

Communiqué de presse  
Berne, le 15 mai 2024

## **fenaco affiche des résultats solides pour l'exercice 2023**

En 2023, fenaco société coopérative a réalisé un produit net de CHF 7,54 Mrd, le deuxième plus haut chiffre atteint depuis sa création il y a 30 ans. Alors que les prix ont entraîné une baisse des recettes dans les domaines d'activité Agro et Energie, les secteurs Industrie alimentaire et Commerce de détail ont connu une évolution réjouissante. Il convient de souligner la hausse de plus de 30 % du chiffre d'affaires dans le secteur des réseaux électriques intelligents et locaux basés sur l'énergie solaire. Le résultat d'exploitation (EBIT) a lui aussi diminué pour des raisons liées aux coûts. Avec CHF 107,0 Mio, il reste cependant satisfaisant. fenaco a versé un total de CHF 37,1 Mio aux LANDI et à leurs membres, les agricultrices et les agriculteurs suisses, un montant record. Le taux de fonds propres a progressé de façon significative pour atteindre 63,1 %. Globalement, la coopérative agricole affiche des résultats solides pour l'exercice 2023. Les attentes pour l'année 2024 sont positives tout en étant modestes.

L'exercice 2023 de fenaco a été marqué par une situation du marché difficile, caractérisée par une demande en baisse allée à des coûts en forte hausse. Par ailleurs, la coopérative a dû faire face à la volatilité des marchés des matières premières, à un printemps pluvieux pour les magasins LANDI, ainsi qu'à des récoltes en deçà de la moyenne. L'année précédente, les effets de prix s'étaient traduits par une croissance supérieure à la moyenne. L'année 2023 constitue donc un retour à la normale : le produit net a baissé conformément aux attentes, tombant à CHF 7,54 Mrd (contre CHF 8,06 Mrd en 2022). Il s'agit cependant du deuxième produit net le plus élevé de l'histoire de l'entreprise, inférieur à l'année record 2022, mais supérieur à celui des comptes 2021. Si les domaines d'activité Agro et Energie ont été particulièrement touchés par ce recul, le secteur Solutions pour les bâtiments a progressé de plus de 30 %. Ce dernier englobe notamment les réseaux électriques intelligents de bâtiments divers (immeubles collectifs, bâtiments commerciaux ou industriels et exploitations agricoles). Ces réseaux valorisent avec efficacité l'énergie solaire photovoltaïque grâce à un dispositif de commande intelligent des installations de consommation et de stockage. Quant au domaine Industrie alimentaire, il a connu une évolution réjouissante. Enfin, fait remarquable, le secteur Commerce de détail affiche un bilan positif, terminant l'année très légèrement sous le niveau record atteint lors de la pandémie.

### **Le taux de fonds propres dépasse pour la première fois la barre des 60 %**

Le résultat d'exploitation (EBIT) a lui aussi diminué pour des raisons liées aux coûts. Avec CHF 107,0 Mio (contre CHF 138,4 Mio en 2022), il reste cependant satisfaisant. Au premier trimestre, les prix sur les marchés internationaux des matières premières et de l'énergie ont chuté à un rythme surprenant. Dès lors, fenaco société coopérative a dévalué ses stocks et a immédiatement fait profiter les agricultrices et les agriculteurs des prix plus favorables des engrais et des aliments fourragers.

Les coûts supplémentaires du personnel, de l'énergie et de la logistique n'ont pu que partiellement être répercutés sur les prix de vente. Le volume d'investissement a atteint plus de CHF 155 Mio.

Avec CHF 97,0 Mio, le résultat consolidé est nettement supérieur à celui de 2022 (CHF 52,1 Mio). Cette situation s'explique par les produits financiers favorables résultant de la hausse des taux d'intérêt ainsi que par l'absence de charges extraordinaires.

Grâce à une situation générale stable, fenaco société coopérative a pu continuer à consolider ses fonds propres. Ainsi, le taux de ces derniers a progressé de façon significative pour atteindre 63,1 % (59,5 % en 2022), dépassant ainsi pour la première fois la barre de 60 % visée. L'entreprise a également atteint un autre objectif important : dans la consommation totale d'électricité, la part de courant photovoltaïque autoproduit a augmenté pour atteindre 10,5 %, sachant que la stratégie sur le développement durable prévoyait une part d'au moins 10 % d'ici à 2025.

### **Participation record au résultat de fenaco**

En 2023, fenaco a fêté ses 30 ans. Dans ce contexte, la participation au résultat de fenaco accordée aux agricultrices et aux agriculteurs actifs a été durablement relevée, une démarche particulièrement bien accueillie. Ce sont ainsi au total 13 727 membres qui en ont bénéficié. Plus de CHF 2 Mio de ristournes supplémentaires ont été versées, soit 40 % de plus que durant la campagne précédente. Pour la prochaine campagne, le montant prévu pour ces dernières est de CHF 8,0 Mio. Par ailleurs, les colis cadeaux de produits fenaco envoyés atteignent une valeur totale de CHF 1,5 Mio. Quant à la rémunération des parts sociales de 6,0 % accordée aux LANDI, elle représente CHF 11,5 Mio. Enfin, la prime de collaboration versée par fenaco aux LANDI se monte à CHF 17,6 Mio. Au total, fenaco a ainsi redistribué CHF 37,1 Mio en 2023 (CHF 35,9 Mio en 2022) aux LANDI et à leurs membres, les agricultrices et les agriculteurs suisses. Ce montant, qui correspond à environ un tiers du résultat d'exploitation, constitue un record historique.

### **Perspectives pour l'exercice 2024**

Pour l'exercice 2024, fenaco table sur un produit net au niveau de celui de 2023. S'agissant des coûts, il se peut que la situation reste tendue. En revanche, les charges exceptionnelles découlant des événements organisés à l'occasion de l'anniversaire n'apparaîtront plus. Au total, l'EBIT et le résultat d'entreprise pourraient s'améliorer légèrement par rapport à 2023.

Pour en savoir plus sur l'exercice 2023 de fenaco société coopérative :  
[rapport-gestion2023.fenaco.com](https://rapport-gestion2023.fenaco.com).

## **Contact médias**

fenaco société coopérative

Service de presse

media@fenaco.com

+41 58 434 00 35

### **A propos de fenaco société coopérative**

fenaco est une société coopérative agricole qui repose sur une idée de 150 ans. Elle appartient à quelque 145 LANDI et à leurs plus de 41 000 membres, dont plus de 23 000 sont des paysannes et paysans suisses actifs. En tant que fournisseur, fenaco propose aux agricultrices et agriculteurs un large éventail de produits, services et technologies pour l'ensemble des méthodes de production, afin de garantir une agriculture durable, efficace et orientée vers le marché. En tant que partenaire de commercialisation, fenaco veille à ce que les denrées alimentaires suisses de haute qualité (fruits, légumes, pommes de terre, céréales, œufs, viande et boissons) parviennent jusqu'aux clientes et clients. Les marques de fenaco les plus connues sont UFA (aliments fourragers), LANDOR (engrais), RAMSEIER Suisse (boissons), Provins (cave vinicole), Ernst Sutter (produits carnés), Volg et LANDI (commerce de détail) et AGROLA (énergie). fenaco société coopérative, dont le siège est à Berne, emploie plus de 11 000 collaboratrices et collaborateurs et a enregistré un produit net de CHF 7,54 Mrd en 2023.

[www.fenaco.com](http://www.fenaco.com)