

Principes, Chiffres, Faits (PCF)

concernant la gestion d'entreprise durable

Annexe au rapport de gestion 2015

fenaco



Contexte du
marché



Innovation & processus



Responsabilité
entrepreneuriale



Société



Collaborateurs



Sol & alimentation



Energie & climat

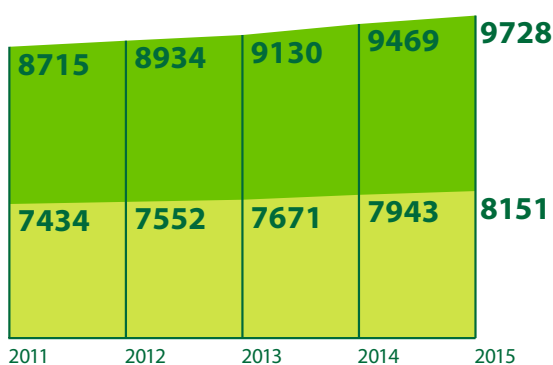
Chiffres clés de fenaco société coopérative 2011–2015



Produit net des ventes en Mio CHF*



Résultat d'entreprise avant intérêts et impôts (EBIT) en Mio CHF*



2011 2012 2013 2014 2015

■ Unités de personnel ■ Collaborateurs

Emissions de CO₂ en tonnes**

Chiffres clés de fenaco société coopérative	2015	2014	2013	2012	2011
(en Mio CHF)					
Produit net des ventes*	6043.8	6317.2	6140.5	5787.9	5659.7
EBITDA	259.6	261.1	242.7	240.4	255.4
En pourcent du produit net des ventes	4.3	4.1	4.0	4.2	4.5
EBIT*	122.6	122.5	113.2	109.5	126.7
En pourcent du produit net des ventes	2.0	1.9	1.8	1.9	2.2
Résultat d'entreprise	96.4	58.2	51.0	60.6	61.4
En pourcent du capital propre (sans participations minoritaires)	7.6	4.9	4.4	5.5	5.9
Cash-flow	254.9	251.9	233.8	220.1	239.0
Investissements dans les immobilisations	167.8	156.3	199.1	204.4	214.7
Somme du bilan	2832.9	2958.7	2948.6	2845.2	2728.7
Capital propre (participations minoritaires incluses)	1393.4	1300.2	1240.7	1191.8	1137.5
En pourcent de la somme du bilan	49.2	43.9	42.1	41.9	41.7
Unités de personnel	8151	7943	7671	7552	7434
Collaborateurs	9728	9469	9130	8934	8715
Dont apprentis	496	492	487	480	496
Emissions de CO ₂ en tonnes**	65500	66500	68400	65300	65800
Emissions de CO ₂ en tonnes pour CHF 1 Mio produit net	10.8	10.5	11.1	11.3	11.6
Nombre de membres de fenaco au 31.12.	217	229	240	251	262

* Les montants des années précédentes ont été adaptés à la nouvelle présentation des comptes, entrée en vigueur le 1^{er} janvier 2015.

** Augmentation 2013 par rapport à 2012 en raison de l'extension du système à 196 sites fenaco.

Chiffres clés

fenaco société coopérative 2011–2015 2

Sommaire,
Répertoire des abréviations 3
Indications en faveur d'une meilleure
compréhension de la documentation 4**Introduction**6
Les 3 dimensions du développement durable 7
Stratégie en matière de développement
durable et plan directeur 8
Le développement durable en tant
qu'élément de l'organisation globale 10
Objectifs et réalisation des objectifs 12
Les 7 thèmes prioritaires de fenaco 14
Les thèmes essentiels du
développement durable 15
Ancrage du développement durable
au sein du cycle décisionnel 17Faits, activités et indicateurs de performance
concernant les 7 thèmes prioritairesContexte du marché 19
Innovation & processus 24
Responsabilité entrepreneuriale 28
Société 32
Collaborateurs 39
Sol & alimentation 48
Energie & climat 52
Méthode et procédé concernant
l'analyse de pertinence 61
Dialogue avec les parties prenantes
(«stakeholder») 65**Index du contenu GRI**

Données standards générales 70

Index du contenu GRIIndicateurs de performance
(données standard spécifiques) 73Informations concernant le périmètre
du rapport et le profil du rapport 75
Adresses 76**Répertoire des abréviations**

Abr.	Explications
ACT	AgroCleanTech
AEnEC	Agence de l'énergie pour l'économie
AIM	Assurance indemnité en cas de maladie de plus de 90 jours à max. 2 ans
ANP	Accidents non professionnels
AP	Accidents professionnels
BSCI	Business Social Compliance Initiative
CCT	Convention collective de travail
CFC	Certificat fédéral de capacité
CGE	Consommation globale d'énergie (énergie finale)
COE	Convention d'objectif pour l'exemption
COU	Convention d'objectif universelle
COV	Convention d'objectif volontaire
CO ₂	Gaz à effet de serre dioxyde de carbone
DAS	Domaine d'activité stratégique
GJ	Unité énergétique Gigajoule 1 MWh = 3,6 GJ
GOF	Céréales, oléagineux et matières premières
GRI	Global Reporting Initiative

Abr.	Explications
KLIK	Fondation pour la protection du climat et la compensation de CO ₂
LEK	Outil pour le calcul des coûts énergétiques sur la durée de vie
MWh	Megawattheures (unité énergétique)
OFAS	Office fédéral des assurances sociales
OFAG	Office fédéral de l'agriculture
OFEN	Office fédéral de l'énergie
OFEV	Office fédéral de l'environnement
OSAV	Office fédéral de la sécurité alimentaire et des affaires vétérinaires
PCF	Principes, chiffres et faits (concernant le développement durable)
N/A	Non applicable/Non disponible
RG	Rapport de gestion
SMETA	Cedex Member Ethical Trade Audit
SUVA	Assurance-accident suisse
TCNA	Transport combiné non accompagné
TP	Transports publics
TWC	Transport par wagons complets
UAS	Unité d'activité stratégique
UP	Unité de prestations

Indications en faveur d'une meilleure compréhension de la documentation

Les informations et les interactions concernant le «cheminement de fenaco sur la voie du développement durable» sont portées à la connaissance du public intéressé et publiées sur trois niveaux.

1. Rapport de gestion

Le rapport de gestion présente fenaco à ses partenaires commerciaux, aux investisseurs ainsi qu'aux coopératives et aux agriculteurs membres, sous forme d'images et de textes. Le rapport de gestion est publié sur papier et en format pdf. Il contient toutes les informations relatives à la présentation des comptes, au résultat annuel consolidé et au reporting selon les directives SWISS GAAP FER. Pour une meilleure compréhension, les thèmes du développement durable sont présentés de manière simple et succincte.

→ www.fenaco.com > Actuel > Publications > Rapports annuels

2. Principes, chiffres et faits concernant la gestion d'entreprise durable

Dans ce document disponible en format pdf sur le site web, les interactions complexes sont expliquées de manière détaillée et quantifiées en chiffres. Ce document s'adresse aux experts et aux spécialistes en développement durable. Les principes concernant la gestion d'entreprise durable sont structurés selon la systématique GRI (Global Reporting Initiative). **Ils contiennent des données standard issues des lignes directrices GRI 4.0 relatives au reporting sur le développement durable.** fenaco souhaite se conformer intégralement aux lignes directrices GRI au cours des années à venir.

En complément aux valeurs des indicateurs, nous présentons leurs définitions, leurs données de référence et leurs hypothèses standards. Un index du contenu GRI permet de trouver rapidement les informations recherchées.

→ www.fenaco.com > Actuel > Publications > Rapports annuels

3. Site Internet fenaco «Engagement»

Les principaux projets, activités et engagements en faveur du développement durable sont décrits et présentés sur le site Internet de fenaco, sous la rubrique «Engagement».

→ www.fenaco.com > Engagement

4. Pictogrammes

A titre d'élément unificateur, dans ces trois documents, toutes les activités sont répertoriées selon les **pictogrammes** des 7 thèmes prioritaires du développement durable de fenaco. Ces thèmes sont présentés de manière détaillée dès la page 14.

5. Principe de classement

La présentation de nos prestations en matière de développement durable au sein du document PCF «Principes, chiffres et faits concernant la gestion d'entreprise durable» s'effectue selon le **principe de classement** suivant:

- **Pictogramme et titre**
à titre de critère d'identification et de mot-clé
- **«Notre ambition»**
notre objectif à long terme dans le sens «voici ce que nous voulons...»
- **«Nous entendons par là»**
explique les principaux éléments du thème concerné
- **«Pourquoi c'est important pour nous»**
explication de la signification et de l'importance pour fenaco
- **«Ce que nous faisons pour y parvenir»**
explique et quantifie les activités mises en œuvre en lien avec le thème
- **«Activités supplémentaires au cours de l'année sous revue»**
Liste des projets et des activités supplémentaires

- **«Ce à quoi nous travaillons encore»**

explique quelles sont les mesures à prendre et les activités à développer à l'avenir ou les domaines où notre ambition n'est pas encore satisfaite.

6. Description des indicateurs

- Lors de la présentation des indicateurs, le numéro GRI (**p.ex. G4-LA7**) est toujours mentionné, pour autant qu'il s'agisse d'un indicateur défini au sein du standard GRI.
- Lorsque des indicateurs GRI sont incomplets ou qu'ils dévient fortement de leur définition, une mention spécifique est apportée (**p.ex. G4-SO6 incomplet**).
- Les indicateurs que nous avons définis nous-mêmes ne comportent pas de mention spécifique.

Introduction



«fenaco s'engage à remplir son mandat coopératif de base, qui consiste à soutenir ses membres dans le développement économique de leurs entreprises. Cet objectif est ancré dans la stratégie d'entreprise. Il s'ensuit trois axes stratégiques pour le développement de l'entreprise: l'innovation, le développement durable et la compétence internationale.»

Innovation

Par sa création en 1993, fenaco a déjà prouvé qu'elle est une entreprise innovante. Depuis lors, elle réaffirme constamment sa capacité d'innovation en lançant des produits et des processus novateurs qui rencontrent un grand succès. Il s'agit désormais de renforcer encore cette capacité d'innovation, qui doit être axée sur les exigences et les besoins de l'agriculture suisse. Le thème «Innovation & processus» constitue d'ailleurs un des 7 thèmes prioritaires du développement durable.

Développement durable

fenaco exerce ses activités commerciales en fonction des trois piliers du développement durable, à savoir l'économie, les aspects sociaux et l'écologie. Dans le cadre de sa stratégie en matière de développement durable, fenaco a défini 7 thèmes prioritaires (lire dès la page 14, et pages 19–60). Ses décisions et ses activités commerciales répondent à ces thèmes prioritaires. La documentation de nos prestations en matière de développement durable fait l'objet d'un reporting selon le standard GRI.

Compétence internationale

fenaco est une entreprise détenue par les agriculteurs suisses et dont les activités se concentrent surtout sur les régions rurales de Suisse. Afin d'accroître ses compétences dans le domaine du commerce international de marchandises (p. ex. engrais, aliments), fenaco investit de manière ciblée à l'étranger. Par le biais d'une entreprise qu'elle possède en copropriété avec la ZG Raiffeisen, fenaco a ainsi créé une plate-forme logistique à Lahr, en Allemagne. Cette plate-forme permet d'acheter et de distribuer efficacement divers produits pour la maison et le jardin.

Les 3 piliers du développement durable

Le concept de développement durable est basé sur la définition émise par la commission Brundtland en 1987:

«Le développement durable est un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la possibilité, pour les générations à venir, de pouvoir répondre à leurs propres besoins.»

Une nouvelle définition émane du Sommet de la terre de Rio en 1992:

«Le maintien et l'utilisation régénérative des ressources naturelles et des écosystèmes sont considérés comme étant une condition centrale au développement social et économique.»

Les activités de fenaco sont étroitement liées aux ressources naturelles telles que l'énergie, les matières premières, le sol et l'eau, raison pour laquelle nos réflexions en matière de développement durable sont basées sur cette définition de Rio.

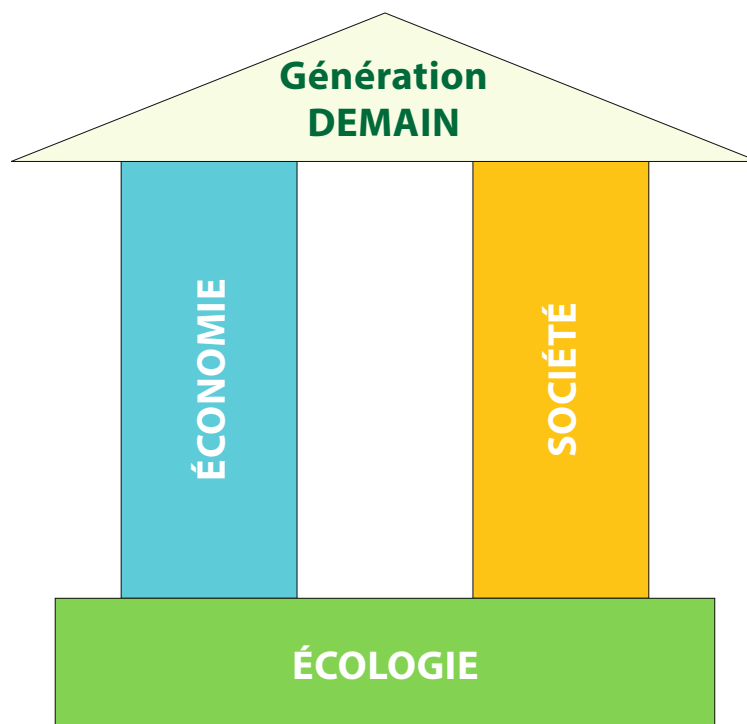


Illustration 1 Pyramide du développement durable de fenaco (présentation spécifique à fenaco).

Stratégie en matière de développement durable et plan directeur

La stratégie d'entreprise de fenaco (avril 2013) stipule que: **«Nous gérons nos activités commerciales en privilégiant la durabilité économique, sociale et écologique»**. Nos valeurs, nos stratégies et nos objectifs sont présentés au sein du plan directeur de fenaco:

Principes directeurs

La pérennité d'une agriculture saine et performante est essentielle en Suisse, pays fortement industrialisé. L'agriculture contribue de manière significative à la sécurité alimentaire et contribue au maintien et à l'entretien de notre cadre de vie. La base d'une agriculture suisse performante est une production rationnelle, durable et orientée vers les marchés.

But

fenaco soutient, en commun accord avec les LANDI, les agriculteurs dans le développement économique de leurs entreprises.

Prestations sur le marché

Dans le secteur des intrants agricoles

Nous approvisionnons l'agriculture avec un assortiment global en

- moyens de production,
- biens de consommation,
- services en tous genres.

L'obtention de positions fortes sur les marchés permet d'offrir aux agriculteurs et à d'autres intéressés un assortiment adapté d'articles de grande qualité, disponibles en continu, dans les délais et à des prix avantageux.

Dans le secteur des produits issus de l'agriculture

En tant que partenaire commercial loyal, nous assurons la distribution de produits issus de l'agriculture à travers un réseau performant et adapté aux besoins du marché pour l'ensemble des clients. Nous acquérons les produits agricoles de manière ciblée, nous les conservons et les transformons en produits semi-finis ou finis. Nous développons des infrastructures de distribution pour augmenter à la fois les possibilités de production et d'écoulement ainsi que la satisfaction de la clientèle.

Dans le secteur des biens de consommation

Nous approvisionnons la population, principalement celle des régions rurales, en biens de consommation (Food, Non-Food, carburants et combustibles). Grâce à un marketing professionnel et une logistique performante, nous offrons à nos clients un assortiment conforme aux besoins du marché.

Collaborateurs et principes de conduite

Nous appliquons des règles de collaboration claires et nous vivons nos principes de conduite du personnel. Nous créons ainsi une ambiance privilégiant la confiance mutuelle et le partenariat ainsi que la reconnaissance du travail accompli. Nous dirigeons en fixant des objectifs et nous déléguons des tâches, des compétences et des responsabilités. Notre style de conduite se base sur le partenariat, nous sommes orientés vers les solutions et nous nous adaptons aux diverses situations. Nous offrons des conditions d'engagement compétitives, adaptées aux conditions de travail des différentes branches dans lesquelles nous sommes actifs.

Nous faisons progresser nos collaborateurs individuellement et nous leur permettons d'intervenir de façon active.

Gestion des ressources financières

Nous générons suffisamment de ressources pour garantir le développement à long terme de notre entreprise en tenant compte d'un taux d'auto-financement adéquat. Nous veillons à engager les moyens qui sont à notre disposition de manière rationnelle, de sorte que le capital de notre société soit suffisamment rémunéré.

Principes d'organisation

Pour générer les meilleures prestations, nos unités d'organisation sont décentralisées et flexibles. Elles opèrent sur le marché de manière indépendante en faisant preuve d'une grande responsabilité individuelle.

Nous tirons profit de manière conséquente de toutes les synergies au sein du groupe et utilisons les ressources de manière ciblée.

Nous formons, organisons et gérons nos unités d'activité et de prestations selon des principes identiques.

Principes de l'entreprise

Nous sommes prévisibles, fiables et intègres.

Principes d'information

Nous informons de manière claire et franche, en temps opportun, dans l'entreprise et vers l'extérieur.

«Nous organisons nos activités commerciales de façon durable sous des aspects économiques, sociaux et écologiques.»

Stratégie d'entreprise fenaco, avril 2013

Le développement durable en tant qu'élément de l'organisation globale

L'organisation globale de la coopérative fenaco (sans les coopératives LANDI membres) est documentée par plusieurs règlements et instruments. A cette occasion, les valeurs et les visions consti-

tuent le noyau central de l'organisation globale, suivies de la stratégie et des principes d'entreprise. En plus de cela, plusieurs instruments font partie intégrante du modèle organisationnel de fenaco:

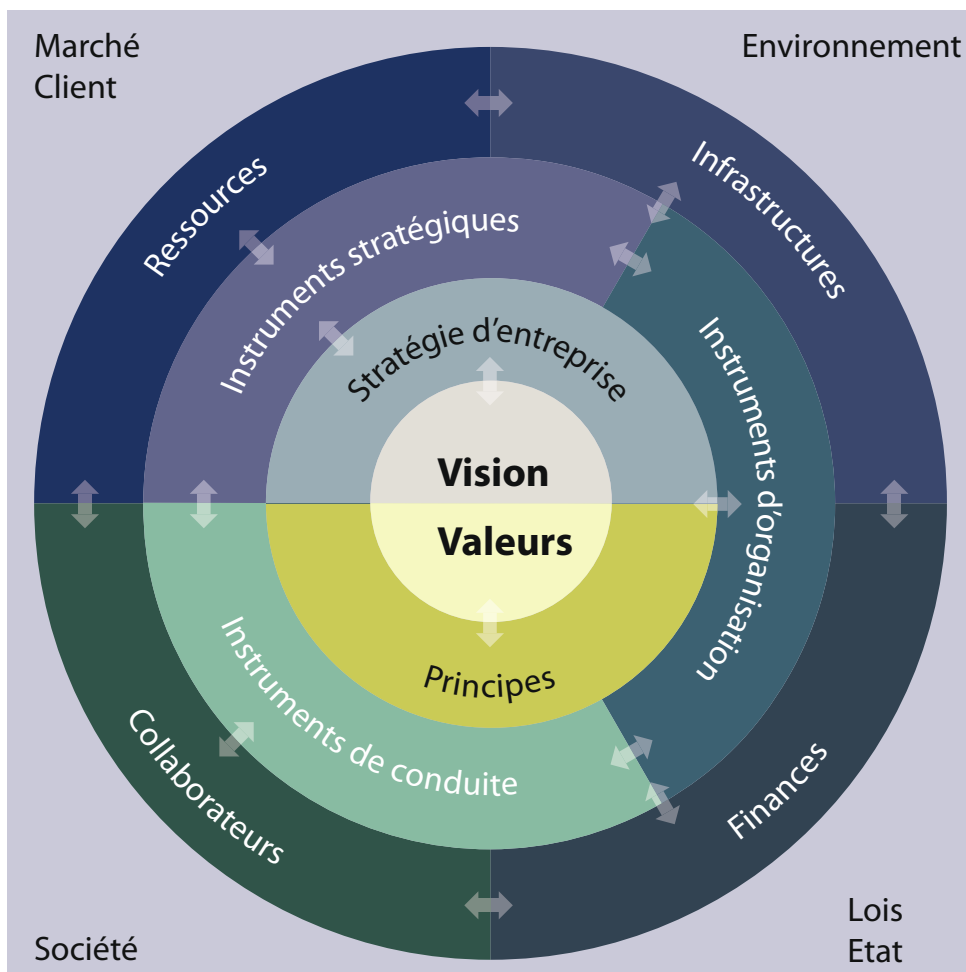


Illustration 2 Modèle organisationnel de fenaco société coopérative.

Les principes sont structurés en trois éléments:

- Principes organisationnels de fenaco
- Principes de la conduite des collaborateurs
- Principes du développement durable fenaco (en cours de réalisation en 2016)

Le développement durable sera ainsi ancré définitivement au sein du modèle organisationnel d'ici la fin 2016.

La **conduite d'entreprise** (Corporate Governance) est définie pour l'ensemble du groupe fenaco-LANDI (y compris les coopératives LANDI membres) et inclut les règlements suivants.

Des précisions supplémentaires concernant la structure d'organisation, la Corporate Governance et la gestion du risque figurent dans les pages 64 à 79 du rapport de gestion.

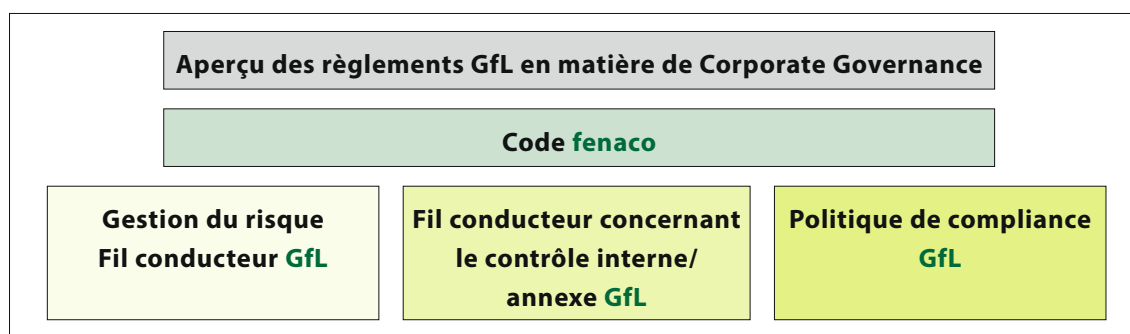


Illustration 3 Règlements de Corporate Governance du groupe fenaco-LANDI.

Les objectifs et leur réalisation


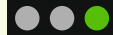


Les objectifs opérationnels sont définis de manière **décentralisée** à l'échelon des unités d'activité et des unités de prestation. Ces objectifs sont spécifiés chaque année dans les versions abrégées des diverses UAS/UP.

Les objectifs qualitatifs fixés par la direction sont définis chaque année dans les directives régissant l'élaboration des stratégies abrégées des UAS/UP. fenaco n'a pas encore défini de manière exhaustive les objectifs quantitatifs en matière de développement durable s'appliquant à l'ensemble du groupe. Ces objectifs seront encore élargis au cours des années à venir.




Objectifs qualitatifs

Objectif	Année cible	Directive concernant l'objectif, version abrégée de la stratégie
Objectif annuel général version abrégée de la stratégie globale UAS/UP	2016	<p>4^{ème} remarque concernant la stratégie globale et les objectifs annuels 2016 – 2020</p> <p>La gestion active de la consommation énergétique devient un facteur de succès de plus en plus essentiel pour nous (p. ex. planification des conséquences de la stratégie énergétique du Conseil fédéral. Exigences en matière de développement durable, revenus réalisables provenant de la vente de certificats CO₂). C'est ce qui a incité la direction de fenaco à lancer, au printemps 2014, le projet « en forme pour l'avenir ». Dans le cadre de ce projet, nous nous sommes fixés pour objectif de réduire notre consommation énergétique de 2 % par an. L'analyse réalisée par le secteur spécialisé Energie et environnement démontre que nous ne pouvons pas atteindre cet objectif au moyen des économies d'énergie prévues actuellement, en particulier en ce qui concerne la consommation d'électricité.</p> <p>Dans le cadre de votre stratégie, de vos objectifs annuels pour 2016 et les années suivantes ainsi que dans votre planification à cinq ans 2016 – 2020, nous vous prions donc de prévoir des mesures concrètes permettant de réduire votre consommation d'électricité de 2 % par an. Si nécessaire, vous pouvez bénéficier du soutien du secteur Energie et environnement.</p>
Objectif annuel général version abrégée de la stratégie globale UAS/UP	2015	<p>Objectifs annuels 2015</p> <p>Dans le cadre de la révision de la stratégie d'entreprise en 2013, la direction de fenaco a décidé de promouvoir de manière ciblée les trois thèmes centraux que sont l'innovation, le développement durable et la compétence internationale. Lorsque cela fait sens, les objectifs annuels 2015 des UAS/UP doivent par conséquent également englober ces thèmes centraux. Concernant le thème du développement durable en particulier, un objectif annuel devrait si possible être défini. A cette occasion, vous pouvez bénéficier du soutien du groupe de projet «Rapport de développement durable fenaco». Vous trouverez quel est l'interlocuteur responsable de votre UAS/UP en consultant le FIT et en cliquant sur l'onglet Organes/rapport de développement durable fenaco.</p>

Objectifs quantitatifs

Thème	Objectifs	Valeur cible	Délai cible	Tendance Réalisation de l'objectif	Détails
	Réduction des émissions de CO₂-provenant des combustibles	- 15 % Confédération	2020		Pages 57 – 58
	Amélioration de l'efficacité énergétique	+ 15 % Confédération + 20 % à l'interne	2022		Pages 54 – 57

Légende

	L'objectif sera probablement atteint, les mesures prévues suffisent.
	La réalisation de l'objectif est incertaine, les mesures actuelles doivent être intensifiées.
	L'objectif ne sera probablement pas atteint, des mesures supplémentaires doivent être adoptées.

Ce à quoi nous travaillons encore

Au cours des années à venir, des objectifs quantitatifs supplémentaires seront définis sur la base des indicateurs.

Les 7 thèmes prioritaires de fenaco (7 TP)

Les 7 thèmes prioritaires découlent de notre analyse de pertinence (voir pages 15–16 et 61–64) et font office de «fil rouge» pour présenter les activités de fenaco en matière de développement durable. Cela améliore la compréhension et simplifie l'attribution de thèmes individuels au contexte global.

Les 7 thèmes prioritaires de fenaco ont également été définis en tant que principes directeurs de base dans l'optique d'un **comportement durable** des coopératives LANDI indépendantes (Code LANDI). Les coopératives LANDI indépendantes ne sont toutefois pas impliquées dans les objectifs et la saisie des données quantitatives de fenaco.



Illustration 4 Les 7 thèmes prioritaires de fenaco dans le cadre des 3 piliers du développement durable.

Les thèmes essentiels en matière de développement durable

Les **défis globaux et nationaux en matière de développement durable** influent directement ou indirectement sur les activités de fenaco et sont intégrées dans notre stratégie de développement durable.

- Les 17 objectifs globaux en matière de développement durable de l'ONU (Sustainable Development Goals SDG / Agenda 2030) nous servent de base reconnue et légitime au niveau international.
- Les interactions et les conditions politiques qui prévalent en Suisse dans le domaine du développement durable ont un impact sur les activités opérationnelles de fenaco, avec ses unités d'activité et ses unités de prestation.

- Les 7 thèmes prioritaires de fenaco nous fournissent une structure claire et simple. Ils nous aident à définir les priorités et les éléments de communication qui s'imposent.

Au cours de la période 2005 – 2015, l'ONU a poursuivi huit objectifs globaux en matière de développement (Millennium Development Goals), dont des éléments majeurs ont été réalisés. En guise de programme suivant pour la période 2016 à 2030, l'assemblée générale de l'ONU a défini, en date du 15.09.2015, 17 «Sustainable Development Goals» (objectifs en matière de développement durable). Ces objectifs ont une plus large portée et sont plus ambitieux que les objectifs précédents. → www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/



Illustration 5 Les 17 objectifs de développement durable des Nations Unies, UNO Sustainable Development Goals.

Défis globaux

Ces objectifs globaux décrivent quels sont les défis majeurs pour les nations, les entreprises, la politique et la société. Concernant certains de ces objectifs, fenaco peut contribuer, dans la mesure de sa taille et de son influence, à réduire ou améliorer quelque peu la problématique résultant de ces défis.

Quelques-uns des «sustainable development goals» (objectifs en matière de développement durable) et des défis globaux figurent également par analogie parmi les 7 thèmes prioritaires de fenaco et sont adaptés aux conditions qui prévalent en Suisse. D'autres objectifs revêtent également une certaine importance pour fenaco. Toutefois, elle est moins concernée par ces objectifs et moins en mesure de peser sur leur évolution que sur celle des enjeux mentionnés ci-dessous:

Objectif global ONU, numéro:	Thème prioritaire fenaco
Goal 2 «End hunger, achieve food security and improved nutrition and promote sustainable agriculture» <i>Éliminer la faim, assurer la sécurité alimentaire, améliorer la nutrition et promouvoir l'agriculture durable</i>	
Goal 4 «Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all» <i>Assurer l'accès de tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité, et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie</i>	
Goal 7 «Ensure access to affordable, reliable, sustainable and modern energy for all» <i>Garantir l'accès de tous à des services énergétiques fiables, durables et modernes à un coût abordable</i>	
Goal 8 «Promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, employment and decent work for all» <i>Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous</i>	
Goal 9 «Build resilient infrastructure, promote sustainable industrialization and foster innovation» <i>Bâtir une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et encourager l'innovation</i>	
Goal 12 «Ensure sustainable consumption and production patterns» <i>Établir des modes de consommation et de production durables</i>	
Goal 13 «Take urgent action to combat climate change and its impacts» <i>Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre le changement climatique et ses répercussions</i>	
Goal 15 «Protect, restore and promote sustainable use of natural terrestrial ecosystems, sustainably manage forests, combat desertification, and halt and reverse land degradation and halt biodiversity loss» <i>Préserver et restaurer les écosystèmes terrestres, en veillant à les exploiter de façon durable, gérer durablement les forêts, lutter contre la désertification, enrayer et inverser le processus de dégradation des terres et mettre fin à l'appauvrissement de la biodiversité</i>	
Goal 16 «Promote peaceful and inclusive societies for sustainable development, provide access to justice for all and build effective, accountable and inclusive institutions at all levels» <i>Promouvoir l'avènement de sociétés pacifiques et ouvertes à tous aux fins du développement durable, assurer l'accès de tous à la justice et mettre en place, à tous les niveaux, des institutions efficaces, responsables et ouvertes à tous</i>	

Ancrage du développement durable au sein du cycle décisionnel

Le Comité directeur «Développement durable et innovation» fait office d'organe central et d'organe de contrôle suprême pour le développement de la stratégie et des objectifs en matière de développement durable. Ce comité se réunit 3 à 4 fois par année et est constitué de membres de la di-

rection de fenaco. En cas de besoin, des spécialistes supplémentaires peuvent aussi être appelés. Ils préparent les thèmes et présentent leurs rapports au Comité directeur. Les thèmes ou les décisions importantes sont soumis à l'approbation de l'ensemble de la direction.

Composition actuelle du comité de pilotage «Développement durable et innovation»

Fonction	Mandat/perspective au sein du comité de pilotage
Président de la direction de fenaco	Stratégie globale, développement de l'entreprise, personnel, communication, commerce de détail
Direction, division LANDI	Présidence du comité de pilotage, monde LANDI, Energie & environnement, Immeubles et technique, sécurité du travail
Direction, division Industrie alimentaire	Transformation des denrées alimentaires, responsabilité des produits
Direction, division Finances & Services	Compliance, règlements, controlling
Direction, division AGRO	Céréales, oléagineux et matières premières, production végétale, bétail de rente, technique agricole

Spécialistes préparant les thèmes techniques et les présentant au comité de pilotage

Fonction	Rapporte au sujet des thèmes suivants
Direction, région Plateau Central	Innovation, collaboration avec les Hautes écoles
Chef de projet CO ₂ & développement durable	Réduction du CO ₂ , efficacité énergétique, rédaction du rapport de durabilité selon les standards GRI
Responsable Communication groupe fenaco-LANDI	Communication, travail de relations publiques, rédaction du rapport de gestion
Responsable fenaco-Engagement, et communication groupe fenaco-LANDI	fenaco-Engagement, coordination du fond d'aide en cas de catastrophe et collaboration avec l'Aide suisse aux montagnards

Mandats principaux du comité de pilotage:

- Définition des orientations actuelles en ce qui concerne les activités en matière de développement durable et d'innovation
- Conseil concernant les thèmes économiques, sociaux et écologiques actuels
- Révision périodique de la stratégie en matière de développement durable et des 7 thèmes prioritaires
- Sélection d'un thème annuel principal dans le rapport de gestion
- Organisation de dialogues avec les parties prenantes («stakeholders») et discussion des résultats qui en émanent
- Mesures de formation et de sensibilisation sur le thème du développement durable
- Contrôle formel et communication des principes, chiffres et faits concernant la gestion d'entreprise durable
- Définition de valeurs-cibles pour les indicateurs
- Définition des mesures et des corrections à mettre en œuvre en cas d'évolutions inattendues

Le contrôle de l'impact des mesures qui ont été adoptées pour promouvoir le développement durable s'effectue chaque année, parallèlement à la publication du rapport de gestion et des chiffres concernant le développement durable au mois de mai de l'année suivante. A ce moment-là, les personnes concernées disposent de toutes les informations et de tous les chiffres importants pour pouvoir identifier les conséquences positives ou négatives et en discuter au sein du Comité directeur.

L'examen courant des nouvelles initiatives et des nouveaux projets de développement durable, respectivement des demandes de projet soumises à fenaco, est du ressort de l'unité de prestation Energie et Environnement. Si nécessaire, les nou-

velles propositions sont présentées au comité de pilotage pour approbation.

Chez fenaco, le développement durable est en constante évolution. Les enseignements tirés des rapports sur le développement durable, les indicateurs de tendances, ainsi que les résultats provenant des dialogues entre les parties prenantes («stakeholder») sont intégrés au système global de conduite d'entreprise et de fixation d'objectifs de fenaco. Les rapports annuels abrégés de la stratégie globale des UAS/UP ainsi que leurs objectifs annuels en constituent le noyau. Le rapport de développement durable ainsi que les valeurs-cibles des indicateurs sont une source de motivation pour s'améliorer constamment dans ce domaine.

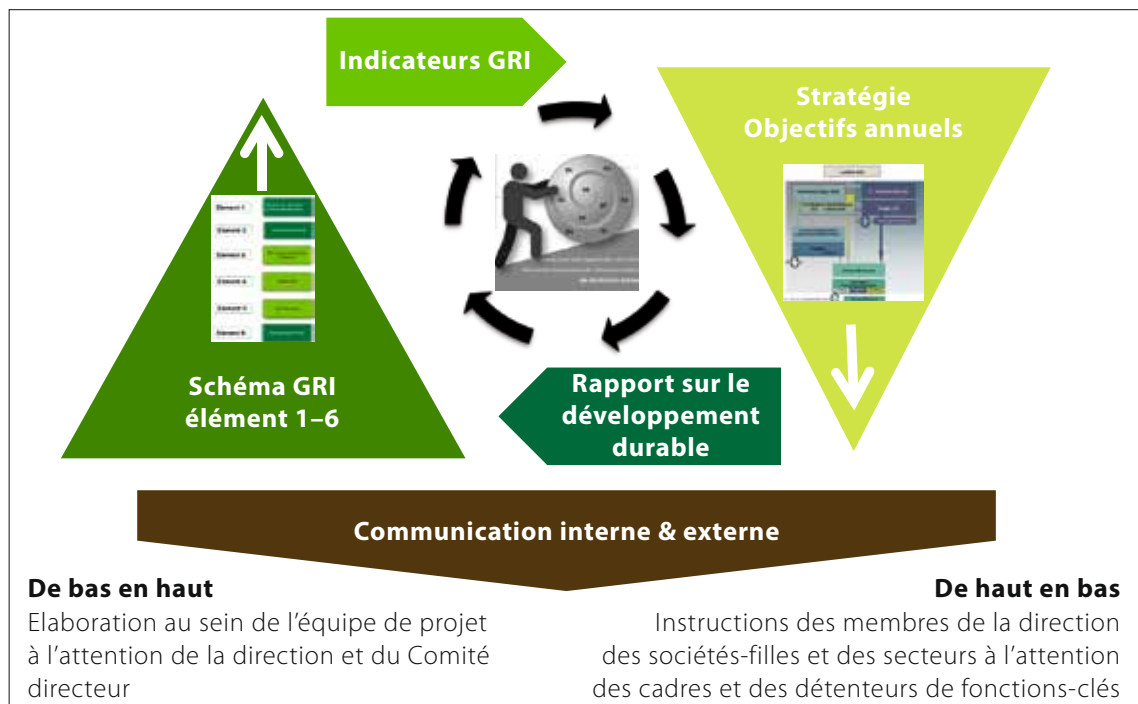


Illustration 6 Intégration du développement durable au sein du processus global de conduite et de fixation d'objectifs.

Faits, activités et indicateurs de performance concernant les 7 thèmes prioritaires



Contexte du marché

Notre ambition

Nous renforçons continuellement notre position sur le marché avec des produits alimentaires suisses innovants

Nous entendons par là

- Proximité avec notre clientèle et prise en compte de ses besoins
- Action en partenariat avec les fournisseurs et les clients
- Meilleure compétitivité dans la chaîne de valeur, du champ jusqu'au consommateur
- Utilisation ciblée des ressources et exploitation de nos potentiels
- Avantages pour les membres de la société coopérative

Pourquoi c'est important pour nous

La valeur ajoutée totale réalisée dans la chaîne des denrées alimentaires est le contexte commercial au sein duquel nous évoluons. La culture, la récolte et le stockage de matières premières agricoles, la transformation des denrées alimentaires ainsi que leur commercialisation sont des processus qui ont principalement lieu en Suisse. Grâce à ses structures régionales et décentralisées, à des distances de transport restreintes, à sa conscience qualitative et au degré de sécurité élevé de ses produits, la production suisse se

distingue déjà par un niveau élevé en matière de développement durable. Il s'agit de renforcer et de développer encore cet atout par rapport à la production étrangère. L'acquisition de matières premières importées est nécessaire et primordiale lorsque certaines denrées agricoles ne peuvent pas être produites dans les conditions climatiques qui prévalent en Suisse (p. ex. le soja) ou qu'elles ne sont pas disponibles en quantités suffisantes en Suisse (p. ex. céréales fourragères, légumes).

Ce que nous faisons pour y parvenir

fenaco est un partenaire fiable et prévisible pour tous ses clients et tous ses partenaires commerciaux. Outre l'accent sur les coûts et l'obtention de bons résultats financiers, l'utilité pour les agriculteurs membres (utilité pour les membres) ainsi que la proximité vis-à-vis des producteurs et des clients revêtent une importance centrale dans le cadre des activités de fenaco. La forme juridique de la coopérative nous permet de générer une utilité supplémentaire pour les membres et de développer encore cet aspect tout en restant malgré tout compétitifs.

Le calcul de la **valeur économique directe et distribuée (G4-EC1)** est effectué par le biais de ce que l'on appelle le calcul de valeur ajoutée. A travers cet indicateur nous démontrons ce qui suit:

- a quelle valeur ajoutée est réalisée à partir des résultats nets des ventes et des contributions provenant des pouvoirs publics
- b comment est utilisée la valeur ajoutée en faveur des collaborateurs, des pouvoirs publics, des investisseurs et des membres

Compte consolidé de création de valeur

1^{er} janvier au 31 décembre (en 1000 CHF)

Source	2015	2014
Produit net des ventes et des prestations	6 032 107	6 306 429
Prestations reçues provenant des pouvoirs publics	12 471	11 045
Performance globale	6 044 578	6 317 474
Prestations préalables utilisées	-4 640 571	-5 063 191
Création de valeur brute	1 404 007	1 254 283
Amortissements et provisions	-174 599	-169 110
Création de valeur nette	1 229 408	1 085 173
Utilisation		
Collaborateurs	-705 666	-656 511
Pouvoirs publics	-412 148	-353 925
Bailleurs de fonds	-15 212	-16 513
Rémunération du capital social (y.c. dividendes aux tiers)	-7 310	-7 294
Bénéfices non distribués (autofinancement)	-89 072	-50 930
Total utilisation	-1 229 408	-1 085 173

Les **dépenses en faveur des fournisseurs locaux (G4-EC9)** doivent permettre de démontrer quelle est la valeur des marchandises que fenaco achète auprès des agriculteurs et des fournisseurs en Suisse et à l'étranger. En l'occurrence, le terme «local» s'applique à toute la Suisse. Outre l'achat direct de produits d'origine agricole et d'autres biens (Non-Food) en Suisse, fenaco importe également des aliments fourragers, des denrées alimentaires, des produits de nutrition des plantes et d'autres marchandises (Non-Food) de l'étranger. Ils sont présentés au sein de l'indicateur suivant:

Explication sur l'indicateur/définitions/bases

- Le terme «local» s'applique à toute la Suisse

- Les dépenses correspondent aux charges de marchandises (en 1000 CHF) de l'ensemble des UAS, pour les achats effectués auprès de fournisseurs externes. Les achats internes à fenaco ne sont pas inclus.
- Tous les groupes de marchandises (Food, Feed, Non-Food) sont inclus, mais pas les prestations
- La part Suisse en % correspond à la valeur des marchandises commandées par fenaco auprès des agriculteurs et des fournisseurs suisses.
- La part en % ne correspond toutefois pas **au pays d'origine ou de provenance** de la marchandise. (p.ex combustibles et carburants acquis auprès de raffineries et de commerçants suisses, bien que le pétrole brut provienne de l'étranger).

Domaine d'activité	Dépenses de marchandises Total 2015 (en 1000 CHF)	Dépenses de marchandises Fournisseurs Etranger 2015 (en 1000 CHF)	Dépenses de marchandises Fournisseurs Suisse 2015 (en 1000 CHF)	Part Suisse 2015 (en pour-cent)
Agro	1 472 075	442 220	1 029 855	70.0 %
Industrie alimentaire	828 140	68 235	759 905	91.8 %
Commerce de détail	1 179 197	199 324	979 873	83.1 %
Energie	978 633	28 870	949 763	97.0 %
fenaco Divers	185 969	11 438	174 531	93.8 %
TOTAL fenaco	464 4013	750 087	3 893 927	83.8 %

Autres activités au cours de l'année sous revue

Proche de ses clients, fenaco est commercialement compétitif et innovant. Au cours de l'année sous revue, plusieurs UAS/UP ont été

récompensées par les prix et distinctions publiques suivantes:

Prix / distinction	En faveur de	Octroyé par	Informations supplémentaires
Prix solaire suisse 2015 pour ses installations innovantes en façade et en toiture dans la catégorie «Assainissement de bâtiments»	Solvatec SA	L'Agence Solaire Suisse (SAS) sous le patronat de l'Office fédéral de l'énergie (OFEN)	→ www.fenaco.com/deu/meldung_31450.shtml → www.solaragentur.ch/node/435
Plume d'argent pour le magazine à l'intention des collaborateurs de fenaco	Communication groupe fenaco-LANDI & AMW	Association suisse pour la communication interne (SVIK)	→ http://www.linkgroup.ch/fileadmin/user_upload/redakteure/expertenberichte/90180_MK_Factsheet_A4_Die_Grenzen_Verschwimmen.pdf
Swiss ITC-Award 2015 pour le système des étiquettes de rayon commandées électroniquement chez Mediamarkt et dans le commerce de détail (affichage digital des prix)	Bison Suisse SA	Swiss ICT	→ www.swissict-award.ch/preistraeger/2015/
Dans «Weinseller 2016», sur les 59 vins Volg dégustés par Chandra Kurt, auteure spécialisée dans le vin, 34 ont été récompensés par une étoile	Caves Volg	Chandra Kurt, auteure spécialisée dans le vin	→ www.ufarevue.ch/deu/starkes-weinsortiment-von-volg_1770273.shtml
Grand prix du vin suisse 2015: Médaille d'or dans la catégorie Pinot Noir pour le vignoble de Winterthour Rychenberg Barrique 2013, AOC	Caves Volg	Patronage de l'Union suisse des œnologues (USOE)	→ www.grandprixduvin-suisse.ch/v2b_home.php
Prix de l'innovation lors de Swiss Tier pour le système d'affouragement Melior-Longlife	Melior	Jury Swiss Tier	→ www.melior.ch/de/aktuelles.990/news.18/suisse-tier-neuheit-melior-longlife.1607.html

Prix / distinction	En faveur de	Octroyé par	Informations supplémentaires
<p>Trois prix de l'innovation Swiss Tier pour des produits innovants:</p> <ul style="list-style-type: none"> • UFA- 2000 Mobile App, (simplification de la saisie de données au sein du programme de production porcine). • Mash pour veaux UFA, un mélange sec pour les veaux d'élevage • Prix spécial pour UFA 362-3 Prenatal 	UFA	Jury Swiss Tier	→ www.ufa.ch/deu/auszeichnungen_921539.shtml
Prix de l'innovation Swiss Tier pour la plate-forme tablette-PC d'Anicom à l'intention des engraisseurs de gros bétail et de veaux	Anicom	Jury Swiss Tier	→ www.ufarevue.ch/deu/anicom-steigende-wertschoepfung-gibt-perspektiven_859900.shtml
<p>Concours qualité de l'Union professionnelle suisse de la viande.</p> <p>26 médailles pour E. Sutter SA: 15 d'or, 7 d'argent et 4 de bronze – ce qui se traduit par la première place au classement général</p>	Ernst Sutter SA	Union professionnelle suisse de la viande	<p>→ http://www.carnasuisse.ch/de/medien/index.php</p> <p>→ www.ufarevue.ch/deu/ernst-sutter-ag-rumt-am-qualittswettbewerb-ab_1840769.shtml</p>
Sur 13 équipes participantes, Traveco Transport SA est arrivée 1 ^{ère} de la Drivers League, le concours international à l'intention des chauffeurs	Traveco Transports SA	FleetBoard Drivers League Suisse	→ www.driversleague.com/?lang=ch&country=CH



Innovation et processus

Notre ambition

Nous misons sur des innovations relatives aux produits et aux processus dans tous nos domaines d'activités

Nous entendons par là

- Utilisation de technologies agricoles, logistiques et de production d'avenir
- Optimisation permanente des processus internes
- Nouveaux produits ayant une valeur ajoutée pour les clients et les consommateurs
- Processus d'innovation internes par des équipes de développement engagées
- Collaboration active avec les secteurs de la science et de la recherche

Pourquoi c'est important pour nous

fenaco s'engage en faveur d'une agriculture suisse productive. L'innovation résulte de l'avance par «la connaissance, le savoir-faire et l'action». Grâce à cela, les agriculteurs suisses sont plus efficaces, plus respectueux du développement durable et plus performants.

fenaco est un employeur important pour les diplômé(e)s des Hautes écoles et des Hautes écoles spécialisées dans le secteur de l'agronomie et des technologies alimentaires. L'innovation et le contact avec les instituts actifs dans le domaine de la recherche et du développement ainsi que l'utilisation des atouts dont disposent les jeunes collaborateurs motivés sont considérés comme des facteurs de réussite pour l'avenir.

Pour que nous puissions développer nos points forts sur le long terme, l'innovation doit également reposer sur une culture et un mode de pensée internes chez nos collaborateurs.

Outre l'adoption de nouvelles technologies, il est primordial de remettre constamment en question les processus, les technologies et les opérations existants, de les optimiser et de les rendre encore plus efficaces. Les potentiels qui en résultent sont importants, notamment en termes de rentabilité ou d'efficacité énergétique.

Ce que nous faisons pour y parvenir

Quelque 10 000 collaborateurs travaillent quotidiennement dans leur unité d'activité ou leur unité de prestations respective. Ils génèrent une foule d'idées créatives plus ou moins importantes et induisent de nombreux changements positifs. Ces idées et ces changements ne sont toutefois souvent pas identifiés et restent ainsi méconnus. Nous souhaitons pallier cette lacune et présenter chaque année les innovations et optimisations de processus les plus judicieuses, en définissant un indicateur spécifique qui ne figure pas dans les standards GRI. Dans cette optique, nous avons défini l'indicateur **Conséquences des innovations et de l'optimisation des processus**.

Le thème de l'innovation est le thème central du rapport de gestion de l'exercice sous revue (voir divers portraits, rapport de gestion 18 – 39).

Définition de l'innovation:

Au sein de fenaco, l'innovation est un concept accepté par les groupes-cibles importants (clients, fournisseurs, propriétaires, collaborateurs, etc.). Ce concept débouche sur des produits, des prestations, des utilisations et des processus ou les améliore de façon à ce qu'ils contribuent directement ou indirectement à une augmentation tangible de la valeur ajoutée et/ou qu'il en résulte une utilité supplémentaire indéniable pour les membres.

Explication sur l'indicateur/définitions/bases

- Relevé annuel des innovations importantes de toutes les UAS/UP à l'aide d'un formulaire d'annonce et appréciation sur la base d'une grille de critères interne
- Sélection, par le Comité directeur, de quelques innovations ayant rencontré du succès et portrait de ces dernières dans le RG 15
- Classement des innovations par UAS et par type d'innovation

Domaine d'activité	Principale innovation/Description	Type d'innovation
Agro	Technique agricole chez Semences UFA: lutte contre la pyrale du maïs à l'aide d'un multicoptère piloté à distance	Procédés techniques
	Landor: nouveaux produits tels que l'engrais foliaire liquide + stabilisateur d'azote	Procédés techniques
	Semences UFA a lancé des nouveaux produits à base de champignons pour lutter contre les larves, des pièges contre la drosophile du cerisier, ainsi que le nouveau mélange fourrager «Helvetia Highspeed»	Procédés techniques

Agro	Semences UFA: professionnalisation de la boutique en ligne avec des informations supplémentaires à l'intention des consommateurs finaux	Prestation & services
	Création de l'Api-Center, un centre de compétences consacré à l'apiculture et à la problématique de la mortalité des abeilles	Modèles commerciaux
	UFA SA: réduction, à hauteur de 50%, de l'utilisation des antibiotiques dans l'engraissement des veaux	Opérations & processus
Industrie alimentaire	EiCO: œufs pour pique-nique en emballages de 2 unités avec mélange de condiments, sous forme de «plat à emporter»	Produits & emballage
	Ernst Sutter SA: introduction de SAP pour la planification des achats de bœuf de boucherie + portail d'apprentissage + documentation concernant les processus	Opérations & processus
	Nouveaux produits: soutien du label haute-tige et jus de pommes premium à base de pommes de la variété Jonagold	Produits & emballage
	Production frigemo à Cressier: optimisation des installations et nouveaux investissements tels que le triage électronique des pommes de terre à l'aide de NIR (détection infrarouge) et la nouvelle ligne pour les rösti	Opérations & processus
	Communication: concept Burger-Festival (Ernst Sutter SA). Accès au marché en gros à Paris via des «reportages photo» sur WhatsApp (commerce frigemo)	Prestations & services
	Frigemo Mellingen: emballage de produits à base de légumes présentant de légers défauts visuels et remise de ces derniers à «Table couvre-toi» au lieu d'une affectation en biogaz	Amélioration sociale
Commerce de détail	Collaboration entre Volg/frigemo et Produits du sol dans le but d'améliorer les processus d'achats en commun et d'utiliser les synergies disponibles	Opérations & processus
	Développement de nouveaux assortiments professionnels à l'intention des agriculteurs en collaboration avec les membres des coopératives	Produits & emballage
Energie	Nouveau règlement d'achat pour les véhicules professionnels recourant à des concepts d'entraînement alternatifs (gaz naturel, hybride, plug-in, électrique) et stations de chargement électrique à Winterthour et Berne	Modèles commerciaux
	Nouveaux modèles d'affaires dans le secteur des énergies renouvelables et du photovoltaïque.	Modèles commerciaux
	Utilisation de moteurs électriques haute-efficacité (moteurs à reluctance synchrone) pour le transfert pneumatique des granulés alimentaires pour animaux	Procédés techniques
	Programme AgroClean Tech pour la récupération de la chaleur issue du processus de refroidissement du lait	Procédés techniques

Divers fenaco	Halag Services SA: système de nettoyage pour l'utilisation et l'optimisation modulaires du dosage et de la consommation d'eau, par le biais d'un repositionnement du concept en matière de services et de prestations. Ce système doit permettre aux clients d'atteindre leurs objectifs en matière de développement durable	Prestations & services
	Bison: app de récolte pour communiquer les résultats de récolte entre le secteur de la commercialisation et les producteurs dans le Seeland	Prestations & services

Plusieurs autres innovations ayant bénéficié d'un prix spécial en 2015 sont mentionnées en pages 22 – 23 ainsi que dans le rapport de gestion 2015 (pages 18 – 39).

Activités supplémentaires au cours de l'année sous revue

Afin de préserver, à l'avenir également, la «longueur d'avance» dont l'agriculture suisse dispose actuellement dans le domaine de la production végétale, fenaco a décidé de soutenir une **chaire d'enseignement à l'École polytechnique fédérale** (EPF) de Zurich.

A cette occasion, fenaco société coopérative se considère comme un trait d'union entre l'EPF, l'Institut de recherche et partenaire de projet

Agroscope, avec ses stations de recherche, et les agriculteurs suisses. Pour leur réussite entrepreneuriale future, les agriculteurs suisses ont en effet besoin de nouveaux produits et de nouvelles technologies prometteuses. En lui accordant son soutien, fenaco confirme l'importance du réseau international lié à cette chaire d'enseignement.

Ce à quoi nous travaillons encore

A l'initiative de fenaco, un **stage pratique Agro-Food à l'intention des étudiants de l'EPF sera intégré au plan d'étude des sciences agronomiques de l'EPF** de Zurich, et ce probablement dès l'automne 2016. Ce stage pratique se déroulera dans une organisation située en amont ou en aval de l'agriculture ou du secteur alimentaire. Par le biais de ce stage pratique Agro-Food, fenaco consolide le partenariat qu'elle a instauré avec

l'EPF dans le domaine de la formation et adopte ainsi un rôle charnière important. Plus de 20 entreprises et institutions actives dans le secteur Agro-Food sont intéressés à proposer des stages pratiques professionnels.

Des informations supplémentaires sur ces engagements sont disponibles sous

→ www.fenaco.com > Engagement



Responsabilité entrepreneuriale

Notre ambition

Nous nous engageons pour une direction d'entreprise et des activités transparentes et responsables

Nous entendons par là

- Actions fiables, prévisibles et indépendantes
- Approvisionnement et commerce équitable
- Communication active et présentation de rapports
- Règles de conduite internes et conformité légale
- Culture coopérative et de participation
- Dialogue avec les groupes concernés

Pourquoi c'est important pour nous

A nos yeux, le respect des exigences légales ainsi que le comportement correct de l'ensemble des collaborateurs (directives en matière de comportement) sont une évidence.

Les interconnexions croissantes au niveau planétaire et la mondialisation du commerce de marchandises sont des thèmes très actuels. Les consommateurs, les pouvoirs publics, les autorités et les ONG exigent davantage de transparence dans

des domaines tels que les conditions de travail sociales, le commerce équitable, la traçabilité et la responsabilité du fait des produits. Dans les catégories de biens tels que les engrais, le soja, les céréales fourragères, les fruits et les légumes, les textiles, les appareils électriques et électroniques, les articles ménagers, les articles de jardin, la tourbe, le bois, les énergies fossiles, les flux de marchandises internationaux revêtent une importance centrale pour fenaco et les quatre DAS.

Ce que nous faisons pour y parvenir

L'échelle des valeurs auxquelles souscrit fenaco en tant que partenaire fiable, transparent et prévisible dispose d'un solide ancrage traditionnel. Dans les règlements en matière de Corporate Governance du groupe fenaco-LANDI (GfL), les éléments de la gestion du risque, du système de

contrôle interne (SCI) et de la politique de compliance constituent le socle du comportement commercial du groupe.

Diverses plates-formes internes tels les dialogues LANDI, le séminaire des cadres fenaco, les assem-

blées des délégués, les assemblées régionales, les groupes de travail et de projet, etc. favorisent l'implication des membres et des collaborateurs et assurent une communication active au sein du réseau fenaco.

Chez fenaco, **la prise en considération de la démarche et du principe de précaution (G4-14)** intervient dans le cadre de la Corporate Governance. La responsabilité entrepreneuriale est présentée de manière détaillée dans le rapport de gestion au chapitre «Corporate Governance» (pages 68 – 79).

fenaco est membre, initiatrice ou **soutien des principes de développement durable ou des initiatives externes (G4-15)**, qui visent une amélioration du développement durable:

Explication sur l'indicateur/Définitions/Bases

- Etablissement de la liste des initiatives les plus importantes et revêtant une importance pour fenaco dans son ensemble ou pour des domaines d'activité
- La liste n'est pas exhaustive
- Détails supplémentaires dans les rapports de gestion des années précédentes dès 2012

Année	Activité de développement durable / initiative / projet / affiliation
2015	Participation au workshop «Programme climatique Formation et communication» dans le cadre de la mise en œuvre de la Loi sur le CO ₂ . Ce workshop a été créé sur mandat de l'OFEV et de l'OFEN avec des représentantes et des représentants de villes, de communes, de cantons, d'entreprises et d'associations ainsi qu'avec des spécialistes. Afin de défendre nos intérêts dans le domaine des énergies renouvelables, nous sommes devenus membres de AEE SUISSE, l'organisation faitière de l'Economie pour les énergies renouvelables et l'efficacité énergétique.
2014	Guide de branche pour les dons de produits alimentaires en collaboration avec les associations SWISSCOFEL, FIAL et les associations caritatives Soutien dans l'élaboration d'une base de données nationale pour les dons de produits alimentaires en vue de réduire le gaspillage alimentaire Organisation du séminaire à l'intention des entrepreneurs «L'eau en tant que mégatendance» à Sursee, en collaboration avec l'économie et les autorités locales
2013	Membre du groupe de travail «Economie verte» de l'OFEV Collaboration avec l'organisation «Table couvre-toi» Groupe de travail de l'OFEV sur le thème Food Waste: «collaboration avec des institutions d'entraide à but non lucratif» Travail de Master «Food Waste, analyse de la chaîne de flux de marchandises fenaco» Membre de l'association «Patrimoine culinaire suisse» Mise en place d'une culture-pilote en agroforesterie avec 54 arbres fruitiers haute tige à Cressier (NE) LEK, calcul obligatoire des coûts de l'énergie sur le cycle de vie complet d'une installation pour les nouveaux investissements

Année	Activité de développement durable / initiative / projet / affiliation
avant 2013	Signature de la charte de qualité de l'Office fédéral de l'agriculture
	Partenariat stratégique avec l'agence pour l'énergie et le climat dans le secteur agricole AgroCleanTech (ACT)
	Application de normes sociales telles que SMETA (Sedex Members Ethical Audit) ou BSCI (Business Social Compliance Initiative) dans certaines sociétés-filles.
	Initiatrice et membre de la CI des entreprises coopératives
	Fondatrice respectivement co-initiatrice des labels «AGRI NATURA», «ProForest», «Soja du Danube» et du réseau Soja Suisse
	Elaboration des directives des «critères de Bâle» en faveur d'une pratique durable de la culture du soja, en collaboration avec le WWF et Coop

fenaco se distingue par des performances commerciales de haut niveau dans les secteurs de l'agriculture, des denrées alimentaires et de l'énergie. C'est pourquoi fenaco est affiliée à des **associations économiques de défense des intérêts**

(G4-16) et soutient partiellement ces dernières par des contributions financières. Les organismes bénéficiant de contributions financières supérieures à CHF 50 000 sont indiquées individuellement.

Organisation	Description	Montant en 2015 (en CHF)	Montant en 2014 (en CHF)
Union suisse des paysans (USP)	Cotisation de membre pour la coordination ayant pour objectif le développement économique des exploitations agricoles suisses	152 000	153 000
	Contribution en faveur de la communication de base	100 000	100 000
Communauté d'intérêts des entreprises coopératives (IGG)	Echange et coordination pour renforcer le modèle commercial durable de la coopérative	200 000	200 000
Fruit-Union Suisse (FUS)	Cotisation de membre pour les activités de l'organisation en faveur des producteurs de fruits	157 000	152 000
AgroCleanTech SA et Association AgroCleanTech (ACT)	Soutien en faveur des énergies renouvelables, des projets et des technologies énergétiques efficaces dans le secteur agricole	100 000	100 000
SWISSCOFEL	Cotisation de membre pour l'activité de l'organisation en faveur des maraîchers	55 000	62 000
Association suisse des brasseries (ASB)	Cotisation de membre pour l'activité de l'association en faveur de la préservation des brasseries suisses indépendantes	53 000	57 000

Aux yeux de fenaco, les processus de production et de commercialisation au sein de la chaîne des denrées alimentaires sont prioritaires. En règle générale, fenaco ne se prononce donc pas sur des sujets politiques. La **valeur totale des contribu-**

tions par pays et par bénéficiaire (G4-SO6) présente les contributions financières octroyées aux partis ou aux personnalités politiques et représentant un montant supérieur à CHF 50 000/année:

Organisation	Description	Montant en 2015 (en CHF)	Montant en 2014 (en CHF)
Organisation ou personne bénéficiaire	Contributions supérieures à CHF 50 000.- /année	Aucune	Aucune

Les **processus pour informer l'instance supérieure de gouvernance des réclamations majeures (G4-49)** sont traités par l'organe de compliance central. Les collaborateurs sont tenus d'annoncer à leur supérieur ou au service du personnel les irrégularités constatées et qui dérogent au code de comportement ou aux directives en matière de compliance. Des processus standardisés règlent le processus dans le but

de protéger les collaborateurs. Pour des informations plus détaillées, consulter le rapport de gestion, page 65).

La **nature et le nombre total de réclamations majeures communiquées (G4-50)** sont rapportés et consignés dans les documents et rapports internes suivants:

Organe de rapport / type de rapport	Annonces 2015	Annonces 2014
Révision interne / SCI	0	0
Révision externe	0	0
Rapport Compliance	0	1 délit financier
Rapport de risque	0	0

Ce à quoi nous travaillons encore

Les 7 thèmes prioritaires en matière de développement durable sont le noyau central du développement durable. C'est pourquoi ces 7 thèmes doivent être approfondis dans un **règlement spécifique «Principes en matière de dévelop-**

pement durable» et être considérés comme étant aussi importants que les «Principes en matière d'organisation» et les «Collaborateurs et principes en matière de conduite» (voir illustration 2, page 10).



Société

Notre ambition

Nous nous engageons pour des structures économiques régionales concurrentielles et un approvisionnement approprié dans les régions rurales

Nous entendons par là

- Postes de travail et perspectives dans les régions à caractère rural en Suisse
- Liens avec les agriculteurs et les paysannes et proximité avec les consommateurs
- Approvisionnement de base dans les campagnes
- Perception positive de la population urbaine
- Besoins modifiés en raison de l'évolution démographique

Pourquoi c'est important pour nous

L'agriculture est soumise à des changements permanents. En Suisse, le processus de diminution du nombre d'exploitations agricoles se poursuit inexorablement. Actuellement la Suisse compte 53 000 agriculteurs en activité, contre près de 80 000 en 1995, soit peu après la création de fenaco).

La diminution de la surface agricole utile, un indice de la perte insidieuse de terres cultivables, est aussi une réalité même si l'ampleur de ce recul est inférieure à celle de la diminution du nombre d'exploitations agricoles.

Critère *	2014	2010	2005	2000	1995
Nombre d'exploitations agricoles actives	53 000	59 000	63 500	70 500	80 000
Activité principale et accessoire [unités]					
Surface agricole utile au niveau suisse [ha]	1 048 000	1 050 000	1 065 000	1 072 000	1 080 000
Surface moyenne/exploitation [ha]	20.0	17.8	16.7	15.2	13.6

* Source: Union suisse des paysans et Office fédéral de la statistique, chiffres arrondis.

Ce phénomène affecte surtout les sites privilégiés situés en zone de plaine et sur le Plateau Central. Une exploitation de montagne n'assure bien souvent plus une base d'existence suffisante pour une famille, qui doit alors accepter une activité à temps partiel dans la région.

Les gens sont par ailleurs toujours plus nombreux à vivre dans les agglomérations et les localités situées à proximité des centres ou des villes. Dans les régions rurales, il s'ensuit que les infrastructures de première importance que sont les magasins de village, les offices postaux, les restaurants, etc. ont de plus en plus de mal à survivre.

Ce que nous faisons pour y parvenir

Nous souhaitons que les populations rurales continuent à disposer d'infrastructures, de places de travail et de perspectives professionnelles intactes et agissons en ce sens. Nous investissons chaque année dans nos immeubles et plus spécialement dans le renouvellement de nos infrastructures. Il s'agit d'un gage de proximité envers les producteurs et les clients. Nous sommes ainsi en mesure de créer ou de maintenir des places de travail dans les régions rurales. Le **développement et l'impact en matière d'infrastructure (G4-EC7)**

a évolué comme suit ces dernières années:

Explication sur l'indicateur/définitions/bases

- Etablissement d'une liste de tous les investissements supérieurs à CHF 5 millions
- Sont listés les investissements qui sont terminés et qui sont entrés en service au cours de l'année sous revue
- Bref commentaire concernant les impacts sur le marché, la société et l'environnement

Critère *	2015	2014	2013
Investissements annuels dans les immobilisations [mio. CHF]	167.8	156.3	199.0

Investissements 2015	Unité commerciale	Montant CHF
Nouveaux bâtiments LANDI sur 5 sites Payerne, Malters, Delémont, Bulle, Lonay	LANDI SA	Total 52.0 mio
Répercussions (économiques, sociales, écologiques)		
<ul style="list-style-type: none"> • Evolution structurelle des LANDI, remplacement de LANDI de petite taille par des structures performantes • Meilleures prestations et services pour les agriculteurs et les autres segments de clientèle • Maintien, respectivement création d'emplois en zone rurale • Construction modulaire efficiente utilisant des matériaux de construction élaborés à partir de bois suisse et recourant à des normes d'isolation élevées • Production de chaleur moderne et durable recourant généralement aux pellets de bois, voire, dans les cas spécifiques, au gaz naturel • Concept d'éclairage efficient recourant à des lampes LED • Construction sur plusieurs étages avec garage souterrain à Bulle, construction avec garage souterrain à Malters • Préservation d'un bâtiment historique digne de protection à Delémont • En zone villageoise, réaffectation des surfaces devenues superflues dans les anciens sites 		
Investissements 2015	Unité commerciale	Montant CHF
Plate-forme LahrLogistics House & Garden Sàrl (D)	Lahr Logistics Sàrl	16.5 mio
Répercussions (économiques, sociales, écologiques)		
<ul style="list-style-type: none"> • 1^{ère} phase d'extension avec 1 halle, en collaboration avec ZG Raiffeisen Karlsruhe (D) • Potentiel d'extension total de 6 ou 7 halles au cours des années à venir, en fonction des besoins • Entrée en fonction de la halle 1 et tests de production en novembre 2015, premiers stockages de marchandises à la fin janvier 2016 • Entrée en fonction progressive de la préparation des palettes, des demi-palettes et des displays jusqu'à l'unité commerciale finale • Dans le domaine des achats et de la répartition des marchandises, les effets d'échelles se traduisent par: <ul style="list-style-type: none"> a) des prix d'achat plus avantageux sans que les partenaires impliqués doivent prendre en charge d'énormes quantités b) des volumes de livraison par magasin importants et optimaux pour les transports, avec plusieurs articles différents • Suppression des dépôts externes existants et transfert à Lahr, optimisation de la logistique • Effectif de 23 collaboratrices et collaborateurs, sans réduction de l'effectif du personnel en Suisse • Technique de construction: halle non chauffée avec isolation en toiture dépassant le standard minimal et chauffages à gaz ponctuels pour certaines zones de travail • Eclairage LED utilisant l'énergie de manière efficiente avec des détecteurs de mouvement dynamiques dans chaque zone de stockage • Eclairage LED également au niveau des surfaces extérieures • Concepts de sécurité, installations anti-incendie et système logistique modernes 		

Investissements 2015	Unité commerciale	Montant CHF
Reconstruction de la station d'épuration de l'entreprise	frigemo Cressier	12.0 mio
Répercussions (économiques, sociales, écologiques)		
<ul style="list-style-type: none"> • Technologie d'épuration ultra-moderne présentant une capacité de 30 000 équivalents habitants • Amélioration des paramètres d'épuration chimiques tels que le degré de pureté, la teneur en sel, les valeurs nitrate, etc. • Récupération totale des phosphates et utilisation en tant qu'engrais liquide dans l'agriculture • Production optimisée de biogaz par le biais d'une étape de fermentation anaérobie. Couvre environ 5 % de la consommation en combustibles du site de Cressier • Réduction de la consommation énergétique via des pompes, des moteurs et des compresseurs efficaces • Réalisation par des entreprises indigènes, voire locales (engineering, architecture, entreprises de construction, équipement) 		
Investissements 2015	Unité commerciale	Montant CHF
Transfert du site de Freienbach à Gossau et Bazenheid	Ernst Sutter SA	11.8 mio
Répercussions (économiques, sociales, écologiques)		
<ul style="list-style-type: none"> • Transfert de Freienbach à Gossau et Bazenheid, dans le but de réduire le nombre de sites de transformation et d'augmenter le taux d'utilisation des nouveaux sites présentant un potentiel de synergie adéquat. • Augmentation de l'efficacité énergétique et réduction des émissions de CO₂ en améliorant le taux d'utilisation des processus et en réduisant de manière sensible le nombre de transports • L'abandon des transports et des processus logistiques entre les deux usines a également permis d'améliorer le degré de fraîcheur et par conséquent la qualité • Techniques de transformation modernes recourant à des exigences qualitatives plus élevées. Effet direct et positif sur la qualité des produits, plus particulièrement en ce qui concerne les saucisses et la viande fraîche. • Réduction des coûts fixes et, partiellement, des coûts variables. Grâce à cela, Ernst Sutter SA a franchi une étape importante dans la perspective d'une réduction des coûts et d'une compétitivité accrue sur le marché très disputé de la viande et des produits de charcuterie • Dans le cadre du transfert, un emploi a été proposé à chaque collaboratrice et collaborateur sur le site de Gossau ou de Bazenheid. Il s'ensuit un taux de transfert réjouissant de 60 % 		
Investissements 2015	Unité commerciale	Montant CHF
Camions et véhicules d'entreprise	TRAVECO SA et fenaco	Total 19.4 mio
Répercussions (économiques, sociales, écologiques)		
<ul style="list-style-type: none"> • Renouvellement en cours de la flotte de camions (technologie moteur Euro 6, puissance de moteur adaptée à l'utilisation/renonciation à toute sur-motorisation)/désinvestissement dans les véhicules anciens appartenant aux classes Euro 2 à 4 • Acquisition de véhicules individuels, de véhicules de livraison et de camions en fonction de la consommation de carburant et de l'équipement • Optimisation du poids des plateformes de chargement des camions, des remorques et des semi-remorques (augmentation de la charge utile) • Equipement avec le système de télématique GPS (Fleetboard) pour optimiser la planification des tournées et éviter les kilomètres inutiles • Formation à un mode de conduite économique (EcoDrive) 		

Investissements 2015	Unité commerciale	Montant CHF
Construction du nouveau centre collecteur de céréales d'Illnau	LANDI ZOLA SA	8.6 mio
Répercussions (économiques, sociales, écologiques)		
<ul style="list-style-type: none"> • Démolition du séchoir à herbe dans la perspective de la construction et de l'agrandissement d'un centre collecteur céréales. Grâce à cela, pas d'emprise de terrain supplémentaire pour la construction • Fermeture de deux centres collecteurs et concentration sur un centre collecteur dans l'Oberland zurichois. Cela permet de garantir des prestations à long terme aux agriculteurs dans une région où les grandes cultures jouent un rôle important • La construction du centre collecteur se traduit par une augmentation significative des performances en matière de réception, de séchage, de stockage et de transbordement. Grâce à cela, le site ne fonctionne plus qu'exceptionnellement pendant la nuit, ce qui se traduit par une meilleure qualité de vie pour nos collaborateurs et le voisinage • Installation de purificateurs d'air. Grâce à cela, la qualité de l'air est améliorée (1 mg de poussière/m³ pour une valeur seuil de 20) 		
Investissements 2015	Unité commerciale	Montant CHF
Poursuite de la construction et de la transformation des magasins Volg	Volg Detailhandels SA	8.5 mio
Répercussions (économiques, sociales, écologiques)		
<ul style="list-style-type: none"> • Maintien des alternatives d'achat en région rurale • Maintien des prestations de service postal en intégrant des offices postaux • Optimisation des processus d'exploitation • Extension de la surface de vente • Réduction de la consommation énergétique 		
Investissements 2015	Unité commerciale	Montant CHF
Nouvelle construction d'une cidrerie à Sursee	Ramseier Suisse SA	5.4 mio
Répercussions (économiques, sociales, écologiques)		
<ul style="list-style-type: none"> • Accroissement de l'efficacité grâce à la fusion des deux sites de cidrerie de Sursee + Hitzkirch • Augmentation de la capacité de transformation du site de Sursee à 40 000 t de jus de fruit par année, grâce à la présence de quatre pressoirs • Plus grande flexibilité pour la transformation de produits sous label et de spécialités, grâce à des capacités de silo supplémentaires et à deux lignes de pressoir additionnelles • Contrôle d'entrée simplifié grâce à des tables de triage pour les fruits • Conformité avec les exigences relatives aux denrées alimentaires et à l'hygiène, grâce à la modernisation de l'ensemble de l'infrastructure • Investissement durable dans le processus central de transformation des fruits en Suisse centrale • Le changement des dispositifs de commande permet de gérer les quatre pressoirs de manière rationnelle (ressources en main-d'œuvre) • Réduction de la consommation d'eau en réutilisant l'eau provenant de l'installation de concentration 		

Investissements 2015	Unité commerciale	Montant CHF
Serco Arena: halle de stockage et de vente pour les machines agricoles, centre d'entraînement	SERCO Landtechnik SA	5.2 mio
Répercussions (économiques, sociales, écologiques)		
<ul style="list-style-type: none"> • Augmentation de la capacité de stockage pour les machines neuves et d'occasion. Possibilité de présenter l'ensemble de la gamme de produits • Consolidation de la position de Serco Landtechnik SA sur le marché de la technique agricole • Professionnalisation de la formation et de la formation continue dans le centre d'entraînement pour les collaborateurs, les partenaires chargés de la vente ou les personnes externes • Organisation d'événements pouvant réunir jusqu'à 500 personnes • Nouveaux postes de travail ergonomiques dans le domaine de la vente et du marketing • Production de chaleur à l'aide de pompes à air/pompes à eau, chauffage à l'aide d'une installation de chauffage au sol basse température • Production d'eau chaude à l'aide d'un chauffe-eau avec pompe à chaleur intégrée, éclairage LED dans les halles et la zone extérieure 		

Autres activités au cours de l'année sous revue

Dans le cadre de l'offensive «Engagement», fenaco a signé en 2015 une **convention de partenariat avec l'Aide suisse aux montagnards**. Par cet engagement, fenaco coopérative tient compte des conditions-cadres plus difficiles qui prévalent en zone de montagne et soutient encore davantage cette population en région de montagne, qui accomplit un travail parfois pénible. Le mon-

tant conséquent octroyé par fenaco permet de soutenir des projets planifiés à l'initiative d'agriculteurs ou de communautés agricoles et de leur assurer un meilleur avenir commercial. Le partenariat avec l'Aide suisse aux Montagnards a été signé dans un premier temps pour cinq ans et durera jusqu'en 2020.

Projets de soutien en collaboration avec l'Aide suisse aux montagnards	Année de soutien
Activité accessoire pour une famille paysanne à Ardez (GR). Extension du pilier agro-touristique par la construction d'une buvette en complément à l'offre existante «Aventure sur la paille».	2015
Soutien au groupement de chauffage à bois à distance Holzwärmeverbund Finsterwald / Entlebuch (LU).	2015

Parallèlement à son mandat de base et à son objectif d'entreprise effectif, fenaco société coopérative a créé, le 1^{er} juillet 2015, un **fonds en faveur des cas de catastrophe et des situations**

d'urgence dans l'agriculture. Ce fonds doit permettre d'apporter une aide rapide et sans bureaucratie inutile aux exploitations agricoles affectées par des dommages résultant des forces de la

nature ou d'autres événements. Les demandes d'aide doivent être adressées par la LANDI locale. Si cette dernière s'engage à prendre à sa charge le tiers de l'aide immédiate nécessaire, fenaco

verse les deux tiers restants par le biais de son fonds d'aide en cas de catastrophe. Au cours de l'année sous rapport, les soutiens suivant ont été accordés:

Utilisations du fonds en faveur des cas de catastrophe et de détresse dans l'agriculture	LANDI participante	Année de contribution
Incendie d'une ferme à Mont-Soleil (JU)	LANDI ArcJura SA	2015
Incendie d'une ferme à Heimisbach (BE)	LANDI Region Langnau AG	2015
Incendie d'une ferme à Le Noirmont (JU)	LANDI ArcJura SA	2015

Des informations supplémentaires concernant ces deux fonds sociaux en faveur desquels un montant total de CHF 750000.– a été accumulé pour la période allant du 1^{er} juillet 2015 au 30 juin 2020 sont disponibles sous

→ www.fenaco.com > Engagement

Le Business-Center Bison de Sursee gère un restaurant d'entreprise offrant des emplois à plusieurs personnes handicapées. L'objectif consiste à favoriser **l'intégration sociale des handicapés au sein des processus de travail**. Une crèche pour les enfants est également intégrée au Business-Center de Bison, dans le but d'encourager les modèles de travail progressistes. fenaco prend à sa charge

les coûts additionnels des deux concepts d'exploitation précités.

fenaco et une alliance regroupant plusieurs organisations issues de la branche suisse des denrées alimentaires et du commerce de détail ont lancé en 2015 la **campagne «Tu es Waouh»**. Elle s'adresse à tous les consommateurs et consommatrices qui achètent leurs produits et leurs prestations en Suisse. Cette action a reçu un accueil très favorable de la part de la population: jusqu'en fin d'année, près de 800 000 personnes ont ainsi visionné la vidéo de la campagne. Vous trouverez de plus amples informations sous

→ www.tueswaouh.ch

Ce à quoi nous travaillons encore

D'autres engagements d'UAS ou UP de fenaco sont prévus dans le cadre du projet «fenaco Engagement».

Nous planchons sur une présentation des volumes d'achat pour les principaux groupes de produits d'origine agricole et ce à l'échelon du groupe. A cette occasion, il s'agit surtout d'identifier la **proportion de produits d'origine suisse ou importée**.



Collaborateurs

Notre ambition

Nous sommes un employeur orienté vers l'avenir, ouvert et attrayant pour des collaborateurs ambitieux

Nous entendons par là

- Conditions d'engagement correctes, équitables et concurrentielles
- Culture de conduite orientée sur les valeurs, le partenariat, les solutions et adaptée aux situations
- Reconnaissance, acceptation et mise en sécurité de nos collaborateurs
- Développement de nos compétences par des programmes de formation avec des intervenants internes
- Sécurité au travail et protection de la santé
- Organisation en réseau favorable à la communication

Pourquoi c'est important pour nous

Les bonnes relations entre l'employeur et l'employé se traduisent par un climat d'entreprise agréable, qui implique le respect, sans arrière-pensée, de la personnalité de chaque collaborateur. L'équité, la justice, la loyauté, la considération et le respect réciproques sont également des éléments essentiels à l'instauration d'une bonne ambiance d'entreprise.

La formation et la formation continue des collaborateurs sont un autre pilier essentiel du développement constant de l'entreprise dans son ensemble. La formation et la formation continue

internes participent pour beaucoup à la promotion individuelle des collaboratrices et collaborateurs ainsi qu'à la création d'emplois attrayants. Le soutien à la relève ainsi que l'acquisition de nouvelles connaissances et d'un nouveau savoir-faire par de jeunes collaborateurs bien formés est une tâche qui revêt toujours davantage d'importance pour toute entreprise qui souhaite rester compétitive.

Ce que nous faisons pour y parvenir

Les indicateurs de fenaco concernant les **collaborateurs et les conditions d'engagement (G4-10)** se définissent de la manière suivante:

Explication sur l'indicateur/définitions/bases

- Le nombre de personnes employées est une valeur moyenne calculée pour l'année sous revue (valeur moyenne entre le 31 décembre de l'année précédente et le 31 décembre de l'année sous revue)

- Unité de personnel UPers = équivalents postes à plein temps
- Jours de travail théorique en moyenne = 252 jours par an
- Nombre d'heures en moyenne par journée de formation = 8.6 heures
- Nouveau à compter de 2015: effectif total incluant les stagiaires/étudiants

Nombre de collaborateurs en moyenne	Collaborateurs (nombre de personnes)			Unités de personnel (postes à plein temps)		
	2015	2014	2013	2015	2014	2013
Agro	1 115	1 138	–	984	986	–
Industrie alimentaire	2 598	2 769	–	2 334	2 476	–
Commerce de détail	2 682	2 529	–	2 047	1 944	–
Energie	89	77	–	75	65	–
Divers	3 244	2 956	–	2 711	2 472	–
Total	9 728	9 469	9 130	8 151	7 943	7 671
dont apprenti(e)s	496	492	478	496	492	478
dont stagiaires	195	–	–	195	–	–

Le groupe fenaco-LANDI (avec plus de 50 unités d'activité et unités de prestations ainsi que 200 coopératives LANDI indépendantes) mise sur le système de formation duale et forme, au niveau

du groupe, plus de 900 apprenti(e)s dans 15 métiers différents. L'entreprise récompense les efforts des jeunes ayant achevé leur apprentissage.

Le taux de rotation du personnel est un indicateur important pour le climat qui prévaut au niveau de l'entreprise, même si ce taux peut varier en fonction de spécificités de la branche. **Le nombre total et le pourcentage de nouveaux salariés embauchés et le taux de rotation du personnel par tranche d'âge, sexe et zone géographique (G4-LA1, incomplet)** ne peut actuellement pas être intégralement réparti selon les prescriptions GRI. Aux yeux de fenaco, les motifs de résiliation sont toutefois plus importants que les tranches d'âge, la zone géographique ou le sexe. C'est la raison pour laquelle fenaco recense et publie les motifs évoqués pour une résiliation et établit un lien entre ces derniers et le taux de rotation.

Explication sur l'indicateur/définitions/bases

- En dérogation au standard GRI, cet indicateur est estimé avec les modifications suivantes:
- La différenciation du taux de rotation en fonction du sexe est pour l'instant impossible, pour des motifs informatiques
- fenaco ne procède pas pour l'instant à une répartition du taux de rotation du personnel par tranche d'âge. fenaco recense en revanche et publie les motifs de départs les plus fréquents
- Les stagiaires, les apprentis et les collaborateurs temporaires ne sont pas pris en compte dans le taux de rotation du personnel

Domaine d'activité	Nombre d'embauches (nombre de collaborateurs)				Motifs de départ les plus fréquents						Taux de rotation (en pour-cent)	
	Hommes		Femmes		1 ^{er} motif		2 ^e motif		3 ^e motif		2015	2014
	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014		
Agro	86	81	49	38	L	L	G	G	A	A	8.5	6.6
Industrie alimentaire	287	150	187	74	L	L	J	G	G	J	11.4	11.3
Commerce de détail	146	74	531	361	L	L	G	F	A	G	17.6	19.1
Energie	18	7	5	4	L	L	G	J	D/J	G	20.3	10.1
Divers	286	287	307	215	L	L	G	G	J	J	13.3	11.1
Total fenaco	823	599	1079	692	L	L	G	G	J	J	13.5	12.8

A = travail ou compétences insatisfaisants
 D = Absence de formation/formation continue & d'alternatives de progression professionnelle
 F = Temps de travail ou congés insatisfaisants

G = Motifs disciplinaires/performance insuffisante
 J = Raisons de santé
 L = Changement de branche ou de profession/réorientation

fenaco dispose de sa propre solution centralisée dans le domaine de la sécurité au travail et de la protection de la santé. En tant que groupe d'entreprises, fenaco a créé la solution pour le groupe d'entreprises du secteur agricole (BGLAW), qui est reconnue par la Confédération. Cette solution répond à toutes les exigences en matière de sécurité au travail.

Le taux et types d'accidents du travail, de maladies professionnelles, d'absentéisme, proportion de journées de travail perdues et nombre total de décès liés au travail, par zone géographique et par sexe (G4-LA6, incomplet) sont établis à partir des relevés de données des sociétés d'assurance officielles et analysés individuellement:

Explication sur l'indicateur/définitions/bases

- En dérogation au standard GRI, cet indicateur est calculé avec les modifications suivantes:
- La différenciation des taux d'absence en fonction du sexe est impossible, pour des motifs informatiques
- Pour fenaco, la séparation par région n'est pas pertinente. Les comparaisons sont donc effectuées selon les domaines d'activité stratégique
- Unités de personnel UPers = équivalents poste de travail à temps complet
- Le taux d'absentéisme en pourcent est calculé selon le rapport entre les jours d'absence réels et le nombre de jours de travail théoriques prévus pendant la même période (252 jours), basé sur des unités de personnel (postes à plein temps)
- Les maladies incluent toutes les absences de moins de 90 jours ainsi que toutes les absences dans le cadre de l'assurance indemnités journalières en cas de maladie (absence de plus de 90 jours à 2 ans au maximum)
- Les données sur les types de blessures sont basées sur les chiffres et les principes de l'Assurance des métiers Suisse (AMS) pour la branche carnée et sur ceux de la Caisse nationale suisse d'assurance en cas d'accidents (SUVA) pour les autres branches de fenaco
- En ce qui concerne les types de blessure, les douze parties du corps les plus souvent concernées sont présentées par ordre décroissant (voir illustration 7)

Domaine d'activité	Maladies (en %)		Accidents professionnels AP (en %)		Accidents non prof. ANP (en %)		Maternité (en %)		Total DAS (en %)	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Agro	2.14	1.67	0.13	0.30	0.36	0.32	0.17	0.06	2.80	2.35
Industrie alimentaire	3.77	3.80	0.50	0.33	0.67	0.49	0.27	0.20	5.21	4.82
Commerce de détail	2.72	2.83	0.20	0.15	0.44	0.36	0.37	0.38	3.73	3.72
Energie	2.57	3.61	0.00	0.01	0.48	0.07	0.00	0.00	3.05	3.69
Divers	2.74	2.51	0.28	0.34	0.40	0.39	0.34	0.28	3.76	3.52
Total fenaco	2.96	2.88	0.30	0.29	0.48	0.40	0.30	0.25	4.04	3.82

Domaine d'activité	Nombre de jours d'absence au travail par unité de personnel UPers	
	2015	2014
Agro	7.1	5.9
Industrie alimentaire	13.1	12.2
Commerce de détail	9.4	9.4
Energie	7.7	9.3
Divers	9.5	8.9
Total fenaco	10.2	9.6

Décès dus au travail	2015	2014	2013
	Aucun	Aucun	Aucun

Les types de blessures au cours de l'année sous revue sont présentés dans le graphique suivant: (fréquence par ordre décroissant)

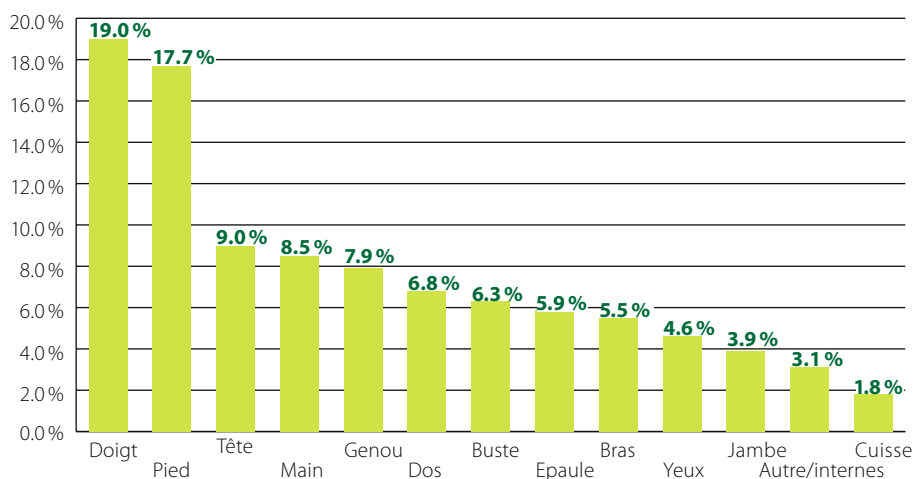


Illustration 7 Répartition des types de blessure par ordre décroissant (diagramme de Pareto).

Par rapport à l'année précédente, la fréquence des blessures aux doigts et aux pieds est restée inchangée. Les blessures à la tête arrivent en 3^e position mais sont en net recul par rapport à l'an-

née précédente. En ce qui concerne les autres catégories, la fréquence des blessures au tronc et aux mains a augmenté alors que les blessures au dos, aux épaules et aux yeux ont diminué.

Le **nombre moyen d'heures de formation et de formation continue par an (G4-LA9, incomplet)**

est comptabilisé dans le cadre de la gestion des absences et saisi à l'aide du nombre de journées consacrées à la formation et à la formation continue internes et externes. A cette occasion, ce sont surtout les formations continues internes, telle que fenaco competent, LANDI-competent et Volg-Academie qui sont comptabilisées.

Les cours individuels et externes sont par ailleurs mentionnés selon leur durée (un jour ou plusieurs jours).

Explication sur l'indicateur/définitions/bases

- Répartition selon les principales catégories professionnelles ou les niveaux de responsabilité

- Saisie des jours de formation internes et externes ainsi que des jours de formation continue. La fréquentation de séminaires techniques n'est pas considérée comme jour de formation
- Les chiffres sont calculés selon le nombre d'heures standard par journée de formation (8.6h) et l'effectif du personnel total
- Jours de travail théoriques = 252 jours par année
- La différenciation selon le sexe est impossible, pour des motifs informatiques
- Les chiffres-clés 2014 ne se sont pas exactement comparables à ceux de 2015, en raison du remaniement des catégories de personnel dès 2015, dans le cadre du nouveau règlement d'organisation fenaco

Catégories professionnelles	Nombre d'heures de formation par unité de personnel	
	2015	2014
Cadres supérieurs (direction incluse, responsables de secteurs entiers)	7.7	7.2
Cadres (responsables de direction ou de division)	12.2	18.9
Collaborateurs avec qualification supérieure (haute école, haute école spécialisée, maîtrise, etc.)	7.7	10.4
Collaborateurs avec certificat professionnel fédéral (certificat fédéral de capacité CFC)	13.4	11.0
Collaborateurs peu qualifiés ou non qualifiés (sans formation spécifique)	4.1	3.8
Apprentis (apprentissage en 2,3,4 ans)	329.0	345.3
Nombre total d'heures de formation par année	289 652	289 663
Nombre d'heures de formation en moyenne par unité de personnel et par an	35.5	36.5
Jours de formation par collaborateur et par an	4.1 jours	4.2 jours
Pourcentage de temps de formation par rapport au temps de travail standard	1.64 %	1.68 %

Autres activités au cours de l'année sous revue

Dans son rapport, fenaco publie de sa propre initiative les **rémunérations annuelles des décideurs les plus haut placés (y compris l'augmentation de rémunération 4-55)** de la direction et du conseil d'administration:

Explication sur l'indicateur/définitions/bases

- En raison des changements personnels qui sont intervenus au sein du conseil d'administration, l'année 2015 est une année de transition qui n'est pas comparable aux années précédentes.

en CHF	2015	2014	2013
Salaire brut (salaire fixe et participation aux résultats) Présidence de la direction	696 000	648 000	636 000
Salaire brut (salaire fixe et participation aux résultats) Direction (présidence et 5 responsables de divisions)	3.8 mio	3.6 mio	3.5 mio
Salaire brut président du conseil d'administration	116 000	178 000	177 000
Salaire brut conseil d'administration	0.9 mio	0.8 mio	0.8 mio

Afin d'assurer sur le long terme de bonnes relations entre employés et employeurs, des conventions collectives de travail (CCT) ont été signées avec les partenaires sociaux UNIA et SYNA. fenaco publie également volontairement les **salaires minimaux** qu'elle verse à ses collaborateurs. Ces salaires sont basés sur la durée de la formation professionnelle de base (certificat fédéral de capacité CFC):

Explication concernant les indicateurs/définitions/bases

- Les salaires minimaux sont basés sur le versement de 13 salaires mensuels
- Les salaires minimaux communiqués pour l'année sous revue sont effectifs dès le 1^{er} janvier de l'année suivante

CCT	Durée de la formation	effectif dès 2016*	effectif dès 2015*	effectif dès 2014*
UAS/UP fenaco avec CCT	Salaire minimal pour CFC de 4 ans	4200 CHF	4100 CHF	4000 CHF
	Salaire minimal pour CFC de 3 ans	4100 CHF	4000 CHF	3900 CHF
	Salaire minimal pour CFC de 2 ans	4000 CHF	3900 CHF	3800 CHF
	Salaire minimal pour salarié(e)s sans formation	3800 CHF	3700 CHF	3700 CHF

Pour les collaborateurs qui ne sont pas soumis à la CCT, le salaire d'entrée minimal (effec-

tif dès 2016) des salariés sans formation s'élève à 3675 CHF (année précédente 3575 CHF).

Sachant que fenaco publie de sa propre initiative les salaires de la catégorie la moins bien rémunérée et le salaire brut de la personne la mieux payée, ce qui est plus pertinent, il a été renoncé au calcul du **ratio de la rémunération de la personne la mieux payée par rapport à la rémunération médiane de l'ensemble des collaborateurs (G4-54)**.

L'augmentation des rémunérations annuelles des collaborateurs, de la direction et des membres du conseil d'administration (G4-55) a évolué de la manière suivante:

Catégorie de collaborateurs	Négociations salariales ordinaires, augmentation de salaire (en pour-cent de la masse salariale totale)		
	2015 effectif dès 2016	2014 effectif dès 2015	2013 effectif dès 2014
Augmentations de salaire des collaborateurs	0.5	1.0	0.8

Ce à quoi nous travaillons encore

En l'état actuel des choses, l'évaluation statistique des données concernant le personnel ne permet pas à fenaco de répondre intégralement aux exigences standard des directives GRI. Il n'est pas possible, en particulier, de différencier les chiffres concernant le personnel en fonction du sexe, des catégories d'âge ou des régions. fenaco s'efforce malgré tout de présenter les données disponibles de manière transparente.

fenaco élabore les bases statistiques servant à calculer le **ratio des salaires d'entrée selon le sexe et la région (G4-EC5)**. Depuis 2014, fenaco participe cependant au dialogue sur l'égalité des salaires réunissant les associations faitières des employeurs et des employés (partenaires sociaux) et la Confédération. Le dialogue sur l'égalité des salaires est placé sous l'égide de l'Office fédéral de la Justice (OFJ).

fenaco se situe actuellement à mi-chemin de ce processus complexe. L'outil d'analyse officiel utilisé dans le cadre du dialogue sur l'égalité des salaires est basé sur des critères standardisés tels:

- Le sexe, l'âge, l'expérience professionnelle et le nombre d'années de service du collaborateur
- Le niveau de formation
- Le niveau d'exigences du poste de travail
- Le statut professionnel

Ne sont **pas** pris en compte dans l'outil d'analyse des critères importants tels que:

- La motivation et la volonté de prendre des responsabilités
- Le régionalisme du marché du travail
- Les écarts entre les branches

En raison de la taille de fenaco et de son large éventail d'activités dans la quasi-totalité des régions de Suisse et dans toutes les branches de la chaîne alimentaire et du secteur énergétique, certains critères importants ne sont pas pris en compte. Au vu des résultats standardisés, il est actuellement raisonnablement possible d'estimer qu'il n'y a pas d'inégalité systématique mais qu'il existe des écarts régionaux et liés à la branche. Une comparaison correcte au niveau de fenaco dans son ensemble implique d'intégrer ces critères régionaux et spécifiques à la branche à l'analyse globale, sous une forme appropriée.



Sol & alimentation

Notre ambition

Nous encourageons le développement de l'agriculture et nous nous engageons pour le paysage cultivé, la diversité des espèces et la sécurité alimentaire

Nous entendons par là

- Conseil et encadrement sur place
- Production ménageant les ressources
- Compétence dans les domaines spécialisés et dans la formation
- Labels de qualité certifiés
- Coopération internationale avec des partenaires choisis
- Engagement contre le gaspillage alimentaire
- Garantie et amélioration du bien-être des animaux et modes de détention respectant les besoins de l'espèce

Pourquoi c'est important pour nous

Les domaines d'activité de fenaco sont proches du marché, des clients et des consommateurs. Attester sa responsabilité par rapport aux produits, sous la forme de labels et de certificats de qualité, est un élément qui devient de plus en plus important et qui correspond aux attentes générales des consommateurs. La sélection de variétés de plantes adaptées aux conditions locales est

primordiale pour l'avenir d'une agriculture suisse productive, surtout dans la perspective des changements climatiques.

Au sein de l'industrie alimentaire, le gaspillage des denrées alimentaires (foodwaste) est un sujet très actuel.

Ce que nous faisons pour y parvenir

Dans le cadre du thème prioritaire «Sol & alimentation», les **mesures d'atténuation des impacts environnementaux et des services (G4-EN27)** suivantes ont été réalisées au cours de l'année sous revue.

Réduction du gaspillage de denrées alimentaires

Explication concernant les indicateurs/définitions/bases

- Indication des dons de nourriture à des organisations de bienfaisance (remise gratuite)
- Depuis 2015, les trois organisations de bienfaisance nationales bénéficient de dons (Table couvre-toi, Table suisse et Epicerie Caritas SA)
- Les denrées vendues en plus à des prix très avantageux à Epicerie Caritas SA sont mentionnées séparément

Domaine d'activité	Quantités données (remise gratuite) (en tonnes)	
	2015	2014
Industrie alimentaire	70.76	45.63
Commerce de détail	11.99	21.12
Total des denrées alimentaires données par fenaco	82.75	66.75

Domaine d'activité	Vente à prix fortement réduit à Epicerie Caritas SA (en tonnes)	
	2015	2014
Industrie alimentaire	46.08	-
Commerce de détail	8.33	-
Total des denrées alimentaires données par fenaco	54.41	-

Au cours de l'année sous revue, fenaco a rapporté pour la première fois sur **ses standards reconnus en matière de sécurité alimentaire, de labels et de standards sociaux (FP2/FP5, in-**

complet). Au total, plus de 60 standards, labels ou certifications respectés ont été identifiés. Les standards identifiés sont regroupés selon leur domaine d'utilisation:

Domaine du standard	Nombre de standards Nombre d'UAS/UP satisfaisant à des standards	Standards les plus importants et les plus fréquents (non exhaustif)
Standards agronomiques	26 standards différents 58 UAS/UP en satisfont au moins 1 voire plusieurs	<ul style="list-style-type: none"> • IP Suisse / Suisse-Garantie /Swiss-GAP / PER • Agri Natura/TerraSuisse/Naturafarm/Nature Suisse • Bourgeon Bio Suisse / culture biologique contrôlée (ccb) • KAG Freiland / élevage au sol / exempt d'hormones • Soja du Danube / Proforest • Global GAP / RSPO / Max Havelaar / NOP National Organic
Standards de qualité & de sécurité alimentaire	16 standards différents 64 UAS/UP en satisfont au moins 1 voire plusieurs	<ul style="list-style-type: none"> • FSSC 22000 Food Safety System Certification • ISO 9001/ ISO 22000 • ISO 17025 • Certificats SWISSMEDIC / GMP / FDA • SFPS Swiss Feed Production Standard
Labels régionaux	9 standards différents 37 UAS/UP en satisfont au moins 1 voire plusieurs	<ul style="list-style-type: none"> • Délice du village / Typiquement suisse-typiquement VOLG • DLR De la région / Miini Region • Parc naturel / Culinarium / Délices de la région
Standards de travail & standards sociaux	8 standards différents 23 UAS/UP en satisfont au moins 1 voire plusieurs	<ul style="list-style-type: none"> • BGLWA Solution pour le groupe d'entreprise du secteur agricole • SMETA Sedex Member Ethical Trade Audit • Application de BSCI Busines Social Compliance Initiative • Divers labels clientèle Mc-Donalds, IKEA, Coca-Cola
Standards dans les domaines de l'environnement et de l'énergie	6 standards différents 37 AUS/UP en satisfont au moins 1 voire plusieurs	<ul style="list-style-type: none"> • Convention d'objectif universelle en matière de réduction de CO₂ & d'efficacité énergétique de l'AEnEC • Convention d'objectif KLIK pour la compensation des carburants • ISO 14001 / logistique GS-1

Activités supplémentaires au cours de l'année sous revue

Description	UAS / UP	Informations supplémentaires
Création et entrée en fonction de l'Api-Center, un centre de compétences consacré à l'apiculture et à la problématique de la mortalité des abeilles. Les abeilles se chargent à hauteur de 70 – 80 % de la pollinisation des plantes, en particulier des arbres fruitiers et des légumes.	Semences UFA	→ www.apicenter.ch
fenaco a décidé de soutenir une chaire d'enseignement dans le domaine de la production végétale/sélection végétale à l'Ecole polytechnique fédérale (EPF) de Zurich. fenaco est en effet consciente qu'il est de plus en plus important de disposer de variétés adaptées aux conditions locales.	fenaco	→ http://www.ethz-foundation.ch/index.php/donation-of-fenaco-cooperative/?lang=en
Augmentation de la surface destinée à la production de semences de plantes sauvages suisses. 7 mélanges de fleurs sauvages très florifères adaptés à différents sites et contenant des fleurs sauvages ainsi que des graminées sauvages suisses sont disponibles.	Semences UFA	→ www.ufasamen.ch
Afin de répondre à la demande de la clientèle en matière de développement durable, Halag a développé le concept de prestations «Halag Services». Il s'agit d'un paquet de services à l'intention des clients souhaitant privilégier une utilisation respectueuse des ressources dans le secteur du nettoyage. Outre un conseil personnalisé, ce programme de prestations englobe les quatre modules de service hygiène du personnel et d'entreprise, sécurité, monitoring et technique d'utilisation.	HALAG Chemie SA	→ www.halagchemie.ch/services
Année internationale du sol: action basée sur la diffusion de papillons, organisée par fenaco et l'Union suisse des paysans: sensibilisation de l'Association des enseignantes et des enseignants aux questions liées à la protection du sol en tant que ressource unique.	Energie et environnement	→ www.boden2015.ch

Ce à quoi nous travaillons encore

La **proportion des labels concernés (FP2/FP5) au sein des produits finaux** ne peut pas encore être définie et présentée de manière exhaustive.



Energie & climat

Notre ambition

Nous utilisons l'énergie et la mobilité avec efficacité, nous réduisons les émissions de CO₂ et

promouvons l'usage et la généralisation des énergies renouvelables

Nous entendons par là

- Utilisation d'énergies renouvelables dans l'agriculture et les processus
- Mesures d'efficacité énergétique et réduction des émissions de CO₂
- Evaluation des investissements tenant compte des frais d'énergie sur la durée de vie complète des installations
- Manière de conduire efficiente (Eco-Drive)
- Maintenir la part de transport par rail et entretenir les propres infrastructures ferroviaires
- Optimisation des transports en planifiant les tournées et au moyen de normes écologiques pour les véhicules

Pourquoi c'est important pour nous

Les impacts des émissions de CO₂ sur le climat sont connus depuis longtemps. Les changements de climat à long terme (réchauffement, disparition des glaciers, bilan hydrique, décalage des régions de culture appropriées pour les principales

plantes cultivées, etc.) et les événements climatiques à court terme (températures moyennes élevées, déficit hydrique local, intempéries extrêmes, etc.) ont un impact très tangible sur l'ensemble des activités agricoles.

Ce que nous faisons pour y parvenir

Depuis plus de 10 ans, fenaco s'efforce de réduire activement ses émissions de CO₂. Elle y parvient en répertorient ses données énergétiques et en souscrivant à des conventions volontaires d'objectifs. Ces dernières années, l'efficacité énergétique est venue s'ajouter aux critères pris en compte. Grâce à l'intégration des 210 sites (année

précédente 196) au sein de l'outil de monitoring national de l'Agence de l'énergie pour l'économie (AEnEC), nous disposons de chiffres détaillés.

Depuis 2005, la **consommation énergétique au sein de l'organisation (G4-EN3)** est répertoriée et gérée de manière ciblée. Depuis 2013,

tous les sites font l'objet de relevés centralisés. Depuis 2011, la consommation totale d'énergie a constamment diminué, malgré la croissance que connaît fenaco.

Explication concernant les indicateurs/ définitions/bases

- Saisie des données selon les prescriptions du système de monitoring national de l'AEnEC (210 sites au total)
- Les données concernant l'année sur laquelle porte le rapport ne sont, pour des raisons d'ordre technique et systémique, publiées qu'à compter du 31 mai de l'année suivante. Les données publiées ci-dessous reflètent un état au 29.03.2016. Il peut s'ensuivre des écarts non

significatifs en comparaison avec le rapport sur le développement durable de l'année précédente

- La quantité de carburant diesel pour les poids lourds et les véhicules utilitaires légers correspond à la consommation réelle effective
- * Les quantités des carburants diesel et essence pour tous les véhicules d'entreprise de fenaco ont été estimées sur la base des données fournies par les fabricants selon la liste des véhicules écologiques établie par le Club automobile suisse, avec une majoration de + 20 %. Il est ainsi tenu compte de l'écart usuel par rapport aux données du fabricant ainsi que du mode de conduite individuel.

Type d'énergie	Unité	2015	2014	2013
Electricité	MWh	170 401	170 087	168 320
Mazout	Liter	7 217 542	7 528 174	7 800 642
Gaz naturel	MWh	34 339	36 231	35 306
Approvisionnement en chaleur à distance	MWh	26 798	26 202	27 139
Fourniture de chaleur à distance	MWh	20 513	19 981	21 500
Butane	MWh	31 281	31 135	33 367
Propane	MWh	636	998	1 031
Pellets de bois	kg	773 236	741 596	804 706
Biogaz, production et propre consommation	MWh	2 177	2 183	2 428
Energie photovoltaïque injectée auprès de Swissgrid	MWh	1 194	889	798
Récupération d'électricité par couplage chaleur-force	MWh	417	303	318
Essence*	Liter	971 982	810 701	818 042
Diesel*	Liter	10 949 261	10 979 764	11 359 765

Type d'énergie	Unité	2015	2014	2013
Combustibles fossiles	MWh	144 709	149 860	153 340
Carburants fossiles	MWh	116 652	115 525	119 340
Electricité	MWh	169 984	169 784	168 002
Energies renouvelables	MWh	5 965	5 816	6 371
Consommation totale d'énergie par fenaco	MWh	437 310	440 985	447 053
Consommation totale d'énergie par fenaco	GJ	1 574 316	1 587 546	1 609 392
Consommation totale d'énergie/chiffre d'affaires (produit net des ventes et des prestations)	MWh/1 mio CHF	72.36	69.81	72.80

La réduction est manifeste pour les combustibles fossiles. Une stabilisation de la consommation d'électricité a été constatée pour la première fois.

La **réduction de la consommation d'énergie (G4-EN6)** est calculée en fonction de l'efficacité des mesures d'économie d'énergie réalisées au cours de l'année sous revue. L'économie d'énergie est répertoriée selon les types d'énergie concernés.

Explication concernant l'indicateur/ définitions/bases

- Selon les rapports de monitoring de l'AEnEC (210 sites selon la convention universelle d'objectif fenaco COU)
- Seules les mesures mises en œuvre au cours de l'année sous revue sont répertoriées. Les mesures prises les années précédentes continuent bien entendu à déployer leurs effets
- Valeur comparative relative pour l'électricité: en Suisse, la consommation d'électricité par habitant s'élève à 8 MWh par année

Secteurs concernés par les économies d'énergie	Nouvelles mesures d'économie d'énergie mises en œuvre au cours de l'année sous revue [MWh]		
	2015	2014	2013
Eclairage	142	92	–
Air comprimé	5	113	–
Enveloppe de bâtiment/fenêtres	56	92	–
Chauffage/chauffage des locaux	115	188	–
Informatique / appareils électroniques	258	306	–
Aération/froid pour la climatisation	310	90	–
Processus de froid	8	448	–
Processus de chaleur	33	1 466	–
Production d'électricité/photovoltaïque pour l'auto-consommation	29	57	–
Substitution des combustibles	0	84	–
Circulation/mobilité	7 619	1 913	–
Eau chaude	3	0	–
Entraînements/moteurs	95	50	–
Mesures concernant les produits et les processus	1 850	3 684	–
Economies totales d'énergie chez fenaco	10 523	8 583	2 252
Correspond à la consommation annuelle de x habitants (nombre)	1 315	1 073	281
Economies réalisées en pourcentage de la CGE	2.41 %	1.95 %	0.50 %

Au cours de l'année sous revue, 64 nouvelles mesures ont été mises en œuvre au total. Les réductions de consommation d'énergie et les augmentations d'efficacité énergétique les plus conséquentes ont été réalisées dans les UAS/UP suivantes:

- Transfert unique et de grande ampleur de la route au rail pour les marchandises au GOF et chez TRAVECO
- Transfert de la production d'Ernst Sutter SA de Freienbach à Bazenheid et Gossau
- Rénovation de la ligne d'embouteillage en verre et nouvelle cidrerie chez Ramseier SA à Sursee

- Mobilité des collaborateurs chez fenaco: augmentation du nombre de personnes transportées par les CFF et renouvellement de la flotte de véhicules particuliers d'entreprise

Le projet interne «En forme pour l'avenir» a également contribué aux gains d'efficacité énergétique précités. Ce projet inclut et met en œuvre plusieurs mesures de grande ampleur destinées à former, à sensibiliser et à conseiller les UAS.

fenaco respecte actuellement **la trajectoire de l'objectif d'efficacité énergétique** prévue, qui est de + 1.5 % par an en moyenne. La trajectoire de l'ob-

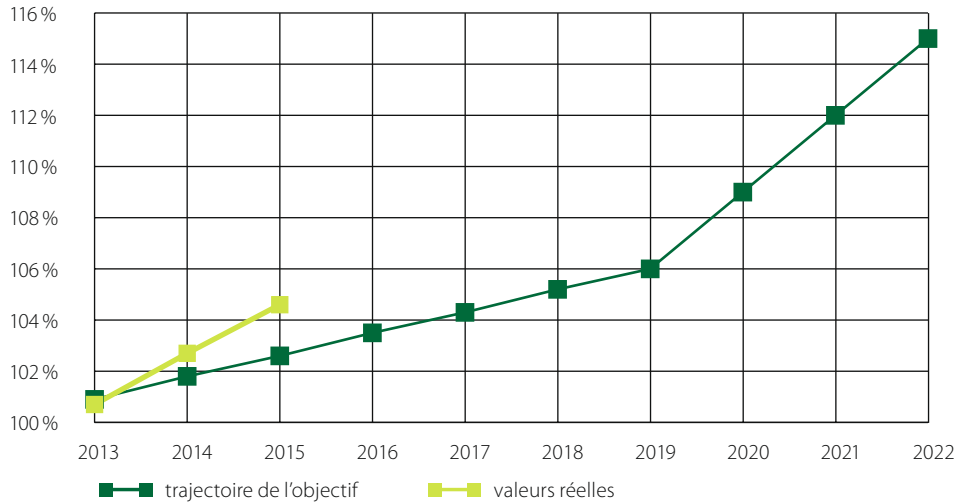


Illustration 8 Evolution de la trajectoire de l'objectif d'efficacité énergétique (de l'ensemble des 210 sites) 2013 – 2022.

jectif n'est toutefois pas linéaire mais augmente de 0.9% par année à 3.0% par année en fin de période. Il faut en effet s'attendre à une augmentation plus faible de l'efficacité énergétique au début, jusqu'à ce que des mesures internes telles que la formation, la sensibilisation et le transfert d'expérience déploient entièrement leurs effets.

fenaco répertorie les **émissions directes de gaz à effet de serre (SCOPE 1) (G4-EN15)** dans les catégories combustibles fossiles et carburants fossiles. Les autres gaz à effet de serre revêtent une

importance mineure dans le cadre des délimitations de système de fenaco, raison pour laquelle ils ne sont pas répertoriés.

Explication concernant l'indicateur/ définitions/bases

- Selon les rapports de monitoring de l'AEnEc (pour tous les 210 sites selon la convention d'objectif universelle COU)
- Total des émissions de CO₂ directes de fenaco société coopérative

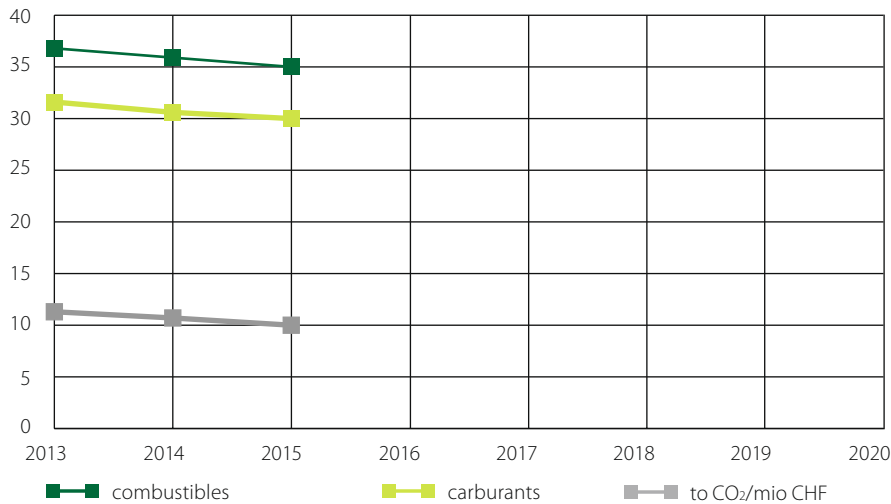


Illustration 9 Evolution des chiffres-clés concernant les émissions de CO₂ entre 2013 – 2022.

	2015	2014	2013
CO ₂ combustibles	34 800	35 900	36 800
CO ₂ carburants	30 800	30 600	31 600
Total des émissions de CO₂ fenaco	65 500	66 500	68 400
Emissions de CO₂/chiffre d'affaires (en tonnes pour 1 million de CHF de produit net des ventes)	10.8	10.7	11.3

La **réduction des émissions de gaz à effets de serre (G4-EN19)** est estimée sur la base de la réduction des émissions de CO₂ suite à l'adoption de mesures techniques ou à la substitution des combustibles au cours de l'année sous revue.

Explication sur l'indicateur/définition/bases

- Selon les rapports de monitoring de l'AEnEc (tous les 210 sites selon la convention d'objectif universelle COU)

- Les valeurs positives indiquent une diminution de la consommation grâce aux mesures d'augmentation de l'efficacité et de réduction de la consommation
- Les valeurs négatives indiquent une augmentation de la consommation (p.ex. émissions supplémentaires du gaz naturel substituant le mazout)
- Valeur comparative relative: 1 t d'émissions de CO₂ équivaut à une consommation de 378 litres de mazout (facteur de conversion fourni par l'OFEV)

Type d'énergie	Effet de la réduction des émissions de CO ₂ (en tonnes)		
	2015	2014	2013
Mazout extra-léger HEL	44	404	727
Gaz naturel (combustible)	0	moins 24	moins 196
Essence (carburant)	41	0	0
Diesel (carburant)	1978	506	10
Chaleur à distance (approvisionnement)	428	371	38
Chaleur à distance (fourniture)	1	0	0
Biogaz (approvisionnement certifié)	15	15	0
Total réduction des émissions de CO₂ fenaco	2 506	1 272	579
Réduction des émissions de CO₂ en % des émissions totales	3.83	1.91	0.85

L'effet de réduction total se calcule en additionnant tous les effets des 64 mesures mises en œuvre au cours de l'année sous revue par les 119 sites souscrivant à la convention d'objectif volontaire et par les 91 sites souscrivant à la COE. Si ces mesures n'avaient pas été adoptées, les émissions de

CO₂ totales de fenaco, qui s'élèvent actuellement à 65 500 t, seraient supérieures de 2506 t.

Selon la loi sur le CO₂, seuls les sites impliquant des processus de fabrication à consommation intensive d'énergie tels les denrées alimentaires

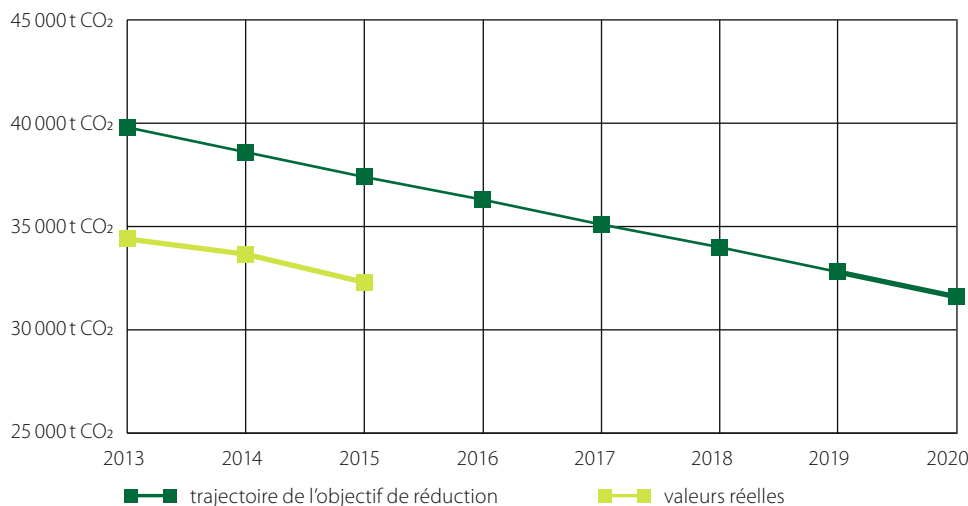


Illustration 10 Evolution de la trajectoire de l'objectif de réduction du CO₂ pour les combustibles (des 91 sites COE) de 2013 – 2020.

et les fourrages, les centrales énergétiques ainsi que les dépôts des centrales de distribution nationales peuvent être exemptés de la taxe sur le CO₂ (COE). Ces sites se sont engagés à respecter la trajectoire de l'objectif de réduction des émissions de CO₂ pour les énergies fossiles de 15 % durant la période 2013-2020. Ces 91 sites exemptés de la taxe sur le CO₂ engendrent près de 93 % des émissions résultant de l'utilisation des énergies fossiles chez fenaco.

Les autres branches telles le commerce agro, le commerce de détail, les services administratifs et les processus de stockage ont volontairement souscrit aux mesures de réduction (COV). Ces mesures ne sont cependant pas prises en compte dans la trajectoire de l'objectif de réduction des émissions de CO₂ ci-dessous. Ces 119 sites ne contribuent qu'à hauteur de 7 % aux émissions résultant de l'utilisation des énergies fossiles chez fenaco.

Selon le graphique ci-dessous, les émissions actuelles sont nettement inférieures aux exigences de la trajectoire de l'objectif.

En ce qui concerne le thème prioritaire «Energie & climat», **les mesures d'atténuation des impacts environnementaux des produits et des services (G4-EN27)** suivantes ont été réalisées au cours de l'année sous revue:

Transport combiné non accompagné (TCNA) et trafic par wagon complet (TWC)

Les deux unités d'activité de fenaco réalisant des prestations de transport sont TRAVECO avec quelque 300 camions et l'UAS Céréales, oléagineux, matières premières (GOF), dont une grande partie des cargaisons transite par le rail. Ces deux unités d'activité ont signé un programme volontaire avec la fondation KLIK sur le climat, dans l'optique d'un transfert des transports des marchandises de la route au rail.

Explication sur l'indicateur/définitions/bases

- Tonnages de marchandises transportées et distances de trajets qui ont été transférées de la route au rail
- Conditions définies par la Fondation nationale pour la protection du climat et la compensation de CO₂ KLIK
- Saisie des données GOF pour le trafic par wagons complets (TWC), norme de 25 tonnes/wagon
- Début de la saisie TWC en 2014: 2 mois, dès 2015 toute l'année
- Saisie des données TRAVECO pour le transport combiné non accompagné (TCNA), norme de 7.5 tonnes par container (une par camion/remorque)
- Début de la saisie TCNA en 2014: 10 mois, dès 2015 toute l'année

Unité d'activité	Transports transférés de la route au rail (en tonnes)		Trajets transférés de la route au rail (en kilomètres)	
	2015	2014	2015	2014
	TRAVECO (TCNA)	9 381	16 590	96 433
GOF (TWC)	402 977	66 843	1 701 188	290 855
Total des transports transférés au niveau de fenaco	403 958	83 433	1 797 621	432 079

Autres activités au cours de l'année sous revue

Mobilité professionnelle chez fenaco

- Depuis 2013, les trajets parcourus en train sont comptabilisés et répertoriés dans un compte CFF central. La progression réjouissante enregistrée en 2015 s'explique par:
 - les nouvelles UAS intégrées au compte CFF (notamment Bison, Ernst Suter SA, KOWAG, dép. Produits du sol,)
 - les bons mobilité CFF que VOLG remet aux personnes en formation pour les cours
 - la mobilité accrue découlant des transports par le rail.

Chiffres-clés en matière de mobilité	Unité	2015	2014	2013
Tickets & abonnements commandés	Nombre	5 454	2 433	1 733
Nombre de kilomètres pour le transport de personnes	km	966 981	380 840	341 560
Quantité de CO ₂ économisée par rapport au transport par la route	to	152.4	59.1	53.6

En ce qui concerne la mobilité liée aux véhicules particuliers, un nouveau règlement régissant l'achat de ces derniers est entré en vigueur au mois d'octobre de l'année sous revue. Ce règlement tient compte de l'ensemble des technologies de motorisation actuellement disponibles. Jusqu'à maintenant, les achats portaient principalement sur des véhicules diesel et à essence, les autres types de motorisation étaient désavanta-

gés en raison de leur prix d'acquisition plus élevé. Le nouveau règlement permet d'acheter des véhicules recourant à des technologies économes en énergie malgré leur prix nettement plus élevé (base essence = 100 %). Ce prix d'achat supérieur est toutefois largement compensé par les coûts énergétiques inférieurs sur la durée d'utilisation du véhicule concerné.

Type de motorisation	Type	Montant CHF
Essence	B	100 %
Diesel	D	105 %
Mixte (bifuel, gaz naturel, éthanol)	Mix Hyb	115 %
Hybride plug-in avec prise (essence/diesel)	P-Hyb	125 %
Electrique avec prolongateur d'autonomie à essence/diesel	Rex	130 %
Electrique uniquement	Electro	140 %

Nouvelles énergies – photovoltaïque

fenaco société coopérative a acquis en 2015 une participation majoritaire au sein du constructeur d'installations photovoltaïque suisse Solvatec SA. Dans le domaine énergétique, elle franchit ainsi une étape supplémentaire en vue de s'imposer en tant que fournisseur respectueux du développe-

ment durable, pour les producteurs et les consommateurs situés en zone rurale. L'objectif consiste à développer, à long terme, des options qui constituent une alternative aux énergies fossiles et à les rendre commercialement intéressantes. Le tableau qui suit présente l'évolution de la construction d'installations photovoltaïques chez fenaco.

Installations photovoltaïques connectées au réseau	Unité	2015	2014	2013
Nombre d'installations	nombre	7	5	4
Puissance installée	kWp	983	949	835
Surface totale en toiture	m ²	6 292	6 073	5 343
Electricité produite	MWh	1 194	890	798

Ce à quoi nous travaillons encore

Dans le cadre du projet interne «En forme pour l'avenir», l'accent est surtout mis sur l'augmentation croissante de la consommation d'électricité. L'objectif d'efficacité énergétique + 15 % doit permettre de freiner, voire même de stopper cette évolution. Dans cette optique, fenaco prévoit d'instaurer un **programme de formation** à large échelle et de publier un catalogue des mesures internes adoptées en faveur de l'efficacité énergétique. Ce programme de formation doit permettre de sensibiliser, à l'interne, plus de 200 décideurs-clés (gérants, cadres, respon-

sables d'immeubles, d'investissements, de processus de production et de processus techniques) et de les former aux méthodes «Best Practice».

Au sein de fenaco, le groupe de travail Electromobilité teste plusieurs **véhicules électriques et stations de chargement**. Les 4 sièges centraux de fenaco (Berne, Winterthour, Sursee et Puidoux) sont équipés de stations de chargement à usage interne. Le site de Winterthour dispose également de deux stations de chargement rapide à usage public.

Méthodologie et procédure dans l'analyse des Aspects pertinents (G4-DMA)

Au travers de ses domaines d'activité stratégiques (DAS), ses unités d'activité stratégiques (UAS) et ses unités de prestation (UP), fenaco est active dans de très nombreux secteurs et domaines

tout au long de la chaîne de valeur. Les processus et activités suivantes ont un impact direct ou indirect sur l'économie, l'écologie ou la société:

a) Processus et domaines d'activité les plus importants

Agro	<ul style="list-style-type: none"> • Technique agricole, production végétale • Commerce d'animaux, fabrication d'aliment, additifs fourragers • Importations de céréales, d'oléagineux et de matières premières • Commerce agro, centres collecteurs, séchage des céréales • Services techniques
Industrie alimentaire	<ul style="list-style-type: none"> • Récolte, stockage, conditionnement et commerce des fruits, des légumes, des baies, entreprises de tri & d'emballage • Abattage, transformation de la viande fraîche et des produits carnés • Eau minérale, fabrication de boissons et de bière, viticulture, vinification, mise en bouteilles et commercialisation • Produits frais et surgelés, œufs et produits à base d'œufs, commerce et distribution fine
Commerce de détail	<ul style="list-style-type: none"> • Commerce de détail VOLG, denrées alimentaires, articles pour les besoins courants • LANDI, Maison & Jardin, marchandises non-food • Shops de stations-services
Energie	<ul style="list-style-type: none"> • Importation et commerce de combustibles et de carburants • Achat d'électricité et de gaz • Nouvelles énergies: pellets de bois, photovoltaïque, mobilité électrique
Divers	<ul style="list-style-type: none"> • LANDI SA • Transports & logistique • Laboratoires de prestations/fabrication de produits de nettoyage et de désinfection • Service du personnel, Développement de l'entreprise, Communication • Finance et comptabilité, révision interne, LANDI Fiduciaire • Compliance, gestion du risque, assurances choses • Sécurité au travail, Services des immeubles, Energie et environnement • Bison, services fenaco IT

Illustration 11 Les principaux processus et domaines d'activité au sein des unités d'activité de fenaco.

b) Participation et intégration des unités d'activité et des unités de prestation

Les aspects du développement durable ont été définis, classés et sélectionnés dans le cadre d'un processus «de bas en haut» complexe réunissant toutes les unités d'activité et toutes les unités de prestation. La participation et l'intégration de toutes les UP et UAS au sein de l'équipe de projet a permis de garantir que l'ensemble des intérêts essentiels soient représentés et que les thèmes prioritaires soient identifiés.

L'organisation de projet assure un contact direct avec la direction de fenaco, via le comité de pilotage. Les 22 représentants de projet sont formés et

sensibilisés. Ils agissent en tant qu'ambassadeurs internes vis-à-vis de leurs directions au sein des UP et des UAS.

Cet état de fait contribue automatiquement à ce que la définition des thèmes prioritaires en matière de développement durable repose et ait été développée sur la base d'un large consensus. Au sein même de fenaco, il existe déjà certaines convergences et chevauchements au niveau des champs d'activités, ainsi que des conflits d'objectifs en matière de développement durable.

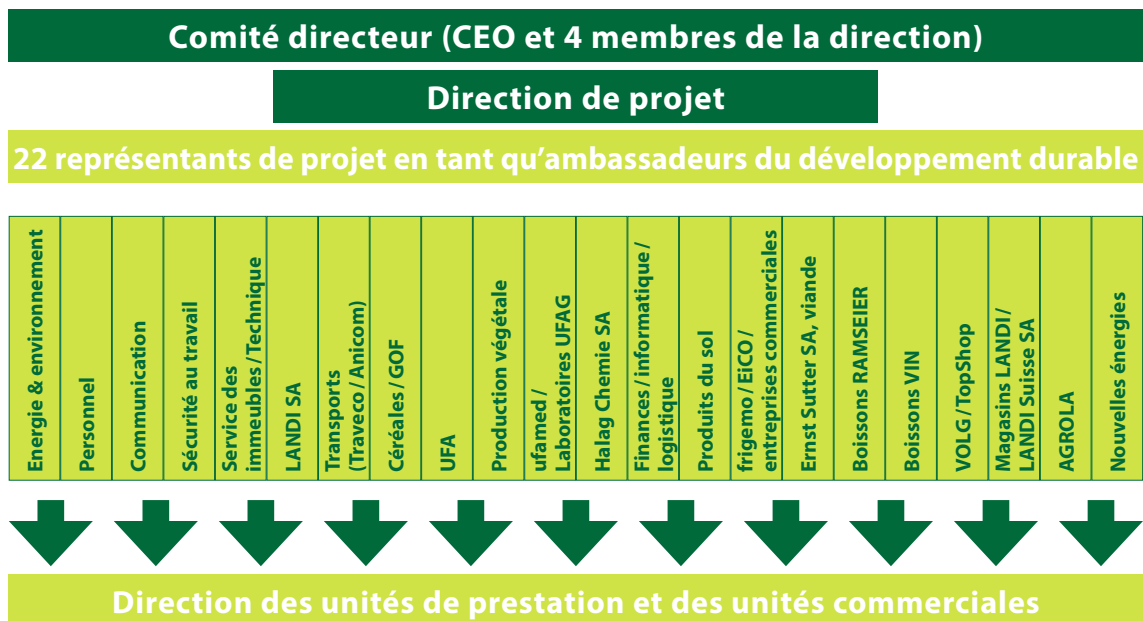


Illustration 12 Intégration et participation de l'ensemble des UP et des UAS dans le processus de développement durable.

c) Fixation de priorités et analyse des Aspects pertinents

Les 16 cercles thématiques regroupant 100 thèmes individuels (voir rapport d'activité 2012) ont donné naissance, après environ un an de discussions intensives, aux 7 thèmes prioritaires en matière de développement durable. Ces thèmes

sont bien adaptés au concept du développement durable de fenaco et à sa culture d'entreprise. Ils répondent également aux défis importants qui se posent.



Illustration 13 Processus de définition des 7 thèmes prioritaires. Au départ, en 2012, 16 cercles thématiques regroupant plus de 100 thèmes spécifiques ont été identifiés, puis évalués.

Habituellement, la méthode GRI recourt à une matrice de pertinence pour sélectionner les thèmes prioritaires en matière de développement durable pour une entreprise. En raison de la diversité des activités de fenaco, cette méthode n'a pas permis de procéder à un choix approprié. Les points de vue et les priorités des diverses UP/UAS, avec leurs activités commerciales différentes, sont trop antinomiques pour que cela soit possible. L'élaboration d'une propre méthode d'évaluation statistique spécifique (basée sur la fréquence et le classement des thèmes) a per-

mis de se mettre d'accord et de se concentrer sur sept thèmes prioritaires de développement durable. Chaque UAS/UP a eu l'occasion d'attribuer des points de priorité aux principaux thèmes des cercles thématiques. Ces points allaient de 1 (= très important) à 5 (= moins important). Il était également possible de ne pas attribuer de point (= pas important). Le tri des thèmes par ordre de priorité décroissant et leur regroupement sous forme de thèmes prioritaires a permis de définir les 7 thèmes prioritaires.

	Energie & environnement	Personnel	Communication	Sécurité au travail	Service des immeubles / Technique	LANDI SA	Transports (Travoco/Anicom)	Céréales / GOF	UFA	Production végétale	ufamed/Laboratoires UFAG	Halag-Chemie SA	Finances / Informatique / Logistique	Produits du sol	frigemo / EICO / entreprises commerciales	Ernst Sutter SA, viande	Boissons RAMSEIER	Boissons VIN	Volg/TopShop	Magasins LANDI / LANDI Suisse SA	AGROLA	Nouvelles énergies		
	Point de priorité 1 – 5																				Σ citations par thème	Σ points de priorité		
Thème 1			2	2		5			1									4	2	1				
Thème x																								
Thème 100	1		4			2		3					1						5	1				

Illustration 14 Principe d'appréciation et d'établissement des priorités dans le cadre de l'analyse de pertinence des thèmes de développement durable.

Une première version des sept thèmes prioritaires avait déjà été rédigée en 2013 et publiée dans le rapport de gestion 2013. Les parties prenantes les plus étroitement impliquées ont ensuite par-

ticipé à la révision et à la précision des thèmes. Les sept thèmes prioritaires et leurs indicateurs sont présentés en détail aux pages 19–60.

Dialogue avec les parties prenantes (dialogue avec les stakeholder)

Les principales parties prenantes de fenaco et de ses entreprises ont été définies et classées selon une méthode similaire à celle qui a prévalu lors de la définition des 7 thèmes prioritaires. Les 22 représentants des UAS/UP ont identifié tous les acteurs concernés importants pour eux, soit 250 au niveau de fenaco dans son ensemble. Ces acteurs concernés ont été ensuite évalués sur la base des trois critères suivants:

- Les souhaits/attentes des parties prenantes envers fenaco sont-ils **légitimes**?
- Les souhaits/attentes des parties prenantes envers fenaco sont-ils **urgents**?
- La partie prenante est-elle **influente**?

La légitimité, l'urgence et l'influence ont permis d'établir une échelle de points, combinée à l'occurrence de citations doubles/multiples et à une priorisation individuelle.

Les résultats d'un travail de bachelor réalisé pour fenaco en 2013 à ce sujet ont également été utiles à l'établissement de la systématique et à titre d'avis supplémentaire. Cette évaluation des acteurs concernés par un organisme indépendant a conduit à des résultats quasi identiques à l'évaluation de fenaco. La matrice de pertinence suivante en a découlé:

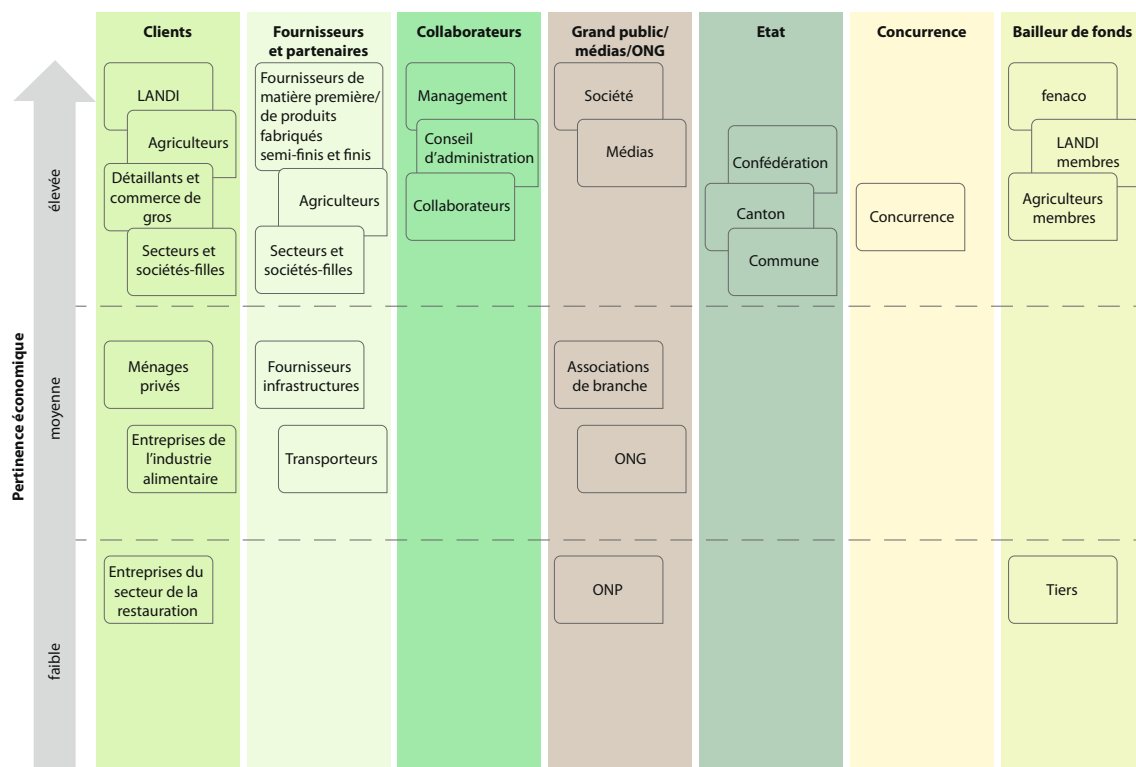


Illustration 15 Regroupement et priorisation des principaux acteurs concernés de fenaco.

Suite au degré de pertinence élevé des LANDI, des membres, des agriculteurs et des clients, les parties prenantes peuvent être réparties au sein d'un cercle «interne» et d'un cercle «externe»:

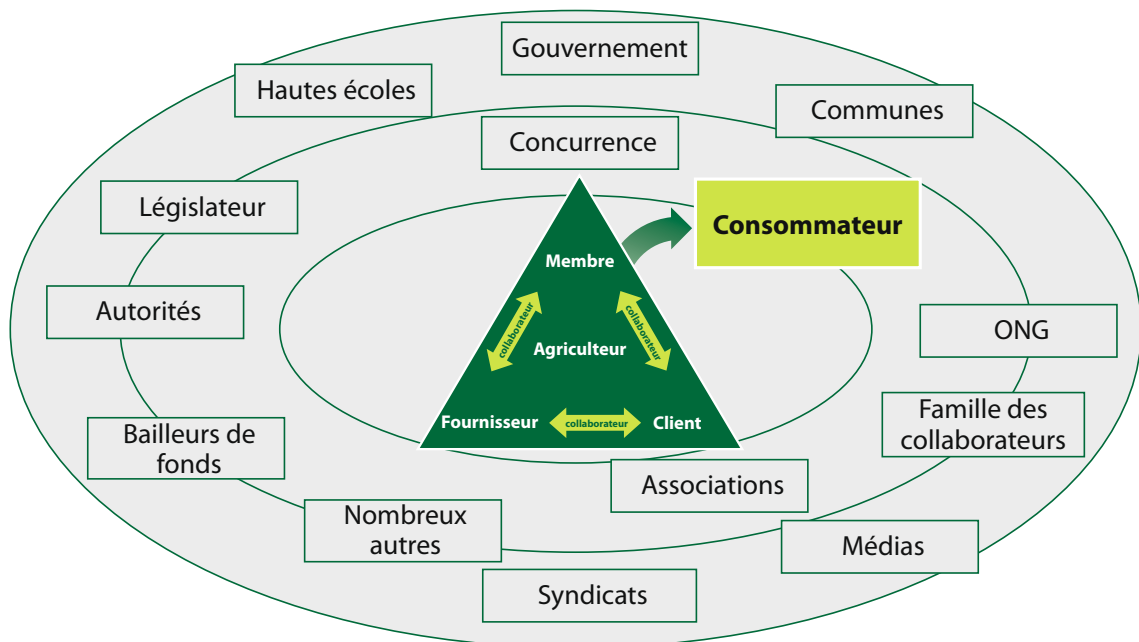


Illustration 16 Parties prenantes de fenaco au sein du «cercle interne» et du «cercle externe».

Le cercle interne se compose des fournisseurs, des membres (LANDI), des clients et des collaborateurs. L'agriculteur est au centre en raison des trois rôles qu'il joue, à savoir celui de fournisseur de matières premières, de client et de membre des coopératives LANDI. Les collaborateurs fournissent les prestations nécessaires et forment avec les agriculteurs, les clients et les fournisseurs le

«cercle interne». Les consommateurs, les institutions et l'Etat sont d'autres acteurs importants au sein du «cercle externe».

Les dialogues à l'intention des parties prenantes ne sont pas des événements uniques pour fenaco: à l'avenir, ils seront organisés à intervalles réguliers. En 2014, les premiers dialogues impliquant

Le «cercle interne» se sont déroulés au sein de l'environnement fenaco. Des dialogues à l'intention des parties prenantes impliquant des clients importants (fournisseurs, clients, institutions, autorités, hautes écoles, etc.) sont également prévus à l'avenir. Les plates-formes de communication fenaco que sont les dialogues régionaux, les assemblées régionales et les rapports de cadres sont également des opportunités d'échange d'opinion.

Au cours d'une première étape intervenue début 2014, un sondage exhaustif a été réalisé auprès des parties prenantes par un institut de sondages externe, au moyen d'un questionnaire en ligne. Ce sondage était basé sur les parties prenantes entretenant des relations commerciales relativement proches et directes avec fenaco.

A cette fin, les 4 groupes de participants suivants ont été sélectionnés de façon aléatoire en tenant compte de la région linguistique F/D, de la taille de l'entreprise, du nombre de collaborateurs, du sexe, du niveau hiérarchique, etc.:

- Env. 1300 agriculteurs actifs
(effectif de base total env. 40 000 → 3.3 %)
- Env. 200 gérants de LANDI
(effectif de base total env. 200 → 100 %)
- Env. 200 cadres supérieurs de fenaco
(effectif de base total env. 200 → 100 %)
- Env. 950 collaborateurs de fenaco
(effectif de base total env. 9000 → 11 %)

La liste qui suit regroupe les principaux thèmes sur lesquels les acteurs concernés ont le plus communiqué leur opinion. Au total, quelque 2400 réponses individuelles ont été analysées et interprétées:

Thématiques regroupées	% des affirmations concernant le thème:
<ul style="list-style-type: none"> Il est positif que fenaco se préoccupe de thèmes tels que les énergies renouvelables, l'efficacité énergétique, la réduction du CO₂ et la consommation d'eau 	27 %
<ul style="list-style-type: none"> fenaco devrait proposer davantage d'agriculture suisse, plus de produits suisses et moins de produits importés bon marché Il faudrait accorder davantage d'importance à la valeur des produits agricoles Il faudrait privilégier les méthodes de production qui ménagent les ressources 	25 %
<ul style="list-style-type: none"> fenaco est un employeur correct en ce qui concerne les conditions de travail, la communication, la formation continue Des avis différents, voire parfois divergents, ont été exprimés en ce qui concerne l'égalité des sexes 	17 %
<ul style="list-style-type: none"> Des avis différents, voire parfois divergents, ont été exprimés en ce qui concerne la rentabilité, les prix, les marges, la proximité avec la clientèle, la collaboration et l'innovation 	12 %
<ul style="list-style-type: none"> Il ne faut pas que fenaco intensifie la concurrence pour les surfaces agricoles en utilisant des surfaces cultivées de valeur pour construire de nouveaux bâtiments Les ressources du sol sont trop précieuses et trop restreintes 	8 %
<ul style="list-style-type: none"> fenaco devrait en faire plus dans les domaines de la mobilité, de la logistique, des véhicules professionnels économiques, de l'encouragement des transports publics et du transfert des transports de la route au rail 	6 %
<ul style="list-style-type: none"> Des doutes ont été exprimés quant à la mise en œuvre des mesures annoncées pour le développement durable 	5 %

Les critiques émises le plus fréquemment dans le cadre du sondage portent sur les 3 thématiques suivantes:

- Swissness, agriculture suisse et importations
- Expansion et croissance en ce qui concerne les nouveaux bâtiments et la perte de terres cultivables

- Certains doutes ont été exprimés quant à la capacité de fenaco de satisfaire aux exigences des 7 thèmes prioritaires

Des thèmes supplémentaires sont prévus dans le cadre de la poursuite du dialogue avec les partenaires commerciaux et divers acteurs du monde de l'économie ainsi que le public. Les dialogues sont menés et consignés par l'unité de prestation

Energie & environnement. Les résultats et les mesures sont discutés dans le cadre du Comité directeur. Le tableau ci-dessous présente les dialogues qui ont eu lieu ces dernières années:

Acteur concerné/interlocuteur	Année	Thèmes abordés
FRC Fédération romande des consommateurs	2015	Echange, état des lieux et présentation commune des défis et des opportunités
FSC Fédération suisse des consommateurs, direction	2015	Echange, état des lieux et présentation commune des défis et des opportunités
ZHAW Wädenswil, Leitung Institut für Umwelt und Natürliche Ressourcen	2015	Présentation de la structure de l'organisation, concepts de formation continue, potentiels envisageables pour des projets communs
Coop Suisse, responsable Développement durable & Team	2015	Echange sur les stratégies de développement durable, détails concernant la saisie et la mise en valeur des données, fonds de développement durable, recycling, adhésion à la fondation SENS
Bio-Suisse FiBL, délégation direction & conseil d'administration fenaco avec la direction Bio-Suisse	2015	Echange, état des lieux et présentation commune des défis et des opportunités
Swisscom. Responsable développement durable & team	annuellement	Echange sur les stratégies de développement durable, efficacité énergétique au sein du secteur IT, intérêts communs et thèmes d'échange possibles
Union suisse des paysans, responsable de la division Energie et environnement	2015	Echange bilatérale sur les objectifs et les activités/projets communs
AgroCleanTech, direction	plusieurs fois par année	Coordination et organisation d'activités et de projets communs
Syndicats SYNA et UNIA	plusieurs fois par année	Dialogue sur la parité des salaires, négociations sur les salaires et les contrats de travail collectifs
Mc Donald's Suisse, responsable Environnement	plusieurs fois par année	Echange bilatéral sur les objectifs et les activités/projets communs
WWF, Consultant consommation	annuellement	Echange sur les concepts et les objectifs de développement durable, Impact Assessment
Coopératives LANDI, agriculteurs, cadres et collaborateurs fenaco	2014	Sondage en ligne par un institut externe (voir description pages 67 – 68)
	2014	

Données standard générales

N°	Stratégie et analyse	Référence
G4-1	Prise de position du décideur le plus haut placé	RG pages 6-12
G4-2	Description des principaux impacts, risques et opportunités	RG pages 56-65

N°	Profil de l'organisation	Référence
G4-3	Nom de l'organisation	RG page 119
G4-4	Principales marques, produits et prestations	RG pages 14-15, 40-51
G4-5	Siège principal de l'organisation	RG page 119
G4-6	Pays avec sites d'exploitation opérationnels	RG pages 113-115
G4-7	Rapports de propriété et forme juridique	RG pages 68-69
G4-8	Marchés desservis et répartition géographique	RG pages 40-51, 113-115
G4-9	Taille de l'organisation effectuant le rapport	RG pages 2, 113-115
G4-10	Collaborateurs et conditions d'engagement	RG pages 2, 58-59, PCF pages 40
G4-11	Conventions collectives pour les collaborateurs	RG pages 58-59
G4-12	Chaîne d'approvisionnement de l'organisation (supply chain)	RG pages 14-15, 40-51
G4-13	Modifications significatives de la taille, de la structure ou des rapports de propriétés	RG pages 40-51, 113-115
G4-14	Prise en considération de la démarche et du principe de précaution	PCF page 29
G4-15	Souscription à des principes de développement durable ou des initiatives externes	RG pages 60-61 PCF pages 29-30
G4-16	Affiliations à des associations économiques de défense des intérêts (nationales/internationales)	RG page 56 PCF page 30

N°	Aspects/thèmes et périmètres pertinents identifiés	Référence
G4-17	Structure de l'organisation/comptes annuels consolidés	RG pages 91-94, 113-115
G4-18	Procédure pour déterminer le contenu et les limites du rapport	RG pages 113-115, PCF page 75
G4-19	Aspects principaux/thèmes majeurs du rapport	PCF pages 15, 19, 24, 28, 32, 39, 48, 52
G4-20	Délimitation des thèmes au sein de l'organisation	RG pages 95, 113-115 PCF page 75

N°	Aspects/thèmes et périmètres pertinents identifiés	Référence
G4-21	Délimitation des thèmes en dehors de l'organisation	PCF page 75
G4-22	Reformulation d'informations communiquées dans des rapports antérieurs sur le développement durable	PCF page 75
G4-23	Changements principaux de l'étendue et des limites du rapport	RG pages 113–115 PCF page 75













N°	Implication des acteurs concernés	Référence
G4-24	Groupes pertinents intéressés et intégrés	RG page 52 PCF pages 65–66
G4-25	Critères retenus pour l'identification et la sélection des acteurs concernés	PCF pages 65–66
G4-26	Approches pour impliquer les acteurs concernés	RG page 52 PCF pages 65–66
G4-27	Thèmes importants du dialogue avec les acteurs concernés	RG page 52 PCF page 68






N°	Profil du rapport	Référence
G4-28	Période d'établissement du rapport	1 ^{er} janvier – 31 décembre
G4-29	Publication du dernier rapport	Mai 2015
G4-30	Périodicité du rapport	Annuellement dès 2012
G4-31	Personne de contact pour les questions sur le contenu du rapport	PCF page 75
G4-32	Indice GRI et niveau de conformité	PCF page 75
G4-33	Procédure concernant la vérification externe du rapport	PCF page 75

N°	Principes directeurs (gouvernance)	Référence
G4-34	Organigramme de direction de l'organisation	RG pages 68, 69, 73,77
G4-35	Processus de délégation des pouvoirs aux dirigeants et collaborateurs	RG pages 68, 69, 73,77
G4-36	Responsabilités pour les sujets économiques, écologiques et sociaux	PCF pages 17–18
G4-37	Procédure de consultation entre les parties prenantes et l'instance supérieure de gouvernance	PCF page 69
G4-38	Composition de l'instance supérieure de gouvernance et de ses comités	RG pages 70–78
G4-39	Séparation entre les organes de contrôle et les fonctions de gestion des affaires	RG pages 70–78
G4-40	Définition de la procédure de nomination des Conseils d'administration	RG page 73

N°	Principes directeurs (gouvernance),	Référence
G4-41	Procédure pour éviter les conflits d'intérêt	RG pages 73, 77
G4-42	Rôle des organes de direction pour définir les stratégies et les lignes directrices	RG pages 73, 77
G4-43	Mesures pour améliorer les connaissances collectives sur le développement durable	PCF pages 17–18, 61
G4-44	Contrôles des performances des organes de direction dans le secteur développement durable	RG pages 64–65
G4-45	Rôle des organes de direction dans l'identification des impacts du développement durable	PCF pages 17–18
G4-46	Vérification de l'efficacité de la gestion des risques	RG pages 64–65, 66–67
G4-47	Intervalles entre les contrôles des impacts du développement durable	PCF pages 17–18
G4-48	Poste/comité le plus haut placé pour le contrôle formel du rapport sur le développement durable	PCF pages 17–18
G4-49	Processus pour informer l'instance supérieure de gouvernance des réclamations majeures	RG pages 64–65
G4-50	Nature et nombre total des réclamations majeures communiquées	PCF page 31
G4-51	Rapport sur la politique de rémunération des organes de Direction	RG page 79 voir G4-54, G4-55
G4-52	Détermination des rémunérations, procédure pour la détermination indépendante	RG page 79
G4-53	Prise en compte des avis des acteurs concernés concernant les rémunérations	RG page 79
G4-54	Ratio de la rémunération de la personne la mieux payée par rapport à la rémunération médiane de l'ensemble des salariés	RG page 79 PCF page 46
G4-55	Rémunération annuelle: ratio du pourcentage d'augmentation de la rémunération la plus élevée par rapport au pourcentage d'augmentation médian de la rémunération de l'ensemble des salariés	RG page 79 PCF pages 45, 46
N°	Ethique et intégrité	Référence
G4-56	Valeurs, principes, codes de conduite et normes (codex)	RG pages 3–4, 68–69, 78, 64–65, PCF pages 8–11
G4-57	Procédures internes et externes quant au comportement éthique et respectueux de la loi	RG pages 78, 64–65
G4-58	Procédure de signalement de comportements non respectueux de la loi	RG pages 64–65
N°	Description de l'approche managériale DMA	Référence
G4-DMA	Justification des aspects principaux (thèmes prioritaires)	RG page 52, PCF pages 15, 19, 24, 28, 32, 39, 48, 52

Indicateurs de performance (indications standards) spécifiques)

N°	Indicateurs de performance	Thème	Référence
G4-EC1	Valeur directe créée et distribuée		En partie RG page 54 PCF pages 22–23
G4-EC9	Part des dépenses réalisées avec les fournisseurs locaux		PCF pages 22–23
–	Conséquences des innovations et des optimisations de processus		En partie RG page 55 PCF pages 25–26
G4-SO6	Valeur totale des contributions politiques par pays et par bénéficiaire		RG page 56 PCF page 31
G4-EC7	Développement et impact des investissements en matière d'infrastructure		RG page 57 PCF pages 33–36
G4-EC5	Ecart des salaires d'entrée selon le sexe et l'âge		En cours de préparation
G4-LA1	Nombre total et pourcentage de nouveaux salariés embauchés et taux de rotation du personnel par tranche d'âge, sexe et zone géographique		RG pages 58–59 PCF page 41
G4-LA6	Taux et types d'accidents du travail, de maladies professionnelles, d'absentéisme, proportion de journées de travail perdues et nombre total de décès liés au travail par zone géographique et par sexe		RG pages 58–59 PCF page 42
G4-LA9	Nombre moyen d'heures de formation par an, réparti par salarié, par sexe et par catégorie professionnelle		RG pages 58–59 PCF page 44
FP 2 FP 5	Part du volume de production selon des normes de sécurité alimentaires, des labels et des standards sociaux reconnus		En partie RG pages 60 PCF page 50
G4-EN3	Consommation énergétique au sein de l'organisation		RG pages 61–63 PCF page 53
G4-EN6	Réduction de la consommation d'énergie		RG pages 61–63 PCF page 54

N°	Indicateurs de performance	Thème	Référence
G4-EN15	Emissions directes de gaz à effet de serre (SCOPE 1)		RG pages 61–63 PCF page 56
G4-EN19	Réduction des gaz à effet de serre		RG pages 61–63 PCF pages 56–57
G4-EN27	Portée des mesures d'atténuation des impacts environnementaux des produits et des services		RG page 63
	a) Gaspillage des denrées alimentaires Food-Waste		PCF page 49
	b) Transport combiné non accompagné (TCNA) et trafic par wagons complets (TWC)		PCF page 58
c) Mobilité professionnelle		PCF page 59	

Indications concernant le périmètre et le profil du rapport

Paramètre du rapport	Description
Délimitation des thèmes au sein de l'organisation	Le périmètre du rapport inclut toutes les sociétés qui sont enregistrées selon la méthode de la consolidation intégrale (voir rapport de gestion pages 113 – 115)
Délimitation des thèmes en dehors de l'organisation	Le rapport n'inclut pas toutes les coopératives LANDI indépendantes ainsi que les participations minoritaires de fenaco inférieures à 50 %.
Révision des affirmations effectuées dans le cadre des rapports sur le développement durable antérieurs	Corrections de chiffres apportées dans le rapport 2015: 1. Page 42, G4-LA6: dans les colonnes «maladie» et «accidents professionnels», les parts en % des jours d'absence étaient inversées en ce qui concerne l'année 2014. 2. Page 44, G4-LA9: en ce qui concerne l'année 2014, les heures/jours de formation par unité de personnel ont été calculés par collaborateur et non par Upers. 3. Page 54, G4-EN6: les mesures d'économie d'énergie ne sont désormais plus classées selon les sources d'énergie mais selon le domaine d'application (meilleure compréhension).
Changements notables au niveau du périmètre et des limites du rapport	Dans le rapport de gestion les modifications figurent dans les chapitres «Annexe aux comptes annuels consolidés» et «Les sociétés de fenaco».
Période de rapport	Année civile, 1 ^{er} janvier au 31 décembre
Publication du dernier rapport	Mai 2015
Périodicité du rapport	Annuel, depuis 2012
Rédaction/équipe d'auteurs	fenaco Energie et Environnement fenaco Finances et Controlling fenaco Communication d'entreprise
Mise en page et présentation	fenaco AMW Agentur Marketing Winterthour
Centre de contact pour les questions concernant le contenu du rapport	Les questions concernant le contenu technique doivent être adressées à: fenaco Energie et environnement Urs Vollmer (urs.vollmer@fenaco.com) Anita Schwegler (anita.schwegler@fenaco.com) Les questions en matière de communication doivent être adressées à: fenaco Communication d'entreprise Alice Chalupny (alice.chalupny@fenaco.com)
Indice GRI et niveau de convergence	Ce rapport n'est pas encore intégralement structuré selon les standards GRI. Il contient malgré tout des indications standards issues des directives GRI 4.0 pour le reporting en matière de développement durable.
Procédure pour le contrôle externe du rapport	Dès 2012: présentation du profil d'entreprise et indications concernant la méthode sous forme d'auto-déclaration dès 2014: rapport intégré sans contrôle externe



Siège principal

fenaco société coopérative
Erlachstrasse 5
Case postale
3001 Berne
Tél. +41 (0)58 434 00 00
Fax +41 (0)58 434 00 10
info@fenaco.com
www.fenaco.com

Sièges régionaux

Suisse romande

fenaco société coopérative
Route de Chardonne 2
Case postale 144
1070 Puidoux
Tél. +41 (0)58 433 70 00
Fax +41 (0)58 433 70 10
region.suisseromande@fenaco.com

Suisse centrale

fenaco société coopérative
Obstfeldstrasse 1
Case postale
6210 Sursee
Tél. +41 (0)58 434 40 00
Fax +41 (0)58 434 40 10
region.zentralschweiz@fenaco.com

Plateau central

fenaco société coopérative
Erlachstrasse 5
Case postale
3001 Berne
Tél. +41 (0)58 434 00 00
Fax +41 (0)58 434 00 10
region.mittelland@fenaco.com

Suisse orientale

fenaco société coopérative
Theaterstrasse 15a
Case postale 344
8401 Winterthour
Tél. +41 (0)58 433 50 00
Fax +41 (0)58 433 50 10
region.ostschweiz@fenaco.com