 70-71
	302-3 Intensité énergétique	PCF pages 72-74
	302-4 Réduction de la consommation énergétique	PCF pages 72-74
	302-5 Réduction des besoins énergétiques des produits et des services	PCF page 74
<b>GRI 305 : EMISSIONS 2016</b>	305-1 Émissions directes de GES (champ d'application 1)	PCF page 75
	305-4 Intensité des émissions de GES	PCF page 75
	305-5 Réduction des émissions de GES	PCF page 76-77
<b>Indicateur volontaire fenaco</b>	Installations photovoltaïques chez fenaco	PCF page 78
	Transport combiné non accompagné (TCNA) et transport par wagons complets (TWC)	PCF page 79
	Mobilité professionnelle chez fenaco	PCF page 80
	Mélanges de biodiesel et d'éthanol	PCF page 81
	Origine et qualité des produits électriques chez fenaco	PCF page 82

# Indications concernant le périmètre et le profil du rapport

Paramètre du rapport	Description
Délimitation des thèmes au sein de l'organisation	Le périmètre du rapport inclut toutes les sociétés qui sont enregistrées selon la méthode de la consolidation intégrale ( voir rapport de gestion pages 108- 111 )
Délimitation des thèmes en dehors de l'organisation	Le rapport n'inclut <b>pas</b> toutes les coopératives LANDI indépendantes ainsi que les participations minoritaires de fenaco inférieures à 50%.
Révision des affirmations effectuées dans le cadre des rapports sur le développement durable antérieurs	Corrections de valeurs numériques apportées au rapport 2018 : 1. Page 22, base de calcul pour les entreprises appartenant à fenaco et les LANDI adaptée pour 2018 et adaptée rétroactivement pour 2017 et 2016. 2. Page 55, les années précédentes, les chiffres recensés portaient sur les entrées de personnel et non sur les sorties de personnel, ce qui était inadapté. Ces chiffres ont été corrigés rétroactivement. 3. Page 70, adaptation de la consommation d'électricité pour 2017, des corrections étant intervenues à posteriori. 4. Page 77, chiffres 2017, cumul années précédentes au lieu de l'année sous revue. 5. Page 78, adaptations rétroactives des installations déjà réalisées. 6. Page 81, les pourcentages des mélanges AGROLA à base de biodiesel et d'éthanol écoulés sur le marché suisse en 2017 ont été adaptés, suite à la prise en compte des volumes de gros qui sont principalement vendus sans part de biocarburants.
Changements notables au niveau du périmètre et des limites du rapport	Dans le rapport de gestion les modifications figurent dans les chapitres « Annexe aux comptes annuels consolidés » et « Les sociétés de fenaco ».
Période de rapport	Année civile, 1 <sup>er</sup> janvier au 31 décembre
Publication du dernier rapport	Mai 2018
Périodicité du rapport	Annuel, depuis 2012
Rédaction / équipe d'auteurs	fenaco Développement durable et Environnement fenaco Finances et Controlling fenaco Communication d'entreprise
Mise en page et présentation	Communication d'entreprise fenaco
Centre de contact pour les questions concernant le contenu du rapport	Les questions concernant le contenu technique doivent être adressées à : fenaco Développement durable et Environnement Urs Vollmer ( urs.vollmer@fenaco.com ) Anita Schwegler ( anita.schwegler@fenaco.com )  Les questions en matière de communication doivent être adressées à : fenaco Communication d'entreprise ( communication@fenaco.com )
Indice GRI et niveau de convergence	Dans ce document le « standard GRI 2016 » n'est appliqué que partiellement.
Procédure pour le contrôle externe du rapport	Dès 2012: présentation du profil d'entreprise et informations sur la méthodologie sous forme d'auto-déclaration Dès 2014: rapport intégré sans contrôle externe 2018: évaluation externe par l'Association pour le développement durable (Öbu)

**Siège principal**

fenaco société coopérative  
Erlachstrasse 5  
Case postale  
3001 Berne  
Tél. +41 (0)58 434 00 00  
Fax +41 (0)58 434 00 10  
info@fenaco.com  
www.fenaco.com

**Sièges régionaux****Suisse romande**

fenaco  
Route de Chardonne 2  
Case postale 144  
1070 Puidoux  
Tél. +41 (0)58 433 70 00  
Fax +41 (0)58 433 70 10  
region.suisseromande@fenaco.com

**Suisse centrale**

fenaco  
Obstfeldstrasse 1  
Case postale  
6210 Sursee  
Tél. +41 (0)58 434 40 00  
Fax +41 (0)58 434 40 10  
region.zentralschweiz@fenaco.com

**Plateau central**

fenaco  
Erlachstrasse 5  
Case postale  
3001 Berne  
Tél. +41 (0)58 434 00 00  
Fax +41 (0)58 434 00 10  
region.mittelland@fenaco.com

**Suisse orientale**

fenaco  
Theaterstrasse 15a  
Case postale 344  
8401 Winterthur  
Tél. +41 (0)58 433 50 00  
Fax +41 (0)58 433 50 10  
region.ostschweiz@fenaco.com