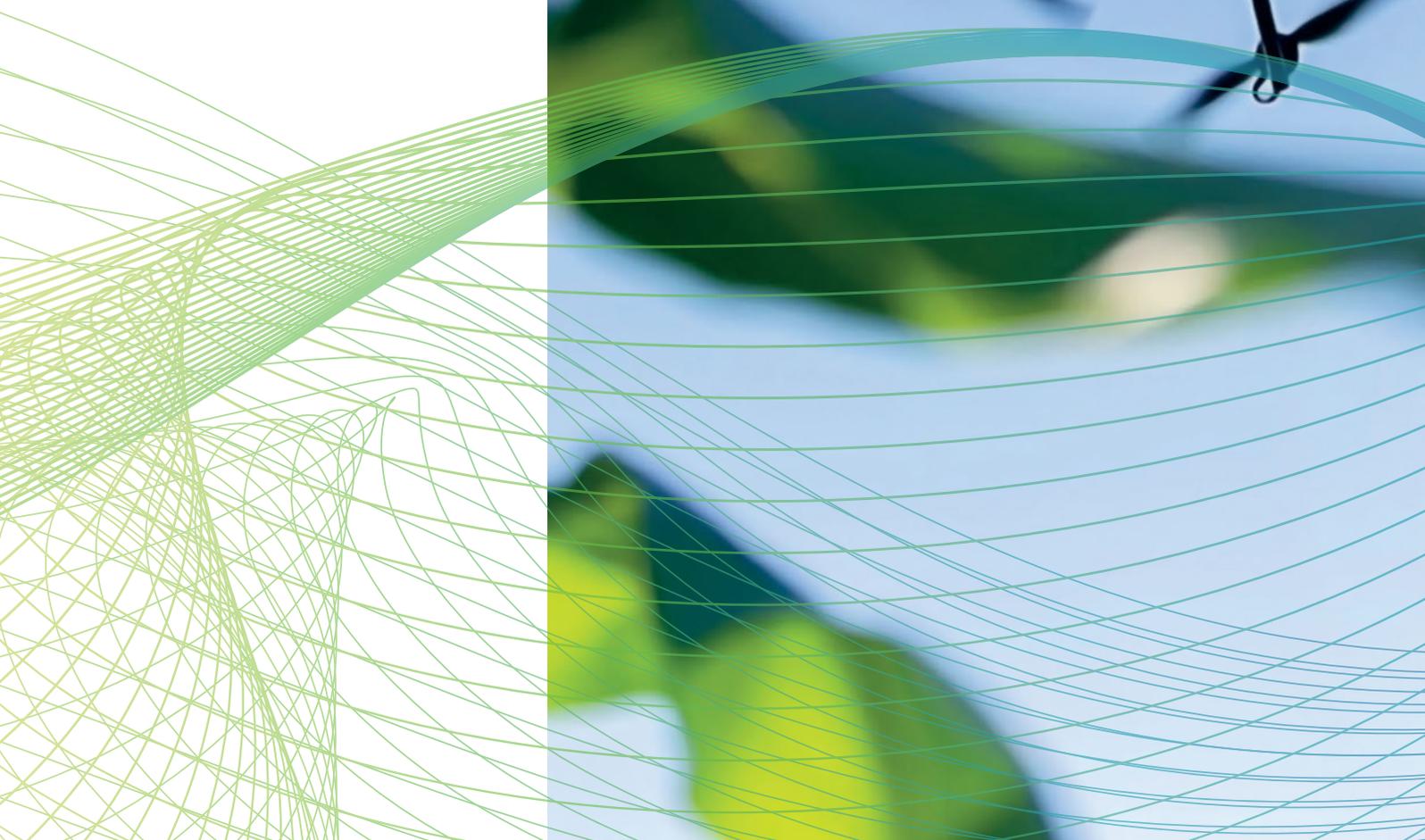


# fenaco 2020



**6981**

Produit net, Mio CHF

**315**

EBITDA, Mio CHF

**166**

EBIT, Mio CHF

**135**Résultat d'entreprise,  
Mio CHF**59.1%**Taux de fonds propres  
(sur le total du bilan)**145**Investissements, Mio CHF  
(en immobilisations  
corporelles)**174**

Coopératives membres

**31**Ristournes aux membres,  
Mio CHF (participation au  
résultat incluse)

# 10 961

Collaboratrices et collaborateurs

# 560

Apprenties et apprentis

# 11.1%

Augmentation de l'efficacité  
énergétique (2016-2020)

# 7068 t

Réduction des émissions de CO<sub>2</sub>  
(2016-2020)

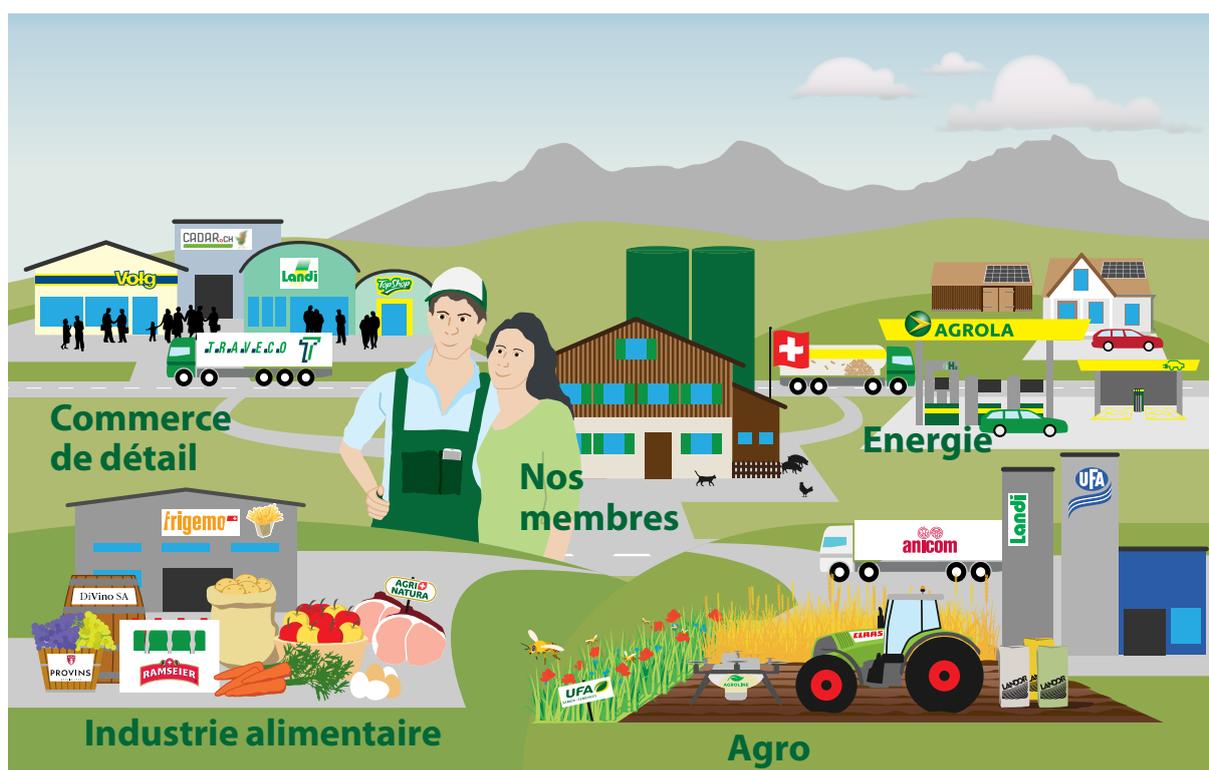
	2020	2019	2018	2017	2016
<b>Produit net (Mio CHF)</b>	<b>6 981.3</b>	<b>7 003.7</b>	<b>6 766.6</b>	<b>6 261.9</b>	<b>5 944.2</b>
<b>EBITDA (Mio CHF)*</b>	<b>315.3</b>	<b>263.9</b>	<b>268.4</b>	<b>260.3</b>	<b>264.3</b>
En % du produit net	4.5	3.8	4.0	4.2	4.5
<b>EBIT (Mio CHF)</b>	<b>166.4</b>	<b>121.1</b>	<b>131.1</b>	<b>122.6</b>	<b>123.4</b>
En % du produit net	2.4	1.7	1.9	2.0	2.1
<b>Résultat d'entreprise (Mio CHF)</b>	<b>135.5</b>	<b>110.1</b>	<b>129.5</b>	<b>98.7</b>	<b>96.8</b>
En % d. fonds propres (parts minoritaires excl.)	7.3	6.6	8.3	6.8	7.1
<b>Cash-flow (Mio CHF)</b>	<b>291.0</b>	<b>248.2</b>	<b>227.4</b>	<b>242.2</b>	<b>255.0</b>
<b>Investiss. en immobilisations corp. (Mio CHF)</b>	<b>145.1</b>	<b>149.9</b>	<b>159.1</b>	<b>164.3</b>	<b>156.0</b>
<b>Total du bilan (Mio CHF)</b>	<b>3 331.6</b>	<b>3 184.6</b>	<b>3 198.8</b>	<b>3 107.4</b>	<b>2 946.0</b>
<b>Fonds propres, parts minorit. incl. (Mio CHF)</b>	<b>1 970.0</b>	<b>1 823.0</b>	<b>1 715.1</b>	<b>1 588.0</b>	<b>1 489.5</b>
En % du total du bilan	59.1	57.2	53.6	51.1	50.6
<b>Nombre de collaboratrices et collaborateurs</b>	<b>10 961</b>	<b>10 582</b>	<b>10 328</b>	<b>10 154</b>	<b>9 962</b>
<b>Nombre de postes à plein temps</b>	<b>9 272</b>	<b>8 929</b>	<b>8 660</b>	<b>8 536</b>	<b>8 231</b>
<b>Nombre d'apprenties et d'apprentis</b>	<b>560</b>	<b>546</b>	<b>538</b>	<b>539</b>	<b>527</b>
<b>Nombre de coopératives membres</b>	<b>174</b>	<b>183</b>	<b>186</b>	<b>192</b>	<b>202</b>

Chiffres au 31 décembre

\* Participation au résultat pour les agricultrices et agriculteurs membres incluse à partir de 2017

## fenaco société coopérative – de la terre à la table

fenaco est une société coopérative agricole qui repose sur une idée de 150 ans. Elle est en mains de quelque 174 LANDI et de leurs 43 000 membres, dont plus de 23 000 sont des paysannes et paysans suisses actifs. En tant que fournisseur, fenaco propose un large éventail de produits, services et technologies pour l'ensemble des méthodes de production, afin de garantir une agriculture durable, efficace et orientée vers le marché. En tant que partenaire de commercialisation, fenaco veille à ce que les denrées alimentaires suisses de haute qualité (fruits, légumes, pommes de terre, céréales, œufs, viande et boissons) parviennent jusqu'aux clientes et clients. Les marques de fenaco les plus connues sont UFA (aliments fourragers), LANDOR (engrais), RAMSEIER Suisse (boissons), Provins (cave vinicole), Ernst Sutter (produits carnés), Volg et LANDI (commerce de détail) et AGROLA (énergie).



<b>Message aux membres</b>	4
<b>Événements importants</b>	6
<b>Plan directeur</b>	8
<b>Nous saisissons les opportunités de la digitalisation</b>	10
<b>Rapport de situation</b>	
Rapport sur le groupe fenaco-LANDI	20
Rapport sur fenaco société coopérative	22
Agro	26
Industrie alimentaire	28
Commerce de détail	30
Energie	32
Divers	34
<b>Développement durable</b>	
Prestations en matière de développement durable 2020	38
Stratégie sur le développement durable	40
Objectifs de développement durable	42
Rapport sur le développement durable	44
<b>Gouvernance coopérative</b>	
Principes de gestion et de contrôle d'entreprise	48
Conseil d'administration	52
Direction	57
Instruments du contrôle interne	62
Rapport de rémunération	66
<b>Comptes annuels maison mère</b>	
Bilan	68
Compte de pertes et profits	69
Annexe aux comptes annuels	70
Explications relatives aux comptes annuels	72
Emploi du bénéfice résultant du bilan	76
Rapport de l'organe de révision	77
<b>Comptes consolidés</b>	
Bilan consolidé	78
Compte de pertes et profits consolidé	79
Tableau des flux de trésorerie consolidés	80
Tableau des fonds propres consolidés	81
Annexe aux comptes consolidés	82
Commentaires sur les comptes consolidés	85
Les sociétés de fenaco	102
Rapport de l'organe de révision	106



Pierre-André Geiser, Président du Conseil d'administration de fenaco société coopérative  
Martin Keller, Président de la Direction de fenaco société coopérative

Chers membres,  
Mesdames et Messieurs,

fenaco société coopérative a vécu une année peu ordinaire placée sous le signe du coronavirus. A ce jour, en tant que groupe fenaco-LANDI, nous pouvons résumer la situation ainsi : nous avons bien géré la crise. Le nombre de cas de coronavirus parmi nos collaboratrices et collaborateurs s'est maintenu à un niveau raisonnable grâce à un concept de protection efficace, et l'entreprise a été en mesure de continuer à fonctionner normalement. Nous avons ainsi contribué de façon importante à l'approvisionnement de la population en denrées alimentaires et produits de première nécessité, en particulier dans les régions rurales de Suisse. En confirmant notre importance systémique, l'Office fédéral pour l'approvisionnement économique du pays a officiellement reconnu notre mission. De même, nous avons garanti en tout temps l'approvisionnement des paysannes et paysans en moyens de production nécessaires afin qu'ils puissent jouer un rôle significatif durant la pandémie. Une grande partie de la population suisse a repris conscience de l'importance de l'agriculture indigène et nous en sommes heureux.

#### **Excellent résultat grâce au commerce de détail**

Sur le plan économique, nous nous portons globalement bien par rapport à nos attentes en début de crise. Grâce à nos quatre Domaines d'activité stratégiques Agro, Industrie alimentaire, Commerce de détail et Energie, nous disposons d'une base large et stable. Avec CHF 6,98 Mrd, le produit net se situe pratiquement au même niveau que l'année précédente. Le Domaine d'activité Agro n'a été que peu touché par la pandémie de coronavirus et a connu une évolution positive constante. Certains segments de l'Industrie alimentaire ont par contre subi la situation difficile dans la restauration et l'hôtellerie. Dans le Domaine d'activité Energie, l'effondrement des prix sur les marchés des combustibles et des carburants ainsi que la baisse des déplacements due à la pandémie de coronavirus ont également eu des répercussions négatives. A l'inverse, d'autres domaines d'activité ont réalisé d'excellentes recettes. Nos enseignes dans le commerce de détail ont notamment pu enregistrer de belles progressions car lorsque de nombreux Suisses et Suissesses

passent leurs vacances dans leur propre pays et travaillent davantage à la maison, ils font plus souvent leurs achats chez Volg et LANDI.

## Malgré la pandémie de coronavirus, fenaco est sur le bon chemin.

Le résultat d'exploitation (EBIT) a crû de 37,6% par rapport à l'année précédente, pour s'établir à CHF 166,4 Mio. Le résultat d'entreprise a aussi augmenté de 23,1%, pour atteindre CHF 135,5 Mio. fenaco a ainsi réalisé le meilleur résultat de son histoire, et cela avant tout grâce aux conditions particulières du marché du commerce de détail dues à la pandémie de coronavirus. Cependant, les autres Domaines d'activité ont également apporté leur pierre à l'édifice malgré le contexte difficile, et cela est remarquable. En effet, la pandémie de coronavirus occasionne également des coûts supplémentaires de plus de CHF 11 Mio. Plus de la moitié de cette somme a été dédiée à nos collaboratrices et collaborateurs car nous souhaitons leur apporter le soutien nécessaire durant la crise. Ils ont reçu la totalité de leur salaire en cas d'absences spéciales (quarantaine, garde des enfants, personnes à risque). En signe de reconnaissance, nous leur avons aussi versé une prime extraordinaire.

### Franchissement de différentes grandes étapes

L'année 2020 a également été bien remplie en ce qui concerne nos axes stratégiques que sont l'innovation, la durabilité et la compétence internationale. Le lancement de la marque AGROLINE matérialise notre ambition de jouer un rôle déterminant dans la protection alternative des plantes. Après l'EPFZ (depuis 2015) et Agroscope (depuis 2016), nous avons une nouvelle coopération de recherche avec l'Institut de recherche de l'agriculture biologique (FiBL). Grâce à de nouveaux partenariats

avec des start-up, nous favorisons l'esprit d'innovation dans l'agriculture et l'industrie alimentaire suisses. Avec Yasai, nous expérimentons l'agriculture verticale et avec crop.zone, nous testons une méthode de lutte écologique contre les adventices. LANDI Suisse a fait un nouveau pas à l'étranger et souhaite savoir si son modèle économique peut fonctionner sur le marché européen à travers son Garden Center Plus au Luxembourg. La première station à hydrogène ainsi que la 12<sup>e</sup> borne de recharge rapide AGROLA ont été mises en service à Zofingue (AG).

Notre engagement pour Provins a suscité des réactions positives. Plus de 95% de ses sociétaires se sont prononcés en faveur de la transformation de leur coopérative en société anonyme avec participation majoritaire de fenaco. Cette approbation presque unanime prouve que les vigneronnes et vignerons valaisans ont confiance en fenaco. Comme sur les autres marchés, à long terme, nous souhaitons garantir aux familles paysannes des conditions-cadres transparentes, orientées vers le marché et porteuses d'avenir, dans le vin aussi. Comme le prévoit le but coopératif dans notre plan directeur, nous soutenons, en étroite partenariat avec les LANDI, les agricultrices et agriculteurs dans le développement économique de leurs entreprises. Concernant le plan directeur : nous avons actualisé ce document de base, que vous trouverez aux pages 8 et 9 du présent rapport de gestion.

Malgré la pandémie de coronavirus, fenaco est sur le bon chemin. Et cela grâce à l'engagement exceptionnel de nos collaboratrices et collaborateurs, à la confiance de nos clientes et clients ainsi que de nos membres, qui s'engagent pour la réussite de notre coopérative. Merci à eux.

Pierre-André Geiser

Martin Keller

# Temps forts de l'année 2020

50

## Mars Halag Chemie célèbre ses 50 ans d'existence

2020 a été l'année des désinfectants et des produits de nettoyage. Halag Chemie apporte ses compétences en matière d'hygiène sur toute la chaîne de valeur ajoutée de la production de denrées alimentaires, et ce depuis 50 ans.



## Mars AGROLA construit la plus grande installation solaire du canton de ZH

A Dielsdorf (ZH), nous mettons en service la plus grande installation solaire du canton de Zurich. Sur quelque 13 000 m<sup>2</sup>, 7800 panneaux solaires génèrent jusqu'à 2,5 Mio kWh d'électricité par an.



## Mars Garden Center Plus au Luxembourg

En ouvrant un site au Luxembourg, LANDI Suisse tente un nouveau pas au-delà de la frontière helvétique et teste le modèle commercial LANDI à l'étranger.



## Mars Importance pour l'approvisionnement dans la pandémie de coronavirus

L'Office fédéral pour l'approvisionnement économique du pays confirme l'importance systémique de fenaco pour l'approvisionnement du pays en biens et services de première nécessité.



## Avril Vergers vivants

Avec le programme «Vergers vivants», nous nous engageons pour une culture fruitière d'une grande valeur écologique. Plus de 80 productrices et producteurs y participent. Ensemble, ils produisent plus de 20 000 tonnes de pommes et de poires par an.

## Avril fenaco devient actionnaire majoritaire de Provins

Par plus de 95% de «Oui», les sociétaires de Provins approuvent la transformation de leur coopérative en société anonyme avec participation majoritaire de fenaco. Avec fenaco comme partenaire solide, l'avenir de la cave valaisanne de tradition est assuré.



## Avril TRAVECO Truck Center n° 2

A Ohringen (ZH), nous mettons en service le deuxième TRAVECO Truck Center. Le garage neutre en CO<sub>2</sub>, avec piste de lavage intégrée, sert à la réparation et à l'entretien des grands et petits véhicules utilitaires du groupe fenaco-LANDI et de clients tiers.

## Juillet Lancement d'AGROLINE

Le lancement de la marque AGROLINE matérialise notre ambition de jouer un rôle déterminant dans la protection alternative des plantes. AGROLINE est synonyme d'une protection des plantes à la fois complète et durable.

Juin

## Inauguration de l'univers découverte RAMSEIER

Dans l'univers découverte RAMSEIER à Sursee (LU), nous présentons aux visiteuses et visiteurs de manière interactive et ludique tout le chemin de la pomme, de l'arbre à la bouteille. Le bâtiment est exclusivement construit en bois suisse.



Juin

## Prime aux collaborateurs

Avec une prime individuelle extraordinaire d'une valeur de CHF 500.-, nous remercions nos collaboratrices et collaborateurs pour l'excellent exercice 2019 et leur formidable engagement pendant la pandémie de coronavirus.



**Novembre****Augmentation de salaire de 1,0%**

Nous relevons notre masse salariale totale de 1,0% pour 2021. Les collaboratrices et collaborateurs des niveaux de salaire inférieurs en profitent particulièrement. Nous accordons désormais un congé paternité de 15 jours.

**Novembre****Première installation thermique pour le traitement écologique des semences en Suisse**

Nous avons investi environ CHF 3 Mio dans une nouvelle installation de traitement à Lyssach (BE). Avec cette technique reposant exclusivement sur la vapeur, nous pourrions à l'avenir également proposer des semences sans traitement chimique.

**Octobre****Installation pilote d'agriculture verticale**

En collaboration avec YASAI, spin-off de l'EPFZ, nous réalisons une installation pilote d'agriculture verticale en Suisse. Nous entendons ainsi étudier le potentiel de ce mode de culture pour les agricultrices et agriculteurs du pays.

**Octobre****Mobilité durable à l'hydrogène vert**

A Zofingue (AG), nous ouvrons notre première station à hydrogène AGROLA du groupe fenaco-LANDI. En outre, l'un des premiers camions à hydrogène produits en série au monde rejoint la flotte de TRAVECO. En tant que membre fondateur de l'Association Mobilité H2 Suisse, nous apportons une contribution essentielle à la création d'un circuit commercial pour l'hydrogène vert en Suisse.

**Septembre****Une marque forte pour la viande suisse dans un emballage écologique**

Nous renforçons la stratégie de différenciation d'Ernst Sutter et regroupons les marques Gemperli, La Volaille et COQdoré sous la marque de tradition SUTTERO. Parallèlement à cela, nous lançons de nouveaux emballages durables avec jusqu'à 80% de plastique en moins.

**Août****Coopération dans la recherche avec le FiBL**

En collaboration avec l'Institut de recherche de l'agriculture biologique, nous faisons progresser la protection des plantes durable. Le premier projet commun dans le cadre de notre coopération dans la recherche suit un objectif ambitieux : lancer sur le marché un produit de substitution au cuivre contre les maladies des plantes.

**Juillet****Reprise de Labeye**

Labeye SA, basée à Etagnières (VD), est le service de livraison d'œufs à domicile leader en Suisse. Par cette acquisition, nous consolidons durablement notre position dans la livraison d'œufs aux particuliers.

**Juillet****Technologie d'expansion dans toutes les usines UFA**

Les travaux de transformation sur le site de Puidoux (VD) achevés, toutes les usines UFA sont désormais équipées de la technologie d'expansion. Ce procédé innovant de fabrication d'aliments fourragers accroît la qualité et la sécurité des produits.



# Plan directeur

fenaco est une société coopérative qui repose sur une idée de 150 ans. Elle est en mains des LANDI et de leurs membres, des paysannes et paysans suisses. L'agriculture contribue de manière significative à la sécurité de l'approvisionnement de la population suisse, à la conservation de nos ressources naturelles et à l'aménagement de notre milieu naturel. Elle est primordiale pour notre société. fenaco encourage une agriculture durable, performante et conforme au marché tout au long de la chaîne de valeur ajoutée.

## **But**

fenaco soutient, en étroit partenariat avec les LANDI, les agricultrices et agriculteurs dans le développement économique de leurs entreprises.

## **Valeurs**

Nous sommes enracinés, fiables et engagés.

## **Prestations sur le marché**

Nous sommes actifs tout au long de la chaîne de valeur ajoutée de l'agriculture et de l'industrie alimentaire. Nous sommes le trait d'union entre les paysannes et paysans et les consommatrices et consommateurs – de la terre à la table.

En tant que fournisseur, nous offrons à l'agriculture un assortiment global, à savoir des moyens de production, des biens de consommation, des

technologies et des services, pour l'ensemble des méthodes de production. En d'autres termes, tout ce qu'il faut pour produire des denrées alimentaires suisses, à la fois saines, sûres et conformes au marché, et ce de manière efficace tout en ménageant les ressources. En tant que partenaire de commercialisation des agricultrices et agriculteurs, nous veillons à ce que les denrées alimentaires suisses de haute qualité parviennent jusqu'aux clientes et clients. Nous achetons des produits agricoles à l'échelle nationale et internationale, nous les stockons, les transformons et les distribuons. En tant que détaillant, nous approvisionnons la population en denrées alimentaires et biens de consommation, principalement en zone rurale. En tant que partenaire énergie, spécialisé dans la chaleur et la mobilité, nous approvisionnons en particulier les régions rurales.

### **Collaborateurs et conduite**

Notre succès repose sur nos collaboratrices et collaborateurs. Nous sommes un employeur attractif car nous proposons à chacun des tâches qui ont du sens, de la marge de manœuvre, une participation active ainsi que des possibilités de développement individuelles, le tout combiné à des conditions d'engagement compétitives. Nous veillons à ce que nos emplois soient sûrs, nous protégeons l'intégrité personnelle de nos collaboratrices et collaborateurs et nous nous engageons pour leur santé. Nous agissons en respectant des valeurs, nous coopérons en appliquant des règles claires et nous nous appuyons sur nos principes de conduite. Nous créons ainsi un climat de confiance et de partenariat tout en montrant de la reconnaissance.

### **Organisation**

Nous sommes proches de nos clientes et clients. Nous nous organisons en unités flexibles et décentralisées qui prospectent le marché de manière responsable, autonome et innovante selon nos principes communs. Nos unités d'activité et de prestations forment un réseau solide.

### **Principes de conduite des affaires**

Nous nous engageons pour des activités transparentes et responsables. Elles se caractérisent par une attitude empreinte d'intégrité.

### **Utilisation des ressources financières**

En tant que société coopérative, notre objectif est d'atteindre un équilibre entre rentabilité et utilité pour les membres. Nous générons suffisamment de ressources pour garantir le développement à long terme de notre entreprise en tenant compte d'un taux d'autofinancement adéquat. Nous utilisons les moyens mis à notre disposition de manière économiquement durable.

### **Durabilité**

Nous organisons nos activités commerciales de façon durable sur le plan écologique, social et économique.

### **Communication**

Nous entretenons un dialogue constant avec nos groupes d'intérêts. Nous informons de manière claire et franche, en temps opportun, aussi bien en interne qu'en externe.

# Nous saisissons les opportunités de la digitalisation

La digitalisation change notre activité commerciale. Désormais, les agricultrices et agriculteurs dirigent leur ferme avec des applications de smart farming. Des drones détectent les mauvaises herbes depuis les airs et transmettent leur position exacte. Des robots se chargent des tâches les plus éprouvantes sur les sites de conditionnement des denrées alimentaires. Le commerce en ligne permet d'approvisionner la population suisse en biens de consommation même pendant la pandémie de coronavirus. Dans le secteur Energie, les clientes et clients peuvent commander leur installation photovoltaïque via une plateforme numérique.

fenaco société coopérative voit des opportunités dans la digitalisation. Nous encourageons et diffusons les nouvelles technologies sur mandat de nos membres, les agricultrices et agriculteurs suisses.





**Des ravageurs et des adventices combattus grâce à des drones et au big data**



**Des pommes de terre conditionnées par des robots**



**La crise du coronavirus et son impact sur les comportements d'achat**



**La force du soleil bien utilisée**



**La surveillance numérique des ravageurs**



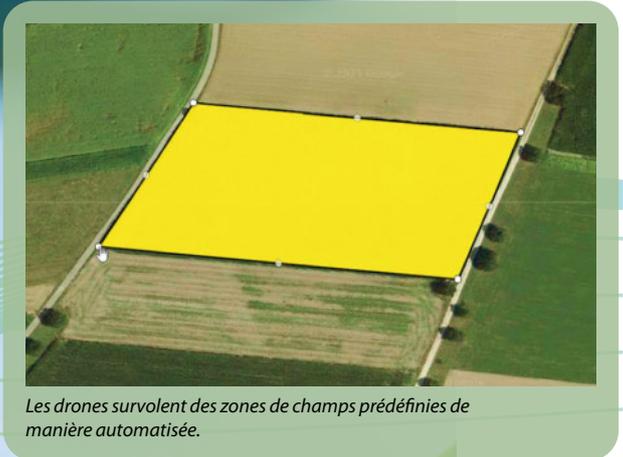
**Le numérique au service de la ferme**

Précision et rapidité pour une agriculture porteuse d'avenir

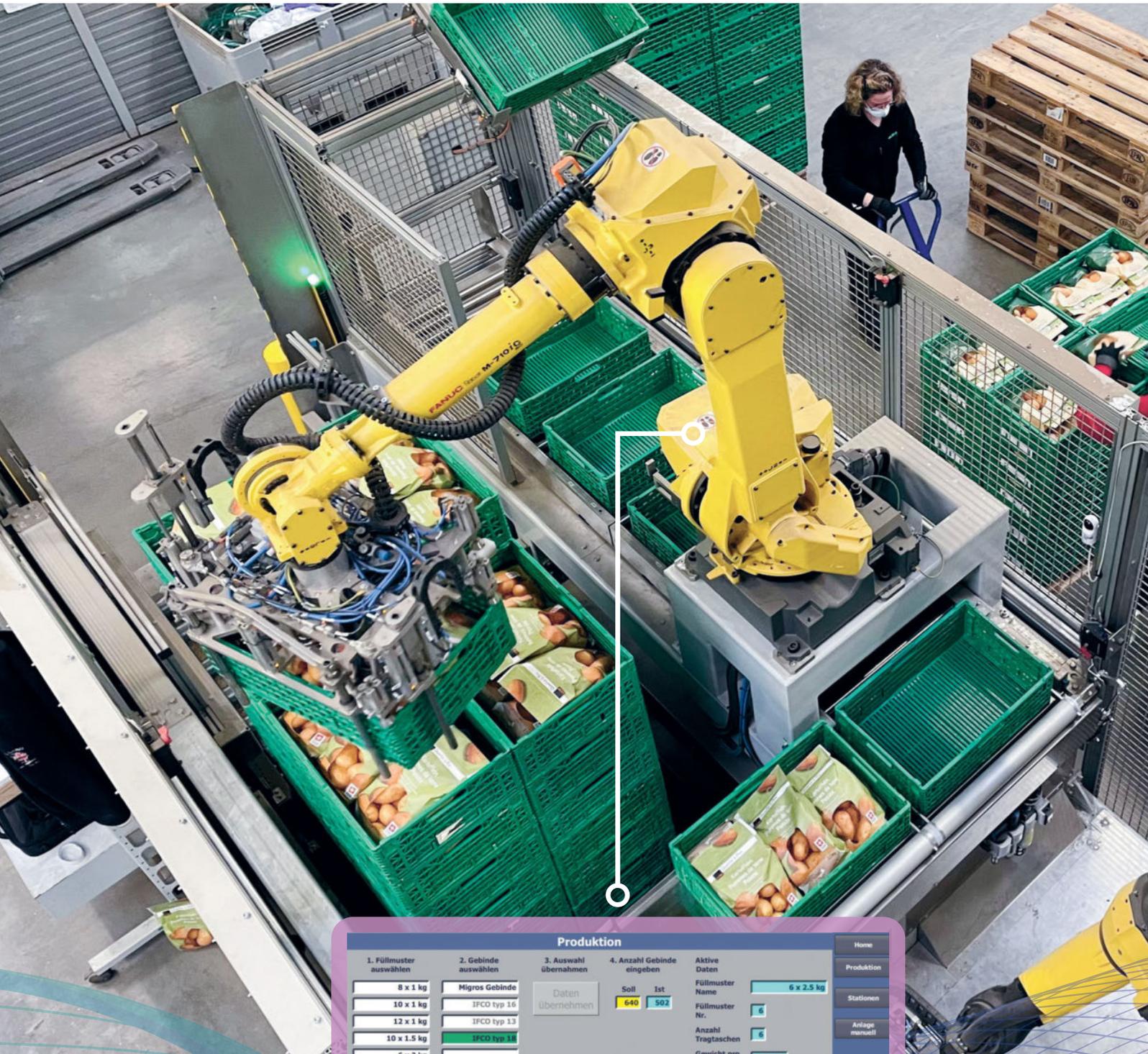
# Des ravageurs et des adventices combattus grâce à des drones et au big data

Les drones jouent un rôle de plus en plus important dans l'agriculture suisse. L'OptiDrone d'AGROLINE lâche des optisphères biodégradables au-dessus des champs de maïs. Les hyménoptères contenus dans ces sphères détruisent les œufs de la pyrale du maïs en y pondant leurs propres œufs. Cela permet de lutter de manière naturelle et efficace contre l'un des principaux ravageurs du maïs. En collaboration avec des partenaires issus de la science et de la technologie, fenaco participe à un projet Innosuisse afin d'élaborer une solution innovante permettant de lutter contre les adventices de manière automatisée et écologique à l'aide de drones, de l'intelligence artificielle et de robots agricoles. Les importants volumes de données nécessitent des réseaux de télécommunication performants.





*Les drones survolent des zones de champs prédéfinies de manière automatisée.*



**Produktion**

1. Füllmuster auswählen	2. Gebinde auswählen	3. Auswahl übernehmen	4. Anzahl Gebinde eingeben	Aktive Daten
8 x 1 kg	Migros Gebinde	Daten übernehmen	Soll Ist	Füllmuster Name 6 x 2.5 kg
10 x 1 kg	IFCO typ 1.6		640 502	Füllmuster Nr. 6
12 x 1 kg	IFCO typ 1.3			Anzahl Tragtaschen 6
10 x 1.5 kg	IFCO typ 1.8			Gewicht pro Tragtasche 2,500 kg
6 x 2 kg				Drehzahl Rüttler 80 %
6 x 2.5 kg		Gebindezähler Zuführung 502	Gemessenes Gewicht 2,561 kg	Zeit Rüttler 2,0 s
		Anzeige Waage +2,601 ...	Maximale Anzahl untergewichtige Tragtaschen nacheinander Soll Ist 2 0	Gebinde Name IFCO typ 1.8
				Anzahl Lagen 10

[Home](#)  
[Produktion](#)  
[Stationen](#)  
[Anlage manuell](#)  
[Füllmuster Rezept](#)  
[Gebinde Rezept](#)  
[Zähler](#)  
[Meldungen](#)  
[Meld. Archiv](#)  
[Putzbild](#)  
[Logout](#)

Les ingénieurs en robotique de Twin Automation ont développé avec fenaco Produits du sol une cellule robotisée sur mesure pour le conditionnement des pommes de terre.

Automatisation dans la transformation des aliments

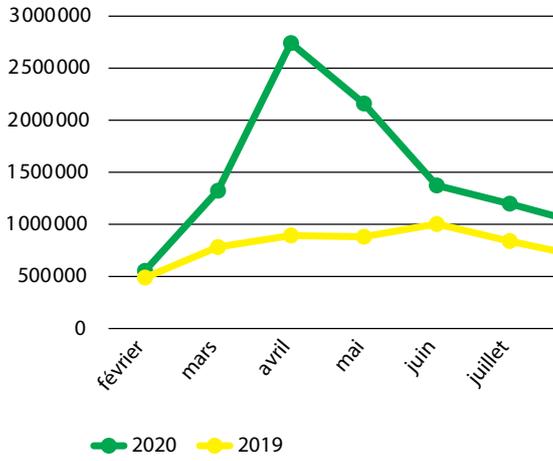
# Des pommes de terre conditionnées par des robots

Dans les locaux de fenaco Produits du sol à Bätterkinden (BE), deux robots se chargent depuis novembre de placer les sacs de pommes de terre dans des grandes caisses. Les bras mécaniques soulèvent ensuite sans peine les caisses de 15 kilogrammes, les posent sur une palette et les empilent jusqu'à une hauteur de presque 2 mètres, réduisant ainsi le travail très physique de leurs collègues humains. Les robots remplissent chaque jour 30% de palettes de plus qu'un humain. La cellule robotisée de Bätterkinden est une innovation dans l'agriculture et l'industrie alimentaire suisses. Un bras robotisé est doté à lui seul de 32 capteurs. La cellule robotisée a été développée conjointement avec Twin Automation, une start-up emmentaloise spécialisée dans la construction de machines.



## Chiffres-clés landi.ch

### Evolution du shop en ligne LANDI



Le nombre de connexions au shop en ligne LANDI a bondi en raison de la pandémie de coronavirus.



Les magasins LANDI investissent dans la vente en ligne

# La crise du coronavirus et son impact sur les comportements d'achat

Durant la pandémie de coronavirus, le secteur du commerce en ligne du commerce de détail LANDI a très fortement progressé. En mars et avril 2020, le nombre d'accès au site Internet de LANDI a doublé en raison du semi-confinement. LANDI Suisse a alors décidé d'investir massivement dans son shop en ligne. Du jour au lendemain ou presque, les capacités ont été augmentées pour atteindre 10 000 commandes par jour. Plus de 90% des clientes et clients ont retiré leurs commandes dans un des 150 magasins LANDI «Click & Collect». Les différents magasins LANDI ont ainsi fait preuve de beaucoup de créativité et d'ingéniosité pour mettre au point leurs propres concepts: un drive sur le parking ou un point de retrait séparé dans la jardinerie, par exemple.



Digitalisation dans le secteur solaire

# La force du soleil bien utilisée

Le secteur solaire d'AGROLA est en plein essor: 84 000 m<sup>2</sup> de panneaux solaires ont été installés en 2020, un record. Et la digitalisation gagne aussi ce domaine: à l'aide d'un village solaire interactif, la nouvelle page du site Internet consacrée à l'énergie solaire présente l'offre complète d'AGROLA en matière d'installations solaires, de solutions de stockage et de recharge, ainsi que de gestion énergétique intelligente. Cette nouvelle solution accompagne la clientèle de la première prise de contact jusqu'à l'établissement d'une offre pour une installation solaire sur mesure. Le calculateur solaire intégré permet de trouver des solutions d'optimisation en ligne pour des biens immobiliers privés et commerciaux ou pour des bâtiments agricoles.





*Sur le nouveau site Internet, les visiteuses et visiteurs se promènent virtuellement dans le village solaire d'AGROLA.*



# Rapport sur le groupe fenaco-LANDI

fenaco société coopérative compte 174 membres, dont la majorité sont des LANDI exerçant une activité commerciale.

## Commentaire sur les comptes

La tendance à la consolidation se poursuit au niveau des LANDI. En 2020, le nombre de membres de fenaco s'est réduit de 9 unités pour s'établir à 174, dont 149 LANDI exerçant une activité commerciale. fenaco société coopérative détient une participation majoritaire dans 18 d'entre elles (LANDI SA).

Ces dernières années, les LANDI ont évolué avec succès parallèlement à fenaco. Le produit net moyen d'une LANDI se chiffre actuellement à CHF 26,4 Mio (2019\*). fenaco et les LANDI forment une entreprise générant un produit net de CHF 7,8 Mrd (2019\*) : le groupe fenaco-LANDI. Au total, 7430 collaboratrices et collaborateurs travaillent dans les LANDI en Suisse (2019\*). Le groupe fenaco-LANDI emploie 16 342 personnes (2019\*) et compte ainsi parmi les plus grands employeurs privés de Suisse. La majorité de ces postes de travail se situent en dehors des centres urbains, ce qui contribue nettement à la valorisation des régions rurales suisses.

## Répartition des tâches entre les LANDI et fenaco société coopérative

La répartition des tâches entre les LANDI et fenaco société coopérative se fonde sur des réflexions économiques et se définit globalement comme suit : les LANDI se concentrent sur les secteurs commerciaux et les fonctions qui tirent avantage de la proximité géographique et de l'ancrage régional. Il s'agit du suivi de la clientèle dans le commerce agricole, de la gestion des magasins LANDI et Volg, des points de vente TopShop et des stations-services AGROLA (y compris les stations de lavage), ainsi que de l'organisation du commerce de combustibles et carburants (mazout, diesel et pellets de bois) tout comme l'activité commerciale dans le secteur solaire et la fourniture de prestations énergétiques. Quant à fenaco, elle se focalise sur les secteurs commerciaux et les fonctions permettant de réaliser d'importantes économies d'échelle au sein du groupe : approvisionnement national et international, production, transformation et commercialisation, importation,

## Chiffres-clés consolidés du groupe fenaco-LANDI 2019\*

Du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre (en Mio CHF)

	2019	2018	2017	2016	2015
Produit net	7 831	7 601	7 099	6 757	6 895
Produit d'exploitation	2 045	2 017	1 962	1 894	1 871
EBITDA	384	390	383	377	367
Investissements en immobilisations corporelles	294	282	273	250	292
Fonds propres en % du total du bilan	53.3	50.9	48.8	47.8	45.9

\* Les chiffres du groupe fenaco-LANDI relatifs à l'exercice 2020 seront publiés dans le rapport de gestion 2021.

exportation, logistique, digitalisation et marketing. Avec ses quatre régions, la Division LANDI constitue le trait d'union entre les LANDI et fenaco société coopérative. Cette dernière propose en outre une large palette de prestations aux LANDI et les soutient dans la mise en œuvre de leurs stratégies et de leurs concepts.

## Le groupe fenaco-LANDI apporte une contribution essentielle à la valorisation des régions rurales.

### **Au rendez-vous pendant la pandémie de coronavirus**

Pendant la pandémie de coronavirus, les LANDI ont démontré leurs capacités de performance et de mise en œuvre. En collaboration avec la cellule de crise de fenaco sur le coronavirus, elles ont établi des concepts de protection efficaces pour leur personnel et leur clientèle. En outre, elles ont toujours pu maintenir leur activité.

### **Adoption des concepts de mise en œuvre Agro**

Pendant l'année sous revue, les concepts de mise en œuvre relatifs au domaine d'activité Agro ont été adoptés conformément à la Stratégie de base LANDI. Ils précisent la collaboration entre les unités d'activité de fenaco et les LANDI et renforcent leurs engagements contraignants. L'objectif de ces concepts est de permettre aux LANDI de prospecter efficacement le marché, en fonction des be-

soins de la clientèle. Le rôle des différents groupes de travail a notamment été renforcé : les représentantes et représentants des LANDI rapportent les évolutions et les besoins des marchés régionaux et sont directement impliqués dans l'élaboration de concepts et de systèmes de conditions. Les groupes de travail sont en outre responsables du flux d'information entre les unités d'activité de fenaco et les LANDI.

### **Optimisation de la qualité des données de base des partenaires commerciaux**

La digitalisation des processus commerciaux gagne aussi en importance pour les LANDI. La haute qualité des données de base des clients et des fournisseurs est à la base de cette digitalisation. Aujourd'hui, les LANDI et les unités d'activité de fenaco gèrent les données de base de leurs partenaires commerciaux selon des critères hétérogènes et dans différents systèmes, ce qui complique l'implémentation commune de services à la clientèle et d'outils numériques. Grâce à un système commun, appelé Master Data System, les données de base des partenaires commerciaux du groupe fenaco-LANDI seront rassemblées au même endroit. La structure des données sera uniformisée et leur qualité améliorée. Pour conduire ce projet, un bureau de coordination a été constitué au sein de la Division LANDI. La mise en place d'un Master Data System commun vise en outre à garantir un niveau de sécurité élevé et uniforme dans l'ensemble du groupe fenaco-LANDI pour les données de base des partenaires commerciaux. Les agricultrices et agriculteurs auront ainsi la certitude que leurs données sont sécurisées et traitées avec soin.

# Rapport sur fenaco société coopérative

Malgré un contexte commercial difficile, le produit net de fenaco société coopérative s'est maintenu au niveau de l'année précédente avec CHF 6,98 Mrd. Grâce à des conditions exceptionnelles dans le commerce de détail, le résultat d'exploitation (EBIT) a nettement augmenté pour s'établir à CHF 166,4 Mio.

## Exercice 2020

### Commentaires sur les comptes

Les conséquences de la pandémie de coronavirus ont fortement influencé l'exercice 2020 de fenaco société coopérative. Par rapport à l'année précédente, le produit net a légèrement diminué de 0,3%, soit d'environ CHF 23 Mio, pour s'établir à CHF 6,98 Mrd. Les différents Domaines d'activité de fenaco ont connu une évolution très variée. Le Domaine d'activité Commerce de détail a profité des conditions de marché exceptionnelles liées à la pandémie de coronavirus pour enregistrer une croissance supérieure à la moyenne. Le Domaine d'activité Agro et les Unités d'activité Divers ont également connu un développement réjouissant. Le Domaine d'activité Industrie alimentaire a quant à lui souffert de la fermeture par intermittence de la restauration, mais son produit net a pu être maintenu au niveau de l'année précédente. Dans le Domaine d'activité Energie, le produit net a évolué de manière défavorable en raison de l'effondrement des prix dans le secteur des combustibles et des carburants, mais aussi du fait de la diminution de la mobilité liée à la pandémie de coronavirus. Globalement, la croissance organique réelle a atteint 2,4% ou CHF 165 Mio. Le produit net s'est accru de 0,5%, soit de CHF 38 Mio, grâce à des acquisitions. Toutefois, des effets liés aux prix ont entraîné une baisse du produit net de 3,2%, soit de CHF 226 Mio.

Le résultat d'exploitation opérationnel a connu une évolution exceptionnelle, et ce en dépit d'une hausse partielle des coûts liée à la pandémie de coronavirus. Le Domaine d'activité Commerce de détail, qui a atteint un résultat extraordinaire suite aux consé-

quences de la pandémie, y a contribué. Le Domaine d'activité Agro s'est lui aussi développé de manière positive, tout comme le Domaine d'activité Energie qui a enregistré une hausse de son résultat. Quant aux Unités d'activité Divers, elles ont elles aussi en partie affiché une augmentation considérable de leur résultat en raison de la pandémie. Seul le Domaine d'activité Industrie alimentaire a connu un recul significatif de son résultat, lié d'une part à la fermeture de la restauration, et d'autre part à l'offre excédentaire de vin, ainsi qu'à une forte pression constante sur les marges dans le commerce de détail.

Le résultat avant intérêts et impôts (EBIT) est passé de CHF 120,9 Mio en 2019 à CHF 166,4 Mio en 2020. Les bénéfices sur les ventes ont bondi à 2,4% (2019: 1,7%). Le résultat d'entreprise a lui aussi affiché une hausse, passant de CHF 110,1 Mio à CHF 135,5 Mio. Il s'agit du meilleur résultat d'entreprise jamais enregistré par fenaco. Cela est dû principalement aux conditions du marché particulières dans le commerce de détail du fait de la pandémie de coronavirus.

La participation au résultat pour les membres de LANDI qui gèrent une entreprise agricole en tant que paysanne ou paysan actif a été reconduite en 2020. D'un montant total de CHF 4,6 Mio, elle s'est ajoutée à l'envoi de colis cadeaux de produits fenaco d'une valeur de CHF 1,9 Mio ainsi qu'à la rémunération des parts sociales des LANDI à hauteur de 6,0% déjà en place, qui représente CHF 10,2 Mio. De plus, fenaco a versé aux LANDI une prime de collaboration encore une fois plus élevée, à hauteur de CHF 16,7 Mio. Au total, fenaco a ainsi redistribué en

2020 CHF 31,5 Mio aux LANDI et à leurs membres, les agricultrices et les agriculteurs suisses.

## Plus de CHF 31 Mio ont été redistribués à nos membres.

### **Une année réjouissante pour l'agriculture**

Dans l'ensemble, 2020 a été une bonne année pour l'agriculture suisse. Après un début d'année plutôt sec, les précipitations attendues sont arrivées au bon moment. A l'échelle suisse, peu de phénomènes météorologiques extrêmes ont été enregistrés. De ce fait, les rendements de la production végétale ont été majoritairement bons à très bons. Dans la production animale, les chiffres sont restés au même niveau, avec des prix stables, voire en légère hausse. Les mesures prises pour endiguer la pandémie de coronavirus ont également eu un impact sur l'agriculture. La fermeture de la restauration et l'énorme croissance dans le commerce de détail ont momentanément déséquilibré l'offre et la demande pour certains produits comme les pommes de terre de consommation, les légumes de garde, les œufs, la farine et la viande hachée. Toutefois, les chaînes d'approvisionnement se sont rapidement adaptées. Globalement, la valeur de production de l'ensemble de l'agriculture a augmenté et les coûts des moyens de production ont diminué. Au final, les revenus des entreprises agricoles ont augmenté.

### **Un contexte économique incertain**

Pendant cet exercice marqué par le coronavirus, le contexte économique a connu des turbulences. La Suisse a vécu sa pire récession depuis le milieu des années 70. Le renchérissement annuel moyen a reculé pour s'établir à -0,7%. Le franc s'est nettement apprécié par rapport au dollar et à l'euro. La pandémie de coronavirus a entraîné une hausse des prix et des ruptures de stock sur les marchés d'approvisionnement internationaux et dans les chaînes logistiques de transport des pays limitrophes. En début d'année surtout, l'impact de ces circonstances sur la marche des affaires de fenaco était extrêmement incertain. Tout au long de l'année, les différents secteurs commerciaux sont parvenus à s'adapter de mieux en mieux aux répercussions de la pandémie.

### **Des investissements soutenus**

En 2020, fenaco a débloqué près de CHF 145 Mio pour des investissements. Plus de CHF 50 Mio ont été injectés dans l'agriculture productrice, parvenant ainsi directement aux paysannes et paysans suisses. 379 emplois ont été créés, en particulier dans les régions rurales de Suisse. Au total, fenaco employait 10 961 collaboratrices et collaborateurs fin 2020. 560 apprenties et apprentis étaient en formation dans une entreprise fenaco. La masse salariale totale a été accrue de 1,0% en accord avec les partenaires sociaux Unia et Syna, soit une augmentation notable du salaire réel. Cette augmentation a particulièrement profité aux collaboratrices et collaborateurs des niveaux de salaire inférieurs. En outre, fenaco a tenu à remercier son personnel pour son engagement durant cet exercice

particulier via une prime extraordinaire d'une valeur de CHF 500.– par personne.

### **Gestion de la pandémie de coronavirus**

Face à la pandémie de coronavirus, fenaco a créé dès le début une cellule de crise qui a échangé étroitement avec les différents secteurs de l'entreprise et les LANDI, avec les autorités et d'autres entreprises de l'agriculture et de l'industrie alimentaire. Les deux priorités étaient de protéger le personnel et de maintenir l'activité grâce à des mesures efficaces. fenaco a ainsi fourni une précieuse contribution pour assurer à tout moment l'approvisionnement de la population en biens de première nécessité et l'approvisionnement de l'agriculture en moyens de production. L'Office fédéral pour l'approvisionnement économique du pays a reconnu cette capacité en classant fenaco comme entreprise d'importance systémique.

### **Perspectives 2021**

#### **Stratégie à long terme**

A long terme, fenaco société coopérative entend renforcer sa position en Suisse, dans tous les domaines d'activité. Des acquisitions sont réalisées si elles renforcent l'entreprise dans l'intérêt de ses membres et de sa stratégie. fenaco entreprend des démarches ciblées à l'étranger si elles servent le but de l'entreprise. A cet égard, la consolidation des activités commerciales existantes en France, en Allemagne, en République tchèque et au Luxembourg est capitale.

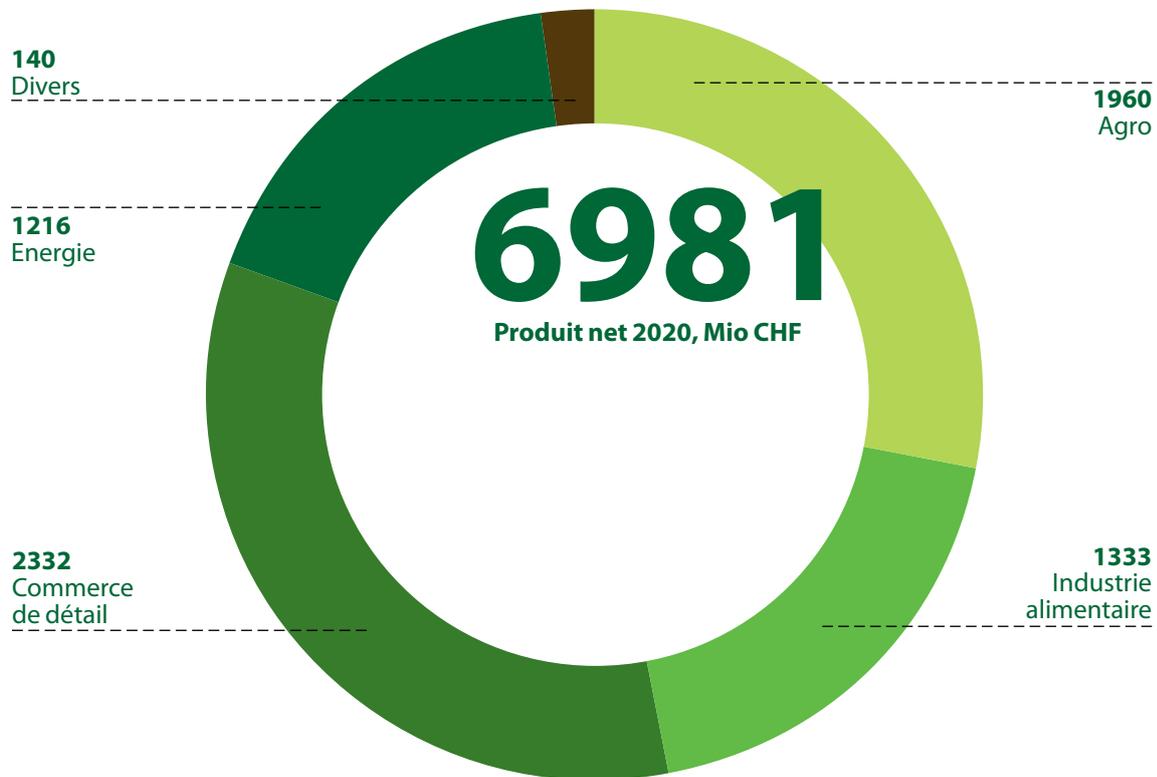
#### **Evolution du produit net et du résultat**

Les répercussions de la pandémie de coronavirus marqueront aussi l'exercice 2021, mais moins fortement qu'en 2020. fenaco s'attend à une amélioration

de la situation durant l'année grâce aux avancées dans la stratégie de dépistage et de vaccination. Le Domaine d'activité Agro devrait rester peu affecté par la pandémie de coronavirus et évoluer de manière positive et constante. Dans l'industrie alimentaire, la situation devrait peu à peu revenir à la normale avec la réouverture de la restauration. Le Commerce de détail devrait de nouveau connaître une excellente année. Toutefois, des résultats aussi élevés qu'en 2020 ne devraient pas être atteints. Dans le Domaine d'activité Energie, la pression sur les marchés des combustibles et des carburants va sans doute rester élevée et les énergies renouvelables continuer leur progression. Dans l'ensemble, fenaco société coopérative table sur un produit net légèrement supérieur à celui de 2020. Le résultat d'entreprise et le résultat d'exploitation devraient toutefois être inférieurs aux chiffres 2020. Le volume d'investissement prévu est d'environ CHF 200 Mio.

#### **Dialogue entre la ville et la campagne**

En plus de l'évolution économique générale, les conditions-cadres politiques sont un facteur d'incertitude croissant pour fenaco société coopérative et ses membres. Avec leurs revendications parfois extrêmes, beaucoup d'interventions et d'initiatives remettent en question le modèle de réussite actuel de l'agriculture et de l'industrie alimentaire suisses. Cela s'explique aussi par l'urbanisation croissante de la société, donc par le manque de connaissances d'une grande partie de la population en matière de production de denrées alimentaires. A l'avenir, fenaco souhaite donc s'investir davantage pour favoriser le dialogue entre l'agriculture et l'industrie alimentaire suisses et la population.



#### Agro

Le Domaine d'activité Agro fournit des moyens de production aux agricultrices et agriculteurs (semences, auxiliaires, nutrition des plantes, produits phytosanitaires, aliments fourragers, technique agricole). Il commercialise des céréales, des oléagineux, des animaux de rente et propose des prestations de conseil pour soutenir les paysannes et paysans dans leur travail.

#### Industrie alimentaire

Le Domaine d'activité Industrie alimentaire regroupe la production et la transformation de denrées alimentaires de qualité (fruits, légumes, pommes de terre, œufs, boissons et viande), qui sont ensuite commercialisées auprès des consommatrices et consommateurs via divers canaux. Les principaux clients sont des restaurants, hôtels, boucheries et les leaders suisses du commerce de détail, dont Volg et LANDI.

#### Commerce de détail

Le Domaine d'activité Commerce de détail comprend le groupe Volg, qui exploite avec succès trois types de magasins de village et de quartier que sont Volg, TopShop et Prima. Au total, il approvisionne 924 points de vente. Le grossiste spécialisé dans le commerce de détail Cadar livre encore 650 clients supplémentaires, dont plus de 100 magasins « ma fée ». Quant à LANDI, ce sont au total 174 coopératives agricoles avec 270 magasins LANDI.

#### Energie

Le Domaine d'activité Energie compte AGROLA, un fournisseur d'énergie global leader en zone rurale. Actif dans l'approvisionnement en électricité, la construction d'installations photovoltaïques et la vente de pellets, cette entreprise investit dans la mobilité durable via des stations de recharge rapide pour véhicules électriques et des stations à hydrogène. Avec plus de 400 sites, AGROLA détient le deuxième plus grand réseau de stations-services suisse.

#### Divers

Le Domaine d'activité Divers comprend, en plus de l'entreprise informatique Bison et de l'entreprise de logistique TRAVECO, les unités hautement spécialisées que sont Halag Chemie, UFAG Laboratorien et ufamed.

# Agro

Le Domaine d'activité Agro a augmenté son produit net de 1,4 % pour atteindre CHF 1,96 Mrd. Tous les secteurs commerciaux ont pu conserver, voire renforcer leur position sur le marché.

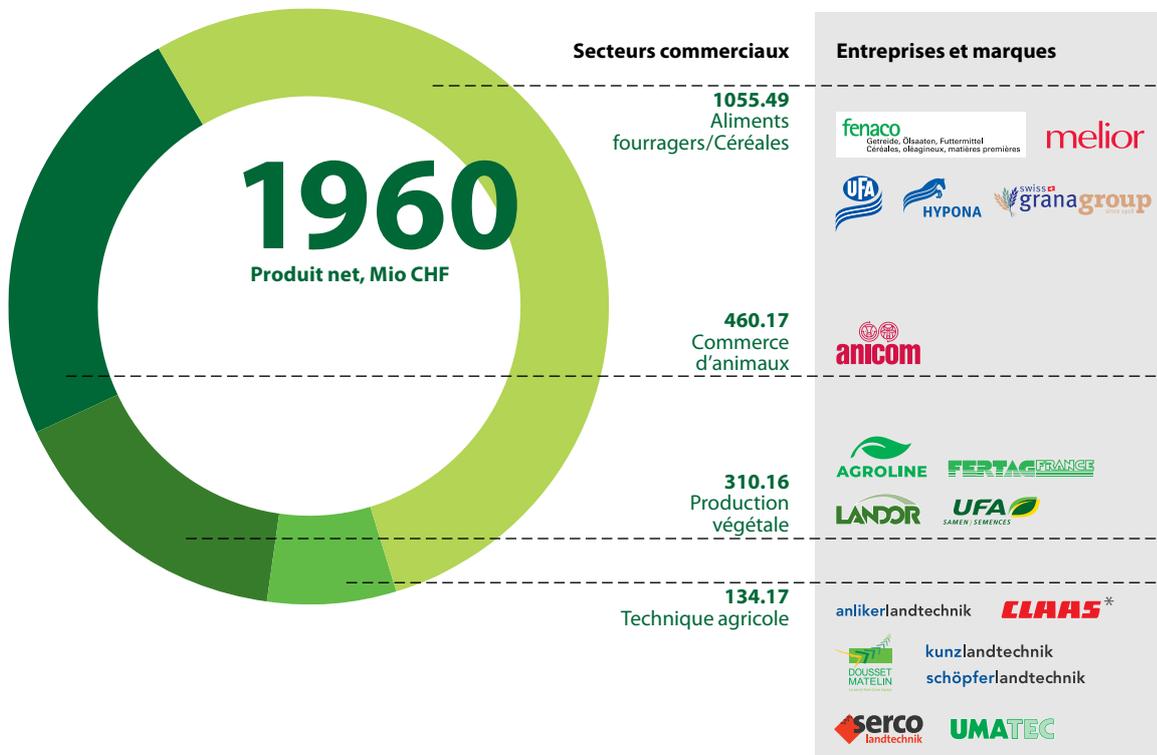
Dans le Secteur **Aliments fourragers/Céréales**, les investissements réalisés ces dernières années dans les infrastructures de stockage ont porté leurs fruits : pendant la pandémie de coronavirus, l'Unité d'activité Céréales, oléagineux et matières premières (GOF) a pu assurer ses livraisons à tout moment malgré la situation parfois tendue sur les marchés d'approvisionnement internationaux et les défis logistiques supplémentaires. Les opérations commerciales internationales de Swiss Grana Group ont à nouveau progressé.

En ce qui concerne les aliments fourragers, UFA et Melior ont connu une évolution réjouissante. UFA a enregistré une croissance, notamment dans les segments des aliments pour volailles, des sels minéraux et des spécialités. Dans le segment des fourrages pour chevaux, l'assortiment étoffé grâce aux marques ST. HIPPOLYT, Brandon et AGROBS a porté ses fruits. Grâce au lancement de 30 centres de compétences sur les chevaux dans les LANDI, UFA a pu accroître sa présence sur le marché et optimiser ses conseils aux propriétaires de chevaux. Les travaux de transformation étant terminés sur le site de Puidoux (VD), toutes les usines UFA sont désormais équipées de la technologie d'expansion. Ce procédé de fabrication spécial permet d'augmenter la qualité et la sécurité des produits. Dans l'usine d'UFA à Herzogenbuchsee (BE), une nouvelle chaîne de production d'aliments pour petits animaux, pour les magasins LANDI notamment, a été mise en service.

Dans le Secteur commercial **Commerce d'animaux**, Anicom a connu une année réjouissante.

Les marchés, tant pour les porcs que pour les bovins, ont globalement été équilibrés. Au printemps, la fermeture de la restauration en raison de la pandémie de coronavirus a provoqué quelques turbulences sur le marché de la viande de veau. L'action de congélation organisée par la branche a apporté l'allègement espéré. En Suisse romande, Anicom a agrandi sa flotte de transport de trois véhicules. L'accent mis sur la digitalisation ces dernières années a porté ses fruits et Anicom a pu continuer à rationaliser ses structures organisationnelles.

Le Secteur commercial **Production végétale** rassemble la protection des plantes, les semences et les engrais. Il a pu gagner des parts de marché supplémentaires dans tous les domaines. Malgré des conditions difficiles, l'approvisionnement des agricultrices et agriculteurs a pu être assuré à tout moment pendant la pandémie de coronavirus. Les activités de conseil se sont principalement déroulées sous forme numérique. Les Feldtage ont eux aussi eu lieu virtuellement. fenaco s'est fixé pour objectif de jouer un rôle de premier plan dans la protection alternative des plantes. Ces efforts ont été matérialisés par le lancement de la marque AGROLINE. Cette marque fournit aux agricultrices et agriculteurs des réponses concrètes aux défis actuels liés à la protection des plantes et les aide à combiner efficacement les mesures les plus diverses. Dans cette optique, AGROLINE a conclu des partenariats avec des entreprises tierces telles que crop.zone. Cette start-up allemande a développé une machine qui lutte contre les adventices avec du courant électrique plutôt que des herbicides.



La pression exercée sur les produits phytosanitaires chimiques de synthèse reste forte. Plusieurs produits se sont vu retirer leur autorisation et très peu de nouveaux produits ont été homologués. En revanche, la part des produits phytosanitaires listés par le FiBL (Institut de recherche de l'agriculture biologique) a progressé. Une coopération dans la recherche porteuse d'avenir a été conclue avec le FiBL. L'ambitieux objectif de ce premier projet commun consiste à développer et à mettre sur le marché un produit de substitution au cuivre pour la protection des plantes. LANDOR a mis en service une deuxième installation big bag à Auhafen (BL). Dans le cadre d'un projet de recherche avec Agroscope, Semences UFA a commencé à Lyssach (BE) la construction d'une installation de traitement thermique des semences, une première en Suisse.

Le Secteur commercial **Technique agricole** a également évolué de façon positive. Le nombre de tracteurs vendus en Suisse a été supérieur à la moyenne. Pour les machines de récolte, une cer-

taine prudence a toutefois été constatée. Avec la fermeture du site de Delémont (JU) et la vente de l'Unité Equipements, le portefeuille a été assaini. En France, Dousset Matelin a enregistré une croissance significative dans toutes les catégories de produits. Au premier semestre, la pandémie de coronavirus a entraîné des pénuries d'approvisionnement qui ont dû être palliées en partie par des machines de remplacement ou d'occasion. La situation est globalement revenue à la normale dans le courant de l'année.

barto, le gestionnaire d'entreprise agricole numérique suisse dans lequel fenaco s'est engagé avec huit autres actionnaires, a lui aussi fait un grand pas en avant. Avec le lancement du journal des pâtures et des sorties et de Suisse-Bilanz, l'hélicérisation de la solution de base 365FarmNet se poursuit. Les premiers modules de fenaco ont en outre été intégrés à la plateforme : il s'agit de MyDocs, une bibliothèque numérique, et d'AGROLINE Service, un service technique numérique en protection végétale.

\* Distribution exclusive en Suisse de la marque CLAAS.

## Industrie alimentaire

Dans le Domaine d'activité Industrie alimentaire, le produit net a atteint CHF 1,33 Mrd. Avec une légère hausse de 0,4%, il se situe ainsi quasiment au même niveau que l'année précédente, malgré la pandémie de coronavirus.

Dans le Secteur commercial **Viande**, Ernst Sutter a enregistré un résultat positif. Les très grandes quantités commandées par le commerce de détail ont en grande partie pu compenser le recul enregistré dans le secteur de la restauration en raison de la pandémie. Pour faire face à une concurrence intense, Ernst Sutter a poursuivi sa stratégie de différenciation. Les marques Gemperli, La Volaille et COQdoré ont été réunies sous la marque SUTTERO. Parallèlement, Ernst Sutter a adopté de nouveaux emballages pour la viande dont la composition comprend jusqu'à 80% de plastique en moins. Un magasin d'usine a été ouvert à Gossau (SG).

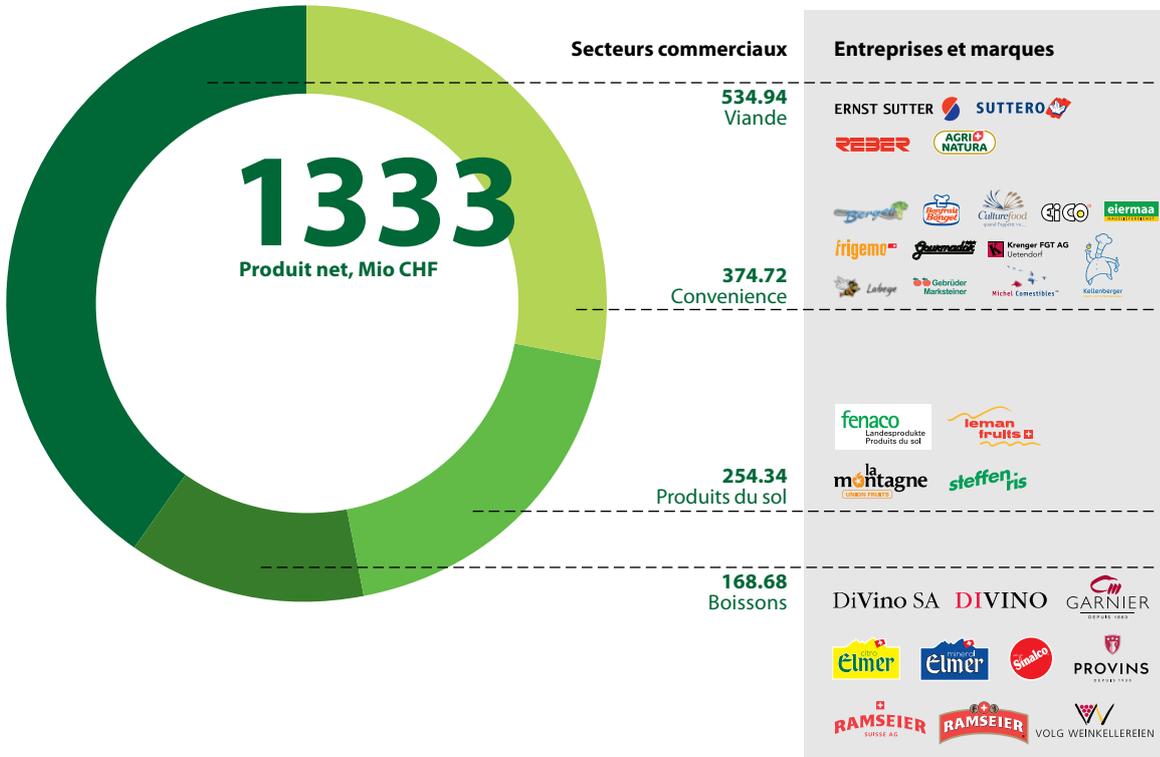
Dans le Secteur commercial **Convenience**, frigemo a pu maintenir ses parts de marché dans un contexte difficile. En raison de la pandémie, l'entreprise spécialisée dans la fabrication de produits convenience frais et surgelés a connu une croissance réjouissante dans le secteur de la vente au détail. Dans le secteur de la restauration en revanche, les ventes se sont effondrées. La hausse dans le commerce de détail n'a pas pu compenser cette baisse. frigemo a lancé les « Hemp Bites », un nouveau snack à base de pommes de terre avec des graines et de l'huile de chanvre. Ce snack est parfaitement adapté comme dips.

EiCO, entreprise spécialisée dans la production et le commerce d'œufs, a profité de la forte demande de denrées alimentaires de base dans le secteur du commerce de détail. L'entreprise a en outre lancé avec succès la marque intitulée « L'œuf vertueux ». Dans ce circuit, les poussins mâles sont eux aussi élevés dans le respect de l'animal. Les poules pondeuses sont exclusivement nourries aux céréales

suisse et sont réformées comme poules à bouillir à la fin de leur vie.

La pandémie de coronavirus et la fermeture des restaurants par intermittence ont entraîné un effondrement des activités d'une ampleur inédite dans les sociétés commerciales régionales. Selon les clients, les volumes livrés ont diminué jusqu'à 40%. Le service de livraison d'œufs à domicile Labeye SA, l'équivalent en Suisse romande du populaire Eiermaa en Suisse alémanique, a été racheté en milieu d'année.

Le Secteur commercial **Produits du sol** a lui aussi profité de l'augmentation de la demande dans le commerce de détail. Il a ainsi enregistré des commandes record, en particulier au début de la pandémie de coronavirus. Pour les fruits d'été, l'offre et la demande étaient équilibrées. Les récoltes des fruits à pépins ont été excellentes en Suisse orientale et en Suisse centrale. En Suisse romande, elles étaient inférieures à la moyenne. Quant aux récoltes de pommes de terre, elles ont été bonnes dans tout le pays. Le marché du bio a connu une évolution extrêmement positive dans tous les groupes de marchandises. A Perroy (VD) et à Sursee (LU), fenaco Produits du sol a mis en service deux installations performantes pour les fruits à noyau. Un nouvel entrepôt frigorifique a en outre été inauguré à Perroy. A Bätterkinden (BE), un robot de conditionnement des pommes de terre unique en Europe a été mis en place. En collaboration avec les arboricultrices et arboriculteurs, fenaco Produits du sol a lancé l'initiative « Vergers Vivants ». Le nouvel emballage en papier pour les pommes de terre a également été mis au point dans le cadre la stratégie de



l’UAS sur le développement durable. En outre, un partenariat a été conclu avec YASAI, une spin-off de l’EPFZ. Son but est de réaliser une installation d’agriculture verticale afin d’en étudier le potentiel pour l’agriculture productrice. fenaco Produits du sol a été intégrée dans le module MyDocs de barto comme entreprise pilote. Le projet communautaire du groupe fenaco-LANDI est une bibliothèque digitale via laquelle les agricultrices et agriculteurs accèdent à leurs documents partout et à tout moment.

Dans le Secteur commercial **Boissons**, la fermeture par intermittence de la restauration a également eu des répercussions négatives d’une ampleur variable selon les entreprises. RAMSEIER Suisse a en majeure partie pu compenser les pertes liées au secteur de la restauration grâce à la hausse de la demande dans le commerce de détail. L’abondante cueillette des fruits a surpris RAMSEIER Suisse, qui a dû dégager des capacités suffisantes pour la stocker. Au total, près de 49 800 tonnes de fruits à cidre ont été transformées dans les cidreries RAMSEIER d’Ober-

aach (TG) et de Sursee (LU). L’ouverture de l’univers découverte RAMSEIER à Sursee pendant la crise du coronavirus a été un des temps forts de l’année.

Avec 95% de Oui, les sociétaires de la coopérative Provins ont accepté le projet de transformation de la cave traditionnelle valaisanne en société anonyme avec participation majoritaire de fenaco. Provins a donc été renflouée et les paiements en souffrance ont pu être versés aux vigneronnes et vignerons. Avec cette reprise, fenaco est devenue l’une des principales entreprises vitivinicoles suisses. La qualité des vendanges valaisannes 2020 a été au rendez-vous, mais la quantité se situait presque 20% en dessous de la moyenne, ce qui a permis de réduire les stocks élevés. Dans l’ensemble, 2020 a été une bonne année pour Provins comme pour DiVino, avec ses marques de tradition Caves Garnier et VOLG Weinkellereien. Avec 1,47 Mio de kilos de raisins, les quelque 300 vigneronnes et vignerons DiVino de Suisse orientale ont réalisé une récolte de faible volume, mais d’excellente qualité.

## Commerce de détail

Le Domaine d'activité Commerce de détail a enregistré une croissance extraordinaire due à la pandémie de coronavirus. Son produit net a augmenté de 14,4% pour atteindre CHF 2,33 Mrd.

La pandémie de coronavirus a marqué l'année 2020 du groupe de commerce de détail **Volg**, spécialisé dans les magasins de village et les petites surfaces. Les consommatrices et consommateurs ont passé davantage de temps à leur domicile, ont télétravaillé et passé leurs vacances en Suisse. Les épiceries de proximité dans les villages ont gagné en importance et en popularité. Pendant les périodes de semi-confinement en particulier, les magasins Volg, TopShop et Prima ont joué un rôle essentiel pour garantir la sécurité d'approvisionnement des zones rurales. Grâce à une logistique éprouvée et au grand engagement de tous les collaboratrices et collaborateurs, la charge de travail supplémentaire a pu être gérée avec professionnalisme. La capacité de livraison de tous les points de vente a pu être assurée en tout temps.

Avec sa stratégie de niche rigoureuse, le groupe Volg a augmenté son chiffre d'affaires dans le commerce de détail de 16,1% pour l'établir à CHF 1,77 Mrd (2019: CHF 1,52 Mrd). Cette croissance a reposé sur 924 points de vente (2019: 913). Tous les canaux ont enregistré une hausse significative de leur chiffre d'affaires.

Les 586 magasins de village Volg (2019: 587), qui constituent le principal canal de vente du groupe, ont fait grimper le chiffre d'affaires de 16,6%, le portant à CHF 1,36 Mrd (2019: CHF 1,17 Mrd). En 2020, le chiffre d'affaires moyen d'un magasin Volg s'est élevé à CHF 2,32 Mio (2019: CHF 2,0 Mio).

Les shops de station-service ont également poursuivi leur progression: le chiffre d'affaires des 107 TopShops (2019: 100 TopShops) associés à des

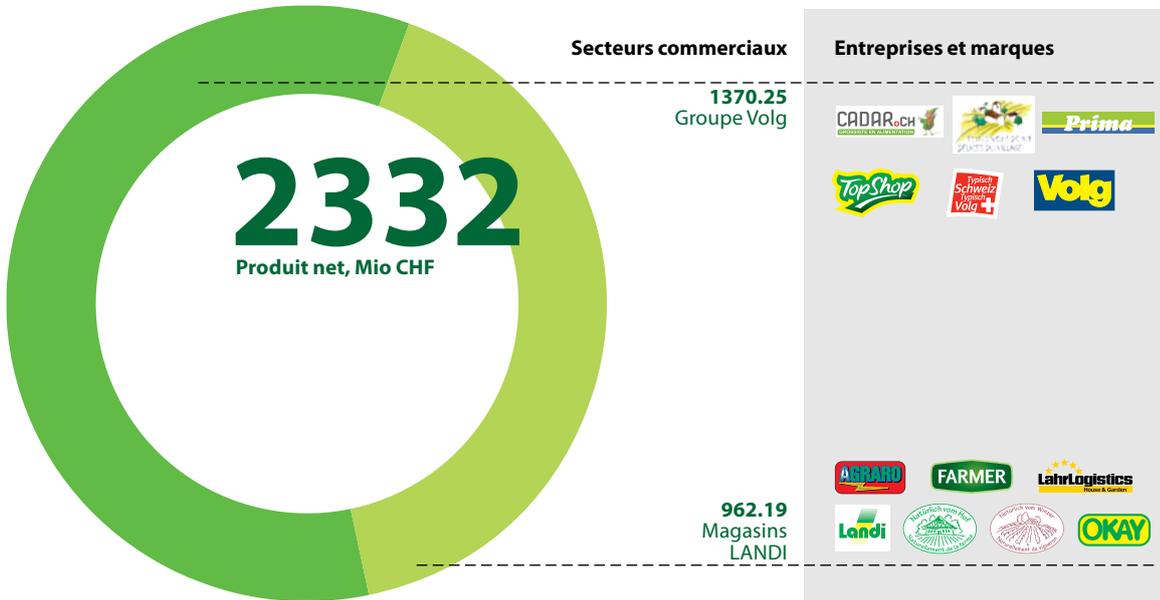
stations-services AGROLA a grimpé de 13,5% pour s'établir à CHF 328,0 Mio (2019: CHF 289,0 Mio).

Les 231 détaillants indépendants approvisionnés par Volg Konsumwaren AG (2019: 226), qui sont pour la plupart présents sur le marché en tant que magasins Prima, ont quant à eux dégagé un chiffre d'affaires de CHF 80,0 Mio (2019: CHF 68,0 Mio).

En 2020, le groupe Volg a de nouveau réalisé des investissements ciblés pour construire et rénover des sites, mais aussi pour optimiser les infrastructures et les processus. Plus de CHF 30 Mio ont ainsi été mobilisés à cette fin. Dans la centrale de distribution de Winterthour (ZH), l'installation frigorifique devenue obsolète a notamment été remplacée par un nouveau système plus écologique. En outre, durant l'année sous revue, le design des emballages de la marque Volg a été modernisé. Les produits de la marque Volg constituent un pilier stratégique de l'assortiment Volg, en plus des articles de marque classiques et des produits de la gamme « Délices du village ».

L'exercice extraordinaire qui vient de s'écouler a aussi été fructueux pour Cadar. Avec un chiffre d'affaires de CHF 52,35 Mio (2019: CHF 48,0 Mio), le grossiste romand affiche un très bon résultat grâce à la nette hausse des commandes de ses quelque 600 clients.

Le Secteur commercial **Magasins LANDI**, fort de 270 magasins, a réalisé un produit net de CHF 1,47 Mrd (2019: CHF 1,40 Mrd). Le chiffre d'affaires a donc augmenté de 5,0% par rapport à l'année précédente. Le secteur du commerce en ligne a nettement contribué à cette croissance. La pandémie de co-



ronavirus a plongé le marché dans une situation particulière. Pendant les périodes de semi-confinement, certaines catégories de l'assortiment ne pouvaient plus être vendues en magasin. Les consommatrices et consommateurs se sont alors rabattus sur l'option « Click & Collect » proposée dans le shop en ligne LANDI. Il a donc fallu augmenter massivement les capacités et adapter les processus dans les magasins LANDI. Des points de collecte séparés ont par exemple été aménagés en dehors des locaux du magasin. Même pendant les mois qui ont suivi, les commandes passées sur le shop en ligne LANDI ont bondi d'environ 60% par rapport à l'année précédente.

La demande d'articles de jardin, de vélos et de piscines a été particulièrement élevée. En outre, les ventes de produits suisses ont connu une évolution réjouissante. Comme l'année précédente, les spécialités portant le label « Naturellement de la ferme » ont été davantage plébiscitées. Ces produits sont livrés dans les magasins LANDI directement par les fermes situées dans leur zone économique. Leur authenticité et leur qualité naturelle sont en accord avec les valeurs actuelles. Les ventes de vin et de bois suisses ont également évolué de manière très positive.

Cinq ans après la mise en service du centre de logistique à Lahr, dans le sud de l'Allemagne, LANDI Suisse s'est de nouveau aventurée hors des frontières nationales en ouvrant un site au Luxembourg. Le magasin Garden Center Plus doit lui permettre d'étudier la possibilité d'exporter le modèle d'entreprise LANDI dans les pays étrangers voisins. En raison de la pandémie de coronavirus, la première année d'exploitation s'est révélée particulièrement exigeante.

Les magasins LANDI dépendent en grande partie d'une logistique performante. LANDI Suisse a donc mis à jour son logiciel de gestion des stocks. Le passage à WAMAS 5,8 s'est déroulé sans interruption d'exploitation.

L'acquisition de marchandises sur le marché international a été un défi. D'un côté, la pénurie de certaines matières premières a eu des répercussions sensibles sur la structure des prix, d'un autre côté, la pandémie de coronavirus a bouleversé la logistique des transports internationaux. Cette situation se poursuivra en 2021.

## Energie

Le produit net du Domaine d'activité Energie a diminué de 22,6% pour s'établir à CHF 1,22 Mrd. Cela est dû à l'effondrement des prix dans le secteur pétrolier et à la diminution de la mobilité liée à la pandémie de coronavirus.

Malgré une situation difficile sur le marché en raison de cette pandémie, AGROLA a globalement pu maintenir sa part de marché au niveau de l'année précédente. Elle reste ainsi une partenaire solide pour les prestations en matière de chaleur et d'énergie dans les régions rurales.

AGROLA a prouvé sa capacité d'innovation et son engagement en faveur d'une mobilité durable en ouvrant sa première station à hydrogène à Zofingue (AG). On peut s'y approvisionner en hydrogène « vert » qui provient à 100% d'énergies renouvelables. La conduite des véhicules munis d'une pile à combustible mais aussi le processus de fabrication de l'hydrogène sont ainsi neutres en CO<sub>2</sub>. AGROLA prévoit déjà d'implanter d'autres stations à hydrogène vert. En tant que membre fondateur de l'Association Mobilité H2 Suisse, elle apporte ainsi une contribution essentielle au développement d'un cycle commercial pour l'hydrogène vert. En 2020, ce projet pionnier a reçu le prestigieux Watt d'Or de l'Office fédéral de l'énergie.

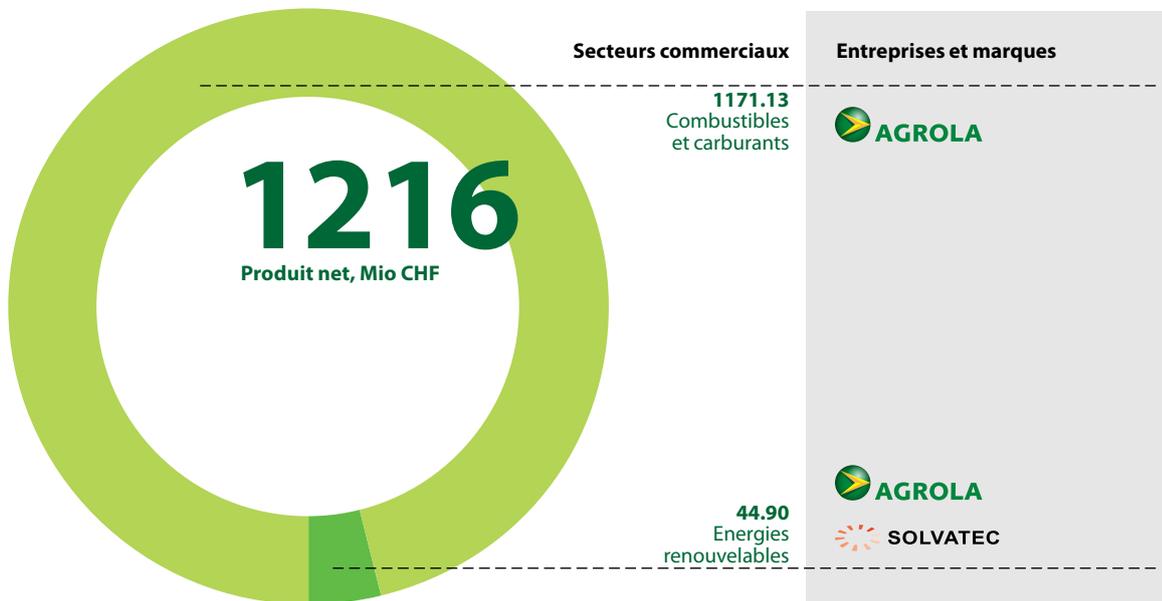
Pour les bornes de recharge rapide réservées aux véhicules électriques, AGROLA a maintenu le cap qu'elle s'était fixé : fin 2020, elle a mis en service à Zofingue (AG) la 12<sup>e</sup> borne de recharge rapide sur les 20 planifiées d'ici fin 2021. Pendant l'année sous revue, de nouvelles bornes de recharge rapide ont été installées à Aesch (BL), Bevaix (NE), Cossonay (VD), Delémont (JU), Hori (ZH), Morat (FR) et Neftenbach (ZH).

Huit sites se sont ajoutés au réseau de stations-services d'AGROLA : des stations-services avec

TopShop et CarWash ont vu le jour à Thoune-Gwatt (BE), Sumiswald-Grünen (BE) et Zofingue (AG). En outre, une station-service avec TopShop, borne de recharge rapide, panneaux photovoltaïques et parking sur le toit a été inaugurée à Morat (FR), tandis que quatre stations-services avec TopShop ont ouvert à Coire (GR), Schüpfen (BE), Sulgen (TG) et Viège-Eyholz (VS). A Unterlangenegg (BE), une station-service existante a été reconstruite. Le réseau de stations-services d'AGROLA comptait 416 stations à la fin de l'année sous revue. Il est le deuxième de Suisse.

Le volume des ventes de combustibles et de carburants fossiles a diminué par rapport à l'exercice précédent. Cela s'explique principalement par la baisse des ventes de carburants due à la pandémie de coronavirus. Les restrictions ordonnées par les autorités et particulièrement l'augmentation du télétravail ont entraîné une chute de la mobilité. En revanche, le commerce de pellets de bois a connu une évolution réjouissante. Malgré les températures clémentes du début d'année, AGROLA a pu légèrement augmenter le volume des ventes par rapport à l'exercice précédent. Plus de 80% des pellets de bois ont été produits à partir de bois suisse. Le reste provient des pays limitrophes.

AGROLA a fourni 181 millions de kWh d'électricité aux clients finaux internes au groupe fenacoland ainsi qu'à des clients tiers, ce qui correspond à la consommation d'environ 40 220 ménages. Elle a ainsi pu clôturer sa quatrième année en tant que fournisseur d'électricité avec une



nette croissance. L'évolution des installations photovoltaïques a elle aussi été positive: l'ensemble des panneaux solaires ont produit 10,5 millions de kWh d'énergie renouvelable en 2020. Plus de 70% de cette énergie ont été directement consommés dans les bâtiments. 21 nouvelles installations ont été posées sur les infrastructures du groupe fenaco-LANDI pendant l'année 2020, portant leur nombre total à 56. La mise en service de l'une des plus grandes façades solaires de Suisse sur le silo à céréales de Semences UFA à Lyssach (BE), qui produira chaque année plus de 70 000 kWh, ainsi que l'installation de 840 modules solaires sur l'extension d'un bâtiment de fenaco Produits du sol à Perroy (VD) ont notamment marqué l'année sous revue.

L'initiative AGROSolar lancée en 2017 a également poursuivi son développement. 11 nouveaux contrats pour la pose d'installations solaires ont été conclus, ce qui correspond à une puissance de 490 kilowatt-crêtes. Par rapport à l'année précédente, le rendement global des installations solaires d'AGROSolar sur les bâtiments agricoles s'est ainsi considérablement accru. Les installations solaires associées à des batteries permettent aux agricultrices et agriculteurs d'augmenter leur part de consommation propre et ainsi de devenir des énergicultrices et énergiculteurs. Le but d'AGROLA à moyen terme est de créer un réseau avec ces entreprises agricoles productrices d'énergie.

## Divers

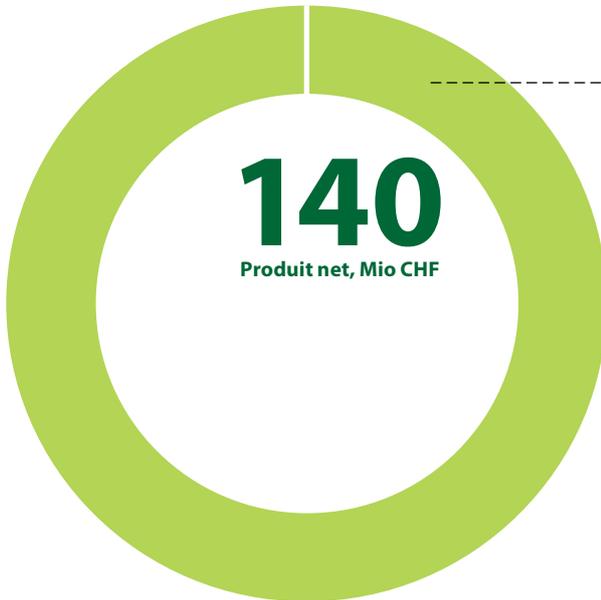
Le produit net des Unités d'activité Divers a augmenté de 6,2 % pour atteindre CHF 140,1 Mio. Cette hausse s'explique surtout par l'énorme demande en produits de nettoyage et agents de désinfection liée à la pandémie de coronavirus.

L'entreprise informatique **Bison** est présente en Suisse, en Allemagne et en Autriche. Elle concentre ses activités sur les trois domaines smart fenaco, smart farming et smart retail. Dans le domaine smart fenaco, l'entreprise a pu développer différentes extensions du système ERP Bison Process. En outre, la fonction « Click & Collect » du shop en ligne LANDI a été optimisée pour pouvoir faire face à l'afflux massif de connexions au site pendant la pandémie de coronavirus. Dans le smart farming, Bison a mis au point deux applications : il s'agit des modules barto « AGROLINE Service » et « Planification de l'assolement et des cultures ». Ces deux solutions aident les agricultrices et agriculteurs à gérer leur entreprise de manière durable et efficace. Un grand nombre d'autres applications sont en cours de développement. Dans le domaine smart retail, les ventes liées à l'ESL (Electronic Shelf Labels) ont connu une évolution positive. D'une part, les prestations fournies aux clients existants tels qu'EDEKA en Allemagne ont été étoffées. D'autre part, l'entreprise a réussi à convaincre de nouveaux clients. Par exemple, Migros Aare a choisi l'étiquetage électronique de Bison à l'issue de son appel d'offres. Les résultats liés à la solution ERP smart retail ont également été positifs : les entreprises Loma GmbH en Autriche et Selha Warenhandels GmbH en Allemagne se sont toutes les deux engagées avec Bison.

Afin d'accroître la notoriété de sa marque, **TRAVECO** a adopté une nouvelle identité visuelle. Ce changement a été accompagné par le lancement d'une nouvelle ligne de vêtements pour les collaboratrices et collaborateurs. L'entreprise a ouvert un deuxième

atelier avec piste de lavage appelé « Truck Center » et basé à Othringen (ZH). En outre, plusieurs clients tiers ont été convaincus par ses prestations d'atelier. La pandémie de coronavirus a également causé des difficultés à TRAVECO, qui a dû gérer un volume de transport en forte augmentation. Cette année encore, l'entreprise a investi dans la digitalisation en lançant un projet visant à remplacer plus d'un million de bulletins de livraison papier par un processus numérique. Dans le domaine de la formation continue, TRAVECO a mis en place des formations SIVO. Lors de ces formations axées sur la sécurité et le comportement au volant, le personnel roulant bénéficie d'un accompagnement et reçoit des conseils pendant une tournée régulière.

Pendant l'exercice 2020, **Halag Chemie** a enregistré une hausse extraordinaire de son produit net. Cela s'explique par l'énorme demande en agents de désinfection pendant la pandémie de coronavirus. Pour pouvoir satisfaire cette demande, des efforts exceptionnels ont été nécessaires. Halag Chemie a pu fournir des agents de désinfection à ses clients de l'industrie alimentaire suisse sans interruption. Les ventes ont reculé uniquement dans le segment de la restauration. Les produits d'hygiène de Halag Chemie ont joué un rôle central dans la mise en place de concepts de protection efficaces au sein du groupe fenaco-LANDI. Grâce à l'acquisition de nouveaux clients, le segment de l'entretien des membranes a lui aussi connu une évolution réjouissante. La digitalisation a en outre poursuivi son avancée dans l'entreprise avec l'introduction de la facturation sans papier, l'établissement d'une nouvelle gestion des



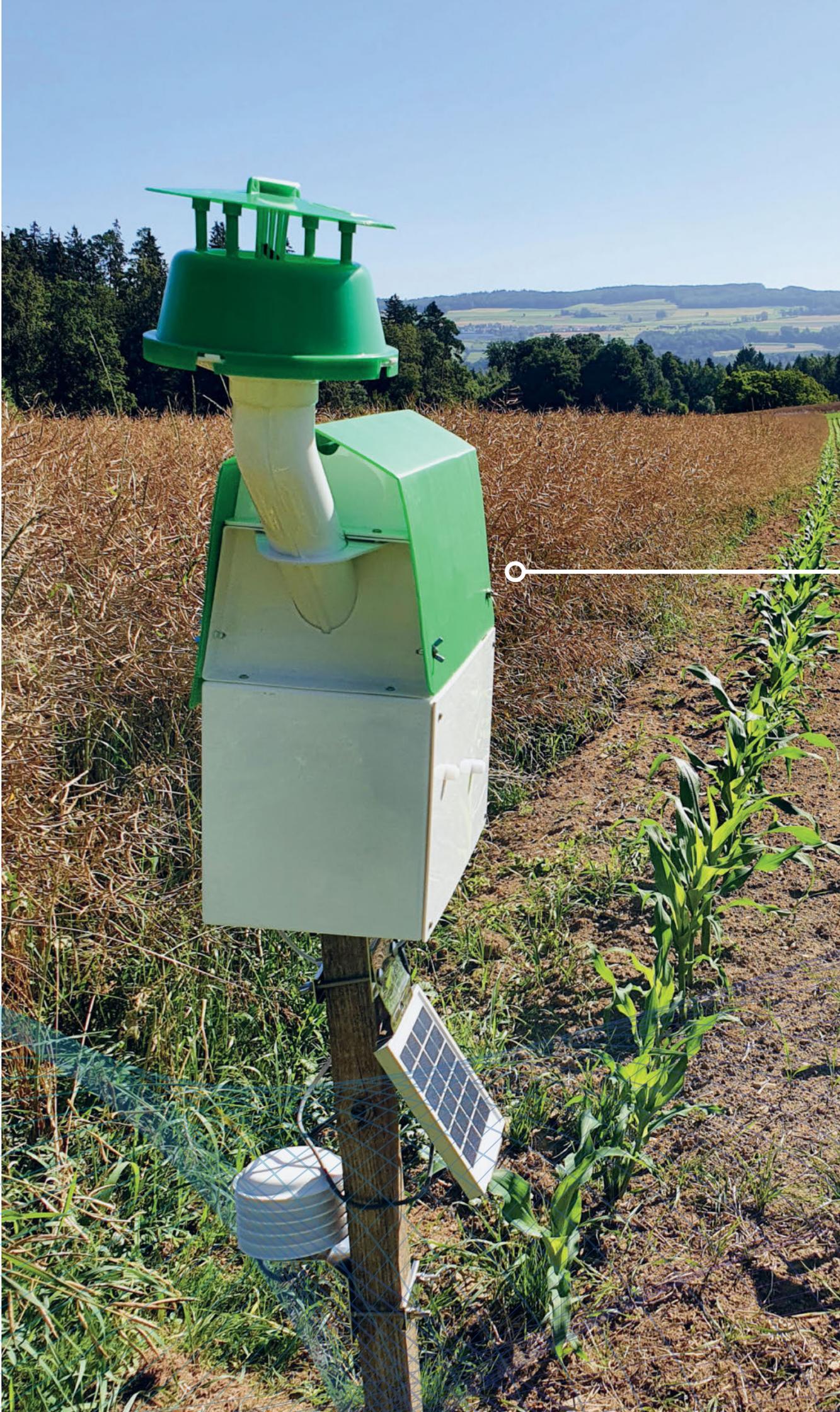
#### Entreprises et marques



informations produit et la mise sur le marché de nouvelles solutions numériques visant à aider les clients à élaborer des plans de nettoyage et de la documentation liée à l'hygiène.

Comme l'année précédente, **UFAG Laboratorien** a connu une évolution positive dans le marché partiel des analyses pharmaceutiques. Les retards pris dans les projets en début d'année suite à la pandémie de coronavirus ont pu être rattrapés au cours du second semestre. Dans le domaine de la biopharmaceutique, l'élargissement stratégique de l'offre a porté ses fruits et de nouveaux clients ont pu être acquis. Le marché partiel de l'analyse des denrées alimentaires et des aliments fourragers a enregistré une croissance dans plusieurs domaines. La fermeture des restaurants due à la pandémie a toutefois entraîné une diminution des mandats issus de la restauration et de ses sous-traitants. Dans le marché partiel de la production par pulvérisation, les commandes ont affiché un niveau satisfaisant. Dans l'optique de supprimer le papier, UFAG Laboratorien a commencé l'implémentation du logiciel choisi à cet effet.

Dans le domaine vétérinaire, **ufamed** a enregistré une croissance considérable. L'élargissement de l'assortiment mis en place les années précédentes a eu un impact positif sur la demande. Les ventes de préparations à base de plantes et de produits relevant de la médecine complémentaire ont particulièrement contribué à la croissance constatée. Comme les années précédentes, la tendance à la diminution de l'utilisation d'antibiotiques dans la production animale s'est poursuivie de manière réjouissante. Les ventes de produits de soin pour animaux de compagnie ont connu une évolution favorable. Swissmedic a accordé une autorisation à ufamed pour deux nouveaux produits pharmaceutiques vétérinaires. Trois nouvelles demandes ont été déposées. Pour continuer à élargir son offre, ufamed a conclu des coopérations avec des fournisseurs supplémentaires. Comme les années précédentes déjà, la disponibilité des médicaments vétérinaires constitue un défi particulier. Les interruptions de livraison sont fréquentes sur ce marché de plus en plus mondialisé et régulé. Cette situation déjà tendue a été aggravée par la pandémie de coronavirus.



Lutte contre les ravageurs depuis le cloud

# La surveillance numérique des ravageurs

Les insectes ravageurs tels que la pyrale du maïs ou le carpocapse des pommes menacent les cultures. Grâce à la surveillance numérique, fenaco parvient à les détecter rapidement et à les combattre de manière ciblée en les attirant avec un piège adhésif à l'aide de phéromones. La start-up Trapview a mis au point une solution numérique sur mesure qui permet d'identifier et de signaler les ravageurs. Depuis un tableau de bord en ligne, il est possible de recenser les menaces dans les différentes régions et de prendre des mesures en conséquence.



*Une solution intelligente permet d'identifier et de recenser les ravageurs détectés.*

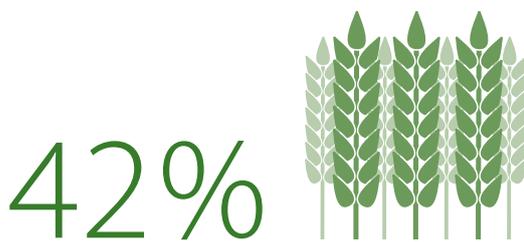
## Prestations en matière de développement durable 2020



des principales matières premières alimentaires commercialisées et transformées par fenaco provenaient de Suisse (degré d'autosuffisance pour les produits correspondants : 65%).



cas de corruption ou d'infraction au droit de la concurrence enregistré.



des principales matières premières fourragères commercialisées et transformées par fenaco provenaient de Suisse (degré d'autosuffisance pour les produits correspondants : 41%).



des postes de travail de fenaco se trouvaient en zone rurale, contre 37% dans la moyenne suisse.



ont été investis dans l'innovation.



de femmes en plus ont rejoint les cadres supérieurs par rapport à l'année précédente.



## 11.1% de taux de rotation et 11.2 jours d'absence

par collaboratrice ou collaborateur ont caractérisé notre année, soit une baisse marquée du taux de rotation. Le nombre de jours d'absence, en revanche, a crû en raison de la pandémie de coronavirus.

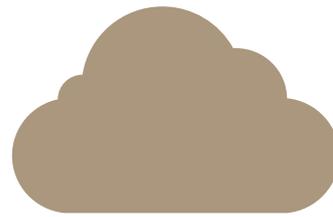


d'efficacité énergétique en plus par rapport à l'année précédente.



## 5.5 t

de matières premières alimentaires invendables sont retournées auprès des consommatrices et consommateurs grâce au food upcycling.



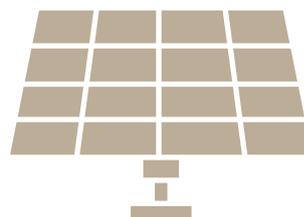
## 277 t

d'émissions de CO<sub>2</sub> ont été économisées grâce à nos nouvelles mesures.



## 1438 ha

de champs de colza ont été protégés de manière naturelle contre les adventices grâce au semis sous couvert, soit 68% de plus que l'année précédente.



## 13 218 m<sup>2</sup>

de panneaux solaires supplémentaires ont été installés sur nos toits, augmentant ainsi la part du photovoltaïque dans notre consommation électrique globale d'environ 8%.

# Stratégie sur le développement durable

Le thème du développement durable est profondément ancré dans le modèle organisationnel de fenaco. Le groupe a défini sept thèmes prioritaires en lien avec les dimensions écologique, sociale et économique.



## Sept thèmes prioritaires sur le développement durable

fenaco organise ses activités en tenant compte des trois dimensions du développement durable, que sont l'écologie, la société et l'économie. De par ses activités, elle dépend beaucoup des ressources naturelles et considère par conséquent la préservation et l'exploitation régénératrice des ressources naturelles et des écosystèmes comme une condition essentielle au développement social et économique (cf. définition du développement durable selon le Sommet « planète Terre », qui a eu lieu en 1992 à Rio de Janeiro). De ce constat, fenaco a tiré sept thèmes prioritaires sur le développement durable : énergie et climat, sol et alimentation, collaboratrices, société, responsabilité entrepreneuriale, innovation et processus ainsi que contexte du marché. Une première version de ces sept thèmes a déjà été établie et publiée dans le rapport de gestion 2013. Le concept n'a cessé d'être développé depuis. Au cours de l'année sous revue, l'analyse de matérialité dont il découle a été renouvelée et la méthode appliquée, affinée. De plus, l'orientation actuelle de la stratégie sur le développement durable s'est, de fait, confirmée.

## Contexte mondial et national

Les sept thèmes prioritaires sont en phase avec l'Agenda 2030 et avec l'Accord de Paris sur le climat. L'Agenda 2030 s'applique aux 17 objectifs internationaux de développement durable de l'ONU. Ceux-ci reflètent les principaux défis posés aux nations, aux entreprises, aux politiques et à la société en matière de développement durable. L'Accord de Paris sur le climat entend li-

imiter le réchauffement mondial moyen bien en dessous de 2° C par rapport à l'ère préindustrielle. La Suisse s'est ralliée aux objectifs onusiens et a ratifié l'accord.

### Groupes d'intérêts

La stratégie sur le développement durable de fenaco s'adresse à ses groupes d'intérêts. Les agriculteurs sont les premiers visés, étant donné qu'ils jouent un triple rôle. Ils sont à la fois fournisseurs de matières premières, clients et membres LANDI. Les collaborateurs forment le deuxième groupe d'intérêts central. Les consommatrices et consommateurs ainsi que les partenaires commerciaux de fenaco jouent également un rôle important. Dans son milieu, fenaco dialogue avec diverses institutions et avec l'Etat.

### Le développement durable en tant qu'élément de l'organisation globale

L'organisation de fenaco repose sur différents règlements et instruments. A cet égard, les valeurs et la vision sont capitales, tout comme la stratégie d'entreprise et les principes. Le thème du développement durable en fait partie et est profondément ancré dans le modèle organisationnel.

Plusieurs organes s'assurent que les activités de développement durable s'étendent à toute l'entreprise et ont des fondements solides. Le Comité directeur Développement durable et innovation est l'organe de pilotage responsable de la stratégie sur le développement durable. C'est ensuite le Groupe de travail Développement durable qui se charge

de mettre en œuvre cette dernière. Ses membres sont d'importants ambassadeurs du développement durable au sein de l'entreprise. L'Unité de prestations Développement durable et environnement apporte son soutien aux unités d'activité et de prestations en partageant son expertise avec elles, et ce en collaboration avec le Groupe spécialisé Protection du climat Agriculture. Diverses coopérations avec des instituts de recherche reconnus assurent un contact direct avec des spécialistes externes. En vue d'appliquer le processus de développement durable de manière sensée et conséquente à l'ensemble du groupe fenaco-LANDI, le Groupe spécialisé Développement durable LANDI a été constitué.

### Objectifs de développement durable

Afin de rendre l'engagement de fenaco en matière de durabilité mesurable et contrôlable, des objectifs de développement durable à long terme ont été définis. Ils sont présentés en détail dans les pages suivantes. Chaque unité d'activité et unité de prestations est tenue d'intégrer au moins trois de ces objectifs de développement durable et les mesures correspondantes dans ses objectifs annuels.

### Reporting sur le développement durable

Le reporting sur le développement durable est intégré dans le rapport de gestion publié chaque année et suit la méthodologie de la Global Reporting Initiative (GRI). Un reporting détaillé sur les indicateurs (de performance) est disponible en annexe du rapport de gestion sur [www.fenaco.com/rapportdegestion](http://www.fenaco.com/rapportdegestion).

# Objectifs de développement durable

Se basant sur ses sept thèmes prioritaires, fenaco société coopérative s'est fixé 14 objectifs de développement durable à long terme pour la période 2019-2025. Toutes les unités d'activité stratégique et de prestations doivent intégrer

au moins trois des objectifs et les mesures correspondantes dans leur stratégie résumée. Le 13<sup>e</sup> objectif a été atteint en 2020. En raison du report de la mise en application de la nouvelle loi sur le CO<sub>2</sub>, il a été prolongé de manière linéaire d'un an.

N°	Objectif	Valeur cible	Délai	Degré de réalisation
1	Taux de matières premières et de produits suisses supérieur à la moyenne dans la filière agroalimentaire	Taux de produits suisses fenaco > degré d'autosuffisance suisse	2025	
2	Taux de matières premières et de produits suisses supérieur à la moyenne dans la production d'aliments pour animaux de rente	Taux de produits suisses fenaco > degré d'autosuffisance suisse	2025	
3	Promotion de technologies et de processus innovants	Au moins CHF 1 Mio/an	Dès maint.	
4	Aucune violation liée à la corruption en Suisse ou à l'étranger	Tolérance zéro : aucune violation	Dès maint.	
5	Aucune violation liée à un comportement anticoncurrentiel	Tolérance zéro : aucune violation	Dès maint.	
6	Promotion de l'emploi dans les zones rurales	Taux des emplois de fenaco dans les communes <10 000 hab. = min. 1,5 fois supérieur au taux suisse	2025	
7	Augmentation de la proportion de femmes cadres	Hausse du taux chaque année	2025	

N°	Objectif	Valeur cible	Délai	Degré de réalisation
8	Réduction du taux de rotation	Baisse du taux par UAS/UP chaque année	2025	
9	Stabilisation des jours d'absence des collaborateurs	Stabilisation des jours d'absence pour maladie et accident professionnel par UAS/UP	2022	
10	Réduction du gaspillage alimentaire	Mesures de réduction et intégration de fenaco dans le système de collecte national	2025	
11	Rôle de leader dans la protection alternative des plantes	Hausse des surfaces chaque année	2025	
12	Augmentation de l'efficacité énergétique	+15% Confédération +20% en interne	2022	
13	Réduction des émissions de CO <sub>2</sub>	-17% Confédération sur les combustibles fossiles	2021	
14	Augmentation de la part d'électricité photovoltaïque autoproduite dans la consommation totale d'électricité	18 000 MWh 10%	2025	

 Atteint/en bonne voie

 Mesures en cours d'exécution

 Mesures supplémentaires nécessaires

# Rapport sur le développement durable

## Contexte du marché

fenaco a pour mission de veiller à ce que les précieux produits des agricultrices et agriculteurs suisses parviennent jusqu'aux clientes et clients. Son objectif consiste donc à recourir à une proportion aussi élevée que possible de matières premières suisses tout au long de la chaîne de valeur ajoutée. Dans l'année sous revue, 91 % des principales matières premières alimentaires commercialisées et transformées par fenaco provenaient de Suisse. Ce pourcentage est largement supérieur au degré d'autosuffisance alimentaire en Suisse de ces mêmes denrées, de 65 % en volume pondéré. Le sucre est la seule matière première pour laquelle fenaco affiche un pourcentage inférieur. Avec 42 %, la part indigène des matières premières fourragères est légèrement aussi au-dessus du degré d'autosuffisance en Suisse : 41 %, en volume pondéré.

## Innovation et processus

fenaco mise sur des innovations relatives aux produits et aux processus dans tous les domaines d'activité. A cette fin, elle a débloqué CHF 2,3 Mio au cours de l'année sous revue. Les moyens financiers ont été principalement alloués à des projets portant sur la protection alternative des plantes, la digitalisation dans l'agriculture et une étude de faisabilité sur l'empreinte carbone des entreprises agricoles.

## Responsabilité entrepreneuriale

fenaco revendique une direction d'entreprise et des activités transparentes et responsables. Dans l'année sous revue, aucun cas de corruption n'a été rapporté, que ce soit en Suisse ou à l'étranger.

La Commission de la concurrence (COMCO) a lancé une procédure d'enquête en lien avec Markant. L'entreprise Markant compte une organisation de services pour les opérations sur marchandises des petits et moyens détaillants en Suisse, dont Volg Konsumwaren AG, Cadar SA et LANDI Suisse SA sont également membres. fenaco est membre de différents groupements d'intérêts et communique les affiliations et les cotisations de plus de CHF 50 000.– qu'elle verse à ce titre.

## Société

fenaco s'engage en faveur de structures économiques régionales concurrentielles et d'un approvisionnement approprié dans les régions rurales. La création d'emplois dans les campagnes est notamment au cœur de cet engagement. La part des emplois de fenaco dans les communes de moins de 10 000 habitants était de 60 %. Ce chiffre a sensiblement baissé par rapport à l'année précédente, car la commune de Sursee (LU), qui compte de nombreux emplois de fenaco, est désormais considérée comme une ville. A titre de comparaison, à l'échelon suisse, seuls 37 % des emplois se situent en zone rurale. Les investissements de fenaco se concentrent eux aussi sur les régions rurales de Suisse. En effet, près de CHF 145 Mio y ont été investis dans l'année sous revue. Parmi les principaux investissements figurent différentes nouvelles constructions LANDI, un nouveau Truck Center de TRAVECO à Ohringen (ZH), l'aménagement de cellules frigorifiques supplémentaires chez fenaco Produits du sol à Perroy (VD) et l'assainissement intérieur de trois silos chez UFA à Herzogenbuchsee (BE). Grâce au fonds destiné aux agriculteurs en situa-

tion difficile ou d'urgence, fenaco, en collaboration avec les LANDI, a pu aider neuf entreprises agricoles pour un montant total de CHF 43 500.–.

### **Collaboratrices et collaborateurs**

fenaco est un employeur tourné vers l'avenir, ouvert et attrayant pour des collaborateurs ambitieux. L'un de ses objectifs est de relever la part des femmes dans les postes à responsabilité. Elle est parvenue à le faire continuellement ces dernières années. En 2020, cette part a stagné, sauf chez les cadres supérieurs où elle a progressé de 40 % par rapport à l'année précédente. Afin d'accélérer cette évolution, le programme d'impulsion « en avant » a été lancé. Il a pour but d'identifier les structures et mécanismes qui freinent ou favorisent l'évolution des femmes au sein de fenaco, et d'en déduire des mesures concrètes. Le taux de rotation a une nouvelle fois chuté à 11,1%. Le nombre moyen d'absences pour cause de maladie a augmenté à 11,2 jours, en raison du coronavirus. fenaco a continué de verser le salaire complet aux collaboratrices et collaborateurs qui ont connu une interruption de travail en raison de la pandémie de coronavirus (p. ex. quarantaine-contact). La masse salariale totale pour les collaborateurs de la CCT fenaco a été augmentée de 1,0% en accord avec nos partenaires sociaux Syna et Unia.

### **Sols et alimentation**

fenaco encourage le développement de l'agriculture et s'engage en faveur d'un paysage cultivé, de la diversité des espèces et de la sécurité alimentaire. Les dons de denrées alimentaires afin d'éviter le gaspillage ont reculé, car les deux organismes

partenaires « Table couvre-toi » et « Table Suisse » ont dû temporairement cesser leur activité en raison de la pandémie de coronavirus. En revanche, 5,5 tonnes de matières premières alimentaires ont pu être valorisées grâce au food upcycling, pour retourner dans le canal de vente ordinaire. Le lancement d'AGROLINE a donné un nouvel élan à l'engagement de fenaco dans la protection alternative des plantes. Forte de ses connaissances dans la protection des plantes, AGROLINE entend marquer durablement l'agriculture suisse ces prochaines années. L'accent est notamment porté sur les mesures préventives, les aides à la décision et la lutte non chimique. En effet, les produits phytosanitaires ne doivent être utilisés qu'en dernier recours, lorsque l'association de toutes les autres méthodes n'a pas été efficace.

### **Energie et climat**

fenaco optimise la consommation d'énergie et la mobilité et promeut l'utilisation et le développement des énergies renouvelables. Par rapport à l'année précédente, nous avons pu améliorer l'efficacité énergétique de 2,6%. fenaco a donc largement dépassé l'objectif fixé en accord avec la Confédération. Les émissions de CO<sub>2</sub> ont légèrement augmenté, dû à l'avancement de la production de frites chez frigemo. Le nombre d'installations PV a, pour sa part, bondi de 35 à 56. Dans la consommation totale d'électricité, la part de courant photovoltaïque autoproduit a augmenté pour atteindre 7,8%. Un chiffre qui a plus que doublé en deux ans.

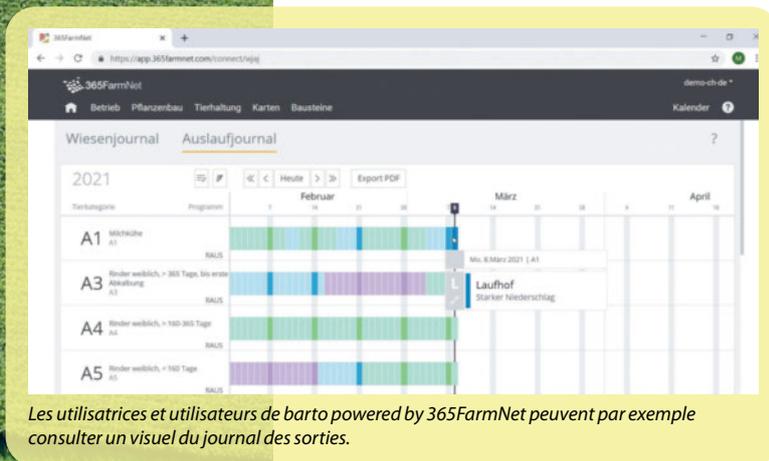


Des solutions intelligentes pour l'agriculture

# Le numérique au service de la ferme

barto powered by 365FarmNet, le gestionnaire d'exploitation numérique, joue un rôle central dans la digitalisation de l'agriculture suisse.

Spécialement adaptée au secteur agricole helvétique, cette plateforme de smart farming indépendante offre des modules numériques aux quelque 4000 utilisatrices et utilisateurs actuels. fenaco, un des neuf actionnaires fondateurs de barto, investit dans la structure de base de la plateforme et développe également ses propres modules. Mis en service récemment, le module AGROLINE Service permet aux agricultrices et aux agriculteurs d'établir un plan de traitement numérique.



Les utilisatrices et utilisateurs de barto powered by 365FarmNet peuvent par exemple consulter un visuel du journal des sorties.

# Principes de gestion et de contrôle d'entreprise

## Le Code fenaco

Au moyen du «Code fenaco», document révisant la gouvernance coopérative du groupe fenaco-LANDI, fenaco société coopérative et LANDI s'engagent à une gestion d'entreprise durable. Le Code fenaco se base sur les lignes directrices «Gouvernance coopérative» d'Idée Coopérative ainsi que sur le «Swiss Code of Best Practice for Corporate Governance» d'Economie-suisse. La version révisée a été approuvée par le Conseil d'administration le 13 août 2020.

Le Code fenaco présente l'ensemble des particularités découlant du système coopératif. Il accorde une importance particulière aux différents instruments de prise de décision et à d'autres mesures assurant l'adéquation entre la gestion d'entreprise et le but de fenaco, celui de soutenir les agricultrices et agriculteurs dans le développement économique de leurs entreprises.

Les principaux éléments de conduite et de contrôle d'entreprise de fenaco société coopérative sont expliqués dans les pages suivantes. Le système de rémunération du Conseil d'administration et de la Direction y est également décrit.

## Structure coopérative

fenaco forme, avec ses membres (les LANDI), une fédération de coopératives de droit suisse dont le siège est à Berne. Les sociétés filles de fenaco sont majoritairement constituées sous forme de sociétés anonymes.

Les sociétés incluses dans le périmètre de consolidation financier présenté dans les états financiers figurent aux pages 102 à 105 de ce rapport de gestion. Les modifications du périmètre de consolidation sont indiquées également aux pages 102 à 105.

## Structure du capital

fenaco émet au profit des sociétaires des parts sociales d'une valeur nominale de CHF 100.–. Le Conseil d'administration de fenaco fixe le nombre de parts qu'un nouveau membre doit souscrire. Son importance économique est un facteur déterminant. Toutefois, dix parts sociales au moins doivent être souscrites. Les parts sociales servent en même temps d'attestation de la qualité de membre. Le capital de parts sociales est en possession des membres, les LANDI. Les modifications du capital de parts sociales en 2020 figurent à la page 81. Aucun membre ne détient plus de 5% des parts sociales.

Un remboursement des parts sociales n'est possible que lors de la démission du membre ou de la liquidation de fenaco. Tout membre qui démissionne a droit au remboursement de ses parts sociales. Il n'a droit à aucune autre prétention. Les créances exigibles sont compensées en contrepartie. Le remboursement des parts sociales est en principe effectué à la valeur nominale.

Tant que la qualité de membre demeure, il est possible de souscrire d'autres parts sociales. L'Assemblée des délégués décide des modalités.

### Membres

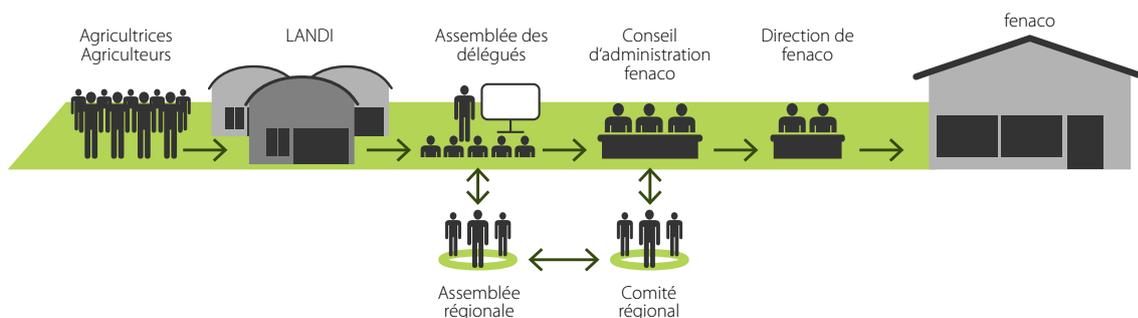
Au 31 décembre 2020, fenaco comptait 174 membres (majoritairement des LANDI), dont 149 avec une activité commerciale, représentant 3198 voix de délégués. Les membres représentent à leur tour 43 058 sociétaires, en majorité des paysannes et des paysans. La qualité de membre de fenaco peut être acquise par des coopératives et toute autre personne morale poursuivant un but identique ou analogue à celui de fenaco. Le Conseil d'administration de fenaco décide de l'admission.

Les membres sont tenus de sauvegarder fidèlement les intérêts de fenaco. Ils respectent les statuts de fenaco société coopérative et la Stratégie de base LANDI qui a été élaborée en commun. Cette dernière présente la répartition des tâches et des rôles entre les LANDI membres et fenaco.

### Assemblée des délégués

Chaque membre de fenaco est représenté par un délégué à l'Assemblée des délégués. Ce dernier doit faire partie de la société membre. Il n'existe pas d'autres restrictions. L'Assemblée des délégués jouit des droits intransmissibles suivants :

- Définir et modifier les statuts
- Nommer et révoquer les membres du Conseil d'administration, le/la Président(e) et les Vice-président(e)s
- Nommer et révoquer l'organe de révision
- Approuver le rapport de situation et les comptes consolidés
- Approuver les comptes annuels et, le cas échéant, décider de l'emploi du bénéfice résultant du bilan
- Donner décharge au Conseil d'administration



### **Organe de révision externe**

La Révision externe effectue les tâches qui lui sont assignées par la loi et les statuts selon les directives en vigueur. Les organes de révision externes possèdent un agrément d'entreprise de révision soumise à la surveillance de l'Etat. Les comptes consolidés de la maison mère et les comptes consolidés sont vérifiés par Ernst & Young AG depuis 1993. Les sociétés filles du groupe sont contrôlées par Ernst & Young ou BDO SA. Le mandat dure un an, avec réélection possible. Le réviseur responsable pour les comptes consolidés est Olivier Mange. Suite à l'obligation de rotation tous les sept ans prescrite dans l'art. 730a al. 2 CO, il terminera sa fonction de réviseur responsable à l'issue de la révision de l'exercice 2022 au plus tard.

### **Révision interne**

La révision interne aide le Conseil d'administration dans son activité de gestion et de surveillance. Au sein du groupe fenaco, la Révision interne est subordonnée au Président de la Direction de fenaco. Elle contribue de manière importante à la conduite et à la surveillance de l'entreprise. Elle offre des prestations de révision et de conseil à la fois objectives et indépendantes dans le but de créer de la valeur ajoutée et d'améliorer les processus. La Révision interne est un membre actif de l'Association Suisse d'Audit Interne (ASAI). Elle reconnaît les statuts, l'éthique professionnelle et les principes de l'ASAI et d'Expert Suisse.

### **Formation d'opinion**

fenaco attache beaucoup d'importance à une communication ouverte et à la participation à une formation d'opinion démocratique. Les décisions sont prises et coordonnées dans le cadre de comités, d'assemblées et de séminaires. Les principales plateformes sont les suivantes :

#### **Comité régional**

Chacune des quatre régions de fenaco est dotée d'un Comité régional, comme prévu dans les statuts. En tant qu'organe de consultation pour les affaires importantes du groupe, il assure un lien étroit entre les LANDI membres et le Conseil d'administration de fenaco. Les Comités régionaux ont notamment la tâche de proposer des candidates ou des candidats potentiels de la région pour être élu(e)s au Conseil d'administration de fenaco.

#### **Assemblée régionale**

Le Comité régional organise une Assemblée régionale afin d'informer les membres (LANDI membres, agricultrices et agriculteurs) dans les quatre régions, de préparer l'Assemblée des délégués et de délibérer sur d'autres affaires. L'Assemblée régionale est ouverte aux Présidentes et Présidents, aux membres des Conseils d'administration, ainsi qu'aux Gérantes et Gérants et aux membres de la Direction des LANDI.

**Séminaire régional, Séminaire des Présidents et des Conseils d'administration**

Les séminaires annuels servent à l'échange entre les responsables de LANDI et de fenaco société coopérative et abordent des sujets propres aux LANDI et des thématiques agricoles en général. Ils servent également à enrichir le savoir-faire et constituent une précieuse plateforme pour la transmission des valeurs et de la culture du groupe fenaco-LANDI.

**Société suisse des gérants LANDI**

La Société suisse des gérants LANDI représente une plateforme de gestion et de communication importante pour la collaboration et l'échange entre fenaco et les LANDI membres. Elle est composée d'un comité et de différents groupes de travail. Le Comité de la Société des gérants LANDI est organisé à l'échelon national. Les groupes de travail participent activement à l'organisation de l'évolution des secteurs commerciaux, du mode de collaboration et de l'élaboration des systèmes de conditions des secteurs commerciaux en question.

**Séances Dialogue LANDI**

Les séances Dialogue LANDI régionales ont lieu quatre fois par an. Elles servent à l'échange professionnel entre les responsables des LANDI et les cadres de fenaco avec pour objectif d'assurer une prospection efficace du marché avec une répartition des rôles bien définie.

# Conseil d'administration

## Membres du Conseil d'administration (CA)\*

### Pierre-André Geiser

**Fonction** Président du CA (depuis 2015)

**Année de naissance** 1961

**Entrée en fonction** 2006

**Formation** Maître agriculteur

**Profession** Agriculteur

**Principaux mandats** Membre du Comité de l'USP, du Conseil de fondation de la CP fenaco et du CA de la Fondation Schwob

### Peter Allemann

**Fonction** Membre du CA

**Année de naissance** 1971

**Entrée en fonction** 2018

**Formation** Maître agriculteur

**Profession** Agriculteur

**Principaux mandats** Président de MPG Untervaz ; membre du CA de Graubünden Vieh AG

### Jean-Daniel Heiniger

**Fonction** Vice-président du CA (depuis 2018)

**Année de naissance** 1975

**Entrée en fonction** 2016

**Formation** Agriculteur ; divers diplômes en arboriculture et viticulture

**Profession** Arboriculteur et viticulteur

**Principaux mandats** Président du Conseil communal d'Eysins (VD)

### Hans Bellmont

**Fonction** Membre du CA

**Année de naissance** 1961

**Entrée en fonction** 2018

**Formation** Ingénieur agronome ETS

**Profession** Gérant de LANDI Zugerland

**Principaux mandats** Aucun

### Guido Keller

**Fonction** Vice-président du CA (depuis 2016)

**Année de naissance** 1963

**Entrée en fonction** 2006

**Formation** Maître agriculteur

**Profession** Agriculteur

**Principaux mandats** Membre du CA de Rössli AG

### Andreas Bernhard

**Fonction** Membre du CA

**Année de naissance** 1962

**Entrée en fonction** 2010

**Formation** Ingénieur agronome ETS

**Profession** Agriculteur

**Principaux mandats** Aucun

\* Etat au 31 décembre 2020



Conseil d'administration de fenaco (de g. à d.) : Felix Püntener, Martin Schori, Leo Müller, Karin Perraudin-Bertholet, Fabrice Bersier, Fritz Scheidegger, Yves Quillet, Jean-Daniel Heiniger, Thomas Tschanz, Pierre-André Geiser, Peter Allemann, Guido Keller, Walter Monhart, Daniela Lobsiger-Rietmann, Ulrich Nydegger, Christoph Gerber, Hans Bellmont, Andreas Bernhard, Peter Ringger

---

#### **Fabrice Bersier**

---

**Fonction** Membre du CA

**Année de naissance** 1974

**Entrée en fonction** 2018

**Formation** Maître agriculteur

**Profession** Agriculteur

**Principaux mandats** Président de Swiss Tabac ;  
membre du Conseil général de la commune de  
Cugy (FR), membre du Comité de Swisssem

---

#### **Christoph Gerber**

---

**Fonction** Membre du CA

**Année de naissance** 1969

**Entrée en fonction** 2017

**Formation** Maître agriculteur

**Profession** Agriculteur

**Principaux mandats** Aucun

**Daniela Lobsiger-Rietmann****Fonction** Membre du CA**Année de naissance** 1969**Entrée en fonction** 2018**Formation** Cuisinière CFC**Profession** Paysanne**Principaux mandats** Présidente de Landfrauen Regio Wängi-Matzingen**Ulrich Nydegger****Fonction** Membre du CA**Année de naissance** 1957**Entrée en fonction** 2009**Formation** Maître agriculteur**Profession** Agriculteur**Principaux mandats** Expert Améliorations foncières canton NE; expert Suisse Grêle**Walter Monhart****Fonction** Membre du CA**Année de naissance** 1959**Entrée en fonction** 2009**Formation** Agriculteur**Profession** Agriculteur**Principaux mandats** Aucun**Karin Perraudin-Bertholet****Fonction** Membre du CA**Année de naissance** 1974**Entrée en fonction** 2016**Formation** Dipl. féd. d'experte-comptable**Profession** Propriétaire et Gérante de K. Perraudin Fiduciaire**Principaux mandats** Présidente du CA de Groupe Mutuel Holding SA; CA de l'Aéroport international de Genève; Présidente Fondation Valaisanne en Faveur des Personnes Handicapées Mentales (FOVAHM); Présidente Valais Wallis Promotion**Leo Müller****Fonction** Membre du CA**Année de naissance** 1958**Entrée en fonction** 2011**Formation** Ingénieur agronome HES; lic. iur.; patente d'avocat/notaire canton LU**Profession** Avocat et notaire**Principaux mandats** Conseiller national LU; membre du CA de Sucre Suisse SA; Coprésident de l'Agence Solaire Suisse; membre de la Chambre des arts et métiers SGV, du Comité de LBV et du Comité de ZBB; Président du CA de SUISAG**Felix Püntener****Fonction** Membre du CA**Année de naissance** 1968**Entrée en fonction** 2018**Formation** Agriculteur**Profession** Agriculteur**Principaux mandats** Aucun

---

**Yves Quillet**

---

**Fonction** Membre du CA**Année de naissance** 1966**Entrée en fonction** 2016**Formation** Dipl. HEG-VD**Profession** Gérant LANDI Broye Céréales**Principaux mandats** Aucun

---

**Martin Schori**

---

**Fonction** Membre du CA**Année de naissance** 1969**Entrée en fonction** 2015**Formation** Agriculteur**Profession** Agriculteur**Principaux mandats** Membre du CA de  
Sternen Detligen AG ; membre de la Commission  
bourgeoise Radelfingen

---

**Peter Ringger**

---

**Fonction** Membre du CA**Année de naissance** 1971**Entrée en fonction** 2018**Formation** Ingénieur agronome HES**Profession** Gérant de LANDI Furt- und Limmattal**Principaux mandats** Aucun

---

**Thomas Tschanz**

---

**Fonction** Membre du CA**Année de naissance** 1965**Entrée en fonction** 2018**Formation** Economiste d'entreprise ESCEA**Profession** Gérant de LANDI Frila**Principaux mandats** Aucun

---

**Fritz Scheidegger**

---

**Fonction** Membre du CA**Année de naissance** 1957**Entrée en fonction** 2017**Formation** Ing. Agro HTL**Profession** Membre de la Direction LANDI  
Bucheeggberg-Landshut Genossenschaft**Principaux mandats** Aucun

### Tâches du Conseil d'administration

Le Conseil d'administration (CA) de fenaco société coopérative se composait de 19 membres au 31 décembre 2020. Les membres du Conseil d'administration sont, en général, recrutés au sein du Comité régional sur proposition de la région. Des membres externes sont recrutés au-delà des régions par le Conseil d'administration. La majorité des membres du Conseil d'administration doivent être des agricultrices ou des agriculteurs. Le Conseil d'administration se compose d'agricultrices et d'agriculteurs, de Présidents/membres du Conseil d'administration de LANDI, de membres actuels de Direction de LANDI et d'externes. Il est ainsi possible de garantir que les membres du CA disposent de connaissances approfondies de l'activité commerciale et d'un rapport personnel avec les partenaires responsables. Le CA ne compte aucun membre de la Direction fenaco en son sein.

Les membres du CA sont élus par l'Assemblée des délégués pour un mandat de quatre ans. La durée totale de leur mandat est limitée à douze ans. Tous les membres du CA se retirent à la fin de l'exercice au cours duquel ils ont atteint l'âge de 65 ans.

Les tâches du Conseil d'administration sont basées sur les statuts et les dispositions légales en vigueur. Le Conseil d'administration peut, pour

préparer et exécuter certaines décisions, ou pour surveiller des affaires, constituer des comités. Il règle leurs compétences et veille à faire rapport à tous les autres membres du Conseil d'administration.

Conformément à un règlement d'organisation, le Conseil d'administration a délégué la gestion des affaires à la Direction de fenaco. Ce règlement régit la répartition des compétences pour tous les points essentiels tels que la stratégie de l'entreprise, les finances, la gestion du personnel et l'organisation. Le droit de représentation de fenaco envers des tiers est régi par l'inscription au registre du commerce. Seule une signature collective peut être attribuée.

Lors de ses séances mensuelles, le Conseil d'administration s'informe, en présence de la Direction, sur l'évolution de l'entreprise et statue sur les affaires qui relèvent de son domaine de compétence. Par ailleurs, le Conseil d'administration aborde une fois par année, dans le cadre d'un séminaire de deux jours, divers thèmes essentiels étroitement liés à l'orientation stratégique de l'entreprise. La ou le Président(e) du Conseil d'administration prend part aux réunions de la Direction en tant qu'observatrice ou observateur. En tant que trait d'union avec les régions, les membres du CA participent aux séances des Comités régionaux et aux Assemblées régionales.

# Direction

## Membres de la Direction\*

### Martin Keller

**Fonction** Président de la DIR; Chef de la Division Développement (depuis 2012)

**Année de naissance** 1970

**Entrée à la DIR** 2010

**Parcours professionnel** D<sup>r</sup> sc. EPFZ; Resp. qualité et production, Saatzucht Düringen; Directeur de Swisspatat; diverses fonctions dirigeantes chez KWS Saat AG, à Einbeck (D), en dernier comme Resp. Corporate Marketing & Business Development

**Principaux mandats** Président d'Intercoop Europe; membre du Conseil de fondation de la CP fenaco; membre du Conseil consultatif régional Plateau central de la BNS

### Christian Consoni

**Fonction** Membre de la DIR; Chef de la Division Industrie alimentaire (depuis 2019)

**Année de naissance** 1971

**Entrée à la DIR** 2016

**Parcours professionnel** Lic. œc. à l'Université de St-Gall; div. fonctions dirigeantes chez Unilever, Hilcona et Haecy AG; membre de la DIR et Chef Marketing/Vente chez frigemo SA; Président de la DIR de RAMSEIER Suisse SA

**Principaux mandats** Membre du comité de Fruit-Union Suisse

### Ferdinand Hirsig

**Fonction** Membre de la DIR; Chef de la Division Commerce de détail et Energie (depuis 2004)

**Année de naissance** 1956

**Entrée à la DIR** 2004

**Parcours professionnel** Formation à l'Université de St-Gall; licence rer. pol. de l'Université de Berne; reprise du magasin de jouets de ses parents; Chef des ventes Coop St. Annahof; CEO Coop St. Annahof et membre de la DIR Coop Zurich-Linth

**Principaux mandats** Membre du CA de Plozza SA

### Heinz Mollet

**Fonction** Membre de la DIR; Chef de la Division Agro (depuis 2012)

**Année de naissance** 1964

**Entrée à la DIR** 2012

**Parcours professionnel** Formation d'employé de commerce; diverses fonctions dirigeantes au sein de l'ancienne Nordwestverband et de la VLG Berne; Chef du Secteur commercial GOF de fenaco

**Principaux mandats** Membre du CA de GVS LANDI AG et de Barto AG

\* Etat au 31 décembre 2020



Direction de fenaco (de g. à d.): Reto Sutter, Ernst Hunkeler, Michael Feitknecht, Daniel Bischof, Michael Buser, Geneviève Gassmann, Markus Hämmerli, Daniel Zurlinden, Ferdinand Hirsig, Martin Keller, Christian Consoni, Heinz Mollet, David Käser, Josef Sommer, Philipp Zraggen, Stefan Epp et Beat Wittmer

---

#### Josef Sommer

**Fonction** Membre de la DIR ; Chef de la Division LANDI (depuis 2011)

**Année de naissance** 1958

**Entrée à la DIR** 2006

**Parcours professionnel** Formation d'ing. agro. ETS ; Gérant de LANDI Malter-Horw et de l'Agro-Center Malter ; Chef des ventes Suisse centrale/Argovie UFA SA ; diverses fonctions dirigeantes chez fenaco

**Principaux mandats** Membre du CA de Luzerner Messe AG, de Swiss Farmer Power Inwil AG et de Lumag ; Président de Genossenschaft Bühlacher Malter und Umgebung ; Président de la Chambre de commerce et d'industrie de Sursee-Willisau, membre du Conseil de fondation Promotion économique Lucerne

---

#### Daniel Zurlinden

**Fonction** Membre de la DIR ; Chef de la Division Finances/Services (depuis 2014)

**Année de naissance** 1961

**Entrée à la DIR** 2010

**Parcours professionnel** Formation de contrôleur de gestion ; membre de la DIR d'UFA SA ; Chef du secteur Finances puis du Controlling du groupe fenaco ; Chef du Département IT et Logistique et membre de la DIR élargie de fenaco

**Principaux mandats** Membre du Conseil de fondation CP fenaco et du Conseil de Fondation de placements fenaco-LANDI

---

### Daniel Bischof

**Fonction** Membre de la DIR élargie ; Chef du Département Energie (depuis 2011)

**Année de naissance** 1967

**Entrée à la DIR** 2011

**Parcours professionnel** Formation d'agriculteur et d'agrocommerçant ; diverses fonctions dirigeantes chez LANDI Suisse SA, en dernier comme Chef Logistique et membre de la DIR

**Principaux mandats** Membre du comité d'Avenergy Suisse ; membre du CA Tanklager Rothenburg

---

### Michael Feitknecht

**Fonction** Membre de la DIR élargie ; Chef du Département Production végétale (depuis 2020)

**Année de naissance** 1983

**Entrée à la DIR** 2020

**Parcours professionnel** Ingénieur agronome EPFZ ; diverses fonctions dirigeantes chez Syngenta

**Principaux mandats** Aucun

---

### Michael Buser

**Fonction** Membre de la DIR élargie ; Chef du Département IT et Logistique (depuis 2014)

**Année de naissance** 1966

**Entrée à la DIR** 2014

**Parcours professionnel** Lic. phil. nat. Université de Berne ; collaborateur scientifique chez Meteotest ; diverses fonctions dirigeantes chez CSC Switzerland, en dernier comme membre de la DIR

**Principaux mandats** Membre du CA de Barto AG

---

### Geneviève Gassmann

**Fonction** Membre de la DIR élargie ; Cheffe de la Région Suisse romande (depuis 2016)

**Année de naissance** 1966

**Entrée à la DIR** 2015

**Parcours professionnel** Dipl. de paysanne ; EMBA in General Management, HEG-FR ; Cheffe de projet à l'OFFT (aujourd'hui SEFRI) ; Responsable Training, Learning & Development chez McDonald's Suisse ; Directrice de l'Institut agricole de Grangeneuve

**Principaux mandats** Déléguée CVCI ; Vice-présidente CCA

---

### Stefan Epp

**Fonction** Membre de la DIR élargie ; Chef de la Région Suisse centrale ; Chef du Département Infrastructures/Développement durable (depuis 2019)

**Année de naissance** 1978

**Entrée à la DIR** 2019

**Parcours professionnel** Formation d'agriculteur ; EMBA in General Management de la Haute école de Lucerne (FHZ) ; diverses fonctions dans le groupe fenaco-LANDI, dernièrement en tant que Chef LANDI SA de la région Suisse centrale

**Principaux mandats** Aucun

---

### Markus Hämmerli

**Fonction** Membre de la DIR élargie ; Chef du Département Produits du sol (depuis 2018)

**Année de naissance** 1977

**Entrée à la DIR** 2018

**Parcours professionnel** Ingénieur agronome HES ; EMBA in General Management, Managementzentrum Bern ; membre de la DIR de GEISER agro.com AG ; diverses fonctions dirigeantes chez fenaco

**Principaux mandats** Membre du CA d'Amtra

---

**Ernst Hunkeler**


---

**Fonction** Membre de la DIR élargie; Chef du Département Magasins LANDI (depuis 2016)

**Année de naissance** 1966

**Entrée à la DIR** 2016

**Parcours professionnel** Dipl. d'agrocommerçant et de technicien en marketing; BSc en Business Administration PHW Bern; diverses fonctions dirigeantes chez LANDI Suisse SA; Prés. de la DIR de LANDI Suisse SA

**Principaux mandats** Vice-président du CA d'Intercoop House & Garden Cooperative

---



---

**David Käser**


---

**Fonction** Membre de la DIR élargie; Chef de la Région Plateau central (depuis 2020)

**Année de naissance** 1977

**Entrée à la DIR** 2020

**Parcours professionnel** Formation d'agriculteur; ingénieur agronome HES; EMBA avec spécialisation en Integrated Management Haute école spécialisée bernoise; conseiller en gestion d'entreprise LANDI Fiduciaire; Gérant LANDI Buchsi; Délégué LANDI SA Région Suisse romande

**Principaux mandats** Aucun

---



---

**Reto Sutter**


---

**Fonction** Membre de la DIR élargie; Chef du Département Viande (depuis 2012)

**Année de naissance** 1968

**Entrée à la DIR** 2012

**Parcours professionnel** Formation de boucher, d'ingénieur en denrées alimentaires ETS et d'ingénieur en économie ES; Chef d'entreprise de Gemperli et Directeur d'Ernst Sutter AG

**Principaux mandats** Membre du CA de Centravo, de Proviande et de SRFP; membre du Comité central de l'UPSV

---

**Beat Wittmer**


---

**Fonction** Membre de la DIR élargie; Chef du Département Convenience (depuis 2018)

**Année de naissance** 1970

**Entrée à la DIR** 2018

**Parcours professionnel** Excellence in General Management DAS, Université de St-Gall; Coordinateur des ventes chez Unilever Suisse; Directeur de Kellenberger Frisch Service AG; Directeur des sociétés commerciales de frigemo

**Principaux mandats** Membre du Conseil de fondation de la Maison Ronald McDonald de Berne; membre du CA de SGG Waser; membre du Comité de Primavera et de la SCFA

---



---

**Philipp Zraggen**


---

**Fonction** Membre de la DIR élargie; Chef du Département Magasins Volg/Shops (depuis 2019)

**Année de naissance** 1973

**Entrée à la DIR** 2019

**Parcours professionnel** Dipl. en économie d'entreprise de l'Université de St-Gall; diverses fonctions dans la branche de la finance et des assurances; diverses fonctions dirigeantes chez Aldi; actif chez Volg depuis septembre 2018

**Principaux mandats** Membre du Comité de Swiss Retail Federation; membre du CA de Commerce Suisse et de GS1

### Tâches de la Direction

Au 31 décembre 2020, la Direction (y c. les membres de la Direction élargie) se composait de 17 membres dont 6 sont Chefs de division. Sous l'égide du Président de la Direction, qui est responsable de la gestion opérationnelle globale du groupe fenaco, la Direction met en œuvre les stratégies décidées par le Conseil d'administration et l'informe une fois par mois de l'évolution des activités commerciales et des projets importants. Les membres de la Direction sont subordonnés au Président de la Direction, qui est habilité à émettre

des directives. La Direction se réunit en moyenne deux fois par mois. Par ailleurs, il est fréquent que les membres de la Direction siègent au Conseil d'administration des grandes sociétés filles de fenaco ou qu'ils soient en charge de la gestion opérationnelle de ces dernières en tant que délégués. Les membres de la Direction participent aux manifestations de diverses plateformes de communication internes au groupe fenaco-LANDI, notamment aux Assemblées régionales annuelles, aux séances Dialogues LANDI ainsi qu'aux Séminaires de deux jours du Conseil d'administration.

#### Division LANDI

<b>Josef Sommer</b>	<b>Région Suisse romande</b> Geneviève Gassmann	<b>Région Plateau central</b> David Käser	<b>Région Suisse centrale</b> Stefan Epp	<b>Région Suisse orientale</b> Josef Sommer	<b>Département Infrastructures/ Développement durable</b> Stefan Epp
---------------------	--	--	---	--	---

#### Division Agro

<b>Heinz Mollet</b>	<b>Département Animaux/ Aliments fourragers/ Céréales</b> Heinz Mollet	<b>Département Production végétale</b> Michael Feitknecht	<b>Département Technique agricole</b> Heinz Mollet
---------------------	---	--	---

#### Division Finances/Services

<b>Daniel Zurlinden</b>	<b>Département Finances</b> Daniel Zurlinden	<b>Département Informatique/Logistique</b> Michael Buser
-------------------------	---	---

#### Division Développement

<b>Présidence</b> <b>Martin Keller</b>	<b>Département Communication/ Développement/ Personnel</b> Martin Keller	<b>Département Produits du sol</b> Markus Hämmerli
---	---	---

#### Division Industrie alimentaire

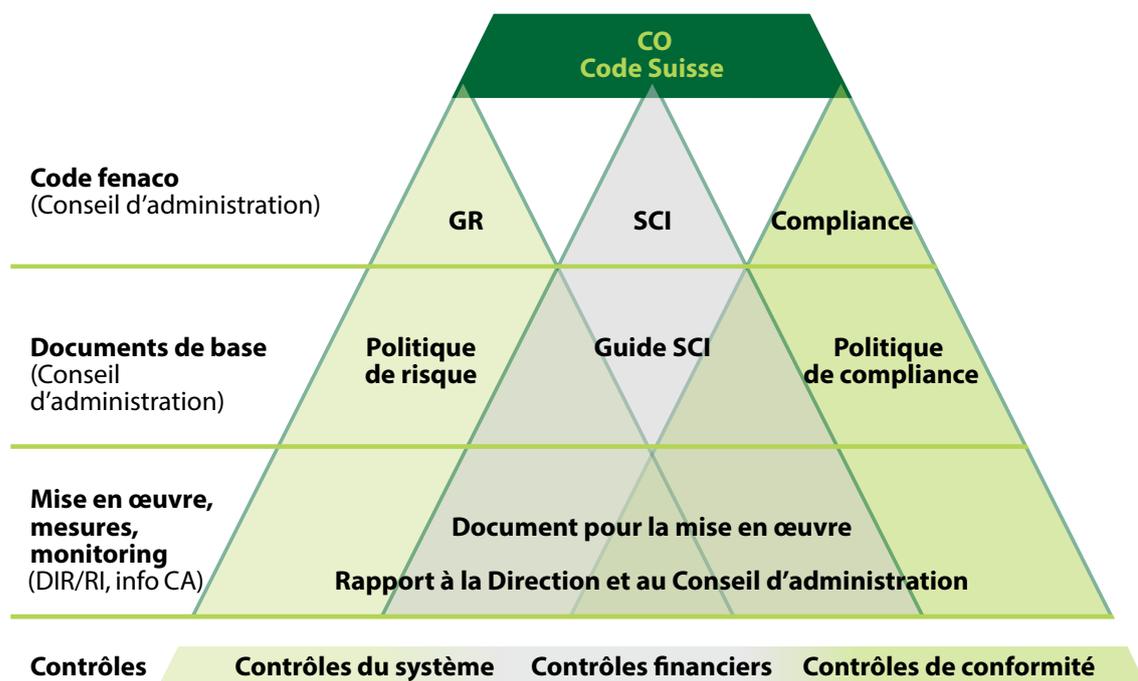
<b>Christian Consoni</b>	<b>Département Convenience</b> Beat Wittmer	<b>Département Viande</b> Reto Sutter	<b>Département Boissons</b> Christian Consoni
--------------------------	--	--	--

#### Division Commerce de détail/Energie

<b>Ferdinand Hirsig</b>	<b>Département Magasins Volg/Shops</b> Philipp Zraggen	<b>Département Magasins LANDI</b> Ernst Hunkeler	<b>Département Energie</b> Daniel Bischof
-------------------------	---	---	--

<b>Direction</b>	Direction élargie
------------------	-------------------

# Instruments du contrôle interne



## Systeme de contrôle interne

Le système de contrôle interne (SCI) englobe l'ensemble des mesures de contrôle interne destinées à surveiller les principaux processus de travail au niveau de l'entreprise.

Les activités sont focalisées sur les éléments suivants : réaliser les objectifs impartis à l'entreprise,

garantir des processus efficaces et sûrs, identifier ou empêcher les éventuelles déficiences et irrégularités (volontaires ou involontaires).

Le SCI est basé sur le guide de contrôle interne approuvé par le Conseil d'administration de fenaco société coopérative, ainsi que sur le concept de contrôle interne du groupe fenaco-LANDI.

L'application du SCI est conforme au standard suisse pour le contrôle du SCI (NAS 890) et s'appuie sur le COSO (référentiel défini par le Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission).

La mise en œuvre du SCI au sein des unités d'activité s'effectue en quatre étapes : la documentation, l'implémentation, le contrôle et le développement. L'existence et l'efficacité du système de contrôle interne sont contrôlées tous les deux ans dans toutes les unités d'activité par la révision interne ou externe. La Direction et le Conseil d'administration de fenaco sont informés des résultats.

### **Compliance**

Le système de compliance de fenaco est basé sur le Code fenaco approuvé par le Conseil d'administration. Il englobe les divers principes, règles et méthodes approuvés par le Conseil d'administration et la Direction et qui sont indispensables au respect des règles internes et externes.

Sur la base du système de Compliance, la Direction a entériné un code de conduite. Ce dernier concrétise les valeurs et principes d'entreprise définis dans le plan directeur. Il définit également comment ces derniers doivent être appliqués dans le cadre de la collaboration avec les différents groupes d'intérêts de fenaco.

La documentation, l'implémentation, le contrôle et le développement de la compliance sont du res-

sort des responsables des unités d'activité stratégiques et des unités de prestations (UAS/UP), qui bénéficient à cette occasion du soutien du service de compliance central de fenaco. Pour assurer l'application du code de conduite, le service de Compliance propose des formations aux cadres des unités d'activité et de prestations.

Les collaboratrices et collaborateurs sont encouragés à rapporter les éventuelles infractions ou violations en matière de compliance auprès de leurs supérieurs hiérarchiques ou aux RH de fenaco. Les RH disposent d'un processus standardisé définissant la procédure et l'approche à adopter dans le cadre de ces annonces d'infractions. Les collaboratrices et collaborateurs qui rapportent de possibles infractions n'ont pas à craindre de sanctions ou d'autres inconvénients.

Le Service central de fenaco en charge de la compliance rédige un rapport annuel sur les principales activités et constatations à l'attention de la Direction et du Conseil d'administration de fenaco qui le consultent. Si des infractions manifestes et de portée importante sont constatées, la Direction et le Conseil d'administration sont immédiatement informés.

De plus amples informations concernant la compliance sont disponibles dans le chapitre « Rapport sur le développement durable », dans la partie « Responsabilité entrepreneuriale ».

### Politique en matière de risques

La politique en matière de risques décrit les principes de base, les règles et le système de gestion des risques (GR) qui ont été approuvés par le Conseil d'administration. Le but de cette politique est une application uniforme et consistante de ces principes, règles et méthodes au sein du groupe. La communication de la politique en matière de risques aux unités d'activité et de prestations se fait par la Direction, dans le cadre de plateformes institutionnalisées.

### Concept de gestion des risques

L'élément essentiel du concept de gestion des risques est le processus annuel de gestion des risques. Sur la base d'un catalogue des risques et de directives précises, les unités d'activité et de prestations saisissent et évaluent les risques, définissent des mesures nécessaires et assurent leur mise en œuvre. Les résultats de l'évaluation des risques sont documentés par les unités d'activité et de prestations dans un rapport sur les risques. Ce dernier ne répertorie que les risques majeurs, c'est-à-dire les risques qui, compte tenu de leur probabilité d'occurrence et de leur potentiel de dommage, peuvent nettement influencer les objectifs financiers fixés dans la planification à moyen terme des unités d'activité et de prestations concernées. Le groupe de travail Gestion des risques rassemble les résultats des évaluations des risques des unités d'activité et de prestations dans un rapport sur les risques. Les risques majeurs sont traités lors des séances de la Direction et du Conseil d'administration.

### Evaluation des risques

Le Conseil d'administration a pris connaissance du rapport sur les risques 2020 et l'a approuvé. Cela a permis d'identifier les risques majeurs suivants pouvant influencer négativement l'avenir du groupe fenaco.

### Changements du marché

Les changements du marché sont à la fois une chance et un risque. Ils peuvent avoir des causes diverses, parmi lesquelles des évolutions technologiques, des adaptations légales, des modifications des attentes de la clientèle ou l'émergence de nouveaux concurrents. L'importante pression exercée dans les domaines de l'innovation, de l'automatisation et de la transformation digitale constituait déjà un risque important pour fenaco ces dernières années. En 2020, la pandémie de coronavirus s'est traduite par de nombreux changements du marché, décisifs pour certains. Ce risque est ainsi devenu encore plus significatif.

### Disponibilité des terrains à bâtir

L'application de la loi sur l'aménagement du territoire complique considérablement, voire bloque le classement en zone à bâtir des terrains constructibles. Cela limite fenaco dans le développement de son activité commerciale. Grâce à une planification à long terme, à l'étude des possibilités de reconversion des sites existants et à d'autres mesures, fenaco entend disposer en temps voulu des terrains nécessaires à ses activités futures.

**Initiatives agricoles**

L'utilisation des produits phytosanitaires de synthèse est de plus en plus critiquée par le grand public. Les votations à venir sur les initiatives « Pour une eau potable propre » et « Pour une Suisse libre de pesticides de synthèse » en sont un exemple révélateur. D'importantes substances actives risquent ainsi d'être interdites, ce qui entraverait la protection de certaines cultures et entraînerait de grandes pertes de récolte pour les agriculteurs. De plus, les denrées alimentaires produites pourraient ne plus remplir les exigences de qualité et devenir invendables. En outre, une acceptation de l'initiative sur l'eau potable et/ou de l'initiative sur les pesticides se traduirait par une forte diminution de la production indigène au plus tard à l'expiration du délai transitoire. Cela équivaldrait à des pertes de revenu significatives tant pour les paysannes et paysans que pour fenaco. En définitive, ces interventions politiques radicales remettent en question la mission première de fenaco.

# Rapport de rémunération

Le système de rémunération de fenaco s'inscrit dans sa culture d'entreprise marquée par les valeurs coopératives. Les salaires doivent être appropriés, proportionnels et concurrentiels. Le Conseil d'administration (CA) fixe le montant des rémunérations du CA et de la Direction. Il n'existe pas de comité séparé pour cela. Le CA étant majoritairement composé d'agricultrices et d'agriculteurs actifs et de Gérantes et Gérants LANDI, les principales parties prenantes de fenaco ont une influence directe sur la rémunération des organes décisionnels.

## Rémunération du Conseil d'administration

Les rémunérations des membres du Conseil d'administration sont constituées par un montant de base fixe selon la fonction (Président[e], Vice-Président[e], Président[e] du Comité régional, membre) et d'un montant variable sous forme de jetons de présence, pour la participation aux séances mensuelles du CA, aux Séminaires du CA, aux séances des Comités régionaux et aux Assemblées régionales. Les membres du Conseil d'administration ne bénéficient pas d'un système de rémunération dépendant du résultat de l'entreprise, ni de dispositions particulières en matière de caisse de pension.

Le niveau des salaires de base et des jetons de présence est vérifié tous les quatre ans par le Présidium. D'éventuelles adaptations sont soumises à l'approbation du Conseil d'administration. En 2020, les rémunérations des 19 membres du Conseil d'administration se montaient au total à

CHF 1,0 Mio (2019: CHF 1,0 Mio). La rémunération individuelle la plus élevée (Pierre-André Geiser, Président du Conseil d'administration) se montait à CHF 186 000.– (2019: CHF 188 000.–).

## Rémunération de la Direction

Les rémunérations de la Direction se composent d'un salaire de base fixe dépendant de la fonction (Président de la Direction, Chef de Division) et d'une participation au résultat. Cette dernière se calcule à partir du résultat de fenaco et se monte à environ 20% de la rémunération totale si les objectifs ont été atteints.

Les membres de la Direction restituent à fenaco les éventuels dédommagements perçus pour les activités liées à leur fonction (honoraires de CA, indemnités de frais forfaitaires).

Le Conseil d'administration fixe chaque année le niveau des salaires de base des différents membres de la Direction et le montant de la participation au résultat. Il décide aussi des éventuelles adaptations. Les membres de la Direction bénéficient d'une clause de retraite anticipée, mais ne disposent pas, tout comme les cadres, de dispositions particulières en matière de caisse de pension.

En 2020, le salaire brut (salaire de base et participation au résultat) des six Chefs de Division s'élevait au total à CHF 4 Mio (2019: CHF 3,9 Mio). La rémunération individuelle la plus élevée (Martin Keller, Président de la Direction) était de CHF 773 000.– (2019: CHF 704 000.–).

# Rapport financier

# Comptes annuels maison mère

## Bilan maison mère fenaco société coopérative

Au 31 décembre avant emploi du bénéfice résultant du bilan (en KCHF)

Actifs		2020	2019
Liquidités		161 049	46 498
Créances résultant de livraisons et de prestations	1*	92 853	107 901
Autres créances à court terme	2*	112 828	111 996
Stocks	3*	159 588	163 931
Comptes de régularisation actifs		6 842	12 828
<b>Total actifs circulants</b>		<b>533 160</b>	<b>443 154</b>
Immobilisations financières	4*	251 154	239 997
Participations	5*	178 879	149 641
Immobilisations corporelles	6*	406 799	399 547
<b>Total actifs immobilisés</b>		<b>836 832</b>	<b>789 185</b>
<b>Total actifs</b>		<b>1 369 992</b>	<b>1 232 339</b>

Passifs		2020	2019
Dettes résultant de livraisons et de prestations	7*	223 029	163 159
Dettes à court terme portant intérêt	8*	546 187	459 701
Autres dettes à court terme	9*	21 690	22 036
Comptes de régularisation passifs		35 502	30 657
Provisions à court terme	11*	27 160	12 931
<b>Total fonds étrangers à court terme</b>		<b>853 568</b>	<b>688 484</b>
Dettes à long terme portant intérêt	10*	66 895	105 932
Provisions à long terme	11*	65 124	65 026
<b>Total fonds étrangers à long terme</b>		<b>132 019</b>	<b>170 958</b>
<b>Total fonds étrangers</b>		<b>985 587</b>	<b>859 442</b>
Capital social		169 789	164 888
Réserves légales issues du bénéfice		34 000	33 000
Réserves facultatives issues du bénéfice		163 300	159 300
Report de l'exercice précédent		816	809
Bénéfice de l'exercice		16 500	14 900
Total du bénéfice résultant du bilan		17 316	15 709
Total des réserves facultatives issues du bénéfice		180 616	175 009
<b>Total fonds propres</b>		<b>384 405</b>	<b>372 897</b>
<b>Total passifs</b>		<b>1 369 992</b>	<b>1 232 339</b>

\* Détails voir explications pages 72 à 75

Compte de pertes et profits maison mère  
fenaco société coopérative  
du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre (en KCHF)

		2020	2019
<b>Produits</b>			
Produit des ventes		1 255 771	1 238 834
Produit des prestations		229 109	213 958
<b>Produit net des livraisons et des prestations</b>		<b>1 484 880</b>	<b>1 452 792</b>
Charges de marchandises		-1 079 455	-1 082 212
<b>Produit d'exploitation</b>		<b>405 425</b>	<b>370 580</b>
<b>Charges</b>			
Charges de personnel	12*	-156 043	-134 390
Autres charges d'exploitation	13*	-180 068	-177 516
<b>Total des charges d'exploitation</b>		<b>-336 111</b>	<b>-311 906</b>
<b>Résultat d'exploitation avant intérêts, impôts et amortissements (EBITDA)</b>		<b>69 314</b>	<b>58 674</b>
Amortissements	14*	-55 732	-52 880
Pertes sur cession d'immobilisations corporelles		-13	-20
Bénéfices sur cession d'immobilisations corporelles		303	778
<b>Résultat d'exploitation avant intérêts et impôts (EBIT)</b>		<b>13 872</b>	<b>6 552</b>
Charges financières		-6 147	-4 981
Produits financiers		11 236	16 374
<b>Résultat d'exploitation avant impôts</b>		<b>18 961</b>	<b>17 945</b>
Charges extraordinaires, uniques ou hors période	22*	-6 898	-5 758
Produits extraordinaires, uniques ou hors période	22*	8 894	6 216
<b>Résultat avant impôts (EBT)</b>		<b>20 957</b>	<b>18 403</b>
Impôts directs		-4 457	-3 503
<b>Bénéfice de l'exercice</b>		<b>16 500</b>	<b>14 900</b>

\* Détails voir explications pages 72 à 75

## Annexe aux comptes annuels

Maison mère fenaco société coopérative

### **Maison mère fenaco société coopérative**

La maison mère de fenaco société coopérative comprend notamment les activités des Unités d'activité Semences, Nutrition des plantes, Protection des plantes, GOF et Produits du sol ainsi que les Unités de prestations (p. ex. IT, RH, LANDI Fiduciaire). La maison mère détient directement ou indirectement une participation dans toutes les sociétés du groupe fenaco.

### **Principes d'évaluation**

Les présents comptes annuels ont été établis conformément aux dispositions du droit comptable suisse. Les principaux principes d'évaluation appliqués sont décrits ci-après. A cet égard, il faut tenir compte du fait que la société saisit la possibilité de constituer et de dissoudre des réserves latentes afin d'assurer la prospérité de l'entreprise à long terme.

### **Créances résultant de livraisons et de prestations**

Les créances résultant de livraisons et de prestations et les autres créances à court terme sont présentées à leur valeur nominale. Sur les créances envers des tiers, des corrections de valeur économiquement nécessaires ont été constituées sur des positions individuelles et une correction de valeur forfaitaire a été enregistrée sur le montant restant.

### **Stocks**

Les stocks sont évalués au plus bas des coûts d'acquisition ou de fabrication et de la valeur de cession nette. Des correctifs de valeurs forfaitaires sont appliqués aux stocks (valeur la plus basse entre celle des coûts d'acquisition ou de fabrication et celle de la valeur de cession nette).

### **Immobilisations financières**

Les prêts, les immobilisations financières et les participations sont évalués tout au plus à leurs coûts d'acquisition, moins d'éventuelles corrections de valeur.

**Immobilisations corporelles**

Les immobilisations corporelles, à l'exception des terrains, sont amorties de manière linéaire. En cas de signe de surévaluation, les valeurs comptables sont vérifiées et font éventuellement l'objet d'une correction de valeur.

**Produit net des livraisons et des prestations**

Le produit net des livraisons et des prestations est comptabilisé lors du transfert des avantages et risques à la livraison des marchandises ou des prestations.

**Devises étrangères**

Les transactions en devises étrangères sont converties au cours du jour de la transaction ou au cours de couverture. Les postes du bilan en devises étrangères sont convertis au cours de clôture. Selon le principe d'imparité, les pertes en devises étrangères relatives à des contrats à terme encore en cours au 31 décembre sont portées au compte de pertes et profits. En ce qui concerne les opérations de couvertures, les gains et les pertes résultant d'opérations de base et de couverture sont comptabilisés, avec un impact correspondant sur le résultat.

**Définition de « personnes proches »**

Participations : sociétés détenues directement ou indirectement à raison d'au moins 20 %.

LANDI : sociétés du groupe fenaco-LANDI qui ne sont pas contrôlées directement ou indirectement par fenaco société coopérative.

**Créances et dettes envers des organes**

Il n'existe aucune créance ou dette envers des organes (Conseil d'administration, Direction, organe de révision) à l'exception de celles qui résultent de transactions client et/ou fournisseur, dans le cadre des conditions commerciales habituelles.

## Explications relatives aux comptes annuels

(en KCHF)

### 1. Créances résultant de livraisons et de prestations

	2020	2019
Tiers	52 154	54 255
Participations	3 732	2 071
LANDI	36 967	51 575
<b>Total</b>	<b>92 853</b>	<b>107 901</b>

### 2. Autres créances à court terme

	2020	2019
Tiers	15 985	10 963
Participations	90 092	91 124
LANDI	6 751	9 909
<b>Total</b>	<b>112 828</b>	<b>111 996</b>

### 3. Stocks

	2020	2019
Marchandises commerciales, matières premières et auxiliaires	130 216	134 007
Produits finis et semi-finis	10 775	12 066
Stocks obligatoires	18 597	17 858
<b>Total</b>	<b>159 588</b>	<b>163 931</b>

### 4. Immobilisations financières

	2020	2019
Tiers	1 066	608
Participations	250 088	239 389
<b>Total</b>	<b>251 154</b>	<b>239 997</b>

### 5. Participations

	2020	2019
Participations consolidées	169 496	140 156
Participations mises en équivalence	6 957	7 060
Titres de participation	2 426	2 425
<b>Total</b>	<b>178 879</b>	<b>149 641</b>

### 6. Immobilisations corporelles

	2020	2019
Installations techniques, machines et mobilier	12 487	10 971
Véhicules	10 024	10 102
Installations en cours de construction	3 839	5 338
Biens immobiliers	380 449	373 136
<b>Total</b>	<b>406 799</b>	<b>399 547</b>

**7. Dettes résultant de livraisons et de prestations**

	2020	2019
Tiers	80 510	72 089
Participations	89 972	45 668
LANDI	52 547	45 402
<b>Total</b>	<b>223 029</b>	<b>163 159</b>

fenaco a reçu également en 2020 une grande quantité de capitaux de ses sociétés filles. Cela influence toutes les positions du bilan vis-à-vis des participations. Le contexte actuel des taux d'intérêt entraîne un afflux important de capitaux de LANDI vers fenaco. Cela influence toutes les positions du bilan vis-à-vis des LANDI.

**8. Dettes à court terme portant intérêt**

	2020	2019
Tiers	66 230	69 988
Participations	380 301	313 862
LANDI	99 656	75 851
<b>Total</b>	<b>546 187</b>	<b>459 701</b>

Les dettes envers des tiers concernent principalement des comptes courants sans garanties, des comptes de dépôts ainsi que des obligations échues non encaissées.

**9. Autres dettes à court terme**

	2020	2019
Tiers	21 690	22 036
<b>Total</b>	<b>21 690</b>	<b>22 036</b>

Les autres dettes à court terme comprennent des dettes envers les institutions d'assurances sociales et des salaires dus pour décembre versés l'année suivante.

**10. Dettes à long terme portant intérêt**

	2020	2019
Tiers	64 017	102 851
Participations	1 165	1 371
LANDI	1 713	1 710
<b>Total</b>	<b>66 895</b>	<b>105 932</b>
Dont échues de 1 à 5 ans	65 872	104 909
Dont échues à plus de 5 ans	1 023	1 023
<b>Total</b>	<b>66 895</b>	<b>105 932</b>

**11. Provisions à court et à long terme**

	2020	2019
Personnel	28 829	27 208
Engagements de garantie	19 193	18 876
Restructurations	1 868	2 093
Emballages	82	266
Remploi de ventes immobilières	19 735	19 735
Autres provisions	22 577	9 779
<b>Total</b>	<b>92 284</b>	<b>77 957</b>

**12. Charges de personnel**

	2020	2019
Charges salariales	125 636	115 835
Prestations sociales	21 179	14 575
Autres charges de personnel	9 228	3 980
<b>Total</b>	<b>156 043</b>	<b>134 390</b>

L'augmentation des charges salariales est principalement due à l'intégration d'Union-Fruits SA à partir de janvier 2020, aux coûts supplémentaires résultant de la pandémie de coronavirus et à l'augmentation des salaires de 1,0% par rapport à l'année précédente. Au cours du dernier exercice, les collaboratrices et collaborateurs du groupe fenaco ont reçu une prime spéciale sous la forme d'un coffret cadeau. Ce cadeau a été payé par fenaco. La refacturation aux sociétés filles est incluse dans les prestations de services.

**13. Autres charges d'exploitation**

	2020	2019
Charges de loyer	26 132	25 688
Entretien et réparations	16 656	19 231
Frais de transport sur ventes	42 385	43 699
Charges d'énergie	10 944	11 096
Autres charges d'exploitation	21 186	17 269
Frais administratifs	58 523	56 277
Publicité	4 242	4 256
<b>Total</b>	<b>180 068</b>	<b>177 516</b>

**14. Amortissements**

	2020	2019
Amortissement des immobilisations corporelles	16 626	17 780
Amortissement des immeubles	39 106	34 485
Amortissement des immobilisations incorporelles	0	615
<b>Total</b>	<b>55 732</b>	<b>52 880</b>

**Indications légales selon l'art. 959c al. 2 CO****15. Moyenne annuelle du nombre d'emplois à plein temps**

	2020	2019
Moyenne annuelle du nombre d'emplois à plein temps	1 308	1 215

En janvier 2020, les collaborateurs d'Union-Fruits SA ont été intégrés à fenaco (71 EPT).

**16. Participations**

Les participations sont détaillées dans les comptes consolidés.

**17. Engagements résultant de contrats de bail à long terme/droits de superficie**

	2020	2019
de 1 à 5 ans	34 944	36 277
>5 ans	46 632	25 667
<b>Total</b>	<b>81 576</b>	<b>61 944</b>

**18. Dette envers les institutions de prévoyance en faveur du personnel**

	2020	2019
Dette institutions de prévoyance en faveur du personnel	583	461
<b>Total</b>	<b>583</b>	<b>461</b>

**19. Montant total des sûretés constituées en faveur de tiers**

	2020	2019
Cautions	392	1 352
<b>Total</b>	<b>392</b>	<b>1 352</b>

**20. Montant total des actifs engagés en garantie des dettes de l'entreprise et celui des actifs grevés d'une réserve de propriété**

	2020	2019
Biens immobiliers	87 851	90 511
<b>Total</b>	<b>87 851</b>	<b>90 511</b>

**21. Passifs éventuels**

fenaco société coopérative est membre de deux Cash Pools du groupe fenaco. Le cash pooling (gestion centralisée de la trésorerie) a lieu en collaboration avec UBS, d'une part, et avec Credit Suisse, d'autre part. Afin de garantir toutes les prétentions existantes et futures d'UBS issues du Cash Pool, les membres du pool d'UBS ont accordé un droit de gage sur leurs futures créances de solde envers UBS. Dans le cadre du contrat du groupe avec Credit Suisse, la société répond solidairement des dettes d'autres sociétés du groupe dans les limites de ses réserves libres.

**22. Explication des positions extraordinaires, uniques ou hors période**

	2020	2019
Amortissement des participations	5 326	5 381
Amortissement extraordinaire d'immeubles	190	82
Diverses charges extraordinaires	1 382	295
<b>Total des charges</b>	<b>6 898</b>	<b>5 758</b>
Dissolution de provisions	415	3 060
Bénéfice résultant de ventes immobilières	7 950	2 814
Divers produits extraordinaires	529	342
<b>Total des produits</b>	<b>8 894</b>	<b>6 216</b>

**23. Evénements importants survenus après la date du bilan**

Aucun.

**24. Instruments dérivés**

	Valeur contractuelle	Valeur de remplacement positive	Valeur de remplacement négative
<b>Intérêts</b>			
Aucun			
<b>Devises</b>			
Opérations à terme	352 889	2 283	3 849
<b>Matières premières</b>			
Opérations à terme	70 855	0	6 186

fenaco société coopérative utilise les instruments dérivés pour se couvrir contre les risques de variations de taux d'intérêt, des devises et du prix des matières premières justifiés par l'usage commercial. Afin de couvrir le risque de taux d'intérêt pour le financement des actifs circulants, des produits dérivés sur taux sont conclus. Dans le souci de couvrir les risques de change et de prix des matières premières lors d'opérations à terme, des contrats de change à terme et des options ainsi que des contrats de matières premières négociés en Bourse sont souscrits.

**Autres indications légales exigées****25. Faits essentiels**

Aucun.

## Emploi du bénéfice résultant du bilan

au 31 décembre (proposition du Conseil d'administration du 30 avril 2021/en KCHF)

	2020	2019
Report de l'exercice précédent	816	809
Bénéfice de l'exercice	16 500	14 900
<b>Total du bénéfice résultant du bilan</b>	<b>17 316</b>	<b>15 709</b>
Rémunération des parts sociales 6 %	- 10 187	- 9 893
Attribution aux réserves légales issues du bénéfice	- 1 000	- 1 000
Attribution aux réserves facultatives issues du bénéfice	- 4 000	- 4 000
Report à compte nouveau	- 2 129	- 816
<b>Total de l'emploi du bénéfice résultant du bilan</b>	<b>- 17 316</b>	<b>- 15 709</b>



Ernst & Young SA  
Schanzenstrasse 4a  
Case postale  
CH-3001 Berne

Téléphone: +41 58 286 61 11  
Téléfax: +41 58 286 68 18  
www.ey.com/ch

A l'Assemblée des délégués de  
fenaco société coopérative, Berne

Berne, le 30 avril 2021

## Rapport de l'organe de révision sur les comptes annuels

En notre qualité d'organe de révision, nous avons effectué l'audit des comptes annuels de fenaco société coopérative, comprenant le bilan, le compte de pertes et profits et l'annexe (pages 68 à 75) pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2020.



### Responsabilité de l'administration

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels, conformément aux dispositions légales et aux statuts, incombe à l'administration. Cette responsabilité comprend la conception, la mise en place et le maintien d'un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels afin que ceux-ci ne contiennent pas d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. En outre, l'administration est responsable du choix et de l'application de méthodes comptables appropriées, ainsi que des estimations comptables adéquates.



### Responsabilité de l'organe de révision

Notre responsabilité consiste, sur la base de notre audit, à exprimer une opinion sur les comptes annuels. Nous avons effectué notre audit conformément à la loi suisse et aux Normes d'audit suisses. Ces normes requièrent de planifier et réaliser l'audit pour obtenir une assurance raisonnable que les comptes annuels ne contiennent pas d'anomalies significatives.

Un audit inclut la mise en œuvre de procédures d'audit en vue de recueillir des éléments probants concernant les valeurs et les informations fournies dans les comptes annuels. Le choix des procédures d'audit relève du jugement de l'auditeur, de même que l'évaluation des risques que les comptes annuels puissent contenir des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Lors de l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en compte le système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels, pour définir les procédures d'audit adaptées aux circonstances, et non pas dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité de celui-ci. Un audit comprend, en outre, une évaluation de l'adéquation des méthodes comptables appliquées, du caractère plausible des estimations comptables effectuées ainsi qu'une appréciation de la présentation des comptes annuels dans leur ensemble. Nous estimons que les éléments probants recueillis constituent une base suffisante et adéquate pour fonder notre opinion d'audit.



### Opinion d'audit

Selon notre appréciation, les comptes annuels pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2020 sont conformes à la loi suisse et aux statuts.



### Rapport sur d'autres dispositions légales

Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément conformément à la loi sur la surveillance de la révision (LSR) et d'indépendance (art. 906 CO en liaison avec l'art. 728 CO) et qu'il n'existe aucun fait incompatible avec notre indépendance.

Conformément à l'article 906 CO en liaison avec l'article 728a al. 1 chiffre 3 CO et à la Norme d'audit suisse 890, nous attestons qu'il existe un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels, défini selon les prescriptions de l'administration.

En outre, nous attestons que la proposition relative à l'emploi du bénéfice au bilan est conforme à la loi suisse et aux statuts et recommandons d'approuver les comptes annuels qui vous sont soumis.

Ernst & Young SA

OLIVIER MANGE  
Expert-réviseur agréé  
(Réviseur responsable)

PHILIPPE WENGER  
Expert-réviseur agréé

# Comptes consolidés

## Bilan consolidé

Au 31 décembre (en KCHF)

Actifs		2020	2019
Liquidités	1*	190 257	59 346
Créances résultant de livraisons et de prestations	2*	386 144	409 197
Autres créances à court terme	3*	163 383	157 464
Stocks	4*	863 522	835 195
Comptes de régularisation actifs	5*	39 187	35 886
<b>Total actifs circulants</b>		<b>1 642 493</b>	<b>1 497 088</b>
Immobilisations corporelles	6*	1 550 692	1 540 470
Immobilisations financières	7*	61 847	68 211
Participations	8*	61 154	57 566
Immobilisations incorporelles	9*	15 397	21 230
<b>Total actifs immobilisés</b>		<b>1 689 090</b>	<b>1 687 477</b>
<b>Total actifs</b>		<b>3 331 583</b>	<b>3 184 565</b>

Passifs		2020	2019
Dettes financières à court terme	10*	198 948	159 942
Dettes résultant de livraisons et de prestations	11*	529 598	545 102
Autres dettes à court terme	12*	89 568	86 961
Provisions à court terme	13*	42 207	38 820
Comptes de régularisation passifs	14*	110 851	93 180
<b>Total fonds étrangers à court terme</b>		<b>971 172</b>	<b>924 005</b>
Dettes financières à long terme	15*	99 799	152 565
Provisions à long terme	13*	290 575	285 026
<b>Total fonds étrangers à long terme</b>		<b>390 374</b>	<b>437 591</b>
<b>Total fonds étrangers</b>		<b>1 361 546</b>	<b>1 361 596</b>
Capital social	16*	169 789	164 888
Parts sociales détenues en mains propres	16*	-43 353	-40 336
Réserves issues du bénéfice	16*	1 596 553	1 493 973
Résultat consolidé	16*	135 496	110 070
<b>Total fonds propres (parts minoritaires exclues)</b>		<b>1 858 485</b>	<b>1 728 595</b>
<b>Parts minoritaires</b>	<b>16*</b>	<b>111 552</b>	<b>94 374</b>
<b>Total fonds propres (parts minoritaires incluses)</b>		<b>1 970 037</b>	<b>1 822 969</b>
<b>Total passifs</b>		<b>3 331 583</b>	<b>3 184 565</b>

\* Détails voir explications pages 85 à 101

## Compte de pertes et profits consolidé

du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre (en KCHF)

		2020	2019
<b>Produits</b>			
Produit des ventes	17*	6 793 647	6 818 505
Produit des prestations	18*	187 641	185 211
<b>Produit net des livraisons et des prestations</b>		<b>6 981 288</b>	<b>7 003 716</b>
Charges de marchandises		-5 343 353	-5 463 063
<b>Produit d'exploitation</b>		<b>1 637 935</b>	<b>1 540 653</b>
<b>Charges</b>			
Charges de personnel	19*	-832 547	-793 800
Autres charges d'exploitation	20*	-490 131	-482 949
<b>Total des charges d'exploitation</b>		<b>-1 322 678</b>	<b>-1 276 749</b>
<b>Résultat d'exploitation avant intérêts, impôts et amortissements (EBITDA)</b>		<b>315 257</b>	<b>263 904</b>
Amortissements	21*	-149 312	-144 469
Pertes sur cession d'immobilisations corporelles		-1 048	-1 081
Bénéfices sur cession d'immobilisations corporelles		1 470	2 548
<b>Résultat d'exploitation avant intérêts et impôts (EBIT)</b>		<b>166 367</b>	<b>120 902</b>
Résultat financier	22*	-1 366	-1 098
Quote-part de résultats des sociétés mises en équivalence		4 286	2 142
Rendements provenant de la réserve de cotisations de l'employeur		776	6 928
<b>Résultat d'exploitation avant impôts</b>		<b>170 063</b>	<b>128 874</b>
Charges extraordinaires	23*	-15 767	-1 028
Produits extraordinaires	24*	18 100	5 229
<b>Résultat avant impôts (EBT)</b>		<b>172 396</b>	<b>133 075</b>
Impôts sur le bénéfice	25*	-29 089	-18 412
<b>Résultat d'entreprise (parts minoritaires incluses)</b>		<b>143 307</b>	<b>114 663</b>
Parts minoritaires		-7 811	-4 593
<b>Résultat consolidé</b>		<b>135 496</b>	<b>110 070</b>

\* Détails voir explications pages 85 à 101

## Tableau des flux de trésorerie consolidés du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre (en KCHF)

<b>Fonds: liquidités</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
<b>Flux financiers provenant de l'activité d'exploitation</b>		
Résultat consolidé	135 496	110 070
Amortissements	149 312	144 469
Pertes sur dépréciations d'actifs	5 240	115
Variation des provisions	8 050	-428
Autres postes du PP sans incidence sur les liquidités	9 454	141
Quote-part de résultats des participations mises en équivalence	-4 286	-2 142
Distributions de dividendes des participations mises en équivalence	370	362
Bénéfices sur cession d'actifs immobilisés	-13 686	-5 507
Pertes sur cession d'actifs immobilisés	1 048	1 081
<b>Cash-flow</b>	<b>290 998</b>	<b>248 161</b>
Variation des créances résultant de livraisons et de prestations	29 068	56 699
Variation des stocks	12 131	-1 493
Variation des autres créances à court terme et comptes de régularisation actifs	-5 286	-6 254
Variation des dettes résultant de livraisons et de prestations	-19 323	4 300
Variation des autres dettes à court terme et comptes de régularisation passifs (sans dettes financières à court terme)	14 349	11 516
<b>Total des flux financiers provenant de l'activité d'exploitation</b>	<b>321 937</b>	<b>312 929</b>
<b>Flux financiers provenant de l'activité d'investissement</b>		
Remboursement de prêts	8 076	22 471
Investissements en participations	-22	-11
Investissements en immobilisations corporelles	-145 065	-149 880
Investissements en immobilisations incorporelles	0	-2 815
Produit sur cession de participations	116	119
Produit sur cession d'immobilisations corporelles	17 762	8 895
Variation du périmètre de consolidation	27*	-22 338
<b>Total des flux financiers provenant de l'activité d'investissement</b>	<b>-141 471</b>	<b>-133 867</b>
<b>Flux financiers provenant de l'activité de financement</b>		
Augmentation des engagements financiers (incl. à court terme)	33 744	8 829
Diminution des engagements financiers (incl. à court terme)	-9 598	-79 276
Variation des obligations de caisses	-5 107	-1 411
Augmentation des engagements financiers à long terme	426	726
Diminution des engagements financiers à long terme	-59 864	-74 618
Dividendes à des tiers	-686	-781
Remboursement de parts sociales	-1 107	-174
Intérêts sur parts sociales	-7 485	-7 340
<b>Total des flux financiers provenant de l'activité de financement</b>	<b>-49 677</b>	<b>-154 045</b>
<b>Impact de conversion des devises étrangères</b>	<b>122</b>	<b>973</b>
<b>Total de la variation des liquidités</b>	<b>130 911</b>	<b>25 990</b>
<b>Liquidités en début d'année</b>	<b>59 346</b>	<b>33 356</b>
<b>Liquidités en fin d'année</b>	<b>190 257</b>	<b>59 346</b>

\* Détails voir explications pages 85 à 101

## Tableau des fonds propres consolidés (en KCHF)

	Capital social	Parts sociales détenues en mains propres	Réserves issues du bénéfice	Ecarts cumulés de conversion des devises étrangères	Résultat de l'entreprise	Fonds propres totaux minoritaires exclus	Parts minoritaires	Fonds propres totaux minoritaires inclus
<b>Fonds propres au 1<sup>er</sup> janvier 2019</b>	<b>158 834</b>	<b>-36 045</b>	<b>1 372 196</b>	<b>-128</b>	<b>129 457</b>	<b>1 624 314</b>	<b>90 767</b>	<b>1 715 081</b>
Versements de la maison mère								
- Intérêts sur parts sociales			2 190		-9 530	-7 340		-7 340
- Transformation de la prime de collaboration fenaco en capital social	6 228	-3 883				2 345		2 345
Dividendes des sociétés filles versés à des tiers						0	-781	-781
Report aux réserves issues du bénéfice			1 19 927		-119 927	0		0
Variation du périmètre de consolidation		-408				-408	-169	-577
Variation du capital social								
- Remboursement de parts sociales	-174					-174		-174
- Souscription de nouvelles parts sociales						0		0
Parts des minoritaires au résultat						0	4 593	4 593
Résultat consolidé					110 070	110 070		110 070
Ecarts de conversion des devises étrangères				-212		-212	-36	-248
<b>Etat au 31 décembre 2019</b>	<b>164 888</b>	<b>-40 336</b>	<b>1 494 313</b>	<b>-340</b>	<b>110 070</b>	<b>1 728 595</b>	<b>94 374</b>	<b>1 822 969</b>
<b>Fonds propres au 1<sup>er</sup> janvier 2020</b>	<b>164 888</b>	<b>-40 336</b>	<b>1 494 313</b>	<b>-340</b>	<b>110 070</b>	<b>1 728 595</b>	<b>94 374</b>	<b>1 822 969</b>
Versements de la maison mère								
- Intérêts sur parts sociales			2 408		-9 893	-7 485		-7 485
- Transformation de la prime de collaboration fenaco en capital social	6 008	-3 017				2 991		2 991
Dividendes des sociétés filles versés à des tiers						0	-686	-686
Report aux réserves issues du bénéfice			100 177		-100 177	0		0
Variation du périmètre de consolidation						0	10 055	10 055
Variation du capital social								
- Remboursement de parts sociales	-1 107					-1 107		-1 107
- Souscription de nouvelles parts sociales						0		0
Parts des minoritaires au résultat						0	7 811	7 811
Résultat consolidé					135 496	135 496		135 496
Ecarts de conversion des devises étrangères				-5		-5	-2	-7
<b>Etat au 31 décembre 2020</b>	<b>169 789</b>	<b>-43 353</b>	<b>1 596 898</b>	<b>-345</b>	<b>135 496</b>	<b>1 858 485</b>	<b>111 552</b>	<b>1 970 037</b>

## Annexe aux comptes consolidés

### Principes d'établissement des comptes consolidés

L'établissement des états financiers consolidés du groupe fenaco a été réalisé conformément à l'ensemble des directives Swiss GAAP RPC.

### Généralités

Les comptes annuels consolidés du groupe fenaco ont pour objectif de donner une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et des résultats du groupe.

La clôture des comptes des sociétés filles a été établie d'après les règles de présentation et d'évaluation du groupe qui correspondent aux Swiss GAAP RPC. Les relations intragroupes (créances, dettes, charges, produits) sont éliminées ; il en est de même des marges intermédiaires sur les stocks et les immobilisations.

Le terme « personnes proches » désigne essentiellement les coopératives membres de fenaco. Les principes de base concernant la collaboration entre les coopératives membres et fenaco sont contenus dans les statuts de fenaco, où il est stipulé entre autres :

- fenaco a pour but de soutenir ses membres par des mesures propres à renforcer la réalisation des tâches qui leur incombent ;
- les prestations de fenaco envers ses sociétaires doivent correspondre à un rapport prix/prestation avantageux.

Le terme « personnes proches » comprend également les participations évaluées d'après la méthode de la mise en équivalence (méthode Equity) ainsi que les fondations de prévoyance du personnel de fenaco. Des informations supplémentaires sur les transactions avec les personnes proches sont commentées à l'annexe 26.

### Principes de consolidation

#### Périmètre de consolidation

Les comptes consolidés comprennent les comptes annuels de la maison mère ainsi que de toutes les sociétés filles dans lesquelles fenaco détient directement ou indirectement la majorité des actions ou des droits de vote.

Les participations comprises entre 20 % et 50 %, ainsi que les entreprises sous contrôle conjoint, sont consolidées selon la méthode de la mise en équivalence (méthode Equity). De ce fait, la part proportionnelle à la fortune nette est présentée au bilan sous « Participations » et la quote-part du résultat de l'exercice figure séparément dans le compte de pertes et profits.

Les participations inférieures à 20 % sont portées au bilan sous la rubrique « Participations » à leur valeur d'acquisition, déduction faite des corrections de valeur nécessaires. Les changements dans le périmètre de consolidation sont présentés dans la partie « Les sociétés de fenaco » aux pages 102 à 105.

### **Intégration globale**

Les comptes annuels des sociétés consolidées sont enregistrés selon la méthode de l'intégration globale. Les actifs et passifs ainsi que les charges et produits sont intégrés à 100 %. Les parts des actionnaires minoritaires à la fortune et au résultat de l'exercice sont présentées séparément en tant que parts minoritaires.

### **Consolidation du capital**

Pour la première consolidation du groupe fenaco au 1<sup>er</sup> janvier 1993, les actifs et passifs des sociétés consolidées ont été évalués selon les principes du groupe et compensés avec les valeurs comptables des participations. Le différentiel présenté dans les états financiers a été compensé avec les réserves issues du bénéfice.

Lors de la première consolidation d'une entité, ses actifs et ses passifs sont réévalués et présentés selon les principes du groupe. Les fonds propres de l'entité nouvellement acquise sont évalués au coût d'acquisition à la date de la reprise (méthode Purchase). Une différence positive est activée comme « Goodwill » et sera amortie sur la durée d'utilisation estimée. Les différences de consolidation négatives sont comptabilisées comme « Badwill » et dissoutes sur la durée d'utilisation estimée. La détermination de la part des minoritaires est effectuée selon la « méthode de réévaluation ».

### **Conversion des devises étrangères**

La conversion des comptes annuels en monnaie étrangère se fait selon la méthode du cours de clôture.

## **Principes d'évaluation**

### **Généralités**

Le principe de l'évaluation individuelle des actifs et passifs est appliqué. Les actifs sont évalués au coût d'acquisition ou au coût de revient, les passifs sont évalués au coût historique.

### **Dépréciation**

S'il apparaît, à la date de clôture, que la valeur comptable d'un actif (principalement les immobilisations corporelles et incorporelles) dépasse sa valeur réalisable, un test de dépréciation est effectué sur l'actif. Si la valeur comptable d'un actif est supérieure à la valeur nette de marché ou à la valeur d'utilité, elle doit alors être dépréciée à la valeur la plus élevée entre ces deux valeurs.

**Fonds étrangers**

Les dettes figurent au bilan à leur valeur nominale. Des provisions appropriées sont constituées pour couvrir les engagements probables découlant du passé et dont le montant et/ou l'échéance ne sont pas connus, mais estimables. Elles sont subdivisées en fonction de leurs échéances, soit à court ou à long terme. Le taux d'impôt forfaitaire utilisé pour déterminer la charge fiscale latente sur les plus-values découlant des différences entre les valeurs consolidées et les valeurs statutaires s'élève à 18,5 %. Des impôts différés actifs liés à des différences temporaires sont inscrits au bilan.

**Instruments financiers dérivés**

Les instruments financiers dérivés sont utilisés uniquement à des fins de couvertures de transactions justifiées par l'usage commercial. Les gains et les pertes sont comptabilisés au moment de la réalisation. A la fin de l'exercice, le traitement comptable des instruments financiers dérivés ouverts est sans impact sur le compte de pertes et profits. Cela ne s'applique pas aux contrats à terme en devises étrangères utilisés pour couvrir les opérations à terme sur marchandises (couverture des risques [hedging]). Si les contrats à terme en devises étrangères peuvent être clairement attribués à une opération à terme sur marchandises, l'évaluation s'effectue selon les mêmes principes que ceux utilisés pour l'élément couvert.

**Les principes d'évaluation des autres positions sont expliqués dans les annexes correspondantes.**

## Commentaires sur les comptes consolidés

### 1. Liquidités

Les liquidités sont portées au bilan à leur valeur nominale. Les monnaies étrangères sont converties aux cours de clôture. Cette position se présente comme suit (en KCHF) :

	2020	2019
Caisses	5 721	5 842
Comptes postaux	1 727	1 963
Avoirs bancaires à vue	182 809	51 541
<b>Total</b>	<b>190 257</b>	<b>59 346</b>

Parmi les caisses figurent pour environ CHF 3,5 Mio (2019 : CHF 3,6 Mio) de fonds de caisse des points de vente.

### 2. Créances résultant de livraisons et de prestations

Ces créances sont portées au bilan à leur valeur nominale, sous déduction des provisions nécessaires. Celles en monnaies étrangères sont converties aux cours de clôture. Le montant présenté comprend (en KCHF) :

	2020	2019
Créances envers des tiers	361 233	366 439
Déduction du ducroire	-16 399	-15 334
Créances envers des coopératives membres (LANDI)	41 175	57 120
Déduction du ducroire	-2 490	-2 300
Créances envers des participations mises en équivalence	2 312	2 722
Créances envers d'autres sociétés proches	313	550
<b>Total</b>	<b>386 144</b>	<b>409 197</b>

Le ducroire total de CHF 18,9 Mio (2019 : CHF 17,6 Mio) sert à la couverture des risques de solvabilité sur les créances envers des tiers et envers des LANDI. Pour les créances envers des tiers, une différenciation est faite lors du calcul du ducroire entre les provisions individuelles et les provisions forfaitaires. Les provisions individuelles sont constituées pour les créances notoirement risquées. Le montant de la provision est calculé sur la base du risque. Pour la couverture des risques génériques, une provision forfaitaire est définie. Dans ce cas, le schéma suivant est utilisé :

	Valeur nominale CHF	%	Ducroire CHF
Total des créances envers des tiers (après déduction des créances provisionnées individuellement)			
- créances non échues	x	0	x
- jusqu'à 90 jours	x	2	x
- de 91 jusqu'à 180 jours	x	10	x
- de 181 jusqu'à 360 jours	x	20	x
- plus de 360 jours	x	50	x
<b>Total du ducroire (forfaitaire)</b>			<b>x</b>

En principe, les conditions de paiement sont fixées à 30 jours. Lors de spécificités liées à la branche, le calcul du ducroire est adapté en conséquence. Pour les créances envers des entreprises proches, des provisions individuelles sont constituées en fonction de la situation des risques existants. En règle générale, il s'agit de risques apparaissant auprès de coopératives membres dont la situation est connue dans le cadre de projets de restructuration ou de risques plus élevés résultant d'un manque de liquidités, de sur-investissement ou de résultats insuffisants.

### 3. Autres créances à court terme

Le montant présenté comprend (en KCHF) :

	2020	2019
Autres créances à court terme envers des tiers	95 012	84 890
Déduction correction de valeur	-5 177	-1 900
Autres créances à court terme envers des coopératives membres (LANDI)	61 639	66 022
Déduction correction de valeur	-1 029	-2 901
Autres créances à court terme envers des participations mises en équivalence	12 938	11 353
<b>Total</b>	<b>163 383</b>	<b>157 464</b>

Les corrections de valeur qui se montent à CHF 6,2 Mio (2019: CHF 4,8 Mio) servent à couvrir les risques de solvabilité des autres créances à court terme envers des tiers et des LANDI.

### 4. Stocks

Les stocks sont évalués au prix de revient ou au coût de production, conformément à Swiss GAAP RPC 17 (Stocks). Les incidences d'une valeur de marché éventuellement plus basse sont prises en considération. Les articles ayant une rotation de stock insuffisante font l'objet d'abattements. Le stock obligatoire est évalué au prix de base. Les escomptes (réduction du prix pour paiement rapide) sont comptabilisés comme diminution de charges via les charges de marchandises. Les principes d'évaluation les plus significatifs sont les suivants :

**Matières premières et marchandises commerciales** (moyens de production agricole comme fourrages, céréales, nutrition des plantes, semences, pommes de terre, fruits et légumes, articles maison et jardin, articles de commerce de détail, combustibles et carburants, technique agricole, etc.)

Evaluation au prix de revient, respectivement à la valeur de marché si elle est plus basse.

Evaluation des stocks de carburants et combustibles couverts aux valeurs actuelles.

**Fabrication propre** (produits à base de pommes de terre, boissons, viandes et produits carnés, aliments du bétail, etc.)

Evaluation aux coûts complets de fabrication.

**Emballages** Evaluation des emballages en prêt avec une réduction importante pour perte de valeur. Il existe des provisions appropriées pour les engagements de reprise d'emballages.

Les stocks se répartissent de la manière suivante (en KCHF) :

	2020	%	2019	%
Stocks obligatoires	35 718	4.1	31 335	3.8
Stocks libres	827 804	95.9	803 860	96.2
<b>Total</b>	<b>863 522</b>	<b>100.0</b>	<b>835 195</b>	<b>100.0</b>
Les stocks obligatoires se répartissent de la manière suivante :				
Aliments fourragers	16 304	45.7	16 455	52.5
Nutrition des plantes	5 174	14.5	5 292	16.9
Combustibles et carburants	14 154	39.6	9 495	30.3
Autres	86	0.2	93	0.3
<b>Total stocks obligatoires</b>	<b>35 718</b>	<b>100.0</b>	<b>31 335</b>	<b>100.0</b>
La ventilation des stocks libres par domaines d'activité se présente comme suit :				
<b>Domaine d'activité Agro</b>				
Production végétale	60 279	7.3	59 652	7.4
Aliments fourragers/Céréales	164 655	19.9	179 933	22.4
Technique agricole	40 163	4.8	43 787	5.5
<b>Total domaine d'activité Agro</b>	<b>265 097</b>	<b>32.0</b>	<b>283 372</b>	<b>35.3</b>
<b>Domaine d'activité Industrie alimentaire</b>				
Produits du sol	51 254	6.2	48 460	6.0
Convenience	43 748	5.3	34 899	4.4
Viande	52 229	6.3	54 877	6.8
Boissons	127 139	15.4	88 282	11.0
<b>Total domaine d'activité Industrie alimentaire</b>	<b>274 370</b>	<b>33.2</b>	<b>226 518</b>	<b>28.2</b>
<b>Domaine d'activité Commerce de détail</b>				
Magasins LANDI	130 441	15.8	131 922	16.4
Biens de consommation Volg	95 642	11.5	92 610	11.5
<b>Total domaine d'activité Commerce de détail</b>	<b>226 083</b>	<b>27.3</b>	<b>224 532</b>	<b>27.9</b>
<b>Domaine d'activité Energie</b>				
Combustibles et carburants	29 343	3.6	33 836	4.1
Energies renouvelables	4 312	0.5	6 635	0.9
<b>Total domaine d'activité Energie</b>	<b>33 655</b>	<b>4.1</b>	<b>40 471</b>	<b>5.0</b>
<b>Matériel d'emballages et Divers</b>				
<b>Emballages</b>	<b>258</b>	<b>0.0</b>	<b>339</b>	<b>0.0</b>
<b>Total stocks libres</b>	<b>827 804</b>	<b>100.0</b>	<b>803 860</b>	<b>100.0</b>

Les stocks des LANDI SA sont répartis dans les domaines d'activité.

Les stocks libres, répartis par catégorie, se présentent comme suit :

	2020	2019	Variation
Marchandises commerciales	506 776	533 879	- 27 103
Produits semi-finis	149 416	121 299	28 117
Produits finis	88 009	68 185	19 824
Matières premières et auxiliaires	87 923	80 240	7 683
Acomptes de clients	- 5 481	- 3 929	- 1 552
Acomptes aux fournisseurs	3 454	3 853	- 399
Emballages	258	339	- 81
Corrections de valeurs	- 2 551	- 6	- 2 545
<b>Total stocks libres</b>	<b>827 804</b>	<b>803 860</b>	<b>23 944</b>

### 5. Comptes de régularisation actifs

Les comptes de régularisation actifs se répartissent comme suit (en KCHF) :

	2020	2019
Contributions de fournisseurs (ristournes, rabais, etc.)	14 526	12 864
Licences de logiciels	3 334	2 700
Impôts	2 641	2 447
Divers	18 686	17 875
<b>Total</b>	<b>39 187</b>	<b>35 886</b>

### 6. Immobilisations corporelles

Les immobilisations sont évaluées à leur valeur d'acquisition, diminuée des amortissements linéaires, calculés sur la durée d'exploitation. Les terrains ne font pas l'objet d'amortissements. En règle générale, les amortissements sont calculés selon les durées d'utilisation suivantes :

Bâtiments	25-40 ans
Bâtiments en droit de superficie	Durée du droit
Installations, aménagements	5-20 ans
Machines, installations de production, outils et appareils	4-10 ans
Informatique	3-5 ans
Mobilier de bureau	5-10 ans
Voitures	3-5 ans
Véhicules utilitaires	5-10 ans

La rubrique « Installations et aménagements » comprend diverses installations dans les immeubles, qui ont des durées d'utilisation différentes (ex : téléphonie 5 ans, technique du bâtiment 15 ans, ascenseurs 20 ans). Il n'y a pas d'intérêts activés sur les immobilisations corporelles.

#### Immobilisations corporelles en leasing

Le leasing d'exploitation n'est pas porté au bilan. Les frais de leasing sont débités sous « Autres charges d'exploitation ». Les engagements découlant de leasing d'exploitation ne pouvant pas être résiliés dans l'année sont présentés dans l'annexe 31. Il n'y a plus de leasings financiers.

Les valeurs des immobilisations corporelles sont les suivantes (en KCHF):

Valeur d'acquisition	Biens immobiliers	Immobilisations en construction	Install. techn., machines et mobilier	Véhicules	Total
Etat au 1 <sup>er</sup> janvier 2019	2 043 655	36 219	1 302 616	205 495	3 587 985
Investissements	39 088	28 162	56 572	26 058	149 880
Variation du périmètre de consolidation	3 414	0	3 531	1 067	8 012
Ecarts de conversion	-1 114	0	-347	-63	-1 524
Transferts	35 310	-41 382	5 731	341	0
Sorties	-22 334	0	-35 731	-19 082	-77 147
<b>Etat au 31 décembre 2019</b>	<b>2 098 019</b>	<b>22 999</b>	<b>1 332 372</b>	<b>213 816</b>	<b>3 667 206</b>
Etat au 1 <sup>er</sup> janvier 2020	2 098 019	22 999	1 332 372	213 816	3 667 206
Investissements	42 577	23 285	56 860	22 343	145 065
Variation du périmètre de consolidation	19 967	0	23 822	27	43 816
Ecarts de conversion	-102	0	-29	-11	-142
Transferts	23 722	-31 050	7 296	32	0
Sorties	-16 955	0	-28 225	-17 121	-62 301
<b>Etat au 31 décembre 2020</b>	<b>2 167 228</b>	<b>15 234</b>	<b>1 392 096</b>	<b>219 086</b>	<b>3 793 644</b>
<b>Corrections de valeur cumulées</b>					
Etat au 1 <sup>er</sup> janvier 2019	956 149	0	968 086	131 462	2 055 697
Entrées d'amortissements ordinaires	53 123	0	65 974	18 295	137 392
Entrées d'amortissements extraordinaires	0	0	115	0	115
Variation du périmètre de consolidation	2 532	0	2 208	863	5 603
Ecarts de conversion	-79	0	-168	-58	-305
Sorties	-19 169	0	-34 328	-18 269	-71 766
<b>Etat au 31 décembre 2019</b>	<b>992 556</b>	<b>0</b>	<b>1 001 887</b>	<b>132 293</b>	<b>2 126 736</b>
Etat au 1 <sup>er</sup> janvier 2020	992 556	0	1 001 887	132 293	2 126 736
Entrées d'amortissements ordinaires	54 721	0	68 251	18 404	141 376
Entrées d'amortissements extraordinaires	4 524	0	716	0	5 240
Variation du périmètre de consolidation	14 043	0	12 985	9	27 037
Ecarts de conversion	0	0	-6	-8	-14
Transferts	-841	0	830	11	0
Sorties	-3 632	0	-27 565	-16 226	-57 423
<b>Etat au 31 décembre 2020</b>	<b>1 051 371</b>	<b>0</b>	<b>1 057 098</b>	<b>134 483</b>	<b>2 242 952</b>
<b>Valeur nette au 1<sup>er</sup> janvier 2019</b>	<b>1 087 506</b>	<b>36 219</b>	<b>334 530</b>	<b>74 033</b>	<b>1 532 288</b>
<b>Valeur nette au 31 décembre 2019</b>	<b>1 105 463</b>	<b>22 999</b>	<b>330 485</b>	<b>81 523</b>	<b>1 540 470</b>
<b>Valeur nette au 31 décembre 2020</b>	<b>1 115 857</b>	<b>15 234</b>	<b>334 998</b>	<b>84 603</b>	<b>1 550 692</b>

La rubrique «Biens immobiliers» est constituée de terrains non bâtis pour CHF 38,5 Mio (2019: CHF 38,6 Mio) et de terrains et constructions pour CHF 1 077,4 Mio (2019: CHF 1 066,9 Mio). Les immobilisations en construction comprennent CHF 5,1 Mio d'acomptes pour installations. Suite à des modifications du mode et de la durée d'utilisation, ainsi qu'à des adaptations aux conditions actuelles du marché, des corrections de valeurs pour environ CHF 5,2 Mio (2019: CHF 0,1 Mio) ont été enregistrées en tant qu'amortissements extraordinaires.

### 7. Immobilisations financières

Les prêts sont présentés à leur valeur nominale, déduction faite des corrections de valeur nécessaires. Les actifs découlant des réserves de cotisations d'employeur sont actualisés au taux de 2%. Cette position comprend les postes suivants (en KCHF) :

	2020	2019
Prêts envers des tiers	11 708	14 815
Déduction corrections de valeur	-1 127	-1 734
Prêts envers des coopératives membres (LANDI)	0	190
Déduction corrections de valeur	0	-190
Prêts envers des participations mises en équivalence	1 302	1 245
Actifs provenant de la réserve de cotisations de l'employeur	49 848	53 734
Impôts latents actifs sur le résultat	116	151
<b>Total</b>	<b>61 847</b>	<b>68 211</b>

Les avoirs d'impôts résultant de reports de pertes imposables et qui n'ont pas été inscrits à l'actif s'élèvent à CHF 2,7 Mio (2019: CHF 3,1 Mio).

### 8. Participations

Sont inclus (en KCHF) :

	2020	2019
Quote-part des valeurs d'entreprise dont les participations sont évaluées selon la méthode Equity	56 373	52 806
Titres de participation	4 781	4 760
<b>Total</b>	<b>61 154</b>	<b>57 566</b>

### 9. Immobilisations incorporelles

Les immobilisations incorporelles telles que « Goodwill » payées à l'acquisition d'une participation ou droits d'utilisation payés sont inscrites à l'actif et amorties en règle générale sur la durée d'utilisation estimée (Goodwill 5 ans, logiciels et autres droits d'utilisation 5-10 ans). Les immobilisations incorporelles se répartissent comme suit (en KCHF) :

Valeur d'acquisition	Goodwill	Logiciels informatiques	Droits de marque	Autres valeurs immatérielles	Total
Etat au 1 <sup>er</sup> janvier 2019	74 983	55 943	20 190	30 976	182 092
Investissements	0	615	0	2 200	2 815
Variation du périmètre de consolidation	9 028	0	0	0	9 028
<b>Etat au 31 décembre 2019</b>	<b>84 011</b>	<b>56 558</b>	<b>20 190</b>	<b>33 176</b>	<b>193 935</b>
Etat au 1 <sup>er</sup> janvier 2020	84 011	56 558	20 190	33 176	193 935
Variation du périmètre de consolidation	1 682	0	0	1 753	3 435
Sorties	-9 231	0	0	-82	-9 313
<b>Etat au 31 décembre 2020</b>	<b>76 462</b>	<b>56 558</b>	<b>20 190</b>	<b>34 847</b>	<b>188 057</b>
<b>Corrections de valeur cumulées</b>					
Etat au 1 <sup>er</sup> janvier 2019	62 031	54 279	20 190	29 176	165 676
Entrées d'amortissements ordinaires	5 609	845	0	575	7 029
<b>Etat au 31 décembre 2019</b>	<b>67 640</b>	<b>55 124</b>	<b>20 190</b>	<b>29 751</b>	<b>172 705</b>
Etat au 1 <sup>er</sup> janvier 2020	67 640	55 124	20 190	29 751	172 705
Entrées d'amortissements ordinaires	6 069	456	0	1 035	7 560
Variation du périmètre de consolidation	0	0	0	1 708	1 708
Sorties	-9 231	0	0	-82	-9 313
<b>Etat au 31 décembre 2020</b>	<b>64 478</b>	<b>55 580</b>	<b>20 190</b>	<b>32 412</b>	<b>172 660</b>
<b>Valeur nette au 1<sup>er</sup> janvier 2019</b>	<b>12 952</b>	<b>1 664</b>	<b>0</b>	<b>1 800</b>	<b>16 416</b>
<b>Valeur nette au 31 décembre 2019</b>	<b>16 371</b>	<b>1 434</b>	<b>0</b>	<b>3 425</b>	<b>21 230</b>
<b>Valeur nette au 31 décembre 2020</b>	<b>11 984</b>	<b>978</b>	<b>0</b>	<b>2 435</b>	<b>15 397</b>

La variation du périmètre de consolidation s'explique par l'entrée dans le périmètre de consolidation des nouvelles sociétés dans le Secteur commercial Convenience. Les autres immobilisations incorporelles concernent essentiellement le portefeuille client.

**10. Dettes financières à court terme**

Les dettes financières à court terme se composent comme suit (en KCHF) :

	2020	2019
Comptes courants bancaires	22 853	13 341
Effets à payer sur stocks obligatoires	12 300	9 400
Dettes financières à court terme envers des coopératives membres (LANDI)	99 853	76 048
Dettes financières à court terme envers des participations mises en équivalence	6 997	6 461
Autres dettes financières à court terme envers des tiers	56 945	54 692
<b>Total</b>	<b>198 948</b>	<b>159 942</b>

Les comptes courants bancaires sont composés principalement de crédits obtenus en blanc et d'avances à terme fixe, lesquels sont échus dans un délai d'une année.

**11. Dettes résultant de livraisons et de prestations**

Le montant présenté se compose comme suit (en KCHF) :

	2020	2019
Dettes envers des tiers	403 138	427 211
Dettes envers des coopératives membres (LANDI)	107 746	100 312
Dettes envers des participations mises en équivalence	18 572	17 464
Dettes envers d'autres sociétés proches	142	115
<b>Total</b>	<b>529 598</b>	<b>545 102</b>

**12. Autres dettes à court terme**

Les autres dettes à court terme se répartissent comme suit (en KCHF) :

	2020	2019
Dettes envers les collaborateurs	6 168	5 725
Dettes envers les assurances sociales	1 936	1 886
Dettes envers les administrations publiques	19 162	21 702
Dettes envers les clients	41 178	35 905
Autres dettes	21 124	21 743
<b>Total</b>	<b>89 568</b>	<b>86 961</b>

### 13. Provisions

Les provisions sont destinées à couvrir les risques de pertes et les engagements existants. Voici la récapitulation des postes (en KCHF) :

Provisions	Provisions pour impôts	Provisions pour engagements de prévoyance	Provisions pour restructuration	Autres provisions	Total
Etat au 1 <sup>er</sup> janvier 2019	209 405	1 087	3 688	110 184	<b>324 364</b>
Constitution	26	432	167	41 362	<b>41 987</b>
Utilisation	0	-436	-846	-25 383	<b>-26 665</b>
Dissolution	-5 958	0	-342	-9 371	<b>-15 671</b>
Variation du périmètre de consolidation	404	0	0	-494	<b>-90</b>
Ecart de conversion	-15	-10	0	-53	<b>-78</b>
Etat au 31 décembre 2019	203 862	1 073	2 667	116 244	<b>323 846</b>
Dont provisions à court terme	44	254	787	37 735	<b>38 820</b>
Etat au 1 <sup>er</sup> janvier 2020	203 862	1 073	2 667	116 244	<b>323 846</b>
Constitution	9	338	1 150	42 649	<b>44 146</b>
Utilisation	-1	-285	-303	-31 970	<b>-32 559</b>
Dissolution	-3 402	-61	-459	394	<b>-3 528</b>
Variation du périmètre de consolidation	4	0	0	882	<b>886</b>
Ecart de conversion	-3	-1	0	-5	<b>-9</b>
Etat au 31 décembre 2020	200 469	1 064	3 055	128 194	<b>332 782</b>
Dont provisions à court terme	55	161	700	41 291	<b>42 207</b>

La rubrique « Provisions pour impôts » comprend les provisions pour impôts latents. La rubrique « Autres provisions » comprend entre autres des provisions pour vacances et heures supplémentaires pour CHF 20,1 Mio (2019: CHF 22,1 Mio), des provisions pour le compte d'épargne vacances pour CHF 21,6 Mio (2019: CHF 19,9 Mio), des provisions pour des cadeaux d'ancienneté pour CHF 23,7 Mio (2019: CHF 23,7 Mio), des provisions pour emballages en prêt d'un montant de CHF 13,0 Mio (2019: CHF 13,2 Mio), ainsi que des provisions pour des prestations de garanties de CHF 6,9 Mio (2019: CHF 5,9 Mio). Le calcul actuariel de la provision pour cadeaux d'ancienneté a été effectué en utilisant un taux d'escompte de 2%. Les autres provisions ne sont pas escomptées.

### 14. Comptes de régularisation passifs

Les comptes de régularisation passifs se répartissent comme suit (en KCHF) :

	2020	2019
Prime de collaboration/Participation au résultat de fenaco	17 317	17 245
Provisions/Participations au résultat	19 039	15 196
Ristournes aux clients	26 506	10 831
Impôts	26 530	21 015
Divers	21 459	28 893
<b>Total</b>	<b>110 851</b>	<b>93 180</b>

### 15. Dettes financières à long terme

Les dettes à long terme se composent comme suit (en KCHF) :

	2020	2019
Hypothèques	27 231	43 713
Obligations de caisses Taux d'intérêt de 0.25 % à 0.75 %	11 576	16 683
Autres dettes financières envers des coopératives membres (LANDI)	1 713	1 710
Autres dettes financières envers des participations mises en équivalence	1 164	863
Autres dettes financières envers des tiers	58 115	89 596
<b>Total</b>	<b>99 799</b>	<b>152 565</b>

Les autres dettes financières envers des tiers qui se montent à CHF 58,1 Mio (2019: CHF 89,6 Mio) comprennent CHF 0,6 Mio (2019: CHF 0,3 Mio) envers des institutions de prévoyance du personnel, CHF 0,4 Mio (2019: CHF 22,7 Mio) envers des banques pour des prêts et CHF 42,5 Mio (2019: CHF 47,5 Mio) sur des comptes de dépôts.

Le tableau ci-après donne un aperçu des échéances des dettes financières à long terme. A cet égard, l'aspect économique est prépondérant pour la classification d'une dette parmi les fonds étrangers envers des tiers à long terme. Il n'est donc pas tenu compte des possibilités juridiques d'une dénonciation à court terme de chaque engagement (en KCHF) :

	Hypothèques	Obligations de caisses	Autres dettes financières envers des tiers et des proches
Remboursables	0	0	52 841
2021	3 600	0	0
2022	10 916	1 713	1 946
2023	10 290	2 762	234
2024	1 000	4 886	63
Echues après le 31 décembre 2024	1 425	2 215	5 908
<b>Total</b>	<b>27 231</b>	<b>11 576</b>	<b>60 992</b>

### 16. Fonds propres et parts minoritaires

L'évolution des fonds propres et des parts minoritaires est présentée dans le tableau des fonds propres à la page 81. La rubrique « Capital social » correspond aux parts sociales de fenaco. Ces dernières se composent de 1 697 890 parts de CHF 100.- de valeur nominale. Le nombre de parts détenues par les LANDI SA, qui se trouvent dans le périmètre de consolidation, s'élève à 433 521 (2019: 403 336) pour une valeur totale de CHF 43,4 Mio (2019: CHF 40,3 Mio). Ces dernières figurent dans le tableau des fonds propres sous une rubrique séparée. Dans les comptes annuels statutaires des sociétés consolidées figurent des réserves légales non distribuables à hauteur de CHF 161,2 Mio.

**17. Produit des ventes**

Le produit des ventes se décompose comme suit selon les principaux domaines d'activité (en KCHF) :

	2020	%	2019	%
<b>Domaine d'activité Agro</b>				
Production végétale	301 672	4.4	313 212	4.6
Aliments fourragers/Céréales	1 031 055	15.2	1 010 178	14.8
Commerce d'animaux	449 458	6.6	441 835	6.5
Technique agricole	125 394	1.9	118 332	1.7
<b>Total domaine d'activité Agro</b>	<b>1 907 579</b>	<b>28.1</b>	<b>1 883 557</b>	<b>27.6</b>
<b>Domaine d'activité Industrie alimentaire</b>				
Produits du sol	247 410	3.6	227 762	3.3
Convenience	370 597	5.5	435 402	6.4
Viande	528 126	7.8	498 110	7.3
Boissons	166 526	2.4	146 738	2.2
<b>Total domaine d'activité Industrie alimentaire</b>	<b>1 312 659</b>	<b>19.3</b>	<b>1 308 012</b>	<b>19.2</b>
<b>Domaine d'activité Commerce de détail</b>				
Magasins LANDI	958 987	14.1	872 785	12.8
Biens de consommation Volg	1 347 147	19.8	1 142 324	16.8
<b>Total domaine d'activité Commerce de détail</b>	<b>2 306 134</b>	<b>33.9</b>	<b>2 015 109</b>	<b>29.6</b>
<b>Domaine d'activité Energie</b>				
Combustibles et carburants	1 162 278	17.1	1 516 965	22.2
Energies renouvelables	44 086	0.7	44 912	0.7
<b>Total domaine d'activité Energie</b>	<b>1 206 364</b>	<b>17.8</b>	<b>1 561 877</b>	<b>22.9</b>
<b>Unités d'activité Divers</b>	<b>60 911</b>	<b>0.9</b>	<b>49 950</b>	<b>0.7</b>
<b>Total Produit des ventes</b>	<b>6 793 647</b>	<b>100.0</b>	<b>6 818 505</b>	<b>100.0</b>

Cette ventilation du chiffre d'affaires montre la palette étendue des activités du groupe fenaco. 28,1 % du chiffre d'affaires total (2019: 27,6 %), soit environ à CHF 1 908 Mio (2019: CHF 1 884 Mio), ont été réalisés avec les moyens de production agricoles, Aliments fourragers/Céréales, Commerce d'animaux et Technique agricole. La prise en charge de produits de l'agriculture ainsi que la fabrication et la commercialisation des denrées alimentaires représentent CHF 1 313 Mio (2019: CHF 1 308 Mio). L'Unité Biens de consommation Volg représente les ventes aux prix de détail des propres points de vente ainsi que les livraisons aux magasins tenus par les coopératives et par des tiers, aux prix de gros. L'Unité Magasins LANDI contient les ventes, aux prix de détail, des propres magasins LANDI ainsi que les livraisons aux magasins LANDI des sociétés coopératives aux prix de gros. Le groupe fenaco réalise l'essentiel de ses revenus sur le marché national.

### 18. Produit des prestations

Cette position se décompose comme suit selon les principaux domaines d'activité (en KCHF) :

	2020	%	2019	%
<b>Domaine d'activité Agro</b>				
Production végétale	8 487	4.5	6 735	3.6
Aliments fourragers/Céréales	24 437	13.0	24 711	13.3
Commerce d'animaux	10 709	5.7	10 529	5.7
Technique agricole	8 775	4.7	8 333	4.5
<b>Total domaine d'activité Agro</b>	<b>52 408</b>	<b>27.9</b>	<b>50 308</b>	<b>27.1</b>
<b>Domaine d'activité Industrie alimentaire</b>				
Produits du sol	6 930	3.7	5 735	3.1
Convenience	4 121	2.2	4 484	2.4
Viande	6 816	3.6	7 007	3.8
Boissons	2 156	1.2	2 252	1.2
<b>Total domaine d'activité Industrie alimentaire</b>	<b>20 023</b>	<b>10.7</b>	<b>19 478</b>	<b>10.5</b>
<b>Domaine d'activité Commerce de détail</b>				
Magasins LANDI	3 204	1.7	3 034	1.6
Biens de consommation Volg	23 106	12.3	21 125	11.4
<b>Total domaine d'activité Commerce de détail</b>	<b>26 310</b>	<b>14.0</b>	<b>24 159</b>	<b>13.0</b>
<b>Domaine d'activité Energie</b>				
Combustibles et carburants	8 855	4.7	8 544	4.7
Energies renouvelables	815	0.5	708	0.4
<b>Total domaine d'activité Energie</b>	<b>9 670</b>	<b>5.2</b>	<b>9 252</b>	<b>5.1</b>
<b>Unités d'activité Divers</b>	<b>79 230</b>	<b>42.2</b>	<b>82 014</b>	<b>44.3</b>
<b>Total Produit des prestations</b>	<b>187 641</b>	<b>100.0</b>	<b>185 211</b>	<b>100.0</b>

### 19. Charges de personnel

Les charges de personnel comprennent (en KCHF) :

	2020	2019
Salaires et traitements	704 543	674 593
Charges sociales	114 074	107 443
Autres charges de personnel	13 930	11 764
<b>Total</b>	<b>832 547</b>	<b>793 800</b>

L'augmentation de la charge salariale du groupe est imputable à la négociation des salaires 2020, à des effectifs plus importants dans quelques sociétés ainsi qu'à l'intégration de nouvelles sociétés dans le périmètre de consolidation.

## 20. Autres charges d'exploitation

Cette position comprend l'ensemble des charges d'exploitation, ainsi que les frais d'administration, de distribution et de publicité.

Pour l'accomplissement de leur mandat légal, les organes de révision ont facturé des honoraires de CHF 1,6 Mio (2019 : CHF 1,4 Mio). Pour les prestations complémentaires, qui vont au-delà de la mission légale, les organes de révision ont facturé des honoraires de CHF 0,1 Mio (2019 : CHF 0,1 Mio).

## 21. Amortissements

Les amortissements concernent (en KCHF) :

	2020	2019
Immobilisations financières	376	48
Biens immobiliers	54 721	53 123
Installations techn., machines et mobiliers	68 251	65 974
Véhicules	18 404	18 295
Immobilisations incorporelles	7 560	7 029
<b>Total</b>	<b>149 312</b>	<b>144 469</b>

## 22. Résultat financier

(en KCHF) :

	2020	2019
Produits financiers	5 433	6 404
Charges financières	-6 799	-7 502
<b>Total</b>	<b>-1 366</b>	<b>-1 098</b>

Les produits financiers comprennent les produits d'intérêts sur les liquidités, les créances et prêts (y compris intérêts de retard), les produits de participations non consolidées et de titres de participation, les produits sur l'octroi de crédits et de placements à terme ainsi que des gains de change lors de transactions en devises et des ajustements de cours des positions en monnaies étrangères. Les charges financières se composent de charges d'intérêts, incluant les charges annexes telles que les commissions des crédits, les frais bancaires, les frais des comptes postaux, les commissions de garantie, etc. Sont aussi compris dans les charges financières les pertes de change liées à des transactions en devises et les ajustements de cours des positions en monnaies étrangères.

## 23. Charges extraordinaires

Comme positions principales, il y a lieu de relever (en KCHF) :

	2020	2019
Amortissements extraordinaires sur les immobilisations corporelles et les valeurs incorporelles	5 240	115
Diverses charges extraordinaires	10 527	913
<b>Total</b>	<b>15 767</b>	<b>1 028</b>

#### 24. Produits extraordinaires

Les principales positions sont les suivantes (en KCHF) :

	2020	2019
Bénéfices sur cession de biens immobiliers	12 216	2 959
Divers produits extraordinaires	5 884	2 270
<b>Total</b>	<b>18 100</b>	<b>5 229</b>

#### 25. Impôts sur le bénéfice

Dans les charges d'impôts sont comptabilisés (en KCHF) :

	2020	2019
Impôts sur le bénéfice des sociétés	31 721	24 356
Variation des impôts latents	-2 632	-5 944
<b>Total</b>	<b>29 089</b>	<b>18 412</b>

En raison de la réforme fiscale et du financement de l'AVS (RFFA), le taux d'imposition du groupe pour les impôts différés a été réduit de 19 % à 18,5 %.

#### 26. Transactions avec des personnes proches

(en KCHF) :

	2020	2019
Produit des ventes	1 926 756	2 062 864
Produit des prestations	19 786	19 186
Charges de marchandises	211 852	209 380
Charges de personnel	664	728
Autres charges d'exploitation	13 919	14 160
Produits financiers	249	519
Charges financières	551	465
Parts de résultats des sociétés mises en équivalence	4 286	2 142
Charges extraordinaires	0	46

Les transactions avec les personnes et sociétés proches s'effectuent comme avec des tiers indépendants. Le produit des ventes concerne essentiellement la livraison d'intrants agricoles, de biens de consommation, d'articles de maison et jardin, de carburants et combustibles aux coopératives membres de fenaco (LANDI). Les coopératives membres perçoivent une prime de collaboration de 0 % à 1 %.

Le produit des prestations concerne principalement des prestations informatiques et de conseil apportées aux coopératives membres. Ces dernières sont financièrement liées à fenaco non seulement par le biais des parts sociales, mais aussi par le compte courant marchandise. fenaco a rémunéré les avoirs des coopératives membres avec un taux d'intérêt de 0,25 %. Lorsque des fonds sont sollicités, le taux d'intérêt facturé est de 2,25 %.

## 27. Modification du périmètre de consolidation

Les modifications du périmètre de consolidation ont entraîné une sortie de trésorerie de CHF 22,3 Mio (en KCHF) :

<b>Variation 2019</b>	<b>Entrée</b>	<b>Sortie</b>	<b>Variation</b>
Actifs circulants	13 367	1 984	11 383
Actifs immobilisés	12 121	28	12 093
<b>Total actifs</b>	<b>25 488</b>	<b>2 012</b>	<b>23 476</b>
Fonds étrangers à court terme	9 455	1 765	7 690
Fonds étrangers à long terme	636	40	596
<b>Total fonds étrangers</b>	<b>10 091</b>	<b>1 805</b>	<b>8 286</b>
Parts de tiers	-299	-130	-169
<b>Total passifs</b>	<b>9 792</b>	<b>1 675</b>	<b>8 117</b>
Variation brute du périmètre de consolidation	15 696	337	15 359
Variation des liquidités	-1 920	-118	-1 802
Variation nette du périmètre de consolidation	13 776	219	13 557
Modification des taux de participation	-395	516	-911
<b>Total variation 2019</b>	<b>13 381</b>	<b>735</b>	<b>12 646</b>
<b>Variation 2020</b>	<b>Entrée</b>	<b>Sortie</b>	<b>Variation</b>
Actifs circulants	58 408	0	58 408
Actifs immobilisés	19 330	0	19 330
<b>Total actifs</b>	<b>77 738</b>	<b>0</b>	<b>77 738</b>
Fonds étrangers à court terme	25 494	0	25 494
Fonds étrangers à long terme	11 779	0	11 779
<b>Total fonds étrangers</b>	<b>37 273</b>	<b>0</b>	<b>37 273</b>
Parts de tiers	9 962	-93	10 055
<b>Total passifs</b>	<b>47 235</b>	<b>-93</b>	<b>47 328</b>
Variation brute du périmètre de consolidation	30 503	93	30 410
Variation des liquidités	-8 001	0	-8 001
Variation nette du périmètre de consolidation	22 502	93	22 409
Modification des taux de participation	-134	-63	-71
<b>Total variation 2020</b>	<b>22 368</b>	<b>30</b>	<b>22 338</b>

## 28. Cautionnements, engagements de garantie et nantissements en faveur de tiers

Il s'agit des engagements conditionnels suivants (en KCHF) :

	2020		2019	
	Engagement maximum	Crédit utilisé	Engagement maximum	Crédit utilisé
<b>Cautionnements</b>				
en faveur de tiers	16 976	12 552	16 705	9 884
<b>Total</b>	<b>16 976</b>	<b>12 552</b>	<b>16 705</b>	<b>9 884</b>

Les cautionnements en faveur de tiers comprennent, pour une part significative, des cautionnements en faveur de paysans donnés aux banques par « UFA Bürgschaftsgenossenschaft ». Les crédits cautionnés sont remboursés dans les trois à dix ans.

**29. Actifs mis en gage pour engagements propres**

(en KCHF) :

	2020	2019
Biens immobiliers et immobilisations en construction (selon bilan consolidé)	189 654	227 898
Total des dettes hypothécaires (nominal)	534 427	546 795
Dont cédules en possession propre	- 421 724	- 400 209
En nantissement, nominal	112 703	146 587
Hypothèques contractées auprès des diverses banques	32 636	47 988
Dettes contractées auprès d'institutions de prévoyance du personnel	583	461
Dettes contractées auprès de tiers	920	920

**30. Autres engagements hors bilan**

Il s'agit des engagements suivants (en KCHF) :

	2020	2019
Locations fixes/droits de superficie	285 613	209 766
Autres engagements hors bilan	181 461	187 875
<b>Total</b>	<b>467 074</b>	<b>397 641</b>

Les engagements présentés sous « Locations fixes/droits de superficie » concernent la rémunération due pour les contrats de locations et de droits de superficie sur toute la durée du contrat, ainsi que les engagements d'affectation de silos. En raison de durées prolongées, les montants des droits de superficie sont élevés. La charge annuelle actuelle des locations et droits de superficie se monte à CHF 57,0 Mio (2019 : CHF 53,0 Mio).

La rubrique « Autres engagements » hors bilan comprend des engagements envers Réserve suisse et Carburas pour des stocks obligatoires d'un montant de CHF 108,6 Mio (2019 : CHF 126,8 Mio). Ce montant deviendrait exigible lors d'une éventuelle résiliation des conventions relatives aux stocks obligatoires. Dans cette éventualité, ces stocks pourraient être réévalués et vendus librement dans le cadre de l'activité ordinaire.

Les autres engagements hors bilan concernent des contrats d'achat d'œufs du groupe frigemo avec leurs producteurs, ainsi qu'un contrat d'achat de raisins de DiVino SA. Par ailleurs, cette rubrique comporte des engagements de reprise d'actions de diverses sociétés.

fenaco conclut parfois des contrats à long terme avec des fournisseurs pour l'achat de matières premières. Les volumes contractuels varient en fonction des quantités nécessaires à l'exploitation. Hormis les engagements mentionnés ci-dessus, il existe d'autres engagements qui n'ont pas l'obligation d'être présentés, étant donné qu'il s'agit d'engagements à court terme (<12 mois) ou pouvant être résiliés dans les douze mois.

En septembre 2020, la Commission de la concurrence (COMCO) a ouvert une enquête contre plusieurs entreprises de gros et de détail et Markant en raison de soupçons d'accords illégaux de concurrence. Dans ce contexte, des enquêtes ont également été ouvertes contre nos sociétés filles Cadar SA, LANDI Schweiz AG und Volg Konsumwaren AG. On s'attend à ce que cette enquête dure plusieurs années. Nos sociétés filles ne voient aucune violation des dispositions du droit de la concurrence dans leur comportement. Par conséquent, aucune provision correspondante n'a été constituée dans les états financiers de 2020.

### 31. Engagements de leasing

#### A – Leasing financier

Il n'y a plus d'objets en leasing financier dans les immobilisations (commentaire 6) (en KCHF) :

	2020	2019
<b>Dettes provenant de leasing financier</b>		
Dettes à court terme*	0	1
Dettes à long terme	0	0
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>1</b>

\* Echéance dans un délai d'une année

Ne figurent au bilan que les contrats de leasing dépassant, sur la durée totale, la valeur de KCHF 100.

#### B – Leasing opérationnel

Les engagements de leasing sont les suivants (en KCHF) :

	2020	2019
<b>Echéance</b>		
2020	0	1 660
2021	1 736	1 105
2022	1 394	946
et au-delà	2 560	936
<b>Total</b>	<b>5 690</b>	<b>4 647</b>

### 32. Instruments dérivés

(en KCHF) :

	Volumes des contrats	Valeur de remplacement positive	Valeur de remplacement négative
<b>Intérêts</b>			
Options (OTC)		0	0
SWAPs	600	0	20
<b>Devises</b>			
Options (OTC)		0	0
Opérations à terme	353 752	2 289	3 849
<b>Matières premières</b>			
Opérations à terme	151 200	237	11 736

fenaco utilise les instruments dérivés pour se couvrir contre les risques de variations des taux d'intérêt, des devises et du prix des matières premières justifiés par l'usage commercial.

Afin de couvrir le risque de taux d'intérêt pour le financement des actifs circulants, des produits dérivés sur taux peuvent être conclus. Dans le souci de couvrir les risques de change et de prix des matières premières lors d'opérations à terme, des contrats de change à terme et des options ainsi que des contrats de matières premières négociés en bourse sont souscrits. Pour les opérations de couverture dans lesquelles les conditions de l'opération de base et de l'opération de couverture correspondent pour l'essentiel, l'évaluation s'effectue selon les mêmes principes que ceux utilisés pour l'opération de base. Etant donné qu'il s'agit de cash-flows futurs, ils ne sont pas inscrits au bilan.

### 33. Prévoyance du personnel

Tous les plans de prévoyance du groupe fenaco sont des plans à primauté de cotisations. Les valeurs patrimoniales de ces plans sont détenues par des institutions de prévoyance juridiquement indépendantes (fondations). Le financement de tous les plans sociaux a lieu par des cotisations des employeurs et des employés. Les cotisations des employeurs sont comptabilisées à charge du compte de pertes et profits de l'exercice. Les collaboratrices et collaborateurs du groupe fenaco, en Suisse, sont assurés contre les risques d'invalidité, de décès ainsi que pour la prévoyance vieillesse.

#### Participants

A l'exception des collaboratrices et collaborateurs qui n'atteignent pas le minimum LPP (CHF 21 330.-), tous les collaborateurs et collaboratrices du groupe fenaco sont affiliés auprès d'une institution de prévoyance.

Le cercle des assurés est composé comme suit :

	2020	2019
Nombre d'assurés	8 914	8 396
Nombre de bénéficiaires	2 249	2 245

Les réserves de cotisations d'employeur ont évolué comme suit (en KCHF) :

Institution de prévoyance	Valeur au bilan au 31.12.2019	Modification escompte	Constitution de réserves de cotisation	Dissolution de réserves de cotisation	Intérêts	Modification du périmètre de consolidation	Valeur au bilan au 31.12.2020	Escompte	Valeur nominale au 31.12.2020
Fonds patronal	53 734	237	3 885	- 8 547	539	0	49 848	3 030	52 878

L'avantage économique/l'obligation économique envers des institutions de prévoyance a évolué de la façon suivante (en KCHF) :

Institution de prévoyance	Sur-/sous couverture		Part économique		Variation par rapport à l'année précédente	Cotisations de l'employeur	Charges de prévoyance comprises dans les charges de personnel	
	31.12.2020	31.12.2020	31.12.2020	31.12.2019			2020	2019
Institutions de prévoyance sans excédent/découvert de couverture						51 013	51 013	44 452
Institutions de prévoyance avec excédent de couverture		0	0	0	0	0	0	3 688
<b>Total</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>51 013</b>	<b>51 013</b>	<b>48 140</b>

Les dettes envers des institutions de prévoyance s'élèvent à CHF 1,4 Mio (2019: CHF 1,3 Mio).

### 34. Evénements postérieurs à la date de bouclage

La Direction et le Conseil d'administration de fenaco ont approuvé pour la période 2016 à 2020 des investissements à hauteur de CHF 226,6 Mio qui entrent dans le cadre du budget et de la planification à moyen terme et qui auront une influence sur le groupe dès les exercices 2021 et suivants. Sont compris dans ces investissements l'acquisition du Groupe Ballanger dans le secteur technique agricole par Serco France SAS au 1<sup>er</sup> avril 2021 ainsi que la reprise des activités commerciales de Ruthishauser Weinkellerei AG par DiVino SA au 1<sup>er</sup> avril 2021.

Aucun autre événement significatif postérieur à la date de bouclage ne s'est produit jusqu'à l'approbation des comptes par le Conseil d'administration le 30 avril 2021.

# Les sociétés de fenaco

Etat au 31 décembre 2020

Nom de la société	Siège	Participation en % du capital et droits de vote		Capital nominal (en KCHF)		Consolidée k = globale e = equity n = non	
		2020	2019	2020	2019	2020	2019
<b>Maison mère</b>							
fenaco avec succursales à Puidoux, Sursee et Winterthour	Berne						
<b>Domaine d'activité Agro</b>							
<b>Production végétale</b>							
Agroline AG	1) Roggwil	100.0		500		k	
Fertag AG	2) Muttenz	100.0	100.0	200	200	k	k
Fertag France SA	2) 3) Pompey (F)	60.4	60.4	96	96	k	k
TTH SA	2) Fully	74.8	74.7	100	100	k	k
Novafeld GmbH	3) Münster (D)	20.0	20.0	25	25	e	e
SEMAG, Saat- und Pflanzgut AG	Lyssach	23.2	23.2	100	100	e	e
<b>Aliments fourragers/Céréales</b>							
BIOMILL AG (en liquidation)	2) 4) Herzogenbuchsee	100.0		1 000		k	
GRANA AGRO DANUBIA S.R.L.	2) 5) 6) Timisoara (ROU)	100.0		100		k	
Grana agro GmbH	2) 3) Ebenweiler (D)	100.0	100.0	100	100	k	k
granaagro Deutschland GmbH	2) 3) 7) Lörrach (D)	100.0	100.0	100	25	k	k
granaagro Czechia s.r.o.	2) 8) 9) Olomouc (CZ)	100.0	100.0	200	200	k	k
Meliofeed AG	2) Herzogenbuchsee	100.0	100.0	5 000	5 000	k	k
Swiss Grana Group AG	2) Berne	100.0	100.0	900	900	k	k
UFA AG	2) Herzogenbuchsee	83.2	83.2	8 000	8 000	k	k
UFA Bürgschaftsgenossenschaft	Sursee	85.6	85.6	1 800	1 800	k	k
Getreide Züri Nord AG	Niederhasli	46.9	46.9	3 079	3 079	e	e
Roldag, Romanshoner Lagerhaus und Dienstleistungs AG	Romanshorn	20.3	20.3	950	950	e	e
<b>Commerce d'animaux</b>							
Anicom AG	Berne	75.2	75.4	2 000	2 000	k	k
<b>Technique agricole</b>							
Anliker Landtechnik AG	Fraubrunnen	80.0	80.0	150	150	k	k
DEPAN'AGRI SARL	2) 3) Paizay-le-Sec (F)	100.0	94.0	8	8	k	k
DOUSSET MATELIN 37 SARL	2) 3) Neuville-de-Poitou (F)	100.0	94.0	200	200	k	k
COMPTOIR AGRICOLE ETS DOUSSET MATELIN ET CIE SAS	2) 3) Neuville-de-Poitou (F)	100.0	94.0	347	347	k	k
Kunz Landtechnik Reiden AG	Reiden	94.7	94.7	190	190	k	k
NORMATECH EURL SARL	2) 3) Angliers (F)	100.0	94.0	8	8	k	k
SAVIMAT SARL	2) 3) Savignac-Lédrier (F)	100.0	94.0	120	120	k	k
Schöpfer Landtechnik AG	Schmitten	100.0	100.0	100	100	k	k
Serco France SAS	3) 10) Neuville-de-Poitou (F)	100.0	94.0	348	348	k	k
Serco Landtechnik AG	2) Oberbipp	100.0	100.0	3 500	3 500	k	k
SOCIETE D'EXPLOITATION DE VENTES ET REPARATIONS AUTOMOBILES SEVRA SARL	2) 3) Vivonne (F)	100.0	94.0	35	35	k	k

Nom de la société	Siège	Participation en % du capital et droits de vote		Capital nominal (en KCHF)		Consolidée k = globale e = equity n = non	
		2020	2019	2020	2019	2020	2019

### Domaine d'activité Industrie alimentaire

#### Produits du sol

platforM services ag	1)	Utzenstorf	100.0	100.0	100		k	
Union-Fruits SA		Charrat	100.0	100.0	500	500	k	k

#### Convenience

BERGER SA Spécialités fraîches et surgelées	2)	Marly	100.0	100.0	200	200	k	k
CFD Groupe SA	2)	Fribourg	100.0	100.0	500	500	k	k
CFD SA	2)	Fribourg	100.0	100.0	500	500	k	k
frigemo sa	2)	Berne	100.0	100.0	2 900	2 900	k	k
Krenger FGT AG		Uetendorf	100.0	100.0	400	400	k	k
LABEYE SA	2) 11)	Etagnières	100.0		100		k	
SGG Waser AG		Schlieren	35.0	35.0	300	300	e	e

#### Viande

Ernst Sutter AG	2)	Gossau SG	100.0	100.0	20 000	20 000	k	k
Gastro-Metzg AG	2)	Regensdorf	100.0	100.0	200	200	k	k
SULAI AG	2)	Churwalden	100.0	100.0	1 000	1 000	k	k
Suttero GmbH	2) 3)	Constance (D)	100.0	100.0	25	25	k	k
Centravo Holding AG	2)	Zurich	22.7	22.3	2 040	2 040	e	e
Kühlhaus Neuhof AG Gossau	2)	Gossau SG	36.4	36.4	550	550	e	e
Schlachtbetrieb St. Gallen AG	2)	Gossau SG	44.8	44.8	9 000	9 000	e	e

#### Boissons

Cave Belmur SA	2)	Perroy	100.0	100.0	100	100	k	k
Cave de l'Atelier Sàrl	2) 12)	Sion	70.1		20		k	
Cave de Noé SA	2)	Perroy	100.0	100.0	100	100	k	k
Cave de producteurs du vins du Valais Sàrl	2) 12)	Sion	70.1		20		k	
Cave du Sarment SA	2)	Perroy	100.0	100.0	100	100	k	k
Cave Duprée SA	2)	Perroy	100.0	100.0	100	100	k	k
Caves de Riondaz SA	2) 12)	Sion	70.1		400		k	
Cave St-Léonard SA Sierre	2) 12)	Sion	69.4		100		k	
Cave Valcombe SA	2)	Sion	100.0	100.0	100	100	k	k
DiVino AG	2)	Bern	100.0	100.0	5 000	5 000	k	k
PROVINS SA	12)	Sion	70.1		12 489		k	
RAMSEIER AACHTAL AG	2)	Amriswil	72.0	72.0	800	800	k	k
RAMSEIER Suisse AG	2)	Oberkirch	100.0	100.0	10 000	10 000	k	k
Valais Mundi SA	2) 12)	Sion	70.1		100		k	
L'ENCLOS DE VALÈRE SA	2) 12)	Sion	23.3		250		e	

### Domaine d'activité Commerce de détail

#### Magasins LANDI

GAMM LUX S.à.r.l.	3) 11)	Luxembourg (LUX)	100.0		200		k	
LahrLogistics GmbH	3)	Lahr (D)	74.0	74.0	100	100	k	k
LANDI Schweiz AG	2)	Dotzigen	89.5	89.5	5 000	5 000	k	k

#### Biens de consommation Volg

Cadar S.A.		Val-de-Travers	100.0	100.0	100	100	k	k
Volg Detailhandels AG	2)	Winterthour	100.0	100.0	12 000	12 000	k	k
Volg Konsumwaren AG	2)	Winterthour	95.4	95.4	20 000	20 000	k	k

Nom de la société	Siège	Participation en % du capital et droits de vote		Capital nominal (en KCHF)		Consolidée k = globale e = equity n = non		
		2020	2019	2020	2019	2020	2019	
<b>Domaine d'activité Energie</b>								
<b>Combustibles et carburants</b>								
AGROLA AG	2)	Winterthour	90.0	90.0	2 000	2 000	k	k
Tanklager Herblingertal AG	2)	Schaffhouse	45.0	45.0	300	300	e	e
Tanklager Rothenburg AG	2)	Rothenbourg	30.0	30.0	1 650	1 650	e	e
<b>Energies renouvelables</b>								
Solvatec AG (en liquidation)		Bâle	100.0	100.0	200	200	k	k
AgroCleanTech AG		Brugg	22.5	22.5	50	50	e	e
BE BAG Bioenergie Bätterkinden AG		Bätterkinden	34.0	34.0	100	100	e	e
<b>Divers</b>								
Bison Deutschland GmbH	2) 3)	Kaiserslautern (D)	100.0	100.0	250	250	k	k
Bison Schweiz AG		Oberkirch	100.0	100.0	2 100	2 100	k	k
Halag Chemie AG	2)	Aadorf	100.0	100.0	1 000	1 000	k	k
LANDI Klettgau AG	1)	Beringen		100.0		1 000		k
TRAVECO Transporte AG	2)	Winterthour	100.0	100.0	500	500	k	k
UFAG Laboratorien AG	2)	Sursee	100.0	100.0	500	500	k	k
ufamed AG	2)	Sursee	100.0	100.0	900	900	k	k
Volg Finanz AG	1)	Berne	100.0	100.0	15 440	15 440	k	k
Barto AG		Berne	34.5	34.5	100	100	e	e
Le Journal Agri Sàrl	13)	Lausanne		20.6		505		e

Nom de la société	Siège	Participation en % du capital et droits de vote		Capital nominal (en KCHF)		Consolidée k = globale e = equity n = non	
		2020	2019	2020	2019	2020	2019
<b>LANDI</b>							
LANDI Aarau West AG	Kölliken	71.7	72.0	1 500	1 500	k	k
LANDI ArcJura SA	Alle	84.6	84.3	4 000	4 000	k	k
LANDI BippGäuThal AG	Oberbipp	85.4	85.2	200	200	k	k
LANDI Chablais-Lavaux SA	Collombey-Muraz	74.8	74.7	2 000	2 000	k	k
LANDI Graubünden AG	Landquart	85.0	85.4	2 800	2 800	k	k
LANDI Jungfrau AG	Interlaken	90.8	90.8	800	800	k	k
LANDI Küssnacht AG	Küssnacht	100.0	100.0	1 000	1 000	k	k
LANDI La Côte SA	Eysins	69.8	67.7	3 000	3 000	k	k
LANDI Markt AG Kreuzlingen	Kreuzlingen	100.0	100.0	1 800	1 800	k	k
LANDI Moléson SA	Bulle	83.8	84.0	1 000	1 000	k	k
LANDI Nord vaudois - Venoge SA	Orbe	70.2	69.9	3 150	3 150	k	k
LANDI Oberwallis AG	Brig-Glis	100.0	100.0	1 000	1 000	k	k
LANDI Pilatus AG	Malters	77.3	75.9	7 200	7 200	k	k
LANDI REBA AG	Aesch	90.0	90.0	400	400	k	k
LANDI Region Huttwil AG	Huttwil	79.7	79.5	2 700	2 700	k	k
LANDI Region Langnau AG	Rüderswil	68.1	67.9	1 300	1 300	k	k
LANDI Région Neuchâtel SA	Val-de-Travers	74.4	73.8	2 415	2 415	k	k
LANDI Sarine SA	Grolley	74.7	74.1	1 000	1 000	k	k
LANDI Seeland AG	Anet	69.2	68.9	6 000	6 000	k	k
LANDI Unterwalden AG	Stans	76.1	76.5	600	600	k	k
LANDI Zola AG	Illnau-Effretikon	89.9	89.8	4 000	4 000	k	k
Vaud Céréales SA	Echallens	70.0	91.8	500	500	k	k
GVS LANDI AG	Schaffhouse	35.0	35.0	6 000	6 000	e	e

- 1 Fusion d'Agroline AG, de platforM services ag et de LANDI Klettgau AG avec Volg Finanz AG au 01.01.2020
- 2 Ces participations ne sont pas détenues par la maison mère fenaco.
- 3 Capital nominal en KEUR
- 4 Liquidation au 17.12.2020
- 5 Entrée au 17.08.2020
- 6 Capital nominal en KRON
- 7 Changement de nom d'Interagra GmbH en granaagro Deutschland GmbH

- 8 Capital nominal en KCZK
- 9 Changement de nom de DALZ agro-trading s.r.o en granaagro Czechia s.r.o
- 10 Changement de nom de Demeter Holding SAS en Serco France SAS
- 11 Entrée au 01.01.2020
- 12 Entrée au 01.05.2020
- 13 Sortie au 31.12.2020



Ernst & Young SA  
Schanzenstrasse 4a  
Case postale  
CH-3001 Berne

Téléphone: +41 58 286 61 11  
Téléfax: +41 58 286 68 18  
www.ey.com/ch

A l'Assemblée des délégués de  
fenaco société coopérative, Berne

Berne, le 30 avril 2021

## Rapport de l'organe de révision sur les comptes consolidés

En notre qualité d'organe de révision, nous avons effectué l'audit des comptes consolidés de fenaco société coopérative, comprenant le bilan, le compte de pertes et profits, le tableau des flux de trésorerie, le tableau des fonds propres et l'annexe (Pages 78 à 105 du rapport d'activité) pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2020.



### Responsabilité de l'administration

La responsabilité de l'établissement des comptes consolidés, conformément aux Swiss GAAP RPC et aux dispositions légales incombe à l'administration. Cette responsabilité comprend la conception, la mise en place et le maintien d'un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes consolidés afin que ceux-ci ne contiennent pas d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. En outre, l'administration est responsable du choix et de l'application de méthodes comptables appropriées, ainsi que des estimations comptables adéquates.



### Responsabilité de l'organe de révision

Notre responsabilité consiste, sur la base de notre audit, à exprimer une opinion sur les comptes consolidés. Nous avons effectué notre audit conformément à la loi suisse et aux Normes d'audit suisses. Ces normes requièrent de planifier et réaliser l'audit pour obtenir une assurance raisonnable que les comptes consolidés ne contiennent pas d'anomalies significatives.

Un audit inclut la mise en œuvre de procédures d'audit en vue de recueillir des éléments probants concernant les valeurs et les informations fournies dans les comptes consolidés. Le choix des procédures d'audit relève du jugement de l'auditeur, de même que l'évaluation des risques que les comptes consolidés puissent contenir des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Lors de l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en compte le système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes consolidés, pour définir les procédures d'audit adaptées aux circonstances, et non pas dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité de celui-ci. Un audit comprend, en outre, une évaluation de l'adéquation des méthodes comptables appliquées, du caractère plausible des estimations comptables effectuées ainsi qu'une appréciation de la présentation des comptes consolidés dans leur ensemble. Nous estimons que les éléments probants recueillis constituent une base suffisante et adéquate pour fonder notre opinion d'audit.



### Opinion d'audit

Selon notre appréciation, les comptes consolidés pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2020 donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et des résultats, en conformité avec les Swiss GAAP RPC et sont conformes à la loi suisse.



### Rapport sur d'autres dispositions légales

Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément conformément à la loi sur la surveillance de la révision (LSR) et d'indépendance (art. 906 CO en liaison avec l'art. 728 CO) et qu'il n'existe aucun fait incompatible avec notre indépendance.

Conformément à l'article 906 CO en liaison avec l'article 728a al. 1 chiffre 3 CO et à la Norme d'audit suisse 890, nous attestons qu'il existe un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes consolidés, défini selon les prescriptions de l'administration.

Nous recommandons d'approuver les comptes consolidés qui vous sont soumis.

Ernst & Young SA

OLIVIER MANGE  
Expert-réviseur agréé  
(Réviseur responsable)

PHILIPPE WENGER  
Expert-réviseur agréé

### **Disclaimer**

Ce rapport de gestion peut contenir des déclarations à propos de l'avenir. Celles-ci se basent sur des suppositions et des prévisions de la Direction de fenaco. Divers risques connus et inconnus, des incertitudes et d'autres facteurs peuvent avoir pour conséquence que les faits véridiques, la situation financière ou le développement de fenaco s'écartent de façon importante de ces estimations. fenaco ne s'engage en aucune manière à mettre à jour de telles déclarations sur l'avenir et à les adapter aux événements ou aux développements futurs. Ce rapport de gestion est publié en français et en allemand. Dans le cas où une différence entre les versions devait exister, la version allemande fait foi.

### **Tirage**

2300 exemplaires en allemand

800 exemplaires en français

### **Siège principal**

fenaco société coopérative  
Erlachstrasse 5  
Case postale 3307  
3001 Berne  
+41 58 434 00 00  
info@fenaco.com  
www.fenaco.com

### **Sièges régionaux**

#### **Suisse romande**

fenaco société coopérative  
Route de Chardonne 2  
Case postale 144  
1070 Puidoux  
+41 58 433 70 00  
region.suisseromande@fenaco.com

#### **Plateau central**

fenaco société coopérative  
Erlachstrasse 5  
Case postale 3307  
3001 Berne  
+41 58 434 00 00  
region.mittelland@fenaco.com

#### **Suisse centrale**

fenaco société coopérative  
Obstfeldstrasse 1  
Case postale  
6210 Sursee  
+41 58 434 40 00  
region.zentralschweiz@fenaco.com

#### **Suisse orientale**

fenaco société coopérative  
Theaterstrasse 15 a  
Case postale 344  
8401 Winterthour  
+41 58 433 50 00  
region.ostschweiz@fenaco.com

# fenaco

**Rapport de gestion 2020**

[info@fenaco.com](mailto:info@fenaco.com)

[www.fenaco.com](http://www.fenaco.com)

