

Communiqué de presse
Berne, le 25 mars 2024

Heinz Mollet prend sa retraite fin 2025

Heinz Mollet, Chef de la Division Agro de fenaco, prendra une retraite anticipée à sa demande fin 2025. Pendant les 40 années passées au sein de la coopérative agricole, sa carrière professionnelle fut couronnée de succès. Heinz Mollet a fortement contribué à transformer l'agriculture suisse en une agriculture plus durable, plus digitale, répondant davantage aux besoins des consommateurs et consommatrices et proposant des produits de meilleure qualité. Le processus visant à désigner la personne qui lui succèdera est en cours.

Heinz Mollet (né en 1964) a rejoint le Nordwestverband en 1985, en tant que négociant en céréales. Il s'agit de l'une des six organisations qui ont fusionné pour donner naissance à fenaco société coopérative. Il a ensuite occupé différentes fonctions dans le commerce des céréales et dans la production animale. En 2000, il est devenu Président de la Direction de fenaco GOF (céréales, oléagineux et matières premières). Depuis 2012, il est membre de la Direction de fenaco et Chef de la Division Agro. En tant que Président du Conseil d'administration d'UFA, de Meliofeed, d'Anicom et du Groupe Serco, Heinz Mollet est aussi responsable du développement réussi de ces entreprises.

Après plus de 40 années de service, Heinz Mollet a décidé de prendre une retraite anticipée. « Heinz Mollet a fortement marqué fenaco de son empreinte et constitue un pilier essentiel de notre succès. Avec ses équipes, il n'a cessé de poser des jalons décisifs en faveur de la viabilité de l'agriculture suisse », déclare Martin Keller, Président de la Direction de fenaco, en hommage à ses prestations. « Il a toujours été à l'écoute des préoccupations de nos membres et a défendu avec cœur et conviction le point de vue des agriculteurs et agricultrices au sein de la Direction de fenaco société coopérative ». Heinz Mollet a, par exemple, joué un rôle moteur dans l'introduction du système Maxi pour la commercialisation des récoltes indigènes de céréales et d'oléagineux, ainsi que dans le lancement de la plateforme de smart farming barto, qui est aujourd'hui financée conjointement par dix acteurs de la branche. Il a également été responsable, pour fenaco, de nombreux grands projets d'infrastructure visant à assurer la disponibilité des marchandises, à augmenter l'efficacité et à renforcer l'agriculture suisse productrice. Il s'agit notamment de l'extension du site d'Auhafen (BL) pour en faire une plateforme centrale de stockage et de logistique pour les céréales, les oléagineux et les engrais. Parmi ces projets, il y a aussi divers investissements dans les usines du fabricant d'aliments pour animaux UFA et la construction du nouveau centre de compétences agro à Lyssach (BE). En reprenant le groupe Swiss Grana avec les silos d'Oltten, fenaco a considérablement développé ses compétences dans le commerce international de céréales afin de garantir l'approvisionnement du pays. Sous la houlette de Heinz Mollet, le domaine de la technique agricole a également connu une expansion : en rachetant deux entreprises françaises de technique agricole, fenaco a amélioré le transfert de savoir-faire entre les deux pays et accéléré l'accès aux technologies innovantes dans la production végétale.

Le départ de Heinz Mollet sera célébré dignement en temps voulu. Le processus visant à désigner la personne qui lui succèdera et qui sera élue par le Conseil d'administration est en cours.

Contact médias

fenaco société coopérative

Service de presse

media@fenaco.com

+41 58 434 00 35

A propos de fenaco société coopérative

fenaco est une société coopérative agricole qui repose sur une idée de 150 ans. Elle appartient à quelque 153 LANDI et à leurs plus de 42 000 membres, dont plus de 23 000 sont des paysannes et paysans suisses actifs. En tant que fournisseur, fenaco propose aux agricultrices et agriculteurs un large éventail de produits, services et technologies pour l'ensemble des méthodes de production, afin de garantir une agriculture durable, efficace et orientée vers le marché. En tant que partenaire de commercialisation, fenaco veille à ce que les denrées alimentaires suisses de haute qualité (fruits, légumes, pommes de terre, céréales, œufs, viande et boissons) parviennent jusqu'aux clientes et clients. Les marques de fenaco les plus connues sont UFA (aliments fourragers), LANDOR (engrais), RAMSEIER Suisse (boissons), Provins (cave vinicole), Ernst Sutter (produits carnés), Volg et LANDI (commerce de détail) et AGROLA (énergie). fenaco société coopérative, dont le siège est à Berne, emploie 11 500 collaboratrices et collaborateurs et a enregistré un produit net de CHF 8 milliards en 2022.

www.fenaco.com