

Principes, Chiffres, Faits (PCF)

concernant la gestion d'entreprise durable
Annexe au rapport de gestion 2016



Contexte du marché



Responsabilité
entrepreneuriale



Sol & alimentation



Innovation & processus



Société



Energie & climat



Collaborateurs

Chiffres clés de fenaco société coopérative 2012–2016



Produit net des ventes en Mio CHF*



Résultat d'entreprise avant intérêts et impôts (EBIT) en Mio CHF*



■ Unités de personnel ■ Collaborateurs



Emissions de CO2 en tonnes**

Chiffres clés de fenaco société coopérative	2016	2015	2014	2013	2012
(en Mio CHF)					
Produit net des ventes*	5 944.2	6 043.8	6 317.2	6 140.5	5 787.9
EBITDA	264.3	259.6	261.1	242.7	240.4
En pourcent du produit net des ventes	4.5	4.3	4.1	4.0	4.2
EBIT*	123.4	122.6	122.5	113.2	109.5
En pourcent du produit net des ventes	2.1	2.0	1.9	1.8	1.9
Résultat d'entreprise	96.8	96.4	58.2	51.0	60.6
En pourcent du capital propre (sans participations minoritaires)	7.1	7.6	4.9	4.4	5.5
Cash-flow	255.0	254.9	251.9	233.8	220.1
Investissements dans les immobilisations	156.0	167.8	156.3	199.1	204.4
Somme du bilan	2 946.0	2 832.9	2 958.7	2 948.6	2 845.2
Capital propre (participations minoritaires incluses)	1 489.5	1 393.4	1 300.2	1 240.7	1 191.8
En pourcent de la somme du bilan	50.6	49.2	43.9	42.1	41.9
Unités de personnel	8 182	8 151	7 943	7 671	7 552
Collaborateurs	9 845	9 728	9 469	9 130	8 934
Dont apprentis	510	496	492	487	480
Emissions de CO2 en tonnes**	67 300	65 500	66 500	68 400	65 300
Emissions de CO2 en tonnes pour CHF 1 Mio produit net	11.3	10.8	10.5	11.1	11.3
Nombre de membres de fenaco au 31.12.	202	217	229	240	251

* Les montants des années précédentes ont été adaptés à la nouvelle présentation des comptes, entrée en vigueur le 1^{er} janvier 2015.

** Augmentation 2013 par rapport à 2012 en raison de l'extension du système à 196 sites fenaco.

Chiffres clés

fenaco société coopérative 2012–2016	2
Sommaire,	
Répertoire des abréviations	3
Indications en faveur d'une meilleure compréhension de la documentation	4

Introduction

Engagement de la Direction	6
Les 3 dimensions du développement durable	7
Valeurs, Stratégie et objectifs	8
Le développement durable en tant qu'élément de l'organisation globale	10
Objectifs et réalisation des objectifs	12
Les 7 thèmes prioritaires de fenaco	14
Les thèmes essentiels du développement durable	15
Défis globaux	16
Ancrage du développement durable au sein du cycle décisionnel	17

Faits, activités et indicateurs de performance concernant les 7 thèmes prioritaires

Contexte du marché	19
Innovation & processus	26
Responsabilité entrepreneuriale	32
Société	37
Collaborateurs	44
Sol & alimentation	54
Energie & climat	59
Méthode et procédé concernant l'analyse de pertinence	70
Dialogue avec les parties prenantes («stakeholder»)	74

Index du contenu GRI

Données standards générales	79
Indicateurs de performance (données standard spécifiques)	82
Informations concernant le périmètre du rapport et le profil du rapport	84
Contact	85

Répertoire des abréviations

Abr.	Explications
ACT	AgroCleanTech
GTDD	Groupe de travail Développement durable (de fenaco)
AEnEC	Agence de l'énergie pour l'économie
AIM	Assurance indemnité en cas de maladie de plus de 90 jours à max. 2 ans
ANP	Accidents non professionnels
AP	Accidents professionnels
BSCI	Business Social Compliance Initiative
CCT	Convention collective de travail
CFC	Certificat fédéral de capacité
CGE	Consommation globale d'énergie (énergie finale)
COE	Convention d'objectif pour l'exemption
COU	Convention d'objectif universelle
COV	Convention d'objectif volontaire
CO ₂	Gaz à effet de serre dioxyde de carbone
DAS	Domaine d'activité stratégique
GJ	Unité énergétique Gigajoule 1 MWh = 3,6 GJ
GOF	Céréales, oléagineux et matières premières
GRI	Global Reporting Initiative

Abr.	Explications
KLIK	Fondation pour la protection du climat et la compensation de CO ₂
LEK	Outil pour le calcul des coûts énergétiques sur la durée de vie
DES	Dialogue sur l'égalité des salaires
MWh	Megawattheures (unité énergétique)
OFAS	Office fédéral des assurances sociales
OFAG	Office fédéral de l'agriculture
OFEN	Office fédéral de l'énergie
OFEV	Office fédéral de l'environnement
OSAV	Office fédéral de la sécurité alimentaire et des affaires vétérinaires
PCF	Principes, chiffres et faits (concernant le développement durable)
N / A	Non applicable / Non disponible
RG	Rapport de gestion
SMETA	Cedex Member Ethical Trade Audit
SUVA	Assurance-accident suisse
TCNA	Transport combiné non accompagné
TP	Transports publics
TWC	Transport par wagons complets
UAS	Unité d'activité stratégique
UP	Unité de prestations

Indications en faveur d'une meilleure compréhension de la documentation

Les informations et les interactions concernant le «cheminement de fenaco sur la voie du développement durable» sont portées à la connaissance du public intéressé et publiées sur trois niveaux.

1. Rapport de gestion

Le rapport de gestion présente fenaco à ses partenaires commerciaux, aux investisseurs ainsi qu'aux coopératives et aux agriculteurs membres, sous forme d'images et de textes. Le rapport de gestion est publié sur papier et en format pdf. Il contient toutes les informations relatives à la présentation des comptes, au résultat annuel consolidé et au reporting selon les directives SWISS GAAP FER. Pour une meilleure compréhension, les thèmes du développement durable sont présentés de manière simple et succincte.
→ www.fenaco.com > Actuel > Publications > Rapports annuels

2. Principes, chiffres et faits concernant la gestion d'entreprise durable

Dans ce document disponible en format pdf sur le site web, les interactions complexes sont expliquées de manière détaillée et quantifiées en chiffres. Ce document s'adresse aux experts et aux spécialistes en développement durable. Les principes concernant la gestion d'entreprise durable sont structurés selon la systématique GRI (Global Reporting Initiative). **Ils contiennent des données standard issues des lignes directrices GRI 4.0 relatives au reporting sur le développement durable.** fenaco souhaite se conformer intégralement aux lignes directrices GRI au cours des années à venir.

En complément aux valeurs des indicateurs, nous présentons leurs définitions, leurs données de référence et leurs hypothèses standards. Un index du contenu GRI permet de trouver rapidement les informations recherchées.

→ www.fenaco.com > Actuel > Publications > Rapports annuels

3. Site Internet fenaco «Engagement»

Les principaux projets, activités et engagements en faveur du développement durable sont décrits et présentés sur le site Internet de fenaco, sous la rubrique «Engagement».

→ www.fenaco.com > Engagement

4. Pictogrammes

A titre d'élément unificateur, dans ces trois documents, toutes les activités sont répertoriées selon les **pictogrammes** des 7 thèmes prioritaires du développement durable de fenaco. Ces thèmes sont présentés de manière détaillée dès la page 14.

5. Principe de classement

La présentation de nos prestations en matière de développement durable au sein du document PCF «Principes, chiffres et faits concernant la gestion d'entreprise durable» s'effectue selon le **principe de classement** suivant:

- **Pictogramme et titre**
à titre de critère d'identification et de mot-clé
- **«Notre ambition»**
notre objectif à long terme dans le sens «voici ce que nous voulons ...»
- **«Nous entendons par là»**
explique les principaux éléments du thème concerné
- **«Pourquoi c'est important pour nous»**
explication de la signification et de l'importance pour fenaco
- **«Ce que nous faisons pour y parvenir»**
explique et quantifie les activités mises en œuvre en lien avec le thème
- **«Activités supplémentaires au cours de l'année sous revue»**
Liste des projets et des activités supplémentaires
- **«Ce à quoi nous travaillons encore»**
explique quelles sont les mesures à prendre et les activités à développer à l'avenir ou les domaines où notre ambition n'est pas encore satisfaite.

6. Description des indicateurs

- Lors de la présentation des indicateurs, le numéro GRI (**p.ex. G4-LA7**) est toujours mentionné, pour autant qu'il s'agisse d'un indicateur défini au sein du standard GRI.
- Lorsque des indicateurs GRI sont incomplets ou qu'ils dévient fortement de leur définition, une mention spécifique est apportée (**p.ex. G4-SO6 incomplet**).
- Les indicateurs que nous avons définis nous-mêmes ne comportent pas de mention spécifique.

Engagement de la Direction

«fenaco s'engage à remplir son mandat coopératif de base, qui consiste à soutenir ses membres dans le développement économique de leurs entreprises. Cet objectif est ancré dans la stratégie d'entreprise. Il s'en suit trois axes stratégiques pour le développement de l'entreprise: l'innovation, le développement durable et la compétence internationale.»

Innovation

Par sa création en 1993, fenaco a déjà prouvé qu'elle est une entreprise innovante. Depuis lors, elle réaffirme constamment sa capacité d'innovation en lançant des produits et des processus novateurs qui rencontrent un grand succès. Il s'agit désormais de renforcer encore cette capacité d'innovation, qui doit être axée sur les exigences et les besoins de l'agriculture suisse. Le thème «Innovation & processus» constitue d'ailleurs un des 7 thèmes prioritaires du développement durable.

Développement durable

fenaco exerce ses activités commerciales en fonction des trois piliers du développement durable, à savoir l'économie, les aspects sociaux et l'écologie. Dans le cadre de sa stratégie en matière de développement durable, fenaco a défini 7 thèmes prioritaires (lire dès la page 14, et pages 19 – 69). Ses décisions et ses activités commerciales répondent à ces thèmes prioritaires. La documentation de nos prestations en matière de développement durable fait l'objet d'un reporting selon le standard GRI.

Compétence internationale

fenaco est une entreprise détenue par les agriculteurs suisses et dont les activités se concentrent surtout sur les régions rurales de Suisse. Afin d'accroître ses compétences dans le domaine du commerce international de marchandises (p. ex. engrais, aliments), fenaco investit de manière ciblée dans les pays limitrophes.

Les 3 piliers du développement durable

Le concept de développement durable est basé sur la définition émise par la commission Brundtland en 1987:

«Le développement durable est un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la possibilité, pour les générations à venir, de pouvoir répondre à leurs propres besoins.»

Une nouvelle définition émane du Sommet de la terre de Rio en 1992:

«Le maintien et l'utilisation régénérative des ressources naturelles et des écosystèmes sont considérés comme étant une condition centrale au développement social et économique.»

Les activités de fenaco sont étroitement liées aux ressources naturelles telles que l'énergie, les matières premières, le sol et l'eau, raison pour laquelle nos réflexions en matière de développement durable sont basées sur cette définition de Rio.

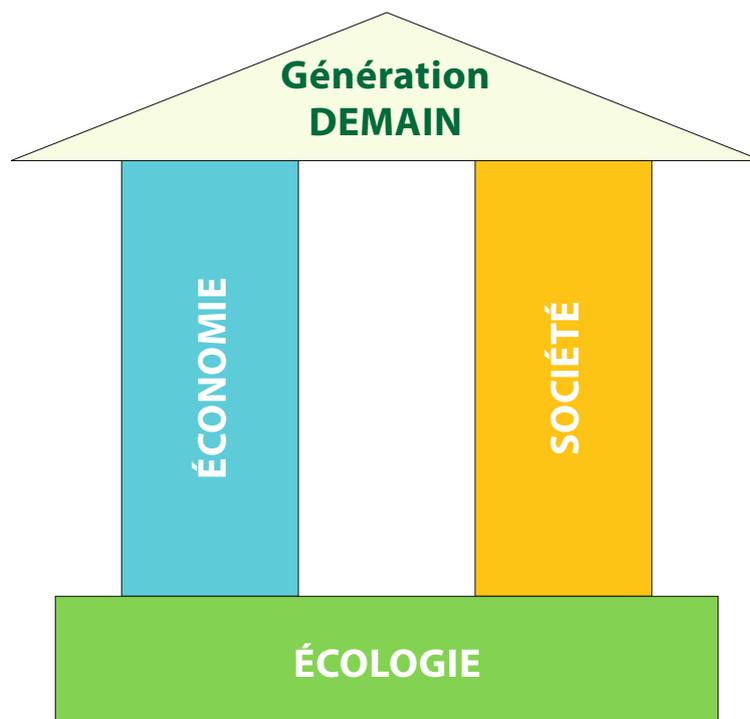


Illustration 1 Pyramide du développement durable de fenaco (présentation spécifique à fenaco).

Stratégie en matière de développement durable et plan directeur

fenaco société coopérative est un partenaire prévisible, fiable et intègre. Elle déploie ses activités dans les dimensions économiques, sociales et écologiques.

Principes directeurs

La pérennité d'une agriculture saine et performante est essentielle en Suisse, pays fortement industrialisé. L'agriculture contribue de manière significative à la sécurité alimentaire et contribue au maintien et à l'entretien de notre cadre de vie. La base d'une agriculture suisse performante est une production rationnelle, durable et orientée vers les marchés.

But

fenaco soutient, en commun accord avec les LANDI, les agriculteurs dans le développement économique de leurs entreprises.

Prestations sur le marché

Dans le secteur des intrants agricoles

Nous approvisionnons l'agriculture avec un assortiment global en

- moyens de production,
- biens de consommation,
- services en tous genres.

L'obtention de positions fortes sur les marchés permet d'offrir aux agriculteurs et à d'autres intéressés un assortiment adapté d'articles de grande qualité, disponibles en continu, dans les délais et à des prix avantageux.

Dans le secteur des produits

issus de l'agriculture

En tant que partenaire commercial loyal, nous assurons la distribution de produits issus de l'agriculture à travers un réseau performant et adapté aux besoins du marché pour l'ensemble des clients. Nous acquérons les produits agricoles de manière ciblée, nous les conservons et les transformons en produits semi-finis ou finis. Nous développons des infrastructures de distribution pour augmenter à la fois les possibilités de production et d'écoulement ainsi que la satisfaction de la clientèle.

Dans le secteur des biens de consommation

Nous approvisionnons la population, principalement celle des régions rurales, en biens de consommation (Food, Non-Food, carburants et combustibles). Grâce à un marketing professionnel et une logistique performante, nous offrons à nos clients un assortiment conforme aux besoins du marché.

Collaborateurs et principes de conduite

Nous appliquons des règles de collaboration claires et nous vivons nos principes de conduite du personnel. Nous créons ainsi une ambiance privilégiant la confiance mutuelle et le partenariat ainsi que la reconnaissance du travail accompli. Nous dirigeons en fixant des objectifs et nous déléguons des tâches, des compétences et des responsabilités. Notre style de conduite se base sur le partenariat, nous sommes orientés vers les solutions et nous nous adaptons aux diverses situations. Nous offrons des conditions d'engagement compétitives, adaptées aux conditions de travail des différentes branches dans lesquelles nous sommes actifs.

Nous faisons progresser nos collaborateurs individuellement et nous leur permettons d'intervenir de façon active.

Gestion des ressources financières

Nous générons suffisamment de ressources pour garantir le développement à long terme de notre entreprise en tenant compte d'un taux d'auto-financement adéquat. Nous veillons à engager les moyens qui sont à notre disposition de manière rationnelle, de sorte que le capital de notre société soit suffisamment rémunéré.

Principes d'organisation

Pour générer les meilleures prestations, nos unités d'organisation sont décentralisées et flexibles. Elles opèrent sur le marché de manière indépendante en faisant preuve d'une grande responsabilité individuelle.

Nous tirons profit de manière conséquente de toutes les synergies au sein du groupe et utilisons les ressources de manière ciblée.

Nous formons, organisons et gérons nos unités d'activité et de prestations selon des principes identiques.

Principes de l'entreprise

Nous sommes prévisibles, fiables et intègres.

Principes en matière de développement durable

Nous gérons nos activités de manière durable, du point de vue économique, social et écologique.

Principes d'information

Nous informons de manière claire et franche, en temps opportun, dans l'entreprise et vers l'extérieur.

Le développement durable en tant qu'élément de l'organisation globale

L'organisation globale de la coopérative fenaco (sans les coopératives LANDI membres) est documentée par plusieurs règlements et instruments. A cette occasion, les valeurs et les visions

constituent le noyau central de l'organisation globale, suivies de la stratégie et des principes d'entreprise. En plus de cela, plusieurs instruments font partie intégrante du modèle organisationnel de fenaco:

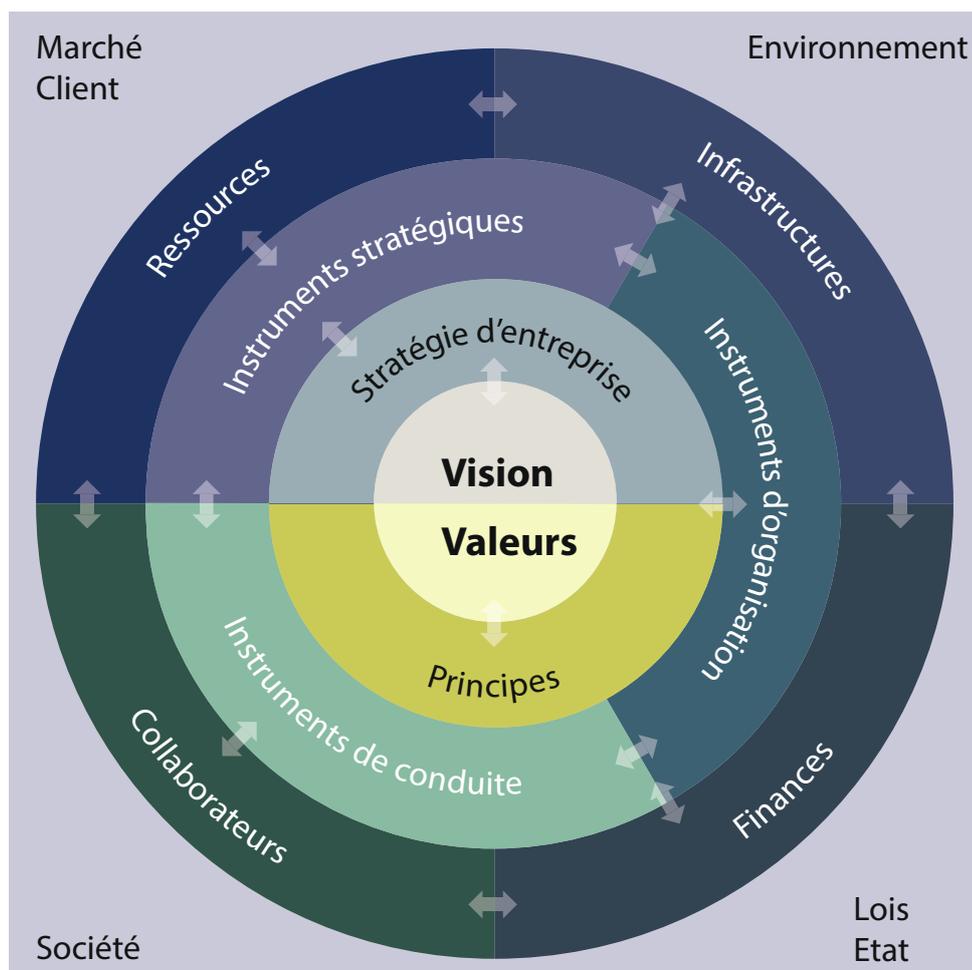


Illustration 2 Modèle organisationnel de fenaco société coopérative.

Les principes sont structurés en trois éléments:

- Principes organisationnels de fenaco
- Principes de la conduite des collaborateurs
- Principes du développement durable fenaco (valable dès le printemps 2017)

Le développement durable sera ainsi ancré définitivement au sein du modèle organisationnel d'ici 2017.

La **conduite d'entreprise** (Corporate Governance) est définie pour l'ensemble du groupe fenaco-LANDI (y compris les coopératives LANDI membres) et inclut les règlements suivants.

Des précisions supplémentaires concernant la structure d'organisation, la Corporate Governance et la gestion du risque figurent dans les pages 74 à 87 du rapport de gestion.

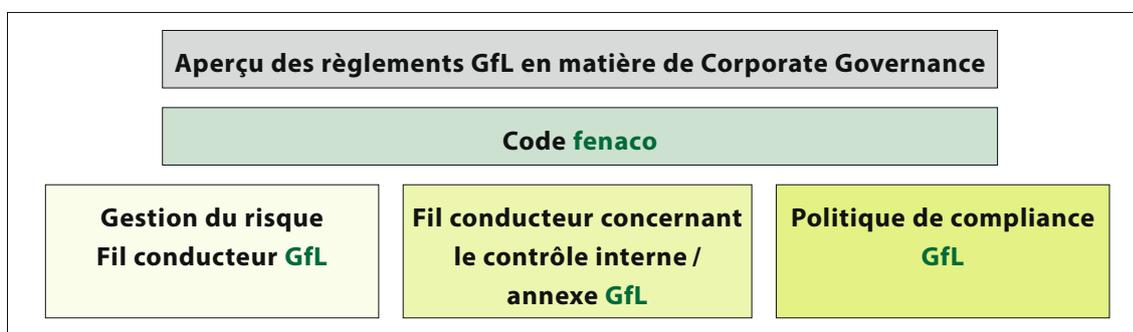


Illustration 3 Règlements de Corporate Governance du groupe fenaco-LANDI.

Les objectifs et leur réalisation

Les objectifs opérationnels sont définis de manière **décentralisée** à l'échelon des unités d'activité et des unités de prestation. Ces objectifs sont spécifiés chaque année dans les versions abrégées des diverses UAS / UP.

Les objectifs qualitatifs fixés par la direction sont définis chaque année dans les directives régissant l'élaboration des stratégies abrégées des UAS / UP. fenaco n'a pas encore défini de manière exhaustive les objectifs quantitatifs en matière de développement durable s'appliquant à l'ensemble du groupe. Ces objectifs seront encore élargis au cours des années à venir.

Objectifs qualitatifs

Objectif	Année cible	Directive concernant l'objectif, version abrégée de la stratégie
Objectif annuel général version abrégée de la stratégie globale UAS / UP	2017	<p>Stratégie et objectifs annuels pour 2017</p> <p>Pour mettre en oeuvre notre stratégie d'entreprise, nous souhaitons continuer à travailler sur nos trois thèmes prioritaires Innovation, Développement durable et Compétence internationale. En 2017, des mesures concrètes sont à nouveau prévues et mises en oeuvre, plus particulièrement pour atteindre nos objectifs de réduction à long terme de notre consommation énergétique. La Direction s'attend à ce que chaque UAS / UP définisse et aborde au moins un objectif annuel lié à ces trois thèmes prioritaires stratégiques.</p>
Objectif annuel général version abrégée de la stratégie globale UAS / UP	2016	<p>Remarque concernant la stratégie globale et les objectifs annuels 2016 – 2020</p> <p>La gestion active de la consommation énergétique devient pour nous un facteur de succès de plus en plus décisif (p.ex. planification des conséquences de la stratégie énergétique du Conseil fédéral, soutiens en fonction du niveau de développement durable, revenus potentiels issus de la vente de certificat CO₂). C'est la raison pour laquelle la Direction de fenaco a lancé en 2014 le projet «En forme pour l'avenir». Dans ce cadre, nous nous sommes fixés pour objectif de réduire la consommation d'énergie de 2% par année au cours des dix ans à venir. L'analyse réalisée par le secteur Energie et Environnement démontre que nous ne parviendrons pas à réaliser les économies prévues actuellement, surtout en ce qui concerne la consommation d'électricité. Nous vous prions par conséquent de prévoir dans le cadre de votre stratégie, pour les objectifs annuels 2016 et suivantes ainsi que pour la planification à cinq ans 2016 – 2020, des mesures concrètes visant une réduction annuelle de 2% de la consommation d'énergie d'électricité. Le secteur Energie et Environnement se tient à disposition pour vous aider si nécessaire.</p>

Objectif annuel général version abrégée de la stratégie globale UAS / UP	2015	Dans le cadre de la révision de la stratégie d'entreprise en 2013, la Direction de fenaco a décidé de promouvoir de manière ciblée les trois thèmes centraux que sont l'innovation, le développement durable et la compétence internationale. Lorsque cela fait sens, les objectifs annuels 2015 des UAS / UP doivent par conséquent également englober ces thèmes centraux. Concernant le thème du développement durable en particulier, un objectif annuel devrait si possible être défini. A cette occasion, vous pouvez bénéficier du soutien du groupe de projet «Rapport de développement durable fenaco». Vous trouverez quel est l'interlocuteur responsable de votre UAS / UP en consultant le FIT et en cliquant sur l'onglet Organes / rapport de développement durable fenaco.
---	------	--

Objectifs quantitatifs

Thème	Objectifs	Valeur cible	Délai cible	Tendance Réalisation de l'objectif	Détails
	Réduction des émissions de CO ₂ -provenant des combustibles	- 15 % Confédération	2020		Pages 63 – 65
	Amélioration de l'efficacité énergétique	+ 15 % Confédération + 20 % à l'interne	2022		Pages 61 – 63

Légende

	L'objectif sera probablement atteint, les mesures prévues suffisent.
	La réalisation de l'objectif est incertaine, les mesures actuelles doivent être intensifiées.
	L'objectif ne sera probablement pas atteint, des mesures supplémentaires doivent être adoptées.

Ce à quoi nous travaillons encore

L'élaboration d'objectifs supplémentaires s'appliquant à l'ensemble de fenaco est en cours de préparation. Ces objectifs seront définis avec le groupe de travail de Développement durable

(GTDD, voir page 71), en collaboration étroite avec le Comité de pilotage. Les principales unités d'activité et de prestation sont toutes représentées au sein du GTDD.

Les 7 thèmes prioritaires de fenaco (7 TP)

Les 7 thèmes prioritaires découlent de notre analyse de pertinence (voir pages 15 – 16 et 70 – 73) et font office de «fil rouge» pour présenter les activités de fenaco en matière de développement durable. Cela améliore la compréhension et simplifie l'attribution de thèmes individuels au contexte global.

Les 7 thèmes prioritaires de fenaco ont également été définis en tant que principes directeurs de base dans l'optique d'un **comportement durable** des coopératives LANDI indépendantes (Code LANDI). Les coopératives LANDI indépendantes ne sont toutefois pas impliquées dans les objectifs et la saisie des données quantitatives de fenaco.



Illustration 4 Les 7 thèmes prioritaires de fenaco dans le cadre des 3 piliers du développement durable.

Les thèmes essentiels en matière de développement durable

Les **défis globaux et nationaux en matière de développement durable** influent directement ou indirectement sur les activités de fenaco et sont intégrées dans notre stratégie de développement durable.

- Les 17 objectifs globaux en matière de développement durable de l'ONU (Sustainable Development Goals SDG / Agenda 2030) nous servent de base reconnue et légitime au niveau international pour la période 2016 – 2030.
- L'accord sur le climat de Paris (novembre 2016) prescrit de limiter l'augmentation de la température moyenne globale à nettement moins de 2 °C du niveau qui était le sien avant l'ère industrielle.
- fenaco y contribue depuis 2008 à travers sa convention volontaire d'objectif de diminution des émissions de CO₂ et d'augmentation de son efficacité énergétique, sa stratégie active en faveur du climat et l'extention de ses installations photovoltaïques.
- Les interactions et les conditions politiques qui prévalent en Suisse dans le domaine du développement durable ont un impact sur les activités opérationnelles de fenaco, avec ses unités d'activité et ses unités de prestation (p. ex: loi sur le CO₂, stratégie énergétique 2050, etc.).
- Les 7 thèmes prioritaires de fenaco nous fournissent une structure claire et simple. Ils nous aident à définir les priorités et les éléments de communication qui s'imposent.



Illustration 5 Les 17 objectifs de développement durable des Nations Unies, UNO Sustainable Development Goals.

→ www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals

Défis globaux

Ces objectifs globaux décrivent quels sont les défis majeurs pour les nations, les entreprises, la politique et la société. Concernant certains de ces objectifs, fenaco peut contribuer, dans la mesure de sa taille et de son influence, à réduire ou améliorer quelque peu la problématique résultant de ces défis.

Quelques-uns des «sustainable development goals» (objectifs en matière de développement durable) et des défis globaux figurent également par analogie parmi les 7 thèmes prioritaires de fenaco et sont adaptés aux conditions qui prévalent en Suisse. D'autres objectifs revêtent également une certaine importance pour fenaco. Toutefois, elle est moins concernée par ces objectifs et moins en mesure de peser sur leur évolution que sur celle des enjeux mentionnés ci-dessous:

Objectif global ONU, numéro:		Thème prioritaire fenaco
Goal 2	«End hunger, achieve food security and improved nutrition and promote sustainable agriculture» <i>Éliminer la faim, assurer la sécurité alimentaire, améliorer la nutrition et promouvoir l'agriculture durable</i>	
Goal 4	«Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all» <i>Assurer l'accès de tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité, et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie</i>	
Goal 7	«Ensure access to affordable, reliable, sustainable and modern energy for all» <i>Garantir l'accès de tous à des services énergétiques fiables, durables et modernes à un coût abordable</i>	
Goal 8	«Promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, employment and decent work for all» <i>Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous</i>	
Goal 9	«Build resilient infrastructure, promote sustainable industrialization and foster innovation» <i>Bâtir une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et encourager l'innovation</i>	
Goal 12	«Ensure sustainable consumption and production patterns» <i>Etablir des modes de consommation et de production durables</i>	
Goal 13	«Take urgent action to combat climate change and its impacts» <i>Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre le changement climatique et ses répercussions</i>	
Goal 15	«Protect, restore and promote sustainable use of natural terrestrial ecosystems, sustainably manage forests, combat desertification, and halt and reverse land degradation and halt biodiversity loss» <i>Préserver et restaurer les écosystèmes terrestres, en veillant à les exploiter de façon durable, gérer durablement les forêts, lutter contre la désertification, enrayer et inverser le processus de dégradation des terres et mettre fin à l'appauvrissement de la biodiversité</i>	
Goal 16	«Promote peaceful and inclusive societies for sustainable development, provide access to justice for all and build effective, accountable and inclusive institutions at all levels» <i>Promouvoir l'avènement de sociétés pacifiques et ouvertes à tous aux fins du développement durable, assurer l'accès de tous à la justice et mettre en place, à tous les niveaux, des institutions efficaces, responsables et ouvertes à tous</i>	

Ancrage du développement durable au sein du cycle décisionnel

Le Comité directeur «Développement durable et innovation» fait office d'organe central et d'organe de contrôle suprême pour le développement de la stratégie et des objectifs en matière de développement durable. Ce comité se réunit 3 à 4 fois par année et est constitué de membres de la

direction de fenaco. En cas de besoin, des spécialistes supplémentaires peuvent aussi être appelés. Ils préparent les thèmes et présentent leurs rapports au Comité directeur. Les thèmes ou les décisions importantes sont soumis à l'approbation de l'ensemble de la direction.

Composition actuelle du comité de pilotage «Développement durable et innovation»

Fonction	Mandat / perspective au sein du comité de pilotage
Président de la direction de fenaco	Stratégie globale, développement de l'entreprise, personnel, communication, commerce de détail
Direction, division LANDI	Présidence du comité de pilotage, monde LANDI, Energie & environnement, Immeubles et technique, sécurité du travail
Direction, division Industrie alimentaire	Transformation des denrées alimentaires, responsabilité des produits
Direction, division Finances & Services	Compliance, règlements, controlling
Direction, division AGRO	Céréales, oléagineux et matières premières, production végétale, bétail de rente, technique agricole

Spécialistes préparant les thèmes techniques et les présentant au comité de pilotage

Fonction	Rapporte au sujet des thèmes suivants
Direction, région Plateau Central	Innovation, collaboration avec les Hautes écoles
Chef de projet CO ₂ & Développement durable	Réduction du CO ₂ , efficacité énergétique, rédaction du rapport de durabilité selon les standards GRI, conduite du groupe de travail Développement durable
Responsable Energie et Environnement	Conseil / soutien pour les thèmes énergétiques, l'élaboration du Rapport de développement durable et «rôle de radar du futur» pour les conditions cadres légales, les défis et les nouvelles technologies à venir
Responsable CE Communication d'entreprise fenaco	Communication, travail de relations publiques, rédaction du Rapport de développement durable
Chef de projet fenaco Engagement	Coordination du fond d'aide en cas de catastrophe et collaboration avec l'Aide suisse aux montagnards ainsi que soutien et communication des activités volontaires des UAS / UP dans le domaine du développement durable
Collaboratrice scientifique pour les projets spécifiques de fenaco	Stage pratique Agro-food de l'EPFZ, collaboration avec Agroscope dans le domaine de la recherche, relevés de données, analyses

Mandats principaux du comité de pilotage:

- Définition des orientations actuelles en ce qui concerne les activités en matière de développement durable et d'innovation
- Conseil concernant les thèmes économiques, sociaux et écologiques actuels
- Révision périodique de la stratégie en matière de développement durable et des 7 thèmes prioritaires
- Sélection d'un thème annuel principal dans le rapport de gestion
- Organisation de dialogues avec les parties prenantes («stakeholders») et discussion des résultats qui en émanent
- Mesures de formation et de sensibilisation sur le thème du développement durable
- Contrôle formel et communication des principes, chiffres et faits concernant la gestion d'entreprise durable
- Définition de valeurs-cibles pour les indicateurs
- Définition des mesures et des corrections à mettre en œuvre en cas d'évolutions inattendues

Le contrôle de l'impact des mesures qui ont été adoptées pour promouvoir le développement durable s'effectue chaque année, parallèlement à la publication du rapport de gestion et des chiffres concernant le développement durable au mois de mai de l'année suivante. A ce moment-là, les personnes concernées disposent de toutes les informations et de tous les chiffres importants pour pouvoir identifier les conséquences positives ou négatives et en discuter au sein du Comité directeur.

L'examen courant des nouvelles initiatives et des nouveaux projets de développement durable, respectivement des demandes de projet soumises à fenaco, est du ressort de l'unité de prestation Energie et Environnement. Si nécessaire, les nou-

velles propositions sont présentées au comité de pilotage pour approbation.

Chez fenaco, le développement durable est en constante évolution. Les enseignements tirés des rapports sur le développement durable, les indicateurs de tendances, ainsi que les résultats provenant des dialogues entre les parties prenantes («stakeholder») sont intégrés au système global de conduite d'entreprise et de fixation d'objectifs de fenaco. Les rapports annuels abrégés de la stratégie globale des UAS/UP ainsi que leurs objectifs annuels en constituent le noyau. Le rapport de développement durable ainsi que les valeurs-cibles des indicateurs sont une source de motivation pour s'améliorer constamment dans ce domaine.

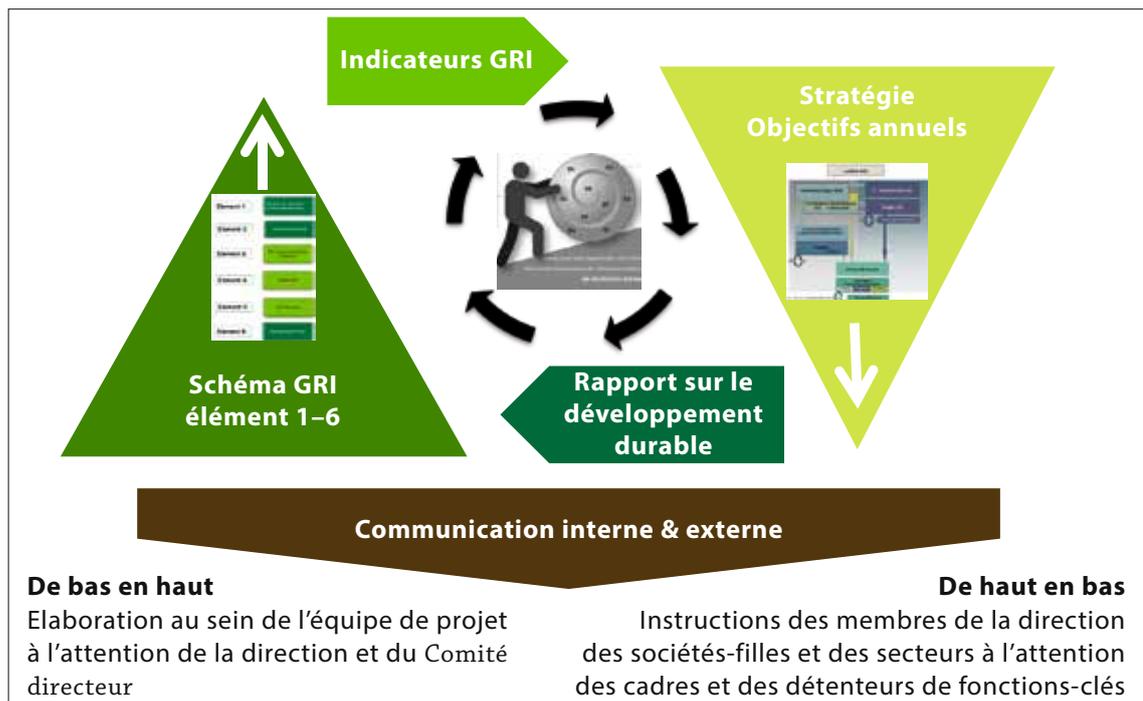


Illustration 6 Intégration du développement durable au sein du processus global de conduite et de fixation d'objectifs.

Faits, activités et indicateurs de performance concernant les 7 thèmes prioritaires



Contexte du marché

Notre ambition

Nous renforçons continuellement notre position sur le marché avec des produits alimentaires suisses innovants

Nous entendons par là

- Proximité avec notre clientèle et prise en compte de ses besoins
- Action en partenariat avec les fournisseurs et les clients
- Meilleure compétitivité dans la chaîne de valeur, du champ jusqu'au consommateur
- Utilisation ciblée des ressources et exploitation de nos potentiels
- Avantages pour les membres de la société coopérative

Pourquoi c'est important pour nous

La valeur ajoutée totale réalisée dans la chaîne des denrées alimentaires est le contexte commercial au sein duquel nous évoluons. La culture, la récolte et le stockage de matières premières agricoles, la transformation des denrées alimentaires ainsi que leur commercialisation sont des processus qui ont principalement lieu en Suisse. Grâce à ses structures régionales et décentralisées, à des distances de transport restreintes, à sa conscience qualitative et au degré de sécurité élevé de ses produits, la production suisse se

distingue déjà par un niveau élevé en matière de développement durable. Il s'agit de renforcer et de développer encore cet atout par rapport à la production étrangère. L'acquisition de matières premières importées est nécessaire et primordiale lorsque certaines denrées agricoles ne peuvent pas être produites dans les conditions climatiques qui prévalent en Suisse (p. ex. le soja) ou qu'elles ne sont pas disponibles en quantités suffisantes en Suisse (p. ex. céréales fourragères, légumes).

Ce que nous faisons pour y parvenir

fenaco est un partenaire fiable et prévisible pour tous ses clients et tous ses partenaires commerciaux. Outre l'accent sur les coûts et l'obtention de bons résultats financiers, l'utilité pour les agriculteurs membres (utilité pour les membres) ainsi que la proximité vis-à-vis des producteurs et des clients revêtent une importance centrale dans le cadre des activités de fenaco. La forme juridique de la coopérative nous permet de générer une utilité supplémentaire pour les membres et de développer encore cet aspect tout en restant malgré tout compétitifs.

Le calcul de la **valeur économique directe et distribuée (G4-EC1)** est effectué par le biais de ce que l'on appelle le calcul de valeur ajoutée. A travers cet indicateur nous démontrons ce qui suit:

- a quelle valeur ajoutée est réalisée à partir des résultats nets des ventes et des contributions provenant des pouvoirs publics
- b comment est utilisée la valeur ajoutée en faveur des collaborateurs, des pouvoirs publics, des investisseurs et des membres

Compte consolidé de création de valeur

1^{er} janvier au 31 décembre (en 1000 CHF)

Source	2016	2015	2014
Produit net des ventes et des prestations	5 931 488	6 032 107	6 306 429
Prestations reçues provenant des pouvoirs publics	14 423	12 471	11 045
Performance globale	5 945 911	6 044 578	6 317 474
Prestations préalables utilisées	- 4 471 447	- 4 640 571	- 5 063 191
Création de valeur brute	1 474 464	1 404 007	1 254 283
Amortissements et provisions	- 193 591	- 174 599	- 169 110
Création de valeur nette	1 280 873	1 229 408	1 085 173
Utilisation			
Collaborateurs	- 719 043	- 705 666	- 656 511
Pouvoirs publics	- 453 047	- 412 148	- 353 925
Bailleurs de fonds	- 12 009	- 15 212	- 16 513
Rémunération du capital social (y.c. dividendes aux tiers)	- 7 450	- 7 310	- 7 294
Bénéfices non distribués (autofinancement)	- 89 324	- 89 072	- 50 930
Total utilisation	- 1 280 873	- 1 229 408	- 1 085 173

Les **dépenses en faveur des fournisseurs locaux (G4-EC9)** doivent permettre de démontrer quelle est la valeur des marchandises que fenaco achète auprès des agriculteurs et des fournisseurs en Suisse et à l'étranger. En l'occurrence, le terme «local» s'applique à toute la Suisse. Outre l'achat direct de produits d'origine agricole et d'autres biens (Non-Food) en Suisse, fenaco importe également des aliments fourragers, des denrées alimentaires, des produits de nutrition des plantes et d'autres marchandises (Non-Food) de l'étranger. Ils sont présentés au sein de l'indicateur suivant:

Explication sur l'indicateur / définitions / bases

- Le terme «local» s'applique à toute la Suisse
- Les dépenses correspondent aux charges de marchandises (en 1000 CHF) de l'ensemble

des UAS, pour les achats effectués auprès de fournisseurs externes. Les achats internes à fenaco ne sont pas inclus.

- Tous les groupes de marchandises (Food, Feed, Non-Food) sont inclus, mais pas les prestations
- La part Suisse en % correspond à la valeur des marchandises commandées par fenaco auprès des agriculteurs et des fournisseurs suisses.
- La part en % ne correspond toutefois pas au **pays d'origine ou de provenance** de la marchandise. (p. ex combustibles et carburants acquis auprès de raffineries et de commerçants suisses, bien que le pétrole brut provienne de l'étranger).
- L'enregistrement des principaux volumes de matières premières (food and feed) en fonction de leur provenance est en cours de préparation.

Domaine d'activité	Dépenses de marchandises Total 2016 (en 1000 CHF)	Part Suisse 2016 (en pour-cent)	Dépenses de marchandises Total 2015 (en 1000 CHF)	Part Suisse 2015 (en pour-cent)
Agro	1 321 139	67.5	1 472 075	70.0
Industrie alimentaire	769 212	90.3	828 140	91.8
Commerce de détail	1 171 459	82.9	1 179 197	83.1
Energie	919 169	88.8	978 633	97.0
fenaco Divers	170 828	95.2	185 969	93.8
TOTAL fenaco	4 351 807	81.3	4 644 013	83.8

Autres activités au cours de l'année sous revue

Proche de ses clients, fenaco est commercialement compétitif et innovant. Au cours de l'année sous revue, plusieurs UAS/UP ont été

récompensées par les prix et distinctions publiques suivantes:

Prix / distinction 2016	En faveur de	Octroyé par	Informations supplémentaires
Volg est leader en ce qui concerne la part de viande indigène pour les catégories principales veau, boeuf, porc et volaille, avec une part de 98 % de provenance indigène sous le label AGRI NATURA. Il en va de même pour le fromage au lait de vache avec une part de provenance indigène de 90 %.	Volg Konsumwaren SA, AGRI NATURA	Protection suisse des animaux PSA (Etude concernant le bien-être animal dans le commerce suisse de détail)	https://issuu.com/schweizer-tierschutz/docs/tierwohl_detailhandel_2016
Dans le cadre du concours qualité (médaille d'or) de la DLG (Deutsche landwirtschafts-Gesellschaft), ERSAG a remporté 10 médailles d'or, 4 médailles d'argent et 4 médailles de bronze.	Ernst Sutter SA	Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft DLG	http://www.dlg-verbraucher.info/de/testergebnisse/schinken-wurst/testergebnisse-schinken-wurst-2016.html?wb=aHR0cDovL2hvc3Rpbmc0Lm1lZGlhbmV0LmRlOjgwODAvdmVvYnJhdWNoZXludGVzdC5pbmZvL3NjaGlua2Vud3Vyc3QtbGlzdGU%2C
fenaco a été distingué en tant que «Best recruiter 2015» dans le secteur du commerce de gros. Ce prix est décerné au top 500 des meilleurs employeurs d'Allemagne, d'Autriche et de Suisse.	fenaco RH	Best recruiter Allemagne - Autriche-Suisse	http://www.careernet.at/cms/upload/BR_SUI_Branchensieger_2015_16.pdf
L'oenologue Chandra Kurt a dégusté 60 vins Volg dans le cadre de la nouvelle édition du «Weinseller 2017» et a décerné une étoile à 36 d'entre eux. Ce taux de réussite constitue un nouveau record pour Volg, qui domine le classement des commerces de détail suisses dans le «Weinseller 2017».	Volg Konsumwaren SA	Chandra Kurt	http://www.volg.ch/aktuell/weinseller-2017/

Prix / distinction 2016	En faveur de	Octroyé par	Informations supplémentaires
Divers médailles d'or et diplômes d'or internationaux	Caves VOLG	IMPZ Weinprämierungen, 63 ^e Expovina, Berliner Weintrophy	https://www.expovina-iwpz.ch/resultate/DisplayResults?land=-1&region=-1&diplom=%2A&einreicher=VOLG&rz=-1
Distinction d'or pour le «Riesling Sylvaner 2015»	Caves VOLG	Grand Prix du vin Suisse	http://www.grandprixduvin-suisse.ch/v2b_home_fr.php
Prix solaire suisse 2016 pour installation en toiture sur le nouveau bâtiment MFH à Bâle	Solvatec SA	Agence solaire suisse (ASS) / OFEN	https://www.solaragentur.ch/node/632
Obtention du certificat pour un mode de conduite efficient (Eco-Drive) des poids lourds	TRAVECO Transports SA	ECO-Drive Quality Alliance	Certificat
Divers tests qualité réalisés par K-Tipp et Saldo: Volg est leader absolu de la catégorie des denrées alimentaires. Volg occupe la 1 ^e place avec une note de 4,68. En se référant à l'ensemble des produits, LANDI obtient la note de 4.71 et occupe ainsi la troisième place.	Volg Konsumwaren SA, LANDI Suisse SA	K-Tipp Saldo	Divers tests 2016
Vainqueur du Equipment Awards avec la moissonneuse-batteuse Claas Lexion 780	Serco Landtechnik SA	Rédaction Diesel Progress	http://www.agrisalon.com/actualites/2016/04/21/prix-d-excellence-pour-la-lexion-780
Vainqueur de la catégorie Produits surgelés «les meilleures partenaires 2016»	frigemo	PRODEGA-GROWA-TRANSGOURMET	http://prodega.transgourmet.ch/DE/medien/Pages/presse.aspx

Dans le cadre de son axe stratégique **Compétence internationale**, fenaco cherche à renforcer sa position commerciale pour les biens qui se négocient sur les marchés internationaux et entreprend à cet effet des démarches ciblées dans les pays limitrophes. L'aperçu suivant présente l'engagement international de fenaco ces dernières

années (G4-06). Les entreprises mentionnées sont totalement intégrées dans la consolidation, les chiffres-clés d'investissement et les effectifs en personnel. Pour tous les autres indicateurs GRI, des données détaillées sont actuellement encore défaut. Ces données seront progressivement disponibles au cours des années à venir.

Entreprise	chez fenaco depuis	Activité	Pays / site
BISON Deutschland GmbH	2015	Solutions IT et logiciels	D / Kaiserslautern
Demeter Holding SAS	2016	Technique agricole	F / Neuville-de-Poitou
Depan'Agri SARL	2016	Technique agricole	F / Payzay-le-Sec
Dousset Matelin 37 SARL	2016	Technique agricole	F / Neuville-de-Poitou
Comptoir Agricole Ets Dousset Matelin et Cie. SAS	2016	Technique agricole	F / Neuville-de-Poitou
FERTAG France SA	2013	Nutrition des plantes	F / Pompey
Lahr Logistics House & Garden GmbH	2015	Dépôt centralisé Maison & jardin	D / Lahr
Lahr Logistics Immobilien GmbH	2015	Immobilier	D / Lahr
Normatech EURL SARL	2016	Technique agricole	F / Angliers
Savimat SARL	2016	Technique agricole	F / Savignac Ledrier
Serva SARL	2016	Technique agricole	F / Vivonne
Suttero GmbH Deutschland	2006	Commerce de viande	D / Konstanz

Ce à quoi nous travaillons encore

Nous travaillons encore à l'élargissement de l'indicateur **Part des dépenses réalisées avec les fournisseurs locaux (G4-EC-9)**. Nous planifions en particulier un aperçu au niveau du groupe des volumes achetés, pour les principaux groupes de produit d'origine agricole (Food & Feed). A cette occasion, **il s'agit surtout d'identifier la part de produits d'origine suisse et étrangère.**



Innovation et processus

Notre ambition

Nous misons sur des innovations relatives aux produits et aux processus dans tous nos domaines d'activité.

Nous entendons par là

- Utilisation de technologies de pointe dans le domaine agricole, la logistique et la production
- Optimisation permanente des processus internes
- Nouveaux produits ayant une valeur ajoutée pour les clients et les consommateurs
- Processus d'innovation internes par des équipes de développement engagées
- Collaboration active avec les secteurs de la science et de la recherche

Pourquoi c'est important pour nous

fenaco s'engage en faveur d'une agriculture suisse productive. L'innovation résulte de l'avance par «la connaissance, le savoir-faire et l'action». Grâce à cela, les agriculteurs suisses sont plus efficaces, plus respectueux du développement durable et plus performants.

fenaco est un employeur important pour les diplômé(e)s des Hautes écoles et des Hautes écoles spécialisées dans le secteur de l'agronomie et des technologies alimentaires. L'innovation et le contact avec les instituts actifs dans le domaine de la recherche et du développement ainsi que l'utilisation des atouts dont disposent les jeunes collaborateurs motivés sont considérés comme des facteurs de réussite pour l'avenir.

Pour que nous puissions développer nos points forts sur le long terme, l'innovation doit également reposer sur une culture et un mode de pensée internes chez nos collaborateurs.

Outre l'adoption de nouvelles technologies, il est primordial de remettre constamment en question les processus, les technologies et les opérations existants, de les optimiser et de les rendre encore plus efficaces. Les potentiels qui en résultent sont importants, notamment en termes de rentabilité ou d'efficacité énergétique.

Ce que nous faisons pour y parvenir

Quelque 10 000 collaborateurs travaillent quotidiennement dans leur unité d'activité ou leur unité de prestations respective. Ils génèrent une foule d'idées créatives plus ou moins importantes et induisent de nombreux changements positifs. Ces idées et ces changements ne sont toutefois souvent pas identifiés et restent ainsi méconnus. Nous souhaitons pallier cette lacune et présenter chaque année les innovations et optimisations de processus les plus judicieuses, en définissant un indicateur spécifique qui ne figure pas dans les standards GRI. Dans cette optique, nous avons défini l'indicateur **Conséquences des innovations et de l'optimisation des processus**.

Définition de l'innovation:

Au sein de fenaco, l'innovation est un concept accepté par les groupes-cibles importants (clients, fournisseurs, propriétaires, collaborateurs, etc.).

Ce concept débouche sur des produits, des prestations, des utilisations et des processus ou les améliore de façon à ce qu'ils contribuent directement ou indirectement à une augmentation tangible de la valeur ajoutée et/ou qu'il en résulte une utilité supplémentaire indéniable pour les membres.

Explication sur l'indicateur / définitions / bases

- Relevé annuel des innovations importantes de toutes les UAS / UP à l'aide d'un formulaire d'annonce et d'appréciation sur la base d'une grille de critères interne
- Sélection des innovations les plus importantes par des membres du groupe de travail Développement durable (GTDD)
- Classement des innovations par UAS et par type d'innovation

Domaine d'activité	Principale innovation / Description	Type d'innovation
Agro	Amélioration de l'ergonomie des postes de travail dans les services administratifs et passage au nouveau système pour les activités liées à la préparation des commandes	Amélioration sociale
	Réduction de la consommation de carburant au niveau de la flotte de camions Anicom par le biais de «Fleet-Board-System» et Eco-Drive	Procédés techniques
	Nouvelle utilisation de tourteau de soja bio provenant d'Europe pour l'industrie alimentaire	Opérations & processus
	Production interne de pièges pour la drosophile du cerisier à l'intention du commerce de détail	Produits & emballage
	Prêt / location de nichoirs contenant des abeilles sauvages Beefarmer pour polliniser les baies et les fruits.	Modèles commerciaux

Agro	Nouveaux minéraux contenant une part élevée d'oligo-éléments liés organiquement et spécialement conçus pour renforcer le système immunitaire et prévenir les maladies des onglons.	Produits & emballage
	Production végétale: en collaboration avec DSP, Semences UFA a assuré pendant deux ans le salaire du Dr Christoph Grieder, sélectionneur de plantes fourragères, en tant que successeur de Beat Boller chez Agroscope. Cela a permis de poser des bases solides pour que le programme de sélection de plantes fourragères puisse se poursuivre avec succès et, par conséquent, pour que l'indépendance de l'agriculture suisse en matière de disponibilité des variétés de plantes fourragères soit assurée.	Prestation & service
	Production végétale: Semences UFA sponsorise les semences d'essai utilisées par les stations de recherche (dont notamment Agroscope, les écoles d'agriculture, etc.). Nous soutenons ainsi la recherche et la formation et contribuons à ce que l'agriculture suisse acquière des connaissances supplémentaires.	Prestation & service
Industrie alimentaire	L'UAS Produits du sol lance, en Suisse, de nouvelles variétés de pommes pour personnes souffrant d'allergies. Au cours des 12 prochains mois, 10 000 arbres seront plantés. Il s'agit notamment de la variété jaune «Sonnenglanz» et de la variété rouge «Gräfin Goldach».	Produits & emballage
	Plusieurs nouveaux produits tels les pommes à chair rouge, les snacks à base de carottes et les pommes de terre douce du Seeland (Sweet-Potatoes).	Produits & emballage
	Plusieurs nouveaux produits répondant aux besoins en produits durables: Apfelschorle haute-tige Suisse Garantie, jus de pommes à base de la variété régionale Jonagold et passage à la qualité Max Havelaar pour les jus d'orange et jus multi-vitamines.	Produits & emballage
	PET écologique RAMSEIER: utilisation de plus de 30 % de recyclage PET et réduction des émissions de CO ₂ qui en découle.	Produits et emballage
	Caves Volg: dans l'ancienne cave, les places de travail étaient éclairées à l'aide de lumière artificielle jusqu'à 14 mètres de profondeur. La nouvelle construction est équipée de portes vitrées et de bandes lumineuses qui éclairent les postes de travail des collaborateurs. Pour les collaborateurs des Caves Volg, il s'ensuit un net gain de qualité de vie.	Amélioration sociale

Commerce de détail	La poste reste au village: depuis très longtemps, le groupe Volg aide la Poste à conserver sa mission de service publique en faveur de la population villageoise via des agences postales. Dans de nombreuses communes, la diminution du nombre de clients fréquentant les guichets s'est en effet traduite par la fermeture de l'office postal officiel.	Prestation & service
	La transition au nouveau concept de magasin Prima est terminée, y.c. le lancement de l'appli Prima et du système de caisse uniforme	Procédés techniques
	Lancement de la marque faitière «Naturellement de la ferme» pour la vente de produits locaux dans les magasins LANDI. L'objectif consiste à favoriser les circuits de création de valeur courts, écologiques et par conséquent durables, du producteur au consommateur final en passant par la LANDI locale.	Produits & emballage
Energie	Une première installation photovoltaïque de stockage d'électricité à domicile équipée de la nouvelle batterie Tesla Power-wall est entrée en service à la LANDI Muri AG à la fin mai 2016. Au printemps, Solvatec SA a été la première entreprise de Suisse à conclure un partenariat avec Tesla Energy pour la distribution de la Power-wall.	Modèles commerciaux
	L'UP Nouvelles Energies est désormais le nouveau fournisseur d'électricité de tous les sites fenaco disposant de leur bilan de groupe. Elle s'approvisionne en fonction des besoins et s'est dotée des outils nécessaires à cet effet.	Modèles commerciaux
Divers	Nouvelle appli pour évaluer les risques dans le domaine de la sécurité au travail. Les dangers identifiés sont photographiés à l'aide du Smartphone / tablette et attribués au chapitre correspondant. L'économie de temps de travail est de l'ordre de 70 % et le taux d'erreur est proche de zéro.	Prestation & service

Plusieurs autres innovations ayant bénéficié d'un prix spécial en 2016 sont mentionnées en pages 22 – 23.

Activités supplémentaires au cours de l'année sous revue

fenaco société coopérative **soutient la nouvelle chaire d'enseignement de l'EPF Zurich dans le domaine de la sélection végétale moléculaire par le biais d'une donation à l'ETH Zürich Foundation.** Monsieur Bruno Studer (*1977) a été nommé professeur extraordinaire en 2016. Les recherches se concentrent sur la mise au point de techniques de sélection de plantes fourragères permettant d'améliorer le rendement et l'efficacité de ces plantes. Ces techniques de sélection comprennent aussi bien des applications classiques à l'aide de marqueurs moléculaires fonctionnels que des nouveaux concepts de sélection génomique. Les résultats obtenus contribuent à fabriquer des produits pour animaux dans le contexte tendu entre la production

de fourrage et la production de denrées alimentaires, et ce de façon plus écologique et économique. Avec cette chaire d'enseignement, l'EPFZ renforce ses activités de recherche sur la sécurité alimentaire et consolide sa collaboration avec Agroscope. Nous sommes convaincus que cette chaire d'enseignement apportera une contribution déterminante à l'avenir de l'agriculture et de l'industrie alimentaire suisses. Alors qu'au niveau mondial, la sélection des principales variétés de plantes fourragères est la plupart du temps aux mains des groupes agrochimiques, il existe en Suisse des programmes de sélection financés par l'Etat qui ont su s'imposer avec succès dans leur niche.

La collaboration de fenaco société coopérative avec l'EPFZ s'inscrit dans une perspective à long terme. fenaco a récemment participé **au lancement du stage pratique** dans le contexte de l'initiative «Agrofutur» de l'EPFZ. Cette mesure permettra aux étudiants d'acquérir une première expérience professionnelle pendant leurs études de master, notamment dans l'économie privée (stage pratique Agro-food).

fenaco a participé à **la bourse de stages pratiques 2016 de l'EPFZ**. A cette occasion, fenaco a organisé un stand d'information sur place et a présenté aux futurs diplômés de Bachelor / Master les nombreuses activités de l'entreprise. Un team fenaco composé de nombreuses personnes a répondu aux questions des étudiants intéressés et leur a également présenté la chaîne

de valeur et les activités de fenaco dans ses quatre domaines d'activité Industrie alimentaire, Agro, Commerce de détail et Energie.

Dans le cadre de plusieurs discussions individuelles, les responsables du stand ont expliqué aux 150 visiteurs que fenaco s'implique en faveur d'une industrie alimentaire suisse saine et sûre et d'une agriculture productive. Les étudiants de l'EPF ont pu s'informer de façon plus approfondie sur les places de stage disponibles ainsi que sur le quotidien professionnel et les conditions de travail de fenaco dans le cadre d'un éventuel engagement ultérieur.

Pour en savoir davantage sur ces engagements → www.fenaco.com > Engagement



Responsabilité entrepreneuriale

Notre ambition

Nous nous engageons pour une direction d'entreprise et des activités transparentes et responsables

Nous entendons par là

- Actions fiables, prévisibles et indépendantes
- Approvisionnement et commerce équitables
- Communication active et présentation de rapports
- Règles de conduite internes et conformité légale
- Culture coopérative et de participation
- Dialogue avec les groupes concernés

Pourquoi c'est important pour nous

A nos yeux, le respect des exigences légales ainsi que le comportement correct de l'ensemble des collaborateurs (directives en matière de comportement) sont une évidence.

Les interconnexions croissantes au niveau planétaire et la mondialisation du commerce de marchandises sont des thèmes très actuels. Les consommateurs, les pouvoirs publics, les autorités et les ONG exigent davantage de transparence dans des domaines tels que les conditions de travail

sociales, le commerce équitable, la traçabilité et la responsabilité du fait des produits. Dans les catégories de biens tels que les engrais, le soja, les céréales fourragères, les fruits et les légumes, les textiles, les appareils électriques et électroniques, les articles ménagers, les articles de jardin, la tourbe, le bois, les énergies fossiles, les flux de marchandises internationaux revêtent une importance centrale en termes de provenance, de méthode de production et d'acceptance sociale, pour fenaco et les quatre DAS.

Ce que nous faisons pour y parvenir

L'échelle des valeurs auxquelles souscrit fenaco en tant que partenaire fiable, transparent et prévisible dispose d'un solide ancrage traditionnel. Dans les règlements en matière de Corporate Governance du groupe fenaco-LANDI (GfL), les

éléments de la gestion du risque, du système de contrôle interne (SCI) et de la politique de compliance constituent le socle du comportement commercial du groupe.

Diverses plates-formes internes tels les dialogues LANDI, le séminaire des cadres fenaco, les assemblées des délégués, les assemblées régionales, les groupes de travail et de projet, etc. favorisent l'implication des membres et des collaborateurs et assurent une communication active au sein du réseau fenaco.

Chez fenaco, la **prise en considération de la démarche et du principe de précaution (G4-14)** intervient dans le cadre de la Corporate Governance. La responsabilité entrepreneuriale est présentée de manière détaillée dans le rapport de gestion au chapitre «Corporate Governance» (pages 74 – 84).

fenaco est membre, initiatrice ou **soutien des principes de développement durable ou des initiatives externes (G4-15)**, qui visent une amélioration du développement durable.

Explication sur l'indicateur / définitions / bases

- Etablissement de la liste des initiatives les plus importantes et revêtant une importance pour fenaco dans son ensemble ou pour ses domaines d'activité
- La liste n'est pas exhaustive
- Détails supplémentaires dans les rapports de gestion des années précédentes dès 2012

Année	Activité de développement durable / initiative / projet / affiliation
2016	Participation de LANDI Suisse SA aux workshops de l'OFEV concernant les standards liés aux matières premières à propos du thème: réduction de la part de tourbe dans les terres au sein du commerce de détail.
	Participation au Dialogue 2030 pour le développement durable de l'Office fédéral du développement territorial (ARE).
	L'unité de prestation Nouvelles énergies a lancé, à compter du 1.1.17, l'électricité provenant à 100 % de l'énergie hydraulique suisse et approvisionne ainsi une grande partie des UAS et UP de fenaco avec de l'énergie renouvelable au bénéfice d'une attestation de provenance.
	Adhésion à Intercoop House & Garden Cooperative IHG en tant que membre de la Business Social Compliance Initiative (BSCI) pour l'application de standards d'approvisionnement sociaux. La IHG achète également des marchandises sur mandat de LANDI Suisse SA.
2015	Participation au workshop «Programme climatique Formation et communication» dans le cadre de la mise en œuvre de la Loi sur le CO ₂ . Ce workshop a été créé sur mandat de l'OFEV et de l'OFEN.
	Membre de AEE Suisse, l'organisation faitière de l'Economie pour les énergies renouvelables et l'efficacité énergétique.
	Parrainage Aide suisse aux montagnards, engagement à long terme de fenaco (voir également pages 42 – 43)
2014	Guide de branche pour les dons de produits alimentaires provenant de l'industrie et du commerce de gros
	Soutien à Table suisse dans l'élaboration d'une base de données nationale («Foodbridge») pour les dons de produits alimentaires
	Organisation du séminaire à l'intention des entrepreneurs «L'eau en tant que mégatendance» à Sursee, en collaboration avec l'économie et les autorités locales

avant 2014	Membre du groupe de travail «Economie verte» de l'OFEV
	Groupe de travail de l'OFEV sur le thème Food Waste: «collaboration avec des institutions d'entraide à but non lucratif»
	Mise en place d'une culture-pilote en agroforesterie avec 54 arbres fruitiers haute tige à Cressier (NE)
	LEK, calcul obligatoire des coûts de l'énergie sur le cycle de vie complet d'une installation pour les nouveaux investissements
	Signature de la charte de qualité de l'Office fédéral de l'agriculture
	Partenariat stratégique avec l'agence pour l'énergie et le climat dans le secteur agricole AgroCleanTech (ACT)
	Application de normes sociales telles que SMETA (Sedex Members Ethical Audit) ou BSCI (Business Social Compliance Initiative) dans certaines sociétés-filles
	Initiatrice et membre de la CI des entreprises coopératives
	Fondatrice respectivement co-initiatrice des labels «AGRI NATURA», «ProForest», «Soja du Danube» et du réseau Soja Suisse
	Elaboration des directives des «critères de Bâle» en faveur d'une pratique durable de la culture du soja, en collaboration avec le WWF et Coop

fenaco se distingue par des performances commerciales de haut niveau dans les secteurs de l'agriculture, des denrées alimentaires et de l'énergie. C'est pourquoi fenaco est **affiliée à des associations économiques de défense des intérêts (G4-16)** et s'engage pour diverses institutions. Ci-dessous, les affiliations ordinaires représentant un montant supérieur à 50 000 CHF /

année et les domaines d'activité des associations concernées sont mentionnés. Les contributions financières à des associations de défense des intérêts qui ne sont pas versées en raison d'une affiliation ordinaire et qui dépassent à CHF 50 000 sont indiquées individuellement. Les montants versés sont publiés.

Organisation	Genre d'engagement	Domaines d'activité
Fruit-Union suisse	Affiliation	Planification de la commercialisation, publicité en faveur des fruits suisses, promotion de la qualité, information et formation
SWISSCOFEL	Affiliation	Association du commerce suisse des fruits, légumes et pommes de terre. Objectif: présenter et défendre de manière uniforme les intérêts de ses membres, pour qu'ils parviennent à réussir commercialement de manière efficiente et concrète.
Association suisse des brasseries	Affiliation	Soutient les intérêts professionnels et économiques des entreprises de brasserie. Promotion de mesures de rationalisation dans le secteur brassicole à travers des normes, des travaux de recherche et l'échange d'expérience

Organisation	Objectif d'affectation des contributions	Montant 2016 (en CHF)	Montant 2015 (en CHF)	Montant 2014 (en CHF)
Union suisse des paysans (USP)	Contribution de section	153 000	152 000	153 000
Union suisse des paysans (USP)	Soutien à la communication de base	100 000	100 000	100 000
Communauté d'intérêt des entreprises coopératives (IGG)	Contribution pour promouvoir la réputation et la reconnaissance des coopératives en tant que forme d'organisation	151 000	200 000	200 000
AgroCleanTech SA et association AgroCleanTech (ACT)	Contributions destinés à soutenir l'efficacité énergétique dans l'agriculture	100 000	100 000	100 000

Aux yeux de fenaco, les processus de production et de commercialisation au sein de la chaîne des denrées alimentaires sont prioritaires. En règle générale, fenaco ne se prononce donc pas sur des sujets politiques. La **valeur totale des contri-**

butions politiques par pays et par bénéficiaire (partis politiques ou personnes) **G4-SO6** présente les contributions financières représentant un montant supérieur à CHF 50 000 / année:

Organisation	Description	Montant 2016 (en CHF)	Montant 2015 (en CHF)	Montant 2014 (en CHF)
Parti ou personne bénéficiaire	Contributions supérieures à CHF 50 000.– par année	aucun	aucun	aucun

Les **processus pour informer l'instance supérieure de gouvernance des réclamations majeures (G4-49)** sont traités par l'organe de compliance central. Les collaborateurs sont tenus d'annoncer à leur supérieur ou au service du personnel les irrégularités constatées et qui dérogent au code de comportement ou aux directives en matière de compliance. Des processus

standardisés règlent le processus dans le but de protéger les collaborateurs. Pour des informations plus détaillées, consulter le rapport de gestion, pages 70 – 71.

La **nature et le nombre total de réclamations majeures communiquées (G4-50)** sont rapportés et consignés dans les documents et rapports internes suivants:

Organe de rapport	Annonces 2016	Annonces 2015	Annonces 2014
Révision interne/ SCI	0	0	0
Révision externe	0	0	0
Rapport Compliance	0	0	1 délit financier
Rapport de risque	0	0	0

Ce à quoi nous travaillons encore

Les 7 thèmes prioritaires en matière de développement durable sont le noyau central du développement durable. C'est la raison pour laquelle le **règlement «Principes en matière de développement durable»**, qui est considéré comme étant

aussi important que les «Principes en matière d'organisation» et les «Collaborateurs et principes en matière de conduite», s'applique dès le printemps 2017 (voir illustration 2, page 10).

Autres activités au cours de l'année sous revue

Le 1^{er} septembre, l'office fédéral de la police (fedpol) a organisé une «table ronde» pour discuter avec les organisations de branche et les entreprises de la réglementation concernant les **précurseurs d'explosifs** en Suisse. fenaco et LANDI Suisse SA ont également participé à cette table ronde. Le groupe fenaco-LANDI commercialise certains produits qui pourraient faire partie des précurseurs d'explosifs. Les substances chimiques contenues dans les produits de net-

toyage ou les engrais en font notamment partie. Au vu des connaissances actuelles, le groupe fenaco-LANDI, à travers ses points de vente de commerce de détail, n'est concerné que pour quelques produits. Un groupe de travail interne accompagnera la mise en œuvre des mesures nécessaires dans le détail.

Le groupe fenaco-LANDI participe activement à la préparation du processus législatif.



Société

Notre ambition

Nous nous engageons pour des structures économiques régionales concurrentielles et un approvisionnement approprié dans les régions rurales

Nous entendons par là

- Postes de travail et perspectives dans les régions à caractère rural en Suisse
- Liens avec les paysans et les paysannes et proximité avec les consommateurs
- Approvisionnement de base dans les campagnes
- Perception positive auprès de la population urbaine
- Besoins modifiés en raison de l'évolution démographique

Pourquoi c'est important pour nous

L'agriculture est soumise à des changements permanents. En Suisse, le processus de diminution du nombre d'exploitations agricoles se poursuit inexorablement. Actuellement la Suisse compte 53 000 agriculteurs en activité, contre près de 80 000 en 1995, (soit peu après la création de fenaco).

La diminution de la surface agricole utile, un indice de la perte insidieuse de terres cultivables, est aussi une réalité même si l'ampleur de ce recul est inférieure à celle de la diminution du nombre d'exploitations agricoles.

Critère *	2014	2010	2005	2000	1995
Nombre d'exploitations agricoles actives	53 000	59 000	63 500	70 500	80 000
Activité principale et accessoire [unités]					
Surface agricole utile au niveau suisse [ha]	1 048 000	1 050 000	1 065 000	1 072 000	1 080 000
Surface moyenne / exploitation [ha]	20.0	17.8	16.7	15.2	13.6

* Source: Union suisse des paysans et Office fédéral de la statistique, chiffres arrondis.

Ce phénomène affecte surtout les sites privilégiés situés en zone de plaine et sur le Plateau Central. Une exploitation de montagne n'assure bien souvent plus une base d'existence suffisante pour une famille, qui doit alors accepter une activité à temps partiel dans la région.

Les gens sont par ailleurs toujours plus nombreux à vivre dans les agglomérations et les localités situées à proximité des centres ou des villes. Dans les régions rurales, il s'ensuit que les infrastructures de première importance que sont les magasins de village, les offices postaux, les restaurants, etc. ont de plus en plus de mal à survivre.

Ce que nous faisons pour y parvenir

Nous souhaitons proposer aux populations rurales des infrastructures, des places de travail et des perspectives professionnelles intactes. Nous investissons chaque année dans nos immeubles et plus spécialement dans le renouvellement de nos infrastructures. Il s'agit d'un gage de proximité envers les producteurs et les clients. Nous sommes ainsi en mesure de créer ou de maintenir des places de travail dans les régions rurales. Le **développement et l'impact en matière d'infrastructure (G4-EC7)** ont évolué comme suit ces dernières années:

Explication sur l'indicateur / définitions / bases

- Etablissement d'une liste de tous les investissements supérieurs à CHF 5 millions
- Sont listés les investissements qui sont terminés et qui sont entrés en service au cours de l'année sous revue
- Bref commentaire concernant les impacts sur le marché, la société et l'environnement

Critère *	2016	2015	2014
Investissements annuels dans les immobilisations [mio. CHF]	156.0	167.8	156.3

Investissements 2016	Unité d'activité	Montant CHF
Construction du bâtiment pour la production du vin à Niderfeld	Caves Volg	28.1 mio

Répercussions (économiques, sociales, écologiques)

- Transfert du site de Ruhtal du centre de Winterthour à destination de Niderfeld, dans le but de renouveler les capacités de transformation et d'équiper le nouveau site avec les technologies les plus récentes en matière de production de vin.
- Amélioration massive des conditions de travail pour l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise.
- Amélioration de l'efficacité énergétique et réduction du CO₂ par le biais d'une optimisation de la gestion des processus.
- Techniques de transformation modernes sur la base d'exigences qualitatives accrues avec un impact direct et positif sur la qualité des produits.
- Désengorgement du centre / de la zone résidentielle suite à l'arrêt des nuisances liées aux transports et au bruit lors de la livraison des raisins et du départ des produits finis.
- Technique de construction: halle froide non chauffée pour les matériaux secs, bâtiments abritant les caves avec construction en acier et seulement partiellement refroidie.
- Eclairage LED au bénéfice d'une bonne efficacité énergétique, montage d'une installation photovoltaïque d'une puissance de 590 kWp.
- Concept de sécurité moderne, installations de protection-incendies et systèmes logistiques.
- Economies dans le domaine de la logistique grâce à une liaison directe de l'installation de mise en bouteille et du dépôt.
- Economies dans le domaine des coûts de production variables, grâce à l'adaptation de la technologie régissant les processus (eau, eaux usées, ressources en personnel, etc.).

Investissement 2016	Unité d'activité	Montant CHF
Nouveaux bâtiments LANDI sur deux sites Bellmund, Moutier	LANDI SA	Total 19.1mio.

Répercussions (économiques, sociales, écologiques)

- Evolution structurelle des LANDI, remplacement de LANDI de petite taille par des structures performantes
- Meilleures prestations et services pour les agriculteurs et les autres segments de clientèle
- Maintien, respectivement création d'emplois en zone rurale
- Construction modulaire efficace utilisant des matériaux de construction élaborés à partir de bois suisse et recourant à des normes d'isolation élevées
- Production de chaleur moderne et durable recourant généralement aux pellets de bois, voire, dans les cas spécifiques, au gaz naturel
- Concept d'éclairage efficace recourant à des lampes LED
- Les nouveaux sites ont été construits sur une ancienne carrière respectivement sur un ancien terrain de sport. Ainsi, il n'y a pas eu d'emprise sur des terres agricoles.

Investissement 2016	Unité commerciale	Montant CHF
Pose d'une nouvelle installation de mise en bouteille «Ultraclean»	RAMSEIER Suisse SA	15.0 Mio
Répercussions (économiques, sociales, écologiques)		
<ul style="list-style-type: none"> • Augmentation de la capacité de mise en bouteille pour les bouteilles de PET sur le site de Sursee suite à la réalisation d'une deuxième ligne de mise en bouteille de PET. • Amélioration de la sécurité de fonctionnement par une flexibilisation accrue de l'installation qui permet de mettre en bouteille une grande partie de l'assortiment existant (redondance, minimisation du risque en cas de panne de la ligne aseptique actuelle). • Augmentation de l'efficacité par le transfert d'une partie du volume de mise en bouteille d'Elm à destination de Sursee (coûts logistiques, propre machine de soufflage des bouteilles de PET à Sursee etc.). • Economies dans le domaine de la logistique grâce à une connexion directe de l'installation de mise en bouteille avec le dépôt d'étagères surélevées. • Economies dans le domaine des coûts variables de fabrication grâce à une technologie de processus moderne (matériel d'entreprise, eau, eaux usées, pertes de produit, ressources en personnel, etc.) • Investissement durable et préservation de l'avenir du site grâce à des investissements dans les emballages PET. 		
Investissement 2016	Unité d'activité	Montant CHF
Camions et véhicules d'entreprise	TRAVECO transports SA et fenaco	Total 14.8 mio.
Répercussions (économiques, sociales, écologiques)		
<ul style="list-style-type: none"> • Renouvellement en cours de la flotte de camions (technologie moteur Euro 6, puissance de moteur adaptée à l'utilisation / renonciance à toute sur-motorisation) / désinvestissement dans les véhicules anciens appartenant aux classes Euro 2 à 4 • Acquisition de véhicules individuels, de véhicules de livraison et de camions en fonction de la consommation de carburant et de l'équipement • Optimisation du poids des plateformes de chargement des camions, des remorques et des semi-remorques (augmentation de la charge utile) • Equipement avec le système de télématique GPS (Fleetboard) pour optimiser la planification des tournées et éviter les kilomètres inutiles • Formation à un mode de conduite économique (EcoDrive). 		
Investissement 2016	Unité commerciale	Montant CHF
Poursuite de la construction et de la transformation des magasins Volg	Volg Commerce de détail SA	Total 10.5 Mio
Répercussions (économiques, sociales, écologiques)		
<ul style="list-style-type: none"> • Maintien des alternatives d'achat en région rurale • Maintien des prestations de service postal en intégrant des offices postaux • Optimisation des processus d'exploitation • Extension de la surface de vente • Réduction de la consommation énergétique 		

Investissements 2016	Unité commerciale	Montant CHF
Agrandissement de l'usine de fabrication d'aliments composés de Puidoux	UFA SA	6.3 mio
Répercussions (économiques, sociales, écologiques)		
<ul style="list-style-type: none"> • Rénovation et extension du dispositif du chargement en vrac. • Augmentation de l'efficacité et adaptation des capacités de production par le remplacement des moulins à fléaux et l'installation d'une unité de production de chaleur extrêmement efficace à l'aide d'une micro-turbine à gaz à titre d'élément central. • Augmentation de la capacité de transformation à Puidoux à 120 000 t par année. • Mise en conformité avec les exigences de qualité et d'hygiène toujours plus poussées envers les fourrages / aliments par une modernisation des installations d'hygiénisation et l'introduction du concept de mouture par étapes. • Amélioration de l'efficacité énergétique et réduction du CO₂ grâce à une optimisation de la gestion des processus et du concept logistique à l'aide d'une flotte de camions ultra-moderne. • Les investissements réalisés au cours des dernières années nous permettent de proposer des postes de travail modernes dans un environnement exemplaire en terme de sécurité au travail. 		

Invessement 2016	Unité commerciale	Montant CHF
Ligne de mise en emballages souples y.c. agrandissement de la cave de Sursee	RAMSEIER Suisse SA	5.8 mio.
Répercussions (économiques, sociales, écologiques)		
<ul style="list-style-type: none"> • Accroissement d'efficacité grâce au regroupement des capacités de mise en emballages souples sur le site de Sursee et fermeture du site de Kiesen. • Investissement durable grâce à un redimensionnement du parc d'installations: passage de six à deux lignes de mise en bouteille et accroissement de la compétitivité dans le secteur des emballages souples. • Economies dans le domaine de la logistique grâce à la connexion de l'installation d'emballage et du dépôt d'étagères surélevées. • Economies dans le domaine des coûts variables de production (matériel d'entreprise, électricité, eau, eaux usées, ressources en personnel, etc.). • Economies dans le domaine des coûts liés aux produits (coûts d'emballage inférieurs, réduction de la complexité des processus liés à l'emballage). • Pour les collaborateurs, les conséquences liées à la fermeture du site de Kiesen ont pu être atténuées par des départs à la retraite, des contrats d'engagement sur d'autres sites et un soutien actif dans le cadre des recherches d'emploi. 		

Autres activités au cours de l'année sous revue

Dans le cadre de l'offensive «Engagement», fenaco a signé en 2015 une **convention de partenariat avec l'Aide suisse aux montagnards**. Par cet engagement, fenaco coopérative tient compte des conditions-cadres plus difficiles qui prévalent en zone de montagne et soutient encore davantage cette population en région de montagne, qui accomplit un travail parfois pénible. Le montant

conséquent octroyé par fenaco permet de soutenir des projets planifiés à l'initiative d'agriculteurs ou de communautés agricoles et de leur assurer un meilleur avenir commercial. Le partenariat avec l'Aide suisse aux Montagnards a été signé dans un premier temps pour cinq ans et durera jusqu'en 2020.

Projets de soutien en collaboration avec l'Aide suisse aux montagnards	Année de soutien
Transformation de la fromagerie d'alpage et de l'étable Untere Zettenalp, Siegrieswil (BE) par les travaux suivants: <ul style="list-style-type: none"> • Démolition et construction d'une étable dotée d'une traite directe • Construction d'une nouvelle fromagerie à l'aide d'une chaudière à vapeur • Modernisation de l'habitation du berger 	2016
Activité accessoire pour une famille paysanne à Ardez (GR). Extension du pilier agro-touristique par la construction d'une buvette en complément à l'offre existante «Aventure sur la paille».	2015
Soutien au groupement de chauffage à bois à distance Holzwärmeverbund Finsterwald/Entlebuch (LU)	2015

Parallèlement à son mandat de base et à son objectif d'entreprise effectif, fenaco société coopérative a créé, le 1^{er} juillet 2015, un **fonds en faveur des cas de catastrophe et des situations d'urgence dans l'agriculture**. Ce fonds doit permettre d'apporter une aide rapide et sans bureaucratie inutile aux exploitations agricoles affectées par des dommages résultant des forces de la-

nature ou d'autres événements. Les demandes d'aide doivent être adressées par la LANDI locale. Si cette dernière s'engage à prendre à sa charge le tiers de l'aide immédiate nécessaire, fenaco verse les deux tiers restants par le biais de son fonds d'aide en cas de catastrophe. Au cours de l'année sous rapport, les soutiens suivants ont été accordés:

Utilisations du fonds en faveur des cas de catastrophe et de détresse dans l'agriculture	LANDI participantes	Année de contribution
Incendie d'une ferme à Oberbalm (BE)	LANDI Oberbalm	2016
Incendie d'une ferme à Höfen (BE)	LANDI Niesen	2016
Moutons morts de botulisme à Uesslingen (TG)	LANDI Thurland	2016
Vaches laitières mortes de botulisme à Frauenfeld (TG)	LANDI Thurland	2016
Bovins pérus en raison des gaz provenant de la fosse à purin à Wetzikon (AG)	LANDI ZOLA	2016
Incendie d'une ferme à Mont-Soleil (JU)	LANDI ArcJura SA	2015
Incendie d'une ferme à Heimisbach (BE)	LANDI Region Langnau AG	2015
Incendie d'une ferme à Le Noirmont (JU)	LANDI ArcJura SA	2015

Des informations supplémentaires concernant ces deux fonds sociaux en faveur desquels un montant total de CHF 750 000.– a été accumulé pour la période allant du 1^{er} juillet 2015 au 30 juin 2020 sont disponibles sous:

→ www.fenaco.com > Engagement.

Outre la compétitivité économique et la responsabilité sociale, le développement durable inclut également la solidarité sociale. C'est la raison pour laquelle plusieurs entreprises de fenaco société coopérative soutiennent des organisations caritatives.

Engagement en faveur de la formation professionnelle

Les talents de l'agriculture de demain ont été désignés dans le cadre des AgriSkills 2016 à Moudon. Convaincue que le système de formation dual est l'un des principaux facteurs de succès de l'économie suisse, fenaco société coopérative a soutenu cette première compétition nationale en tant que sponsor principal. Dans le cadre des AgriSkills 2016, 44 jeunes ayant terminé leur formation agricole en 2015 ou en 2016 se sont affrontés. Ce championnat suisse destiné aux métiers de l'agriculture était réparti en trois catégories, à savoir: agriculteur, viticulteur et caviste.

Ce à quoi nous travaillons encore

D'autres engagements d'UAS ou UP de fenaco sont prévus dans le cadre du projet «fenaco Engagement» et du groupe de travail GTDD.

→ www.fenaco.com > Engagement.



Collaborateurs

Notre ambition

Nous sommes un employeur orienté vers l'avenir, ouvert et attrayant pour des collaborateurs ambitieux.

Nous entendons par là

- Conditions d'engagement correctes, équitables et concurrentielles
- Culture de conduite orientée sur les valeurs, le partenariat, les solutions et adaptée aux situations
- Reconnaissance, acceptation et mise en sécurité de nos collaborateurs
- Développement de nos compétences par des programmes de formation avec des intervenants internes
- Sécurité au travail et protection de la santé
- Organisation en réseau favorable à la communication

Pourquoi c'est important pour nous

Les bonnes relations entre l'employeur et l'employé se traduisent par un climat d'entreprise agréable, qui implique le respect, sans arrière-pensée, de la personnalité de chaque collaborateur. L'équité, la justice, la loyauté, la considération et le respect réciproques sont également des éléments essentiels à l'instauration d'une bonne ambiance d'entreprise.

La formation et la formation continue des collaborateurs sont un autre pilier essentiel du dé-

veloppement constant de l'entreprise dans son ensemble. La formation et la formation continue internes participent pour beaucoup à la promotion individuelle des collaboratrices et collaborateurs ainsi qu'à la création d'emplois attrayants. Le soutien à la relève ainsi que l'acquisition de nouvelles connaissances et d'un nouveau savoir-faire par de jeunes collaborateurs bien formés est une tâche qui revêt toujours davantage d'importance pour toute entreprise qui souhaite rester compétitive.

Ce que nous faisons pour y parvenir

Les indicateurs de fenaco concernant les **collaborateurs et les conditions d'engagement (G4-10)** se définissent de la manière suivante:

Explication sur l'indicateur / définitions / bases

- Le nombre de personnes employées est une valeur moyenne calculée pour l'année sous revue (valeur moyenne entre le 31 décembre de l'année précédente et le 31 décembre de l'année sous revue)

- Unité de personnel UPers = équivalents postes à plein temps
- Jours de travail théorique en moyenne = 252 jours par an
- Nombre d'heures en moyenne par journée de formation = 8.6 heures
- Nouveau à compter de 2015: effectif total incluant les stagiaires / étudiants
- Nouveau dès 2016: intégration des effectifs en personnel des sociétés situées à l'étranger (page 24).

Nombre de collaborateurs en moyenne	Collaborateurs (nombre de personnes)			Unités de personnel (postes à plein temps)		
	2016	2015	2014	2016	2014	2014
Agro	1 181	1 115	1 138	989	984	986
Industrie alimentaire	2 527	2 598	2 769	2 277	2 334	2 476
Commerce de détail	2 786	2 682	2 529	2 139	2 047	1 944
Energie	104	89	77	73	75	65
Divers	3 248	3 244	2 956	2 704	2 711	2 472
Total	9 845	9 728	9 469	8 182	8 151	7 943
dont apprenti(e)s	512	496	492	510	496	492
dont stagiaires	193	195	-	193	195	-

Le groupe fenaco-LANDI (avec plus de 50 unités d'activité et unités de prestations ainsi que 200 coopératives LANDI indépendantes) mise sur le système de formation duale et forme, au niveau du groupe, plus de 900 apprenti(e)s dans 15 métiers différents. L'entreprise récompense les efforts des jeunes ayant achevé leur apprentissage.

Le taux de rotation du personnel est un indicateur important pour le climat qui prévaut au niveau de l'entreprise, même si ce taux peut varier en fonction de spécificités de la branche. **Le nombre total et le pourcentage de nouveaux salariés embauchés et le taux de rotation du personnel par tranche d'âge, sexe et zone géographique (G4-LA1, incomplet)** ne peut actuellement pas être intégralement réparti selon les prescriptions GRI. Aux yeux de fenaco, les motifs de résiliation sont toutefois plus importants que les tranches d'âge, la zone géographique ou le sexe. C'est la raison pour laquelle fenaco recense et publie les motifs évoqués pour une résiliation et établit un lien entre ces derniers et le taux de rotation.

Explication sur l'indicateur / définitions / bases

En dérogation au standard GRI, cet indicateur est estimé avec les modifications suivantes:

- La différenciation du taux de rotation en fonction du sexe est pour l'instant impossible, pour des motifs informatiques.
- Le taux de rotation en % se calcule de la manière suivante: nombre de collaborateurs et de collaboratrices ayant quitté fenaco par rapport au nombre total de personnes employées par fenaco.
- fenaco ne procède pas pour l'instant à une répartition du taux de rotation du personnel par tranche d'âge. fenaco recense en revanche et publie les motifs de départs les plus fréquents.
- Les stagiaires, les apprentis et les collaborateurs temporaires ne sont pas pris en compte dans le taux de rotation du personnel.
- Les sociétés situées à l'étranger en 2016 ne sont pas encore prises en considération.

Domaine d'activité	Nombre d'embauches (nombre de collaborateurs)				Motifs de départ les plus fréquents						Taux de rotation (en pour-cent)	
	Hommes		Femmes		1 ^{er} motif		2 ^e motif		3 ^e motif		2016	2015
	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015		
Agro	78	86	27	49	L	L	G	G	A	A	7.1	8.5
Industrie alimentaire	196	287	91	187	L	L	G	J	J	G	10.9	11.4
Commerce de détail	80	146	364	531	L	L	G	G	J	A	18.2	17.6
Energie	10	18	3	5	L	L	G	G	C	D/J	12.1	20.3
Divers	297	286	210	307	L	L	G	G	A	J	13.4	13.3
Total fenaco	661	823	695	1079	L	L	G	G	J	J	13.3	13.5

A = travail ou compétences insatisfaisants
 C = Lieu de travail / distance de travail
 D = Absence de formation / formation continue & d'alternatives de progression professionnelle
 F = Temps de travail ou congés insatisfaisants

G = Motifs disciplinaires / performance insuffisante
 J = Raisons de santé
 L = Changement de branche ou de profession / réorientation

fenaco dispose de sa propre solution centralisée dans le domaine de la sécurité au travail et de la protection de la santé. En tant que groupe d'entreprises, fenaco a créé la solution pour le groupe d'entreprises du secteur agricole (BGLAW), qui est reconnue par la Confédération. Cette solution répond à toutes les exigences en matière de sécurité au travail.

Le taux et types d'accidents du travail, de maladies professionnelles, d'absentéisme, proportion de journées de travail perdues et nombre total de décès liés au travail, par zone géographique et par sexe (G4-LA6) sont établis à partir des relevés de données des sociétés d'assurance officielles et analysés individuellement:

Explication sur l'indicateur / définitions / bases

- En dérogation au standard GRI, cet indicateur est calculé avec les modifications suivantes:
- La différenciation des taux d'absence en fonction du sexe est impossible, pour des motifs informatiques
- Pour fenaco, la séparation par région n'est pas pertinente. Les comparaisons sont donc effectuées selon les domaines d'activité stratégique

- Unités de personnel UPers = équivalents poste de travail à temps complet
- Le taux d'absentéisme en pourcent est calculé selon le rapport entre les jours d'absence pour problèmes de santé et le nombre de jours de travail théoriques prévus pendant la même période (252 jours), basé sur des unités de personnel (postes à plein temps)
- Les maladies incluent toutes les absences de moins de 90 jours ainsi que toutes les absences dans le cadre de l'assurance indemnités journalières en cas de maladie (absence de plus de 90 jours à 2 ans au maximum)
- Les données sur les types de blessures sont basées sur les chiffres et les principes de l'Assurance des métiers Suisse (AMS) pour la branche carnée et sur ceux de la Caisse nationale suisse d'assurance en cas d'accidents (SUVA) pour les autres branches de fenaco
- En ce qui concerne les types de blessure, les douze parties du corps les plus souvent concernées sont présentées par ordre décroissant (voir illustration 7)
- Les sociétés situées à l'étranger en 2016 ne sont pas encore prises en considération.

Domaine d'activité	Maladies (en %)			Accidents professionnels AP (en %)			Accidents non prof. ANP (en %)			Total DAS (en %)		
	2016	2015	2014	2016	2015	2014	2016	2015	2014	2016	2015	2014
Agro	2.21	2.14	1.67	0.25	0.13	0.30	0.37	0.36	0.32	2.83	2.63	2.29
Industrie alimentaire	3.26	3.77	3.80	0.53	0.50	0.33	0.54	0.67	0.49	4.33	4.94	4.62
Commerce de détail	3.33	2.72	2.83	0.17	0.20	0.15	0.49	0.44	0.36	3.99	3.36	3.34
Energie	1.73	2.57	3.61	0.00	0.00	0.01	0.25	0.48	0.07	1.98	3.05	3.69
Divers	2.60	2.74	2.51	0.39	0.28	0.34	0.36	0.40	0.39	3.35	3.42	3.24
Total fenaco	2.92	2.96	2.88	0.35	0.30	0.29	0.44	0.48	0.40	3.71	3.74	3.57

Domaine d'activité	Nombre de jours d'absence pour raison de santé par unité de personnel UPers et par année		
	2016	2015	2014
Agro	7.1	6.6	5.8
Industrie alimentaire	10.9	12.4	11.6
Commerce de détail	10.1	8.5	8.4
Energie	5.0	7.7	9.3
Divers	8.4	8.6	8.1
Total fenaco	9.4	9.4	9.0

Décès dus au travail	2016	2015	2014
	Aucun	Aucun	Aucun

Les types de blessures au cours de l'année sous revue sont présentés dans le graphique suivant: (fréquence par ordre décroissant)

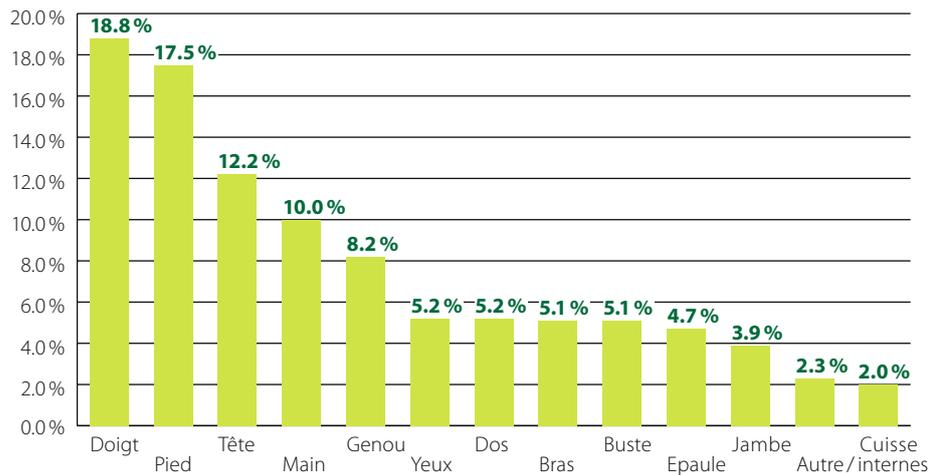


Illustration 7 Répartition des types de blessure par ordre décroissant (diagramme de Pareto).

Par rapport à l'année précédente, la fréquence des blessures aux doigts et aux pieds est restée inchangée. Les blessures à la tête, aux mains et aux genoux ont nettement diminué. En ce qui concerne les autres catégories, la fréquence des blessures avoisine le niveau des années précédentes.

La statistique démontre qu'en raison des activités les plus fréquemment exercées (transformation, travaux de stockage), les blessures aux pieds et à la tête sont les zones du corps les plus exposées.

Le **nombre moyen d'heures de formation et de formation continue par an (G4-LA9)** est comptabilisé dans le cadre de la gestion des absences et saisi à l'aide du nombre de journées consacrées à la formation et à la formation continue internes et externes. A cette occasion, ce sont surtout les formations continues internes, telle que fenaco competent, LANDI-competent et Volg-Academie qui sont comptabilisées. Les cours individuels et externes sont par ailleurs mentionnés selon leur durée (un jour ou plusieurs jours).

Explication sur l'indicateur / définitions / bases

- Répartition selon les principales catégories professionnelles ou les niveaux de responsabilité

- Saisie des jours de formation internes et externes ainsi que des jours de formation continue. La fréquentation de séminaires techniques n'est pas considérée comme jour de formation
- Les chiffres sont calculés selon le nombre d'heures standard par journée de formation (8.6 h) et l'effectif du personnel total
- Jours de travail théoriques = 252 jours par année
- La différenciation selon le sexe est impossible, pour des motifs informatiques
- Les chiffres-clés 2014 ne sont pas exactement comparables à ceux de 2015, en raison du remaniement des catégories de personnel dès 2015, dans le cadre du nouveau règlement d'organisation fenaco

Catégories professionnelles	Nombre d'heures de formation par unité de personnel		
	2016	2015	2014
Cadres supérieurs (direction incluse, responsables de secteurs entiers)	7.6	7.7	7.2
Cadres (responsables de direction ou de division)	21.5	12.2	18.9
Collaborateurs avec qualification supérieure (haute école, haute école spécialisée, maîtrise, etc.)	9.7	7.7	10.4
Collaborateurs avec certificat professionnel fédéral (certificat fédéral de capacité CFC)	11.4	13.4	11.0
Collaborateurs peu qualifiés ou non qualifiés (sans formation spécifique)	4.2	4.1	3.8
Apprentis (apprentissage en 2, 3, 4 ans)	329.9	329.0	345.3
Nombre total d'heures de formation par année	305 477	289 652	289 663
Nombre d'heures de formation en moyenne par unité de personnel et par an	37.3	35.5	36.5
Jours de formation par collaborateur et par an	4.3 Tage	4.1 jours	4.2 jours
Pourcentage de temps de formation par rapport au temps de travail standard	1.72 %	1.64 %	1.68 %

Dans son rapport, fenaco publie de sa propre initiative les **rémunérations annuelles des décideurs les plus haut placés (y compris l'augmentation de rémunération 4-55)** de la direction et du conseil d'administration:

en CHF	2016	2015	2014
Salaire brut (salaire fixe et participation aux résultats) Présidence de la Direction	687 000	696 000	648 000
Salaire brut (salaire fixe et participation aux résultats) Direction (présidence et 5 chefs de divisions)	3.7 mio.	3.8 mio.	3.6 mio.
Salaire brut Président du Conseil d'administration	170 000	116 000	178 000
Salaire brut Conseil d'administration	0.9 mio.	0.9 mio.	0.8 mio.

Afin d'assurer sur le long terme de bonnes relations entre employés et employeurs, des conventions collectives de travail (CCT) ont été signées avec les partenaires sociaux UNIA et SYNA. fenaco publie également volontairement les **salaires minimaux** qu'elle verse à ses collaborateurs. Ces salaires sont basés sur la durée de la formation professionnelle de base (certificat fédéral de capacité CFC):

CCT	Durée de formation	Effectif dès 2017*	Effectif dès 2016*	Effectif dès 2015*
UAS / UP fenaco avec CCT	Salaire minimal pour CFC de 4 ans	4 200 CHF	4 200 CHF	4 100 CHF
	Salaire minimal pour CFC de 3 ans	4 100 CHF	4 100 CHF	4 000 CHF
	Salaire minimal pour CFC de 2 ans	4 000 CHF	4 000 CHF	3 900 CHF
	Salaire minimal pour salarié(e)s sans formation	3 800 CHF	3 800 CHF	3 700 CHF

Pour les collaborateurs qui ne sont pas soumis à la CCT, le salaire d'entrée minimal (effectif dès 2017) des salariés sans formation s'élève à

Explication sur l'indicateur / définitions / bases

- En raison des changements personnels qui sont intervenus au sein du Conseil d'administration, l'année 2015 n'est pas comparable avec les précédentes années.

Explications sur l'indicateur / définitions / bases

- Les salaires minimaux sont basés sur le versement de 13 salaires mensuels
- Les salaires minimaux communiqués pour l'année sous revue sont effectifs dès le 1^{er} janvier de l'année suivante

3 675 CHF, avec versement de 13 mois de salaire (année précédente 3 675 CHF).

Sachant que fenaco publie de sa propre initiative les salaires de la catégorie la moins bien rémunérée et le salaire brut de la personne la mieux payée, ce qui est plus pertinent, il a été renoncé au calcul du **ratio de la rémunération de la personne la mieux payée par rapport à la rémunération médiane de l'ensemble des collaborateurs (G4-54)**.

L'augmentation des rémunérations annuelles des collaborateurs, de la direction et des membres du conseil d'administration (G4-55) a évolué de la manière suivante:

Catégorie de collaborateurs	Négociations salariales ordinaires, augmentation de salaire (en pour-cent de la masse salariale totale)		
	2016 effectif dès 2017	2015 effectif dès 2016	2014 effectif dès 2015
Augmentations de salaire des collaborateurs	0.7	0.5	1.0

Autres activités au cours de l'année sous revue

fenaco élabore les bases statistiques servant à calculer le **ratio des salaires d'entrée selon le sexe et la région (G4-EC5)**. Dans le cadre des négociations de salaire 2013, il a été convenu avec les partenaires sociaux de participer au dialogue sur l'égalité des salaires (DES) à la maison-mère de fenaco société coopérative. Le dialogue sur l'égalité des salaires est placé sous l'égide de l'Office fédéral de la Justice (OFJ).

Attestation d'égalité des salaires au sein de fenaco

Le contrôle DES avait pour objectif de contrôler les principes en matière d'égalité des salaires ancrés depuis la création de fenaco. En 2016, les chiffres concernant les salaires de fenaco maison-mère ont été analysés à l'aide de «Logib», l'outil officiel du DES.

L'analyse a porté sur les UAS / UP de la maison-mère et qui constituent un mélange représentatif d'activités liées à la production, à l'administration et au commerce, tels LANDI Fiduciaire, le Service des immeubles, le GOF, Production végétale, Produits du sol et les UP Finances, fenaco IT, Communication, Développement et personnel.

Dans le cadre de cette analyse, les salaires ont été évalués sur la base des données standardisées telles que le sexe, l'âge, l'expérience professionnelle, les années de service, le niveau de formation, les exigences du poste de travail et le niveau professionnel. L'outil d'évaluation ne tient pas compte des données telles que les «performances», les «caractéristiques régionales du marché du travail» et les «différences sectorielles». A cette occasion, l'écart de salaire ne devrait pas excéder le seuil de tolérance de 5 %. Dans toutes les unités évoquées plus haut, le seuil de tolérance a été respecté et attesté. Aucune mesure technique en matière de salaire n'a dû être prise.

Le rapport final a été approuvé et adopté au mois de septembre 2016 par les partenaires sociaux et par la direction de projet du DES.

La Direction de fenaco a décidé d'appliquer ce contrôle à tous les autres UAS de fenaco société coopérative et de procéder à une analyse interne.

Séjour linguistique pour les collaborateurs LANDI

Le séjour linguistique proposé par le groupe fenaco-LANDI permet aux collaborateurs d'approfondir leurs compétences dans une des deux langues étrangères (D / F). Il permet aux gérants, aux cadres ou aux collaborateurs des magasins de travailler pendant au moins trois mois dans un magasin LANDI de la région linguistique concernée et d'approfondir leurs connaissances linguistiques dans un contexte pratique.

Ce programme d'échange constitue un enrichissement personnel, professionnel et culturel pour les collaborateurs. Il se conclut par un examen de diplôme obligatoire (au moins de niveau B1).

Rabais divers en faveur des collaborateurs fenaco

Pour la troisième année consécutive, fenaco a proposé à ces collaborateurs des chèques de voyage REKA d'une valeur de 600 francs pour le prix de 480 francs.

Ce à quoi nous travaillons encore

En l'état actuel des choses, l'évaluation statistique des données concernant le personnel ne permet pas à fenaco de répondre intégralement aux exigences standard des directives GRI. Il n'est pas possible, en particulier, de différencier les chiffres concernant le personnel en fonction du sexe, des catégories d'âge ou des régions. fenaco s'efforce malgré tout de présenter les données disponibles de manière transparente. Au cours de l'année sous revue, un projet IT a démarré au sein des RH. Ce projet a pour objectif de gérer toutes les données concernant le personnel de fenaco en fonction des nouveaux besoins en la matière. Suite à cela, des données statistiques supplémentaires concernant le personnel seront probablement disponible dès 2019.



Sol & alimentation

Notre ambition

Nous encourageons le développement de l'agriculture et nous nous engageons pour le paysage cultivé, la diversité des espèces et la sécurité alimentaire

Nous entendons par là

- Conseil et encadrement sur place
- Production ménageant les ressources
- Compétence dans les domaines spécialisés et dans la formation
- Labels de qualité certifiés
- Coopération internationale avec des partenaires choisis
- Engagement contre le gaspillage alimentaire
- Garantie et amélioration du bien-être des animaux et modes de détention respectant les besoins de l'espèce

Pourquoi c'est important pour nous

Les domaines d'activité de fenaco sont proches du marché, des clients et des consommateurs. Attester sa responsabilité par rapport aux produits, sous la forme de labels et de certificats de qualité, est un élément qui devient de plus en plus important et qui correspond aux attentes générales des consommateurs. La sélection de variétés de plantes adaptées aux conditions lo-

cales est primordiale pour l'avenir d'une agriculture suisse productive, surtout dans la perspective des changements climatiques.

Au sein de l'industrie alimentaire, le gaspillage des denrées alimentaires (foodwaste) est un sujet très actuel.

Ce que nous faisons pour y parvenir

Dans le cadre du thème prioritaire «Sol & alimentation», les **mesures d'atténuation des impacts environnementaux et des services (G4-EN27)** suivantes ont été réalisées au cours de l'année sous revue.

Explication concernant les indicateurs / définitions / bases

- Indication des dons de nourriture à des organisations de bienfaisance (remise gratuite)

- Depuis 2016, outre les trois organisations de bienfaisance nationales bénéficiant de dons (Table couvre-toi, Table suisse et Epicerie Caritas SA), food-care et d'autres organisations seront également approvisionnées.
- Les denrées vendues en plus à des prix très avantageux à Epicerie Caritas SA sont mentionnées séparément

Réduction du gaspillage alimentaire

Domaine d'activité	Quantités données (remise gratuite) (en tonnes)		
	2016	2015	2014
Industrie alimentaire	204.22	70.76	45.63
Commerce de détail	14.87	11.99	21.12
Total des denrées alimentaires données par fenaco	219.09	82.75	66.75

Domaine d'activité	Vente à prix fortement réduit à Epicerie Caritas SA (en tonnes)		
	2016	2015	2014
Industrie alimentaire	51.52	46.08	-
Commerce de détail	19.63	8.33	-
Total des denrées alimentaires fournies par fenaco à prix fortement réduit	71.15	54.41	-

fenaco mise sur «Food Bridge», une banque de données basée sur le web, destinée aux dons d'aliments parfaitement consommables en Suisse. La banque de données lancée par l'organisation d'entraide Table Suisse est en ligne depuis le mois de novembre 2016 sous food-bridge.ch. Dès que cette idée a été lancée, fenaco s'est impliqué activement dans la réalisation d'une telle

solution. La banque de données FoodBridge facilite énormément à tous les milieux concernés la saisie et le dépouillement des données. Ce qui leur permet d'économiser du temps et signale au passage que la meilleure manière d'éliminer les denrées alimentaires excédentaires n'est pas forcément de les jeter.

En 2005, fenaco a rapporté pour la première fois sur **ses standards reconnus en matière de sécurité alimentaire, de labels et de standards sociaux au sein des UAS (FP2 / FP5, incomplet).**

Au total, plus de 60 standards, labels ou certifications respectés ont été identifiés. Les standards identifiés sont regroupés selon leur domaine d'utilisation:

Domaine du standard	Nombre de standards Nombre d'UAS / UP satisfaisant à des standards	Standards les plus importants et les plus fréquents (non exhaustif)
Standards agronomiques	26 standards différents 58 UAS / UP en satisfont au moins 1 voire plusieurs	<ul style="list-style-type: none"> • IP Suisse / Suisse-Garantie / Swiss-GAP / PER • Agri Natura / TerraSuisse / Naturafarm / Nature Suisse • Bourgeon Bio Suisse / culture biologique contrôlée (ccb) • KAG Freiland / élevage au sol / exempt d'hormones • Soja du Danube / Proforest • Global GAP / RSPO / Max Havelaar / NOP National Organic
Standards de qualité & de sécurité alimentaire	16 standards différents 64 UAS / UP en satisfont au moins 1 voire plusieurs	<ul style="list-style-type: none"> • FSSC 22000 Food Safety System Certification • ISO 9001 / ISO 22000 • ISO 17025 • Certificats SWISSMEDIC / GMP / FDA • SFPS Swiss Feed Production Standard
Labels régionaux	9 standards différents 37 UAS / UP en satisfont au moins 1 voire plusieurs	<ul style="list-style-type: none"> • Délice du village / Typiquement suisse-typiquement VOLG • DLR De la région / Miini Region • Parc naturel / Culinarium / Délices de la région
Standards de travail & standards sociaux	8 standards différents 23 UAS / UP en satisfont au moins 1 voire plusieurs	<ul style="list-style-type: none"> • BGLWA Solution pour le groupe d'entreprise du secteur agricole • SMETA Sedex Member Ethical Trade Audit • Application de BSCI Busines Social Compliance Initiative • Divers labels clientèle Mc-Donalds, IKEA, Coca-Cola
Standards dans les domaines de l'environnement et de l'énergie	6 standards différents 37 AUS / UP en satisfont au moins 1 voire plusieurs	<ul style="list-style-type: none"> • Convention d'objectif universelle en matière de réduction de CO₂ & d'efficacité énergétique de l'AEnEC • Convention d'objectif KLIK pour la compensation des carburants • ISO 14001 / logistique GS-1

Autres activités au cours de l'année sous revue

Offrir des produits novateurs et compétitifs issus de l'agriculture et de l'agroalimentaire suisses, tel est le but de la **nouvelle coopération de recherche entre Agroscope et fenaco société coopérative**.

Le 27 octobre, fenaco et Agroscope ont signé un contrat-cadre dans le but de développer et d'intensifier leur collaboration. Des premiers projets communs démarrent dans les domaines de la production fruitière, maraîchère et dans les semences de céréales. La collaboration entre Agroscope et fenaco, qui a pour devise «La plus-value des produits agricoles suisses», a pour but de conduire à des résultats de recherche communs et d'amener des innovations dans la pratique. «Le niveau de l'agriculture et de l'industrie alimentaire suisses est très élevé», explique Martin Keller, président de la Direction de fenaco. «La

qualité de nos denrées alimentaires est impressionnante et coûte de moins en moins cher aux consommateurs, comparé aux autres dépenses du ménage.» Selon Martin Keller, le grand défi qui se pose est le suivant: comment conserver une longueur d'avance sur nos concurrents étrangers? Agroscope et fenaco effectueront des travaux de recherche sur divers produits agricoles dans le cadre de projets spécifiques. A cette occasion, les processus de production doivent être améliorés de façon à ce que les consommateurs restent convaincus des produits agricoles suisses. Il s'agit aussi d'identifier les potentiels que recèlent la production et la transformation, dans le but de créer de nouveaux avantages compétitifs en faveur des denrées alimentaires suisses ou de renforcer ces avantages.

Description	UAS / UP	informations supplémentaires
Carottes suisses IP-Suisse pour les restaurants du personnel de SV Suisse: à compter de la nouvelle récolte de juin 2016, ces carottes seront à 100 % issues d'exploitations IP-Suisse, grâce au projet spécifique lancé par SV Suisse avec ses partenaires. frigemo est particulièrement fière de pouvoir approvisionner SV Suisse en carottes suisses saines et sûres.	frigemo	→ https://www.ipsuisse.ch/Web/Karotten_id469
Au mois de mai de l'année sous revue, le WWF a publié la «soy-scorecard 2016». fenaco est partenaire et co-initiateur du réseau suisse pour le soja. A ce titre, plus de 94 % du soja utilisé par fenaco est issu de production durable.	fenaco	→ http://wwf.panda.org/wwf_news/?269032/WWF-Soy-Scorecard-shows-that-too-many-European-companies-are-hiding-their-soy-use

Ce à quoi nous travaillons encore

aLa **proportion des labels concernés (FP2 / FP5) au sein des produits finaux** ne peut pas encore être définie et présentée de manière exhaustive.



Energie & climat

Notre ambition

Nous utilisons l'énergie et la mobilité avec efficacité, nous réduisons les émissions de CO₂

et promovons l'usage et la généralisation des énergies renouvelables

Nous entendons par là

- Utilisation d'énergies renouvelables dans l'agriculture et les processus
- Mesures d'efficacité énergétique et réduction des émissions de CO₂
- Evaluation des investissements tenant compte des frais d'énergie sur la durée de vie complète des installations
- Manière de conduire efficiente (Eco-Drive)
- Maintenir la part de transport par rail et entretenir les propres infrastructures ferroviaires
- Optimisation des transports en planifiant les tournées et au moyen de normes écologiques pour les véhicules

Pourquoi c'est important pour nous

Les impacts des émissions de CO₂ sur le climat sont connus depuis longtemps. Les changements de climat à long terme (réchauffement, disparition des glaciers, bilan hydrique, décalage des régions de culture appropriées pour les principales

plantes cultivées, etc.) et les événements climatiques à court terme (températures moyennes élevées, déficit hydrique local, intempéries extrêmes, etc.) ont un impact très tangible sur l'ensemble des activités agricoles.

Ce que nous faisons pour y parvenir

Depuis plus de 10 ans, fenaco s'efforce de réduire activement ses émissions de CO₂. Elle y parvient en répertoriant ses données énergétiques et en souscrivant à des conventions volontaires d'objectifs. Ces dernières années, l'efficacité éner-

gétique est venue s'ajouter aux critères pris en compte. Grâce à l'intégration des 216 sites (année précédente 210) au sein de l'outil de monitoring national de l'Agence de l'énergie pour l'économie (AEnEC), nous disposons de chiffres détaillés.

Depuis 2005, la **consommation énergétique au sein de l'organisation (G4-EN3)** est répertoriée et gérée de manière ciblée. Depuis 2013, tous les sites font l'objet de relevés centralisés. Depuis 2011, la consommation totale d'énergie a constamment diminué, malgré la croissance que connaît fenaco.

Explication concernant les indicateurs / définitions / bases

- Saisie des données selon les prescriptions du système de monitoring national de l'AEnEC (216 sites au total)
- Les données concernant l'année sur laquelle porte le rapport ne sont, pour des raisons d'ordre technique et systémique, publiées qu'à compter du 31 mai de l'année suivante. Les données publiées ci-dessous reflètent un état

au 24.03.2017. Il peut s'ensuivre des écarts non significatifs en comparaison avec le rapport sur le développement durable de l'année précédente

- La quantité de carburant diesel pour les poids lourds et les véhicules utilitaires légers correspond à la consommation réelle effective
- * Les quantités des carburants diesel et essence pour tous les véhicules d'entreprise de fenaco ont été estimées sur la base des données fournies par les fabricants selon la liste des véhicules écologiques établie par le Club automobile suisse, avec une majoration de + 20 %. Il est ainsi tenu compte de l'écart usuel par rapport aux données du fabricant ainsi que du mode de conduite individuel.

Type d'énergie	Unité	2016	2015	2014
Electricité	MWh	170 027	170 401	170 087
Mazout	Liter	6 634 358	7 217 542	7 528 174
Gaz naturel	MWh	44 642	34 339	36 231
Approvisionnement en chaleur à distance	MWh	28 557	26 798	26 202
Fourniture de chaleur à distance	MWh	22 308	20 513	19 981
Butane	MWh	35 450	31 281	31 135
Propane	MWh	898	636	998
Pellets de bois	kg	900 612	773 236	741 596
Biogaz, production et propre consommation	MWh	3 377	2 177	2 183
Energie photovoltaïque injectée auprès de Swissgrid	MWh	1 140	869	889
Récupération d'électricité par couplage chaleur-force	MWh	326	417	303
Essence*	Liter	648 093	971 982	810 701
Diesel*	Liter	11 356 858	10 949 261	10 979 764

Type d'énergie	Unité	2016	2015	2014
Combustibles fossiles	MWh	153 575	144 709	149 860
Carburants fossiles	MWh	117 807	116 652	115 525
Electricité	MWh	169 701	169 984	169 784
Energies renouvelables	MWh	7 790	5 965	5 816
Consommation totale d'énergie par fenaco	MWh	448 873	437 310	440 985
Consommation totale d'énergie par fenaco	GJ	1 615 941	1 574 316	1 587 546
Consommation totale d'énergie / chiffre d'affaires (produit net des ventes et des prestations)	MWh / 1 mio CHF	75.51	72.36	69.81

Sur trois ans, la consommation d'électricité est restée stable. Pour la première fois, une légère baisse a même été enregistrée.

Une augmentation de la consommation de combustibles fossiles est nettement visible, surtout en ce qui concerne le butane. Suite à cela, les émissions de CO₂ absolues ont augmenté de 1800 t par rapport à l'année précédente (voir également G4-EN15). Cette augmentation s'explique par l'augmentation du niveau de production substantielle mais temporaire d'une UAS. En 2016 et en début d'année 2017, cette UAS avait assuré la production des volumes d'un concurrent dont la fabrique avait été partiellement détruite par un incendie et qui n'était dès lors plus en mesure de produire.

La réduction de la consommation d'énergie (G4-EN6) est calculée en fonction de l'efficacité des mesures d'économie d'énergie réalisées au cours de l'année sous revue. L'économie d'énergie est répertoriée selon les types d'énergie concernés.

Explication concernant l'indicateur / définitions / bases

- Selon les rapports de monitoring de l'AEnEC (216 sites selon la convention universelle d'objectif fenaco COU)
- Seules les mesures mises en œuvre au cours de l'année sous revue sont répertoriées. Les mesures prises les années précédentes continuent bien entendu à déployer leurs effets
- Valeur comparative relative pour l'électricité: en Suisse, la consommation d'électricité par habitant s'élève à 8 MWh par année (source: Banque mondiale 2011).

Secteurs concernés par les économies d'énergie	Nouvelles mesures d'économie d'énergie mises en œuvre au cours de l'année sous revue [MWh]		
	2016	2015	2014
Eclairage	841	142	92
Air comprimé	192	5	113
Enveloppe de bâtiment / fenêtres	717	56	92
Chauffage / chauffage des locaux	635	115	188
Informatique / appareils électroniques	117	258	306
Aération / froid pour la climatisation	136	310	90
Processus de froid	105	8	448
Processus de chaleur	0	33	1 466
Production d'électricité / photovoltaïque pour l'auto-consommation	423	29	57
Substitution des combustibles	131	0	84
Circulation / mobilité	283	7 619	1 913
Eau chaude	77	3	0
Entraînements / moteurs	93	95	50
Mesures concernant les produits et les processus	41	1 850	3 684
Economies totales d'énergie chez fenaco	3 791	10 523	8 583
Correspond à la consommation annuelle de x habitants (nombre)	474	1 315	1 073
Economies réalisées en pourcentage de la CGE	0.84 %	2.41 %	1.95 %

Au cours de l'année sous revue, 140 nouvelles mesures ont été mises en œuvre au total. Les réductions de consommation d'énergie et les augmentations d'efficacité énergétique les plus conséquentes ont été réalisées dans les UAS / UP suivantes:

- Réalisation du concept d'éclairage LED dans les sites LANDI de plus grande taille (avec une contribution d'encouragement par kilowatt).
- Le projet interne «En forme pour l'avenir» a également contribué aux gains d'efficacité énergétique en général. Parallèlement à ce programme, les UAS ont réalisé et analysé près de 80 estimations CEP. L'UP Energie et Environnement a notamment fourni des prestations de conseil dans 25 grands projets d'investissement. Elle a également analysé des nouvelles technologies telles les petites éoliennes, les systèmes de réduction de puissance, les installations photovoltaïques installées sur les surfaces agricoles etc. ainsi que la participation de fenaco à la

procédure de mise aux enchères des économies d'électricité de l'AEnEC.

fenaco respecte actuellement **la trajectoire de l'objectif d'efficacité énergétique** prévue, qui est de +1.5 % (+ 2.0 % au niveau interne) par an en moyenne. La trajectoire de l'objectif n'est toutefois pas linéaire mais augmente de 0.9 % par année à 3.0 % par année en fin de période. Il faut en effet s'attendre à une augmentation plus faible de l'efficacité énergétique au début, jusqu'à ce que des mesures internes telles que la formation, la sensibilisation et le transfert d'expérience déploient entièrement leurs effets.

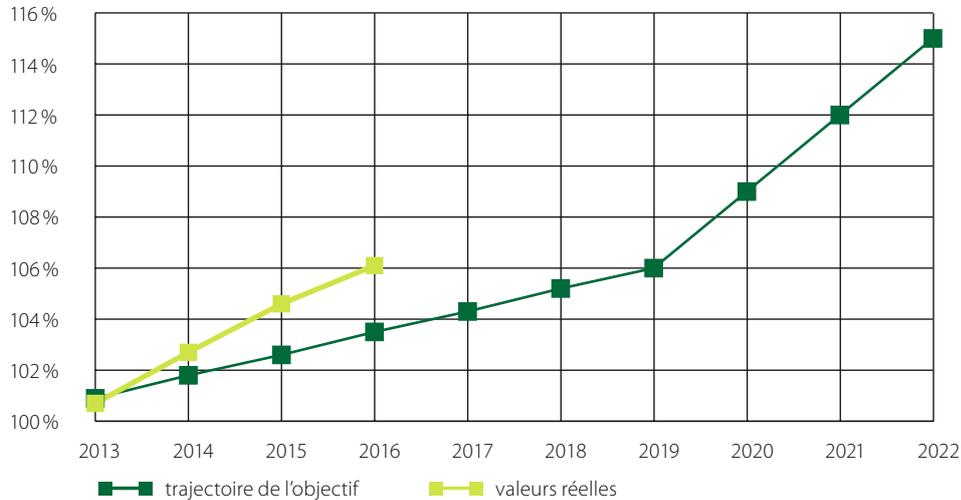


Illustration 8 Evolution de la trajectoire de l'objectif d'efficacité énergétique (de l'ensemble des 216 sites) 2013 – 2022.

fenaco répertorie les **émissions directes de gaz à effet de serre (SCOPE 1) (G4-EN15)** dans les catégories combustibles fossiles et carburants fossiles. Les autres gaz à effet de serre revêtent une importance mineure dans le cadre des délimitations de système de fenaco, raison pour laquelle ils ne sont pas répertoriés.

Explication concernant l'indicateur / définitions / bases

- Selon les rapports de monitoring de l'AEnEc (pour tous les 216 sites selon la convention d'objectif universelle COU)
- Total des émissions de CO₂ directes de fenaco société coopérative

	2016	2015	2014
CO ₂ combustibles (en tonnes)	36 400	34 700	35 900
CO ₂ carburants (en tonnes)	30 900	30 800	30 600
Total des émissions de CO₂ fenaco (en tonnes)	67 300	65 500	66 500
Emissions de CO₂ / chiffre d'affaires (en tonnes pour 1 million de CHF de produit net des ventes)	11.3	10.8	10.7

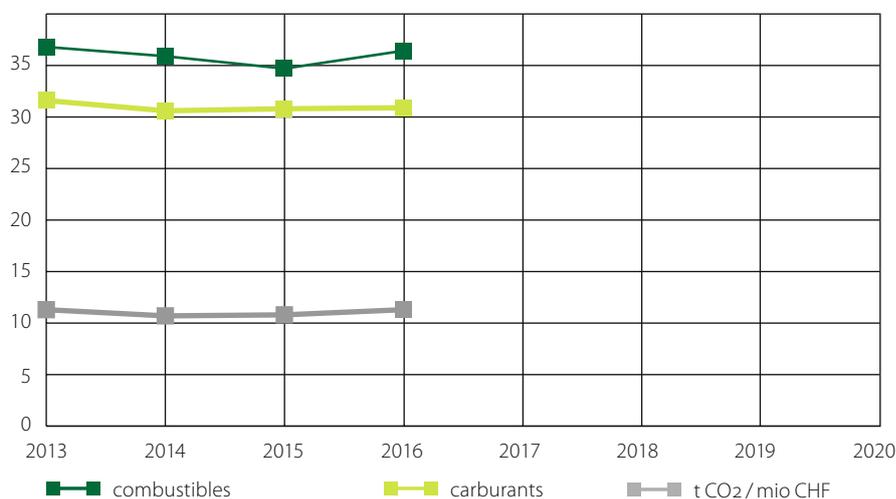


Illustration 9 Evolution des chiffres-clés concernant les émissions de CO₂ entre 2013 – 2022.

La **réduction des émissions de gaz à effets de serre (G4-EN19)** est estimée sur la base de la réduction des émissions de CO₂ suite à l'adoption de mesures techniques ou à la substitution des combustibles au cours de l'année sous revue.

Explication sur l'indicateur / définition / bases

- Selon les rapports de monitoring de l'AEnEc (tous les 216 sites selon la convention d'objectif universelle COU)

- Les valeurs positives indiquent une diminution des émissions grâce aux mesures de réduction de la consommation
- Les valeurs négatives indiquent une augmentation de la consommation (p.ex. émissions supplémentaires du gaz naturel substituant le mazout)
- Valeur comparative relative: 1 t d'émissions de CO₂ équivaut à une consommation de 378 litres de mazout (facteur de conversion fourni par l'OFEV)

Type d'énergie	Effet de la réduction des émissions de CO ₂ (en tonnes)		
	2016	2015	2014
Mazout extra-léger HEL	1 384	44	404
Gaz naturel (combustible)	minus 847	0	minus 24
Essence (carburant)	0	41	0
Diesel (carburant)	67	1978	506
Chaleur à distance (approvisionnement)	18	428	371
Chaleur à distance (fourniture)	0	1	0
Biogaz (approvisionnement certifié)	15	15	15
Total réduction des émissions de CO₂ fenaco	638	2 506	1 272
Réduction des émissions de CO₂ en % des émissions totales	0.95	3.83	1.91

L'effet de réduction totale se calcule en additionnant tous les effets des 140 mesures mises en œuvre au cours de l'année sous revue par les 125 sites souscrivant à la convention d'objectif volontaire et par les 91 sites souscrivant à

la COE. Si ces mesures n'avaient pas été adoptées, les émissions de CO₂ totales de fenaco, qui s'élèvent actuellement à 67300 t, seraient supérieures de 638 t.

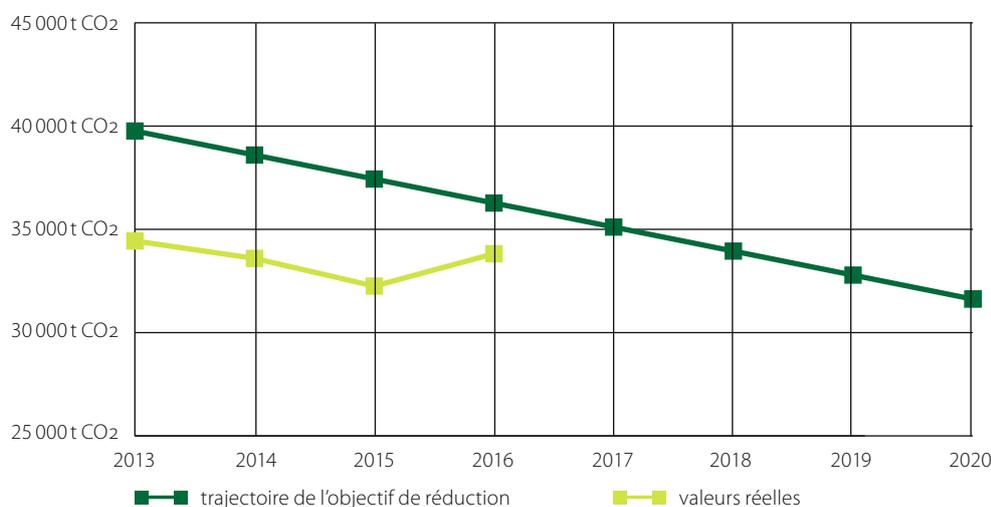


Illustration 10 Evolution de la trajectoire de l'objectif de réduction du CO₂ pour les combustibles (des 91 sites COE) de 2013 – 2020.

Selon la loi sur le CO₂, seuls les sites impliquant des processus de fabrication à consommation intensive d'énergie tels les denrées alimentaires et les fourrages, les centrales énergétiques ainsi que les dépôts des centrales de distribution nationales peuvent être exemptés de la taxe sur le CO₂ (COE). Ces sites se sont engagés à respecter la trajectoire de l'objectif de réduction des émissions de CO₂ pour les énergies fossiles de 15 % durant la période 2013 – 2020. Ces 91 sites exemptés de la taxe sur le CO₂ engendrent près de 93 % des émissions résultant de l'utilisation des énergies fossiles chez fenaco.

Les autres branches telles le commerce agro, le commerce de détail, les services administratifs et les processus de stockage ont volontairement souscrit aux mesures de réduction (COV). Ces mesures ne sont cependant pas prises en compte dans la trajectoire de l'objectif de réduction des émissions de CO₂ ci-dessus. Ces 125 sites ne contribuent qu'à hauteur de 7 % aux émissions résultant de l'utilisation des énergies fossiles chez fenaco.

Selon le graphique ci-dessus, les émissions actuelles sont nettement inférieures aux exigences de la trajectoire de l'objectif.

En ce qui concerne le thème prioritaire «Energie & climat», **les mesures d'atténuation des impacts environnementaux des produits et des services (G4-EN27)** suivantes ont été réalisées au cours de l'année sous revue:

Transport combiné non accompagné (TCNA) et trafic par wagon complet (TWC)

Les deux unités d'activité de fenaco réalisant des prestations de transport sont TRAVECO avec quelque 300 camions et l'UAS Céréales, oléagineux, matières premières (GOF), dont une grande partie des cargaisons transite par le rail. Ces deux unités d'activité ont signé un programme volontaire avec la fondation KLIK sur le climat, dans l'optique d'un transfert des transports des marchandises de la route au rail.

Explication sur l'indicateur / définitions / bases

- Tonnages de marchandises transportées et distances de trajets qui ont été transférées de la route au rail
- Conditions définies par la Fondation nationale pour la protection du climat et la compensation de CO₂ KLIK
- Saisie des données GOF pour le trafic par wagons complets (TWC), norme de 25 tonnes / wagon
- Début de la saisie TWC en 2014: 2 mois, dès 2015 toute l'année
- Saisie des données TRAVECO pour le transport combiné non accompagné (TCNA), norme de 7.5 tonnes par container (une par camion / remorque)
- Début de la saisie TCNA en 2014: 10 mois, dès 2015 toute l'année

Unité d'activité	Transports transférés de la route au rail (en tonnes)			Trajets transférés de la route au rail (en kilomètres)		
	2016	2015	2014	2016	2015	2014
TRAVECO (TCNA)	1 320	9 381	16 590	27 960	96 433	141 224
GOF (TWC)	367 277	402 977	66 843	1 538 417	1 701 188	290 855
Total des transports transférés au niveau de fenaco	368 597	403 958	83 433	1 566 377	1 797 621	432 079

Autres activités au cours de l'année sous revue

Mobilité professionnelle chez fenaco

- Depuis 2013, les trajets parcourus en train sont comptabilisés et répertoriés dans un compte CFF centralisé. La part d'UAS ayant fait leurs réservations via le compte CFF est restée constante au cours de l'année sous revue. La progression supplémentaire enregistrée en 2016 s'explique par l'augmentation des trajets en train et la substitution des trajets effectués en voiture.

Chiffres-clés en matière de mobilité	Unité	2016	2015	2014
Tickets & abonnements commandés	Nombre	6 184	5 454	2 433
Nombre de kilomètres pour le transport de personnes	km	1 069 083	966 981	380 840
Quantité de CO ₂ économisée par rapport au transport par la route	t	168.0	152.4	59.1

En ce qui concerne la mobilité liée aux véhicules particuliers, un nouveau règlement régissant l'achat de ces derniers est entré en vigueur au mois d'octobre 2015. Ce règlement tient compte de l'ensemble des technologies de motorisation actuellement disponibles. Jusqu'à maintenant, les achats portaient principalement sur des véhicules diesel et à essence, les autres types de motorisation étaient désavantagés en raison de leur prix d'acquisition plus élevé. Le nouveau règlement

permet d'acheter des véhicules recourant à des technologies économes en énergie malgré leur prix nettement plus élevé (base essence = 100 %). Ce prix d'achat supérieur est toutefois largement compensé par les coûts énergétiques inférieurs sur la durée d'utilisation du véhicule concerné. En 2016, un an après l'entrée en vigueur du règlement, 5.6 % des véhicules neufs achetés étaient équipés de motorisations alternatives. Il s'agit d'une valeur élevée.

Type de motorisation	Type	Montant de base achat CHF	Part des types de motorisation véhicules neufs 2016 (en %)
Essence	B	100 %	16.8
Diesel	D	105 %	77.6
Mixte (bifuel, gaz naturel, éthanol)	Mix Hyb	115 %	1.9
Hybride plug-in avec prise (essence / diesel)	P-Hyb	125 %	2.5
Electrique avec prolongateur d'autonomie à essence / diesel	Rex	130 %	0
Electrique uniquement	Electro	140 %	1.2

Nouvelles énergies – photovoltaïque

fenaco société coopérative a acquis en 2015 une participation majoritaire au sein du constructeur d'installations photovoltaïques suisse Solvatec SA. Dans le domaine énergétique, elle franchit ainsi une étape supplémentaire en vue de s'imposer en tant que fournisseur respectueux du développement durable, pour les producteurs et les consommateurs situés en zone rurale. L'objectif consiste à développer, à long terme, des options qui constituent une alternative aux énergies fossiles et à les rendre commercialement intéressantes.

L'année sous revue a surtout été marquée par la construction de grandes installations photovoltaïques chez LANDI Suisse SA à Dozigen et sur le site de Sursee. Ces installations ont permis d'augmenter fortement le niveau de performance. La Direction de fenaco a par ailleurs pris la décision stratégique de consacrer chaque année une part fixe de ses investissements totaux à la pose d'installations photovoltaïques sur ses propres sites. Au cours des années à venir cela se traduira par une extension systématique du photovoltaïque.

Le tableau qui suit présente l'évolution du nombre d'installations photovoltaïques chez fenaco:

Installations photovoltaïques connectées au réseau	Unité	2016	2015	2014
Nombre d'installations	nombre	13	7	5
Puissance installée	kWp	3 888	983	949
Surface totale en toiture	m ²	26 299	6 292	6 073
Electricité produite	MWh	3 824	1 194	925

Ce à quoi nous travaillons encore

Dans le cadre du projet interne «En forme pour l'avenir», l'accent est surtout mis sur la consommation d'électricité. L'objectif d'efficacité énergétique + 15 % (interne 20 %) doit permettre de réduire la consommation. Dans cette optique, fenaco développe un **programme de formation** à large échelle et publie un catalogue des mesures internes adoptées en faveur de l'efficacité énergétique. A l'avenir, ce programme de formation doit permettre de sensibiliser, à l'interne, plus de 400 décideurs-clés (gérants, cadres, responsables d'immeubles, d'investissements, de processus de production et de processus techniques) et de les former aux méthodes «Best Practice».

Au cours de l'année sous revue, des premiers cours pilotes ont eu lieu dans des UAS sélectionnées.

Au sein de fenaco, le **groupe de travail Electromobilité** teste plusieurs **véhicules électriques et stations de chargement**. Les sièges régionaux de Berne et Winterthour ont été équipés de stations de chargement à usage interne. Le site de Winterthour dispose également de deux stations de chargement rapide à usage public.

Les évolutions qui interviennent dans le secteur de la **mobilité électrique** continuent à être observées et à être testées, dans les cas où cela s'avère judicieux. En juin 2016, LANDI Suisse SA a ainsi intégré à son assortiment deux modèles de **scooters électriques** (Vengo Electric V-100) dotés de divers types de batterie.

A compter de 2018, le site de Sursee prévoit l'entrée en service d'une **turbine à gaz** affichant une puissance totale de 200 kW et produisant à la fois de la chaleur industrielle et de l'électricité selon le principe du couplage chaleur-force. Simultanément, le gaz naturel supplantera le mazout à titre de vecteur d'énergie principal. Ce projet peut être qualifié de visionnaire et suscite un vif intérêt au sein de la branche (usines électriques, fournisseurs de gaz, OFEV, OFEN, etc.).

Méthodologie et procédure dans l'analyse des Aspects pertinents (G4-DMA)

Au travers de ses domaines d'activité stratégiques (DAS), ses unités d'activité stratégiques (UAS) et ses unités de prestation (UP), fenaco est active dans de très nombreux secteurs et do-

maines tout au long de la chaîne de valeur. Les processus et activités suivantes ont un impact direct ou indirect sur l'économie, l'écologie ou la société:

a) Processus et domaines d'activité les plus importants

Agro	→	<ul style="list-style-type: none"> • Technique agricole, production végétale • Commerce d'animaux, fabrication d'aliment, additifs fourragers • Importations de céréales, d'oléagineux et de matières premières • Commerce agro, centres collecteurs, séchage des céréales • Services techniques
Industrie alimentaire	→	<ul style="list-style-type: none"> • Récolte, stockage, conditionnement et commerce des fruits, des légumes, des baies, entreprises de tri & d'emballage • Abattage, transformation de la viande fraîche et des produits carnés • Eau minérale, fabrication de boissons et de bière, viticulture, vinification, mise en bouteilles et commercialisation • Produits frais et surgelés, œufs et produits à base d'œufs, commerce et distribution fine
Commerce de détail	→	<ul style="list-style-type: none"> • Commerce de détail VOLG • LANDI, Maison & Jardin, marchandises non-food • Shops de stations-services
Energie	→	<ul style="list-style-type: none"> • Importation et commerce de combustibles et de carburants • Achat d'électricité et de gaz • Nouvelles énergies: pellets de bois, photovoltaïque, mobilité électrique
Divers	→	<ul style="list-style-type: none"> • LANDI SA • Transports & logistique • Laboratoires de prestations / fabrication de produits de nettoyage et de désinfection • Service du personnel, Développement de l'entreprise, Communication • Finance et comptabilité, révision interne, LANDI Fiduciaire • Compliance, gestion du risque, assurances choses • Sécurité au travail, Services des immeubles, Energie et environnement • Bison, services fenaco IT

Illustration 11 Les principaux processus et domaines d'activité au sein des unités d'activité de fenaco.

b) Participation et intégration des unités d'activité et des unités de prestation

Les aspects du développement durable ont été définis, classés et sélectionnés dans le cadre d'un processus «de bas en haut» complexe réunissant toutes les unités d'activité et toutes les unités de prestation. La participation et l'intégration de toutes les UP et UAS au sein du groupe de travail Développement durable (GTDD) a permis de garantir que l'ensemble des intérêts essentiels soit représenté et que les thèmes prioritaires soient identifiés.

L'organisation de projet assure un contact direct avec la direction de fenaco, via le comité de pilotage. Les 30 représentants de projet sont formés

et sensibilisés. Ils agissent en tant qu'ambassadeurs internes vis-à-vis de leurs directions au sein des UP et des UAS.

Cet état de fait contribue automatiquement à ce que la définition des thèmes prioritaires en matière de développement durable repose et ait été développée sur la base d'un large consensus. Au sein même de fenaco, il existe déjà certaines convergences et chevauchements au niveau des champs d'activités, ainsi que des conflits d'objectifs en matière de développement durable.

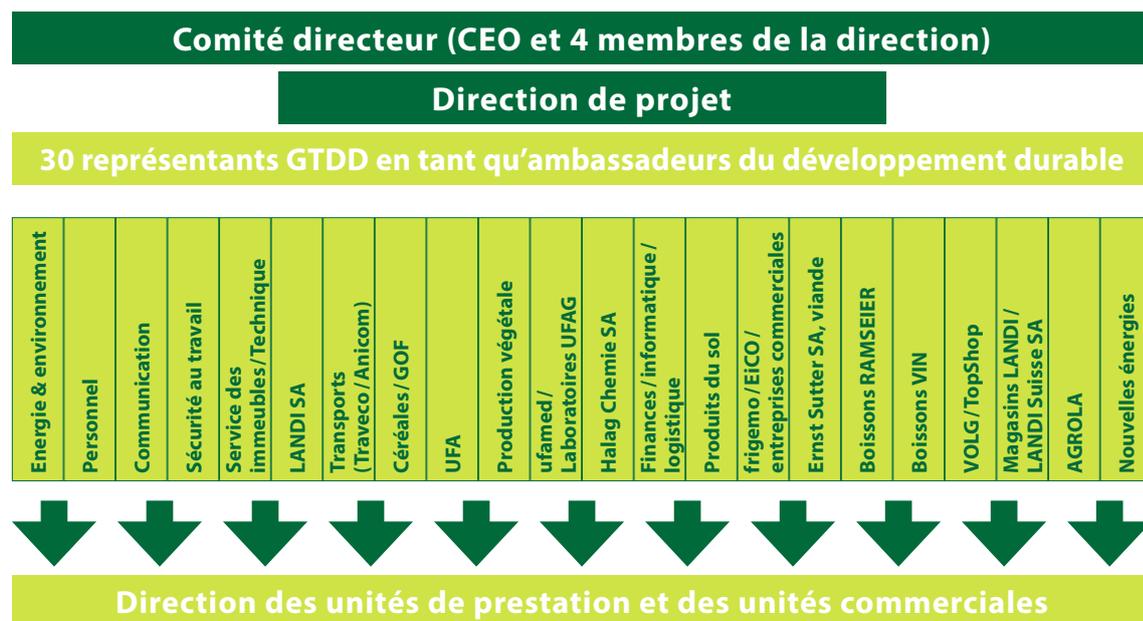


Illustration 12 Intégration et participation de l'ensemble des UP et des UAS dans le processus de développement durable.

c) Fixation de priorités et analyse des Aspects pertinents

Les 16 cercles thématiques regroupant 100 thèmes individuels (voir rapport d'activité 2012) ont donné naissance, après environ un an de discussions intensives, aux 7 thèmes prioritaires en matière de développement durable. Ces thèmes

sont bien adaptés au concept du développement durable de fenaco et à sa culture d'entreprise. Ils répondent également aux défis importants qui se posent.

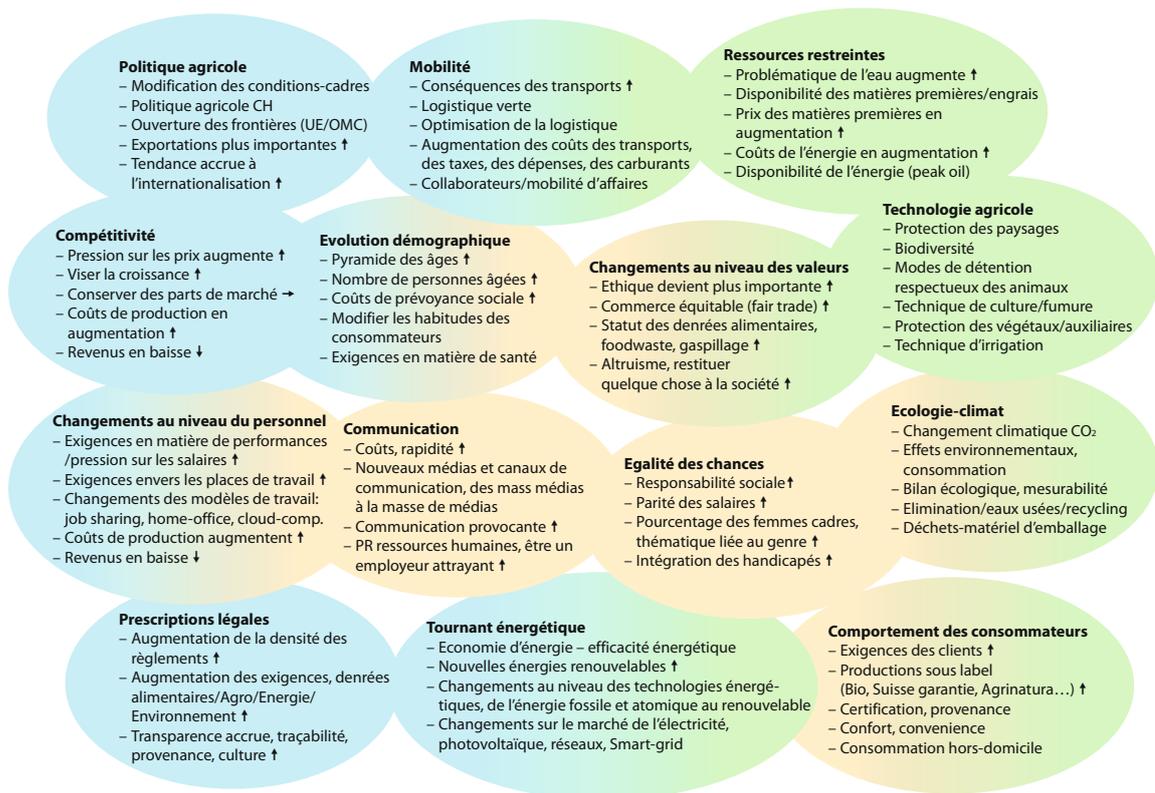


Illustration 13 Processus de définition des 7 thèmes prioritaires. Au départ, en 2012, 16 cercles thématiques regroupant plus de 100 thèmes spécifiques ont été identifiés, puis évalués.

Habituellement, la méthode GRI recourt à une matrice de pertinence pour sélectionner les thèmes prioritaires en matière de développement durable pour une entreprise. En raison de la diversité des activités de fenaco, cette méthode n'a pas permis de procéder à un choix approprié. Les points de vue et les priorités des diverses UP/UAS, avec leurs activités commerciales différentes, sont trop antinomiques pour que cela soit possible. L'élaboration d'une propre méthode d'évaluation statistique spécifique (basée sur la fréquence et le classement des thèmes) a permis de se mettre d'accord et de se concentrer sur sept thèmes prioritaires de développement durable.

Chaque UAS/UP a eu l'occasion d'attribuer des points de priorité aux principaux thèmes des cercles thématiques. Ces points allaient de 1 (= très important) à 5 (= moins important). Il était également possible de ne pas attribuer de point (= pas important). Le nombre total de citations détermine la sensibilité de l'UAS/UP par rapport à cette thématique. Le nombre de points de priorité indique quant à lui l'importance de la thématique pour l'UAS/UP. Le tri des thèmes par ordre de priorité décroissant et leur regroupement sous forme de thèmes prioritaires a permis de définir les 7 thèmes prioritaires.

	Energie & environnement	Personnel	Communication	Sécurité au travail	Service des immeubles / Technique	LANDI SA	Transports (Travenco / Anicom)	Céréales / GOF	UFA	Production végétale	ufamed / Laboratoires UFAG	Halag-Chemie SA	Finances / informatique / logistique	Produits du sol	frigemo / EICO / entreprises commerciales	Ernst Sutter SA, viande	Boissons RAMSEIER	Boissons VIN	Volg / TopShop	Magasins LANDI / LANDI Suisse SA	AGROLA	Nouvelles énergies		
	Point de priorité 1 – 5																				Σ citations par thème	Σ points de priorité		
Thème 1		2	2		5			1										4	2	1				
Thème x																								
Thème 100	1		4			2		3					1						5	1				

Illustration 14 Principe d'appréciation et d'établissement des priorités dans le cadre de l'analyse de pertinence des thèmes de développement durable.

Une première version des sept thèmes prioritaires avait déjà été rédigée en 2013 et publiée dans le rapport de gestion 2013. Les parties prenantes les plus

étroitement impliquées ont ensuite participé à la révision et à la précision des thèmes.

Les sept thèmes prioritaires et leurs indicateurs sont présentés en détail aux pages 19 – 69.

Dialogue avec les parties prenantes (dialogue avec les stakeholder)

Les principales parties prenantes de fenaco et de ses entreprises ont été définies et classées selon une méthode similaire à celle qui a prévalu lors de la définition des 7 thèmes prioritaires. Les représentants du GTDD ont identifié tous les acteurs concernés importants pour eux, soit 250 au niveau de fenaco dans son ensemble. Ces acteurs concernés ont été ensuite évalués sur la base des trois critères suivants:

- Les souhaits/attentes des parties prenantes envers fenaco sont-ils **légitimes**?
- Les souhaits/attentes des parties prenantes envers fenaco sont-ils **urgents**?
- La partie prenante est-elle **influente**?

La légitimité, l'urgence et l'influence ont permis d'établir une échelle de points, combinée à l'occurrence de citations doubles / multiples et à une priorisation individuelle.

Les résultats d'un travail de bachelor réalisé pour fenaco en 2013 à ce sujet ont également été utiles à l'établissement de la systématique et à titre d'avis supplémentaire. Cette évaluation des acteurs concernés par un organisme indépendant a conduit à des résultats quasi identiques à l'évaluation de fenaco. La matrice de pertinence suivante en a découlé:

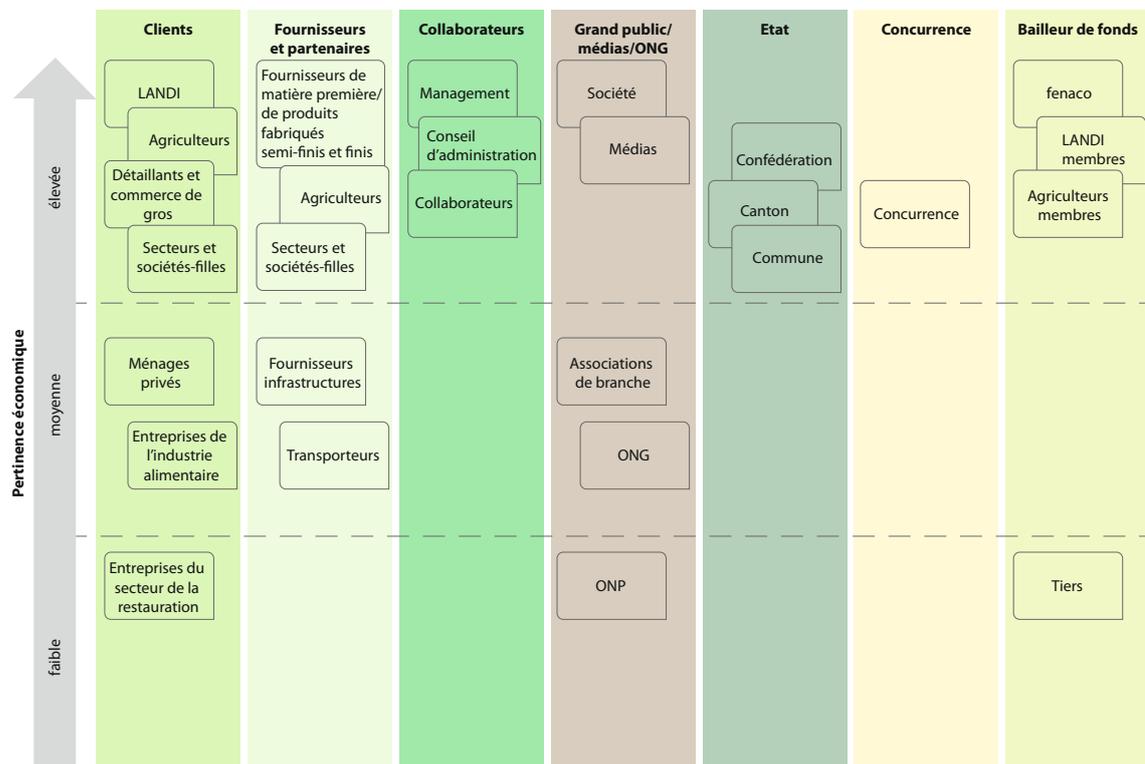


Illustration 15 Regroupement et priorisation des principaux acteurs concernés de fenaco.

Suite au degré de pertinence élevé des LANDI, des membres, des agriculteurs et des clients, les parties prenantes peuvent être réparties au sein d'un cercle «interne» et d'un cercle «externe»:

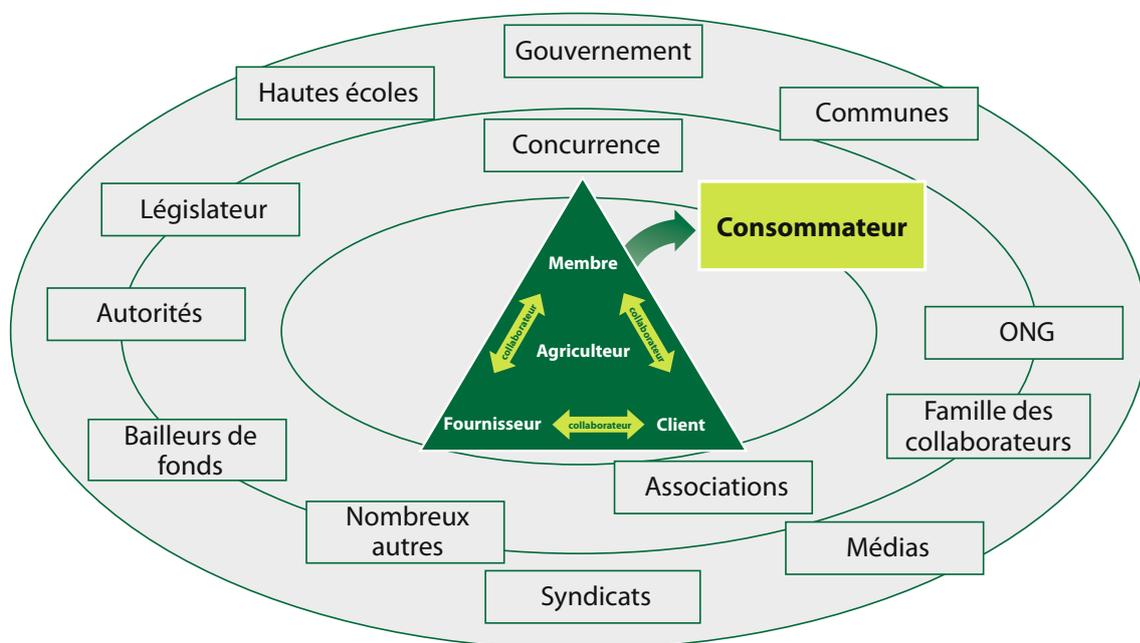


Illustration 16 Parties prenantes de fenaco au sein du «cercle interne» et du «cercle externe».

Le cercle interne se compose des fournisseurs, des membres (LANDI), des clients et des collaborateurs. L'agriculteur est au centre en raison des trois rôles qu'il joue, à savoir celui de fournisseur de matières premières, de client et de membre des coopératives LANDI. Les collaborateurs fournissent les prestations nécessaires et forment avec les agriculteurs, les clients et les fournisseurs le «cercle interne». Les consom-

mateurs, les institutions et l'Etat sont d'autres acteurs importants au sein du «cercle externe».

Les dialogues à l'intention des parties prenantes ne sont pas des événements uniques pour fenaco: à l'avenir, ils seront organisés à intervalles réguliers. En 2014, les premiers dialogues impliquant le «cercle interne» se sont déroulés au sein de l'environnement fenaco.

Des dialogues à l'intention des parties prenantes impliquant des clients importants (fournisseurs, clients, institutions, autorités, hautes écoles, etc.) sont également prévus à l'avenir. Les plateformes de communication fenaco que sont les dialogues régionaux, les assemblées régionales et les rapports de cadres sont également des opportunités d'échange d'opinion.

Au cours d'une première étape intervenue début 2014, un sondage exhaustif a été réalisé auprès des parties prenantes par un institut de sondages externe, au moyen d'un questionnaire en ligne. Ce sondage était basé sur les parties prenantes entretenant des relations commerciales relativement proches et directes avec fenaco.

A cette fin, les 4 groupes de participants suivants ont été sélectionnés de façon aléatoire en tenant compte de la région linguistique F/D, de la taille de l'entreprise, du nombre de collaborateurs, du sexe, du niveau hiérarchique, etc.:

- Env. 1300 agriculteurs actifs
(effectif de base total env. 40 000 → 3.3 %)
- Env. 200 gérants de LANDI
(effectif de base total env. 200 → 100 %)
- Env. 200 cadres supérieurs de fenaco
(effectif de base total env. 200 → 100 %)
- Env. 950 collaborateurs de fenaco
(effectif de base total env. 9000 → 11 %)

La liste qui suit regroupe les principaux thèmes sur lesquels les acteurs concernés ont le plus communiqué leur opinion. Au total, quelque 2400 réponses individuelles ont été analysées et interprétées:

Thématiques regroupées	% des affirmations concernant le thème:
<ul style="list-style-type: none"> Il est positif que fenaco se préoccupe de thèmes tels que les énergies renouvelables, l'efficacité énergétique, la réduction du CO₂ et la consommation d'eau 	27 %
<ul style="list-style-type: none"> fenaco devrait proposer davantage d'agriculture suisse, plus de produits suisses et moins de produits importés bon marché Il faudrait accorder davantage d'importance à la valeur des produits agricoles Il faudrait privilégier les méthodes de production qui ménagent les ressources 	25 %
<ul style="list-style-type: none"> fenaco est un employeur correct en ce qui concerne les conditions de travail, la communication, la formation continue Des avis différents, voire parfois divergents, ont été exprimés en ce qui concerne l'égalité des sexes 	17 %
<ul style="list-style-type: none"> Des avis différents, voire parfois divergents, ont été exprimés en ce qui concerne la rentabilité, les prix, les marges, la proximité avec la clientèle, la collaboration et l'innovation 	12 %
<ul style="list-style-type: none"> Il ne faut pas que fenaco intensifie la concurrence pour les surfaces agricoles en utilisant des surfaces cultivées de valeur pour construire de nouveaux bâtiments Les ressources du sol sont trop précieuses et trop restreintes 	8 %
<ul style="list-style-type: none"> fenaco devrait en faire plus dans les domaines de la mobilité, de la logistique, des véhicules professionnels économiques, de l'encouragement des transports publics et du transfert des transports de la route au rail 	6 %
<ul style="list-style-type: none"> Des doutes ont été exprimés quant à la mise en œuvre des mesures annoncées pour le développement durable 	5 %

Les critiques émises le plus fréquemment dans le cadre du sondage portent sur les 3 thématiques suivantes:

- Swissness, agriculture suisse et importations
- Expansion et croissance en ce qui concerne les nouveaux bâtiments et la perte de terres cultivables

- Certains doutes ont été exprimés quant à la capacité de fenaco de satisfaire aux exigences des 7 thèmes prioritaires

Des thèmes supplémentaires sont prévus dans le cadre de la poursuite du dialogue avec les partenaires commerciaux et divers acteurs du monde de l'économie ainsi que le public. Les dialogues sont menés et consignés par l'unité de prestation

Energie & Environnement. Les résultats et les mesures sont discutés dans le cadre du Comité de pilotage. Le tableau ci-dessous présente les dialogues qui ont eu lieu ces dernières années:

Acteur concerné / interlocuteur	Année	Thèmes abordés
WWF Suisse	2016	Echange concernant la participation des UAS fenaco aux relevés de données et aux études concernant le commerce de détail et les denrées alimentaires
Société coopérative Migros	2016	Echange, état des lieux et présentation commune des défis et des opportunités
Ecole privée pour l'économie à Berne PHW	2016	Echange d'idées concernant le cursus d'étude «Eco-Economics» et accord concernant l'organisation d'un exposé technique de la part de fenaco pendant le cursus de formation
FRC Fédération romande des consommateurs	2015	Echange, état des lieux et présentation commune des défis et des opportunités
FSC Fédération suisse des consommateurs, direction	2015	Echange, état des lieux et présentation commune des défis et des opportunités
ZHAW Wädenswil, Leitung Institut für Umwelt und Natürliche Ressourcen	2015	Présentation de la structure de l'organisation, concepts de formation continue, potentiels envisageables pour des projets communs
Coop Suisse, responsable Développement durable & Team	2015	Echange sur les stratégies de développement durable, détails concernant la saisie et la mise en valeur des données, fonds de développement durable, recycling, adhésion à la fondation SENS
Bio-Suisse FiBL, délégation direction & conseil d'administration fenaco avec la direction Bio-Suisse	2015 annuellement	Echange, état des lieux et présentation commune des défis et des opportunités
Swisscom. Responsable développement durable & team	2015	Echange sur les stratégies de développement durable, efficacité énergétique au sein du secteur IT, intérêts communs et thèmes d'échange possibles
Union suisse des paysans, responsable de la division Energie et environnement	plusieurs fois par année	Echange bilatérale sur les objectifs et les activités/ projets communs
AgroCleanTech, direction	plusieurs fois par année	Coordination et organisation d'activités et de projets communs
Syndicats SYNA et UNIA	plusieurs fois par année	Dialogue sur l'égalité des salaires, négociations sur les salaires et les contrats de travail collectifs
Mc Donald's Suisse, responsable Environnement	annuellement	Echange bilatéral sur les objectifs et les activités/ projets communs
WWF, Consultant consommation	2014	Echange sur les concepts et les objectifs de développement durable, Impact Assessment
Coopératives LANDI, agriculteurs, cadres et collaborateurs fenaco	2014	Sondage en ligne par un institut externe (voir description pages 75 – 76)

Données standard générales

N°	Stratégie et analyse	Référence
G4-1	Prise de position du décideur le plus haut placé	RG pages 6 – 12 PCF page 6
G4-2	Description des principaux impacts, risques et opportunités	RG pages 42 – 55

N°	Profil de l'organisation	Référence
G4-3	Nom de l'organisation	RG page 131
G4-4	Principales marques, produits et prestations	RG pages 14 – 15, 42 – 55
G4-5	Siège principal de l'organisation	RG page 131
G4-6	Pays avec sites d'exploitation opérationnels	RG pages 124 – 127
G4-7	Rapports de propriété et forme juridique	RG pages 74 – 75
G4-8	Marchés desservis et répartition géographique	RG pages 42 – 55, 124 – 127
G4-9	Taille de l'organisation effectuant le rapport	RG pages 2, 124 – 127
G4-10	Collaborateurs et conditions d'engagement	RG pages 2, 64 – 65 PCF pages 44
G4-11	Conventions collectives pour les collaborateurs	RG pages 64 – 65
G4-12	Chaîne d'approvisionnement de l'organisation (supply chain)	RG pages 14 – 15, 42 – 53
G4-13	Modifications significatives de la taille, de la structure ou des rapports de propriétés	RG pages 42 – 55, 124 – 127
G4-14	Prise en considération de la démarche et du principe de précaution	PCF page 33 – 34
G4-15	Souscription à des principes de développement durable ou des initiatives externes	RG page 62 PCF pages 33 – 34
G4-16	Affiliations à des associations économiques de défense des intérêts (nationales / internationales)	RG page 62 PCF page 34 – 35

N°	Aspects / thèmes et périmètres pertinents identifiés	Référence
G4-17	Structure de l'organisation / comptes annuels consolidés	RG pages 102 – 105, 124 – 127
G4-18	Procédure pour déterminer le contenu et les limites du rapport	RG pages 124 – 127, PCF page 84
G4-19	Aspects principaux / thèmes majeurs du rapport	PCF pages 15, 19, 26, 32, 37, 44, 54, 59
G4-20	Délimitation des thèmes au sein de l'organisation	RG pages 106, 124 – 127 PCF page 84

N°	Aspects / thèmes et périmètres pertinents identifiés	Référence
G4-21	Délimitation des thèmes en dehors de l'organisation	PCF page 84
G4-22	Reformulation d'informations communiquées dans des rapports antérieurs sur le développement durable	PCF page 84
G4-23	Changements principaux de l'étendue et des limites du rapport	RG pages 124 – 127 PCF page 84

N°	Implication des acteurs concernés	Référence
G4-24	Groupes pertinents intéressés et intégrés	RG page 58 PCF pages 74 – 77
G4-25	Critères retenus pour l'identification et la sélection des acteurs concernés	PCF pages 74 – 77
G4-26	Approches pour impliquer les acteurs concernés	RG page 58 PCF pages 74 – 77
G4-27	Thèmes importants du dialogue avec les acteurs concernés	RG page 58 PCF page 77 – 78

N°	Profil du rapport	Référence
G4-28	Période d'établissement du rapport	1 ^{er} janvier – 31 décembre
G4-29	Publication du dernier rapport	Mai 2016
G4-30	Périodicité du rapport	Annuellement dès 2012
G4-31	Personne de contact pour les questions sur le contenu du rapport	PCF page 84
G4-32	Indice GRI et niveau de conformité	PCF page 80 – 84
G4-33	Procédure concernant la vérification externe du rapport	PCF page 84

N°	Principes directeurs (gouvernance)	Référence
G4-34	Organigramme de direction de l'organisation	RG pages 74, 75, 79, 84
G4-35	Processus de délégation des pouvoirs aux dirigeants et collaborateurs	RG pages 74, 75, 79, 84
G4-36	Responsabilités pour les sujets économiques, écologiques et sociaux	PCF pages 17 – 18
G4-37	Procédure de consultation entre les parties prenantes et l'instance supérieure de gouvernance	PCF page 78
G4-38	Composition de l'instance supérieure de gouvernance et de ses comités	RG pages 76 – 86
G4-39	Séparation entre les organes de contrôle et les fonctions de gestion des affaires	RG pages 76 – 86
G4-40	Définition de la procédure de nomination des Conseils d'administration	RG page 79

N°	Principes directeurs (gouvernance),	Référence
G4-41	Procédure pour éviter les conflits d'intérêt	RG pages 79, 84
G4-42	Rôle des organes de direction pour définir les stratégies et les lignes directrices	RG pages 79, 84
G4-43	Mesures pour améliorer les connaissances collectives sur le développement durable	PCF pages 17 – 18, 70
G4-44	Contrôles des performances des organes de direction dans le secteur développement durable	RG pages 70 – 71
G4-45	Rôle des organes de direction dans l'identification des impacts du développement durable	PCF pages 17 – 18
G4-46	Vérification de l'efficacité de la gestion des risques	RG pages 70 – 72
G4-47	Intervalles entre les contrôles des impacts du développement durable	PCF pages 17 – 18
G4-48	Poste / comité le plus haut placé pour le contrôle formel du rapport sur le développement durable	PCF pages 17 – 18
G4-49	Processus pour informer l'instance supérieure de gouvernance des réclamations majeures	RG pages 70 – 71
G4-50	Nature et nombre total des réclamations majeures communiquées	PCF page 35
G4-51	Rapport sur la politique de rémunération des organes de Direction	RG page 87 PCF page 50
G4-52	Détermination des rémunérations, procédure pour la détermination indépendante	RG page 87
G4-53	Prise en compte des avis des acteurs concernés concernant les rémunérations	RG page 87
G4-54	Ratio de la rémunération de la personne la mieux payée par rapport à la rémunération médiane de l'ensemble des salariés	RG page 79 PCF page 50 – 51
G4-55	Rémunération annuelle: ratio du pourcentage d'augmentation de la rémunération la plus élevée par rapport au pourcentage d'augmentation médian de la rémunération de l'ensemble des salariés	RG page 79 PCF pages 50
N°	Ethique et intégrité	Référence
G4-56	Valeurs, principes, codes de conduite et normes (codex)	RG pages 3 – 4, 70 – 71, 74 – 75, 86, PCF pages 8 – 11
G4-57	Procédures internes et externes quant au comportement éthique et respectueux de la loi	RG pages 70 – 71, 86
G4-58	Procédure de signalement de comportements non respectueux de la loi	RG pages 70 – 71
N°	Description de l'approche managériale DMA	Référence
G4-DMA	Justification des aspects principaux (thèmes prioritaires)	RG page 58, PCF pages 15, 19, 26, 32, 37, 44, 54, 59

Indicateurs de performance (indications standards spécifiques)

N°	Indicateurs de performance	Thème	Référence
G4-EC1	Valeur directe créée et distribuée		PCF page 20
G4-EC9	Part des dépenses réalisées avec les fournisseurs locaux		PCF page 21
-	Conséquences des innovations et des optimisations de processus		En partie RG page 61 PCF pages 27 – 29
G4-SO6	Valeur totale des contributions politiques par pays et par bénéficiaire		RG page 62 PCF page 35
G4-EC7	Développement et impact des investissements en matière d'infrastructure		RG page 63 PCF pages 38 – 41
G4-EC5	Ecart des salaires d'entrée selon le sexe et la région		RG pages 64 – 65 PCF pages 51 – 52
G4-LA1	Nombre total et pourcentage de nouveaux salariés embauchés ainsi que taux de rotation du personnel par tranche d'âge, sexe et zone géographique		En partie RG pages 2, 65 PCF page 45 – 46
G4-LA6	Taux et types d'accidents du travail, de maladies professionnelles, d'absentéisme, proportion de journées de travail perdues et nombre total de décès liés au travail par zone géographique et par sexe		RG pages 64 – 65 PCF page 47 – 48
G4-LA9	Nombre moyen d'heures de formation par an, réparti par salarié, par sexe et par catégorie professionnelle		RG page 65 PCF page 49
FP 2 FP 5	Part du volume de production selon des normes de sécurité alimentaires, des labels et des standards sociaux reconnus		En partie RG pages 66 PCF page 56
G4-EN3	Consommation énergétique au sein de l'organisation		RG pages 67 – 69 PCF pages 60 – 61
G4-EN6	Réduction de la consommation d'énergie		RG pages 67 – 69 PCF page 61 – 62

N°	Indicateurs de performance	Thème	Référence
G4-EN15	Emissions directes de gaz à effet de serre (SCOPE 1)		RG pages 67 – 69 PCF page 63
G4-EN19	Réduction des gaz à effet de serre		RG pages 67 – 69 PCF pages 64 – 65
G4-EN27	<p>Portée des mesures d'atténuation des impacts environnementaux des produits et des services</p> <p>a) Gaspillage des denrées alimentaires Food-Waste</p> <p>b) Transport combiné non accompagné (TCNA) et trafic par wagons complets (TWC)</p> <p>c) Mobilité professionnelle</p> <p>d) Photovoltaïque</p>	 	<p>RG page 69</p> <p>PCF page 55</p> <p>PCF page 66</p> <p>PCF page 67</p> <p>PCF pages 67 – 68</p>

Indications concernant le périmètre et le profil du rapport

Paramètre du rapport	Description
Délimitation des thèmes au sein de l'organisation	Le périmètre du rapport inclut toutes les sociétés qui sont enregistrées selon la méthode de la consolidation intégrale (voir rapport de gestion pages 124 – 127)
Délimitation des thèmes en dehors de l'organisation	Le rapport n'inclut pas toutes les coopératives LANDI indépendantes ainsi que les participations minoritaires de fenaco inférieures à 50 %.
Révision des affirmations effectuées dans le cadre des rapports sur le développement durable antérieurs	Corrections de chiffres apportées dans le rapport 2016: 1. Page 47, G4-LA6: La part en % des jours d'absence a été réduite aux jours d'absence pour cause de maladie . Suite à cela, les jours d'absence liés au congé maternité ne sont plus mentionnés. Les chiffres annuels 2015 et 2014 ont été réadaptés avec effet rétroactif. 2. Page 34, G4-16: Sont publiées les contributions à des associations de défense des intérêts qui ne sont pas versées à titre d'affiliation ordinaire et qui dépassent CHF 50 000.– / année. 3. Page 60, G4-EN3: injection de l'électricité issue du photovoltaïque auprès de SWISSGRID: correction de la valeur 2015 de 1194 à 869 MWh.
Changements notables au niveau du périmètre et des limites du rapport	Dans le rapport de gestion les modifications figurent dans les chapitres «Annexe aux comptes annuels consolidés» et «Les sociétés de fenaco».
Période de rapport	Année civile, 1 ^{er} janvier au 31 décembre
Publication du dernier rapport	Mai 2016
Périodicité du rapport	Annuel, depuis 2012
Rédaction / équipe d'auteurs	fenaco Energie et Environnement fenaco Finances et Controlling fenaco Communication d'entreprise
Mise en page et présentation	Communication d'entreprise fenaco
Centre de contact pour les questions concernant le contenu du rapport	Les questions concernant le contenu technique doivent être adressées à: fenaco Energie et environnement Urs Vollmer (urs.vollmer@fenaco.com) Anita Schwegler (anita.schwegler@fenaco.com) Les questions en matière de communication doivent être adressées à: fenaco Communication d'entreprise Alice Chalupny (alice.chalupny@fenaco.com)
Indice GRI et niveau de convergence	Ce rapport n'est pas encore intégralement structuré selon les standards GRI. Il contient malgré tout des indications standards issues des directives GRI 4.0 pour le reporting en matière de développement durable.
Procédure pour le contrôle externe du rapport	Dès 2012: présentation du profil d'entreprise et indications concernant la méthode sous forme d'auto-déclaration dès 2014: rapport intégré sans contrôle externe

fenaco

Siège principal

fenaco société coopérative
Erlachstrasse 5
Case postale
3001 Berne
Tél. +41 (0)58 434 00 00
Fax +41 (0)58 434 00 10
info@fenaco.com
www.fenaco.com

Sièges régionaux

Suisse romande

fenaco
Route de Chardonne 2
Case postale 144
1070 Puidoux
Tél. +41 (0)58 433 70 00
Fax +41 (0)58 433 70 10
region.suisseromande@fenaco.com

Suisse centrale

fenaco
Obstfeldstrasse 1
Case postale
6210 Sursee
Tél. +41 (0)58 434 40 00
Fax +41 (0)58 434 40 10
region.zentralschweiz@fenaco.com

Plateau central

fenaco
Erlachstrasse 5
Case postale
3001 Berne
Tél. +41 (0)58 434 00 00
Fax +41 (0)58 434 00 10
region.mittelland@fenaco.com

Suisse orientale

fenaco
Theaterstrasse 15a
Case postale 344
8401 Winterthour
Tél. +41 (0)58 433 50 00
Fax +41 (0)58 433 50 10
region.ostschweiz@fenaco.com