

Communiqué de presse
Berne, le 1^{er} décembre 2023

landi.swiss est en ligne

Les coopératives LANDI ont un nouveau site web. Dès maintenant, elles présentent les contenus de leur entreprise de manière groupée, sur landi.swiss. La plateforme commune donne davantage de visibilité aux entreprises enracinées dans la région qui se cachent derrière des marques suisses connues comme LANDI, Volg et AGROLA. landi.ch reste la plateforme de commerce en ligne des magasins LANDI.

Des montagnes, des vallées, des lacs. LANDI, Volg, AGROLA. Ces marques sont indissociables de la Suisse tout comme le Cervin, l'Emmental et le lac des Quatre-Cantons. Beaucoup ignorent que ce nom cache plus de 150 coopératives LANDI partenaires. Les coopératives LANDI ont désormais lancé un nouveau site web. Au lieu de communiquer via des sites web individuels, elles présentent dorénavant les contenus concernant leur entreprise de manière groupée sur landi.swiss. Les coopératives LANDI des trois fédérations de coopératives suisses – fenaco, LAVEBA et GVS – sont présentes sur landi.swiss.

Davantage de visibilité pour les entreprises derrière les marques connues

Le nouveau site web dispose d'une page d'accueil globale, qui donne une vue d'ensemble du monde des coopératives LANDI en général et de leurs prestations en faveur de l'agriculture suisse et de la population dans les domaines d'activité Agro, Commerce de détail et Energie. Pour chaque coopérative LANDI, il existe un microsite complet via lequel les LANDI se présentent individuellement. La nouvelle plateforme tient ainsi compte à la fois du rayonnement de la marque LANDI dans toute la Suisse et des spécificités régionales des différentes coopératives LANDI. Les LANDI, en tant qu'entreprises derrière les marques nationales connues, gagnent en visibilité dans l'espace virtuel. De plus, de nombreuses synergies peuvent être exploitées au niveau technique. Pour la réalisation de landi.swiss, on a fait appel à deux partenaires solides : la conception technique et la réalisation ont été assurées par adesso Suisse, le développement du design provient de Made Identity, une agence zurichoise spécialisée dans les marques.

La boutique en ligne landi.ch, qui a fait ses preuves, reste en place

En tant que site web d'entreprise, landi.swiss s'adresse à toutes les personnes souhaitant s'informer sur les coopératives LANDI en tant qu'entreprise. Il s'agit notamment de potentiels collaborateurs et collaboratrices, mais aussi de membres de nos coopératives, de journalistes ou de partenaires. De cette manière, landi.swiss se différencie clairement de landi.ch, qui est devenu ces dernières années un canal de vente pertinent pour les magasins LANDI. Tout l'assortiment LANDI peut être directement commandé auprès du magasin LANDI régional et livré à domicile. La possibilité de commander en ligne et de retirer les articles au magasin LANDI est également largement utilisée par la clientèle. landi.ch reste inchangé.

Contact médias

fenaco société coopérative

Service de presse

media@fenaco.com

+41 58 434 00 35

A propos de fenaco société coopérative

fenaco est une société coopérative agricole qui repose sur une idée de 150 ans. Elle appartient à quelque 153 LANDI et à leurs plus de 42 000 membres, dont plus de 23 000 sont des paysannes et paysans suisses actifs. En tant que fournisseur, fenaco propose aux agricultrices et agriculteurs un large éventail de produits, services et technologies pour l'ensemble des méthodes de production, afin de garantir une agriculture durable, efficace et orientée vers le marché. En tant que partenaire de commercialisation, fenaco veille à ce que les denrées alimentaires suisses de haute qualité (fruits, légumes, pommes de terre, céréales, œufs, viande et boissons) parviennent jusqu'aux clientes et clients. Les marques de fenaco les plus connues sont UFA (aliments fourragers), LANDOR (engrais), RAMSEIER Suisse (boissons), Provins (cave vinicole), Ernst Sutter (produits carnés), Volg et LANDI (commerce de détail) et AGROLA (énergie). fenaco société coopérative, dont le siège est à Berne, emploie 11 500 collaboratrices et collaborateurs et a enregistré un produit net de CHF 8 milliards en 2022.

www.fenaco.com